

Спрос и предложение, рыночное равновесие

лекция 3



*Растворцев
Евгений Евгеньевич
старший преподаватель*

Кафедра экономической
теории и прикладной
экономики

Для начала вспомним..

РЫНОК - социальный механизм постоянной связи и экономических отношений между *производителями* и *потребителями* экономических благ...

Основные элементы механизма рынка:

1) Цена; 2) **Спрос и предложение**; 3) Конкуренция; 4) Госрегулирование

Функции рынка:

- 1) Распространение информации (в т.ч. соотношении **спроса и предложения**)
- 2) Регулирование пропорций общественного воспроизводства (при котором в т.ч. через **спрос и предложение** рынок обеспечивает рациональное распределение ресурсов по отраслям и регионам)
- 3) Стимулирование эффективного хозяйствования
- 4) Распределение национального продукта
- 5) Санирующая (очищение)

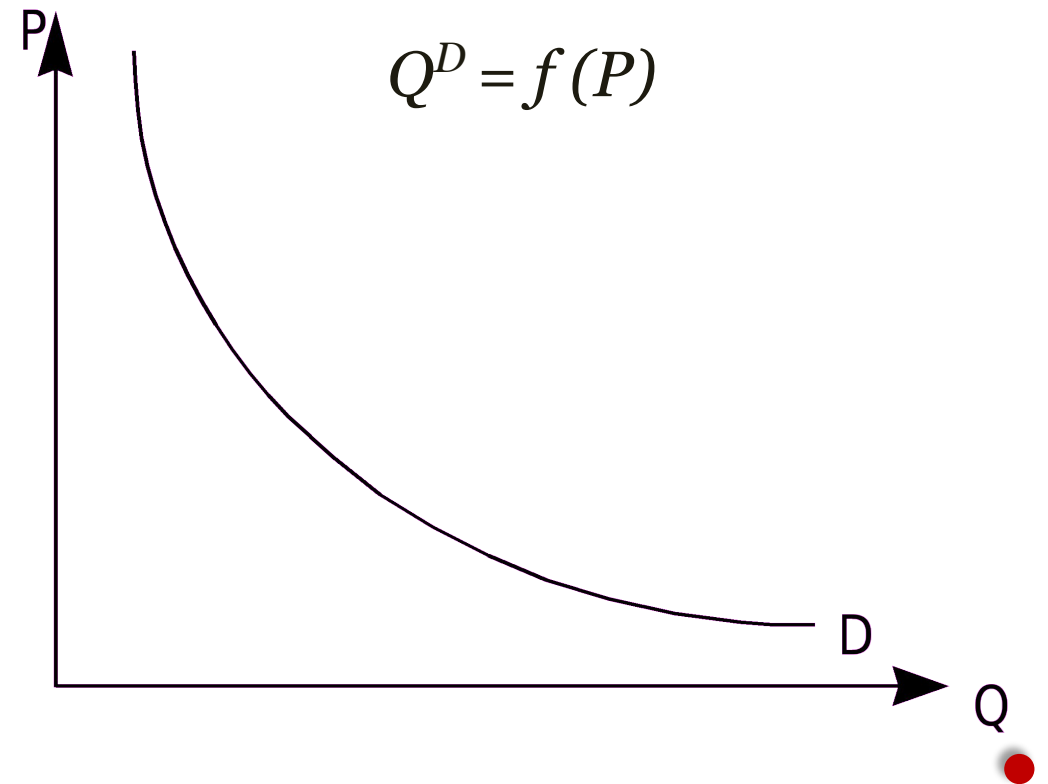


1) СПРОС и факторы его определяющие

СПРОС – определенный объем товаров и услуг, которые потребитель готов купить по некоторой цене.

Закон спроса – спрос на товары (услуги) растет по мере снижения цены и падает по мере ее роста.

Принцип убывающей полезности – при котором каждая последующая покупка идентичного товара принесет потребителю меньшую выгоду, чем предыдущая.



Формула (полного) спроса

$$Q^D = f(P, I, Z, W, P_{\text{sub}}, P_{\text{com}}, N, \dots)$$

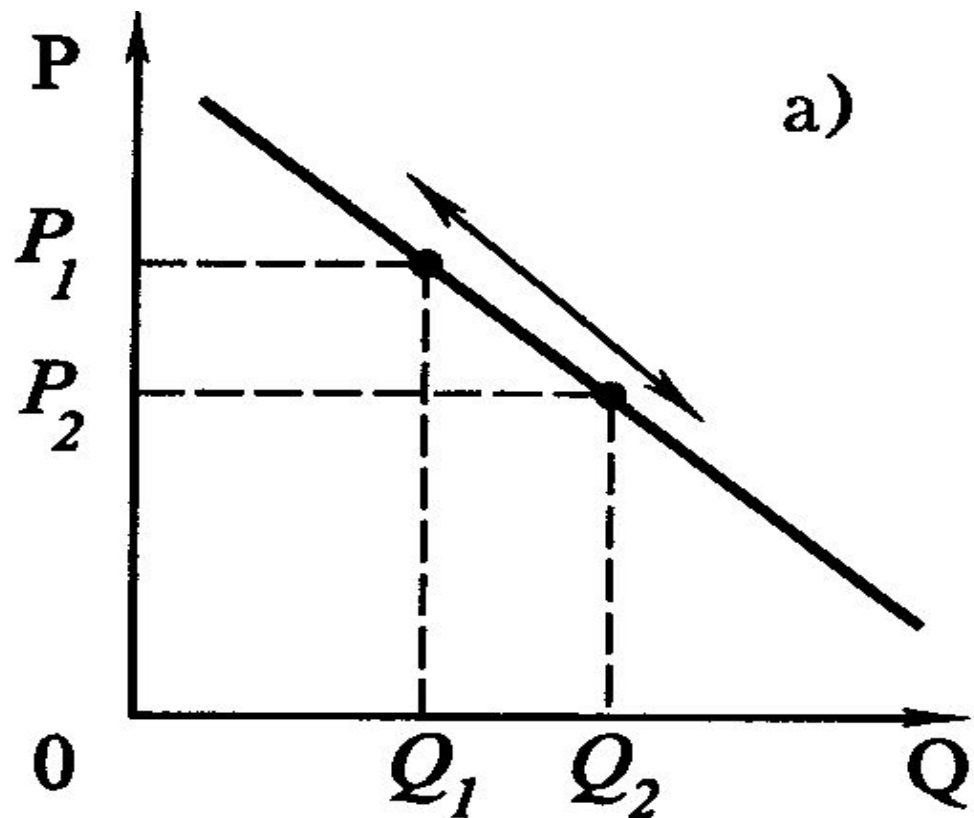
Неценовые факторы (детерминанты спроса):

- доходы потребителей (I);
- вкусы и предпочтения (Z);
- ожидания (W);
- цены на товары заменители (субституты) (P_{sub});
- цена на товары дополняющие (комплиментарные) (P_{com});
- количество покупателей (N);
- др. факторы.

Таким образом, следует различать изменение величины спроса под действием изменения цены и изменение самого спроса и его характера под влиянием неценовых факторов.

Изменение величины спроса

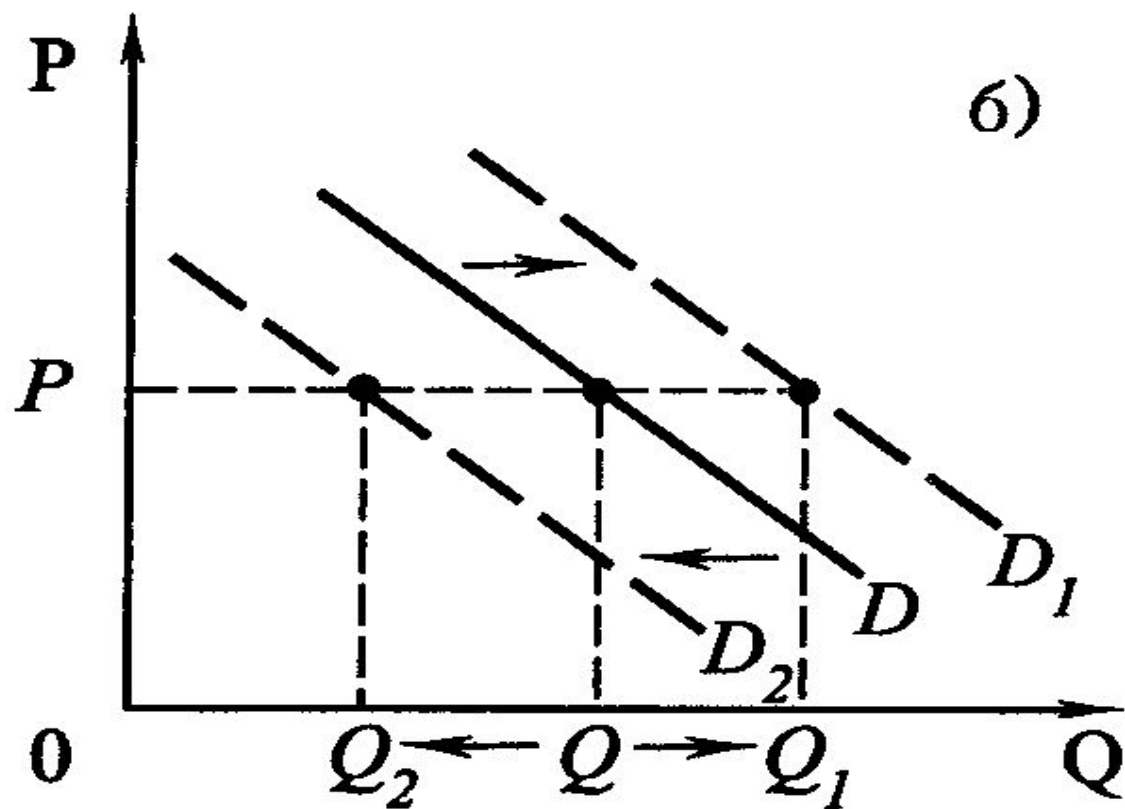
$$Q^D = f(P, I, Z, W, P_{\text{sub}}, P_{\text{com}}, N, \dots)$$



Изменение величины спроса означает изменение на самой кривой спроса – движение по кривой.

Изменение самого спроса

$$Q^D = f(P, I, Z, W, P_{\text{sub}}, P_{\text{com}}, N, \dots)$$



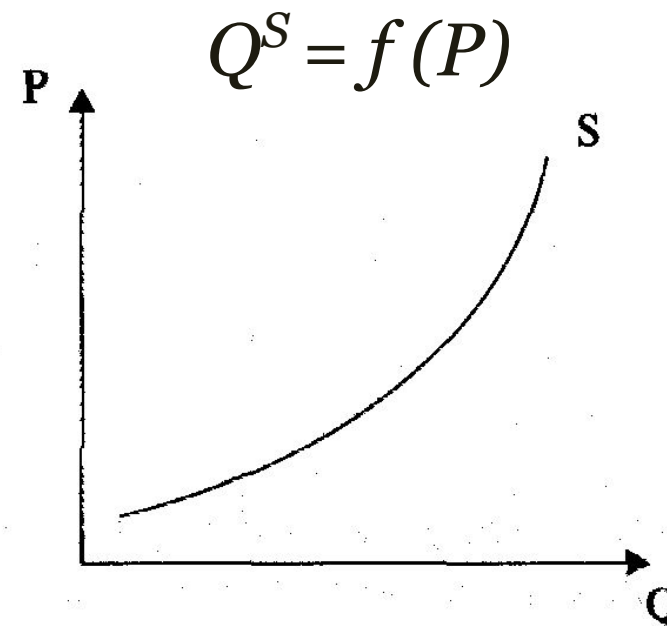
Изменение самого спроса означает изменение самой кривой спроса и ее характера – перемещение самой кривой.

2) ПРЕДЛОЖЕНИЕ и факторы его определяющие

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – тот объем товаров (услуг), который фирма готова продать по определенному уровню цен и прочих равных условиях.

Закон предложения – предложение товаров (услуги) растет по мере роста цены и падает по мере ее снижения.

Принцип убывающей эффективности факторов производства – при увеличении объема производства постоянные факторы неизменны, придельная производительность переменных факторов снижается, следовательно издержки производства растут (следовательно производитель будет согласиться на дополнительное производство только при росте цены).



Формула (полного) предложения

$$Q^S = f(P, P_r, K, T, N, B, P_{sab}, R, \dots)$$

Неценовые факторы (детерминанты предложения):

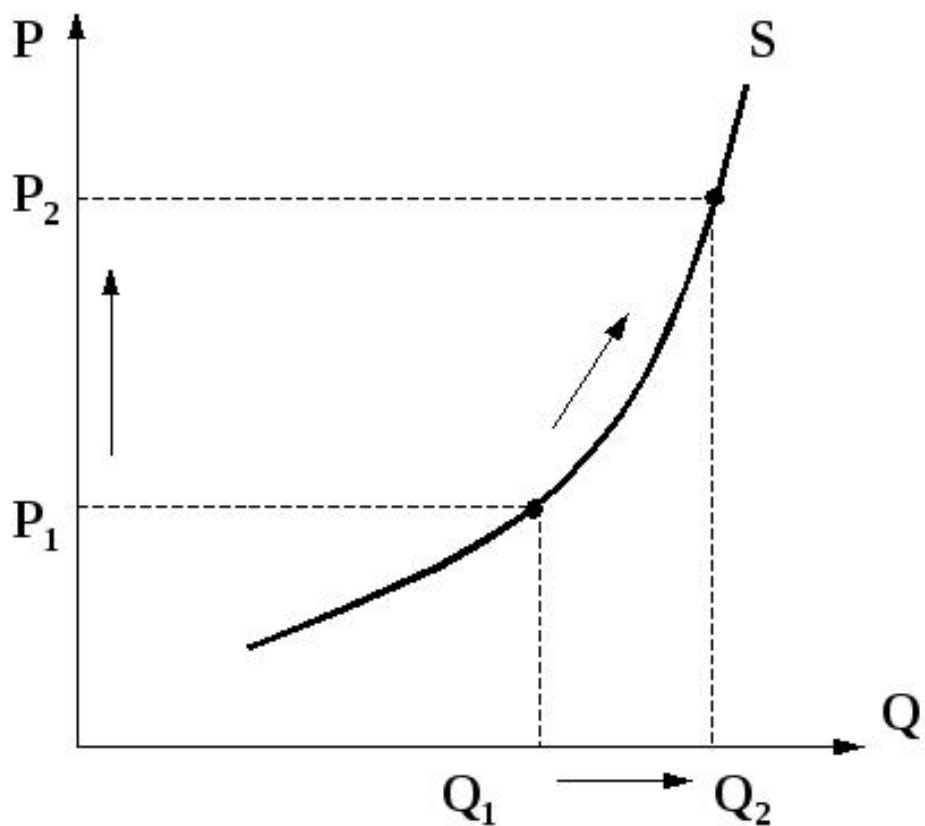
- цены на ресурсы (P_r);
- характер применяемой технологии (K);
- налоги и дотации (T);
- количество продавцов (N);
- прочие факторы (B);
- ожидание экономической конъюнктуры (R);
- цена на другие товары (P_{sab}).

Точно так же (как и спрос), следует различать изменение величины предложения и самого предложения.



Изменение величины предложения

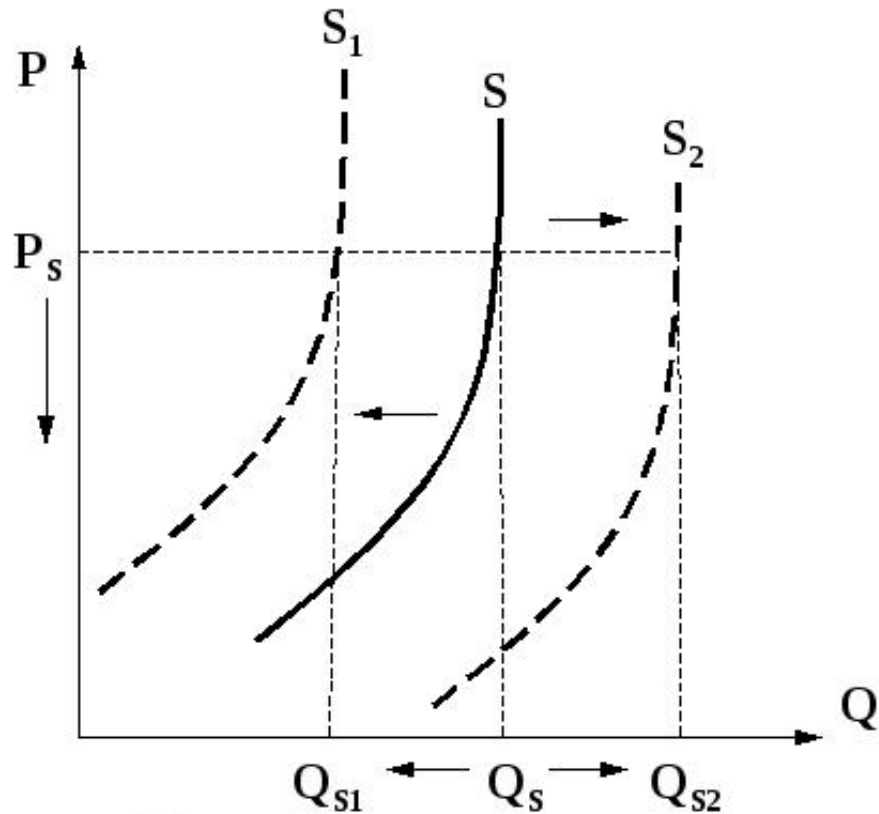
$$Q^S = f(P, P_r, K, T, N, B, P_{sab}, R, \dots)$$



Изменение величины предложения означает изменение на самой кривой предложения – движение по кривой.

Изменение предложения

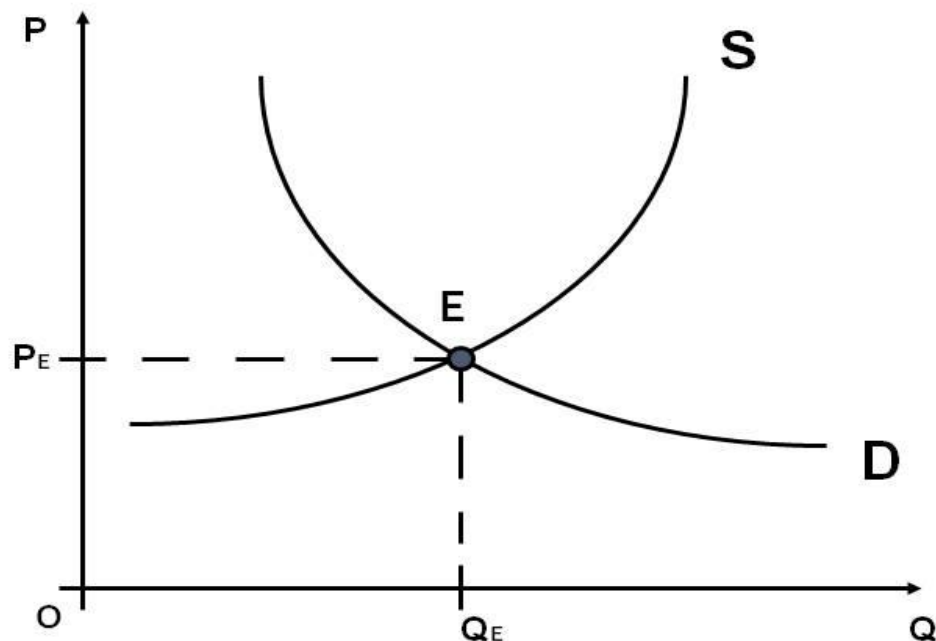
$$Q^S = f(P, P_r, K, T, N, B, P_{sab}, R, \dots)$$



Изменение самого предложения означает изменение самой кривой предложения и ее характера – перемещение самой кривой.

3) РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ

Одно из проявлений рынка – это конкуренция производителей и потребителей за наиболее выгодный доступ к товарам и услугам, а цена здесь играет определяющую роль.



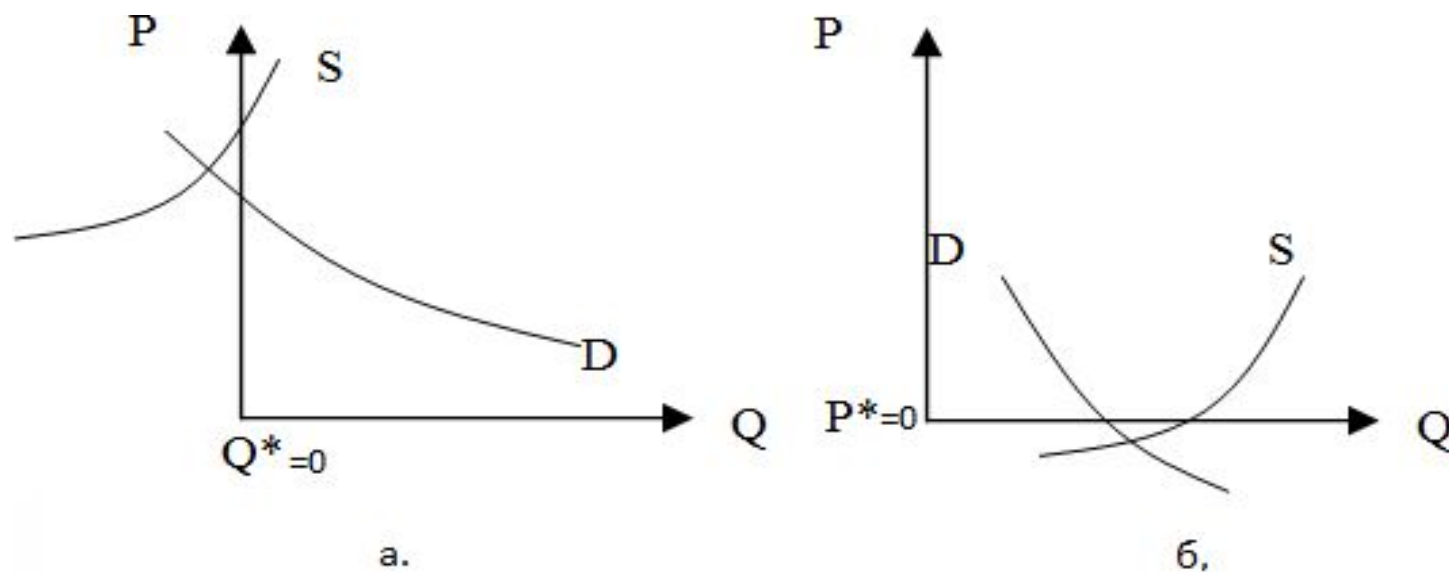
E – точка
равновесия

P_E – равновесная
цена

Q_E – равновесное
количество



На рынке могут быть нетипичные ситуации, когда равновесие устанавливается либо при отрицательной цене, либо при отрицательном объеме производства.



- а) Равновесие при $Q^* = 0$, если $P^S > P^D$. Рынок продукции, которую невыгодно производить, общественные блага;
- б) Равновесие при $P^* = 0$, если $Q^S > Q^D$. Все свободные (неэкономические) блага.

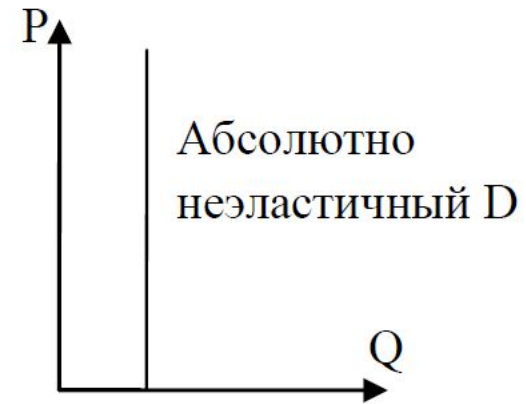
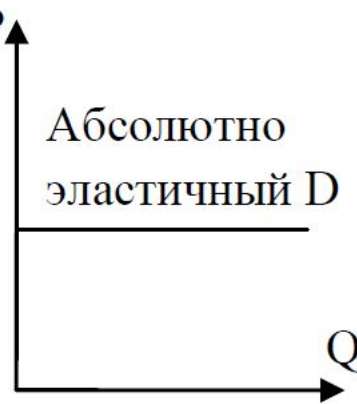
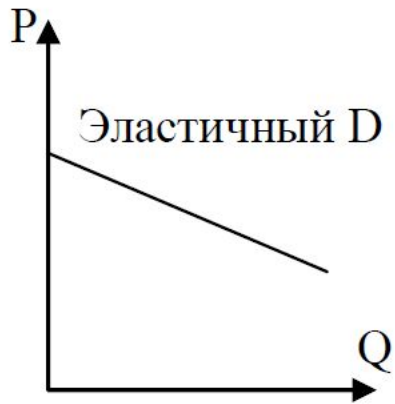
4) ЭЛАСТИЧНОСТЬ СПРОСА

Эластичность спроса по цене (E_p^D) показывает относительное изменение объема спроса при однопроцентном изменении цены (определяет угол наклона кривой спроса).

Точечная эластичность –
$$E_p^D = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}.$$

Дуговая эластичность –
$$E_p^D = \frac{\Delta Q}{\Delta P} * \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)} = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} * \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}.$$

- $|E_p^D|$
- > 1 – спрос эластичный, т.е. спрос меняется быстрее, чем цены.
 - < 1 – спрос неэластичный, т.е. спрос меняется медленнее, чем цены.
 - $= 1$ – единичная эластичность спроса, т.е. спрос меняется так же, как и цена.
 - $= \infty$ – абсолютно эластичный спрос, т.е. при малейшем изменении цены спрос резко снижается.
 - $= 0$ – абсолютно неэластичный спрос, т.е. даже при сильном изменении цены спрос не изменяется.



Факторы, влияющие на эластичность спроса:

- наличие заменителей (чем больше товаров-заменителей, тем эластичнее спрос на данный товар);
- удельный вес товара в бюджете потребителя (обычно, чем выше удельный вес, тем выше ценовая эластичность спроса);
- размер дохода;
- степень необходимости товара (является ли данный товар предметом роскоши, а спрос на такие товары, как правило, эластичен, или предметом необходимости, где спрос на большинство из них неэластичен);
- размеры запаса (чем больше запас, тем более эластичен спрос).

Пример

$$\text{Эластичность спроса по цене } (E_p^D) = \frac{(Q_2 - Q_1)}{(P_2 - P_1)} * \frac{(P_2 + P_1)}{(Q_2 + Q_1)}$$

Например, если цена на ноутбук возрастает с 20 тыс. до 27 тыс. руб., а спрос при этом уменьшился с проданных за рассматриваемый период 100 единиц до 70, то коэффициент эластичности составит:

$$(70 - 100 / 27\ 000 - 20\ 000) * (27\ 000 + 20\ 000 / 70 + 100) = -1,19$$
$$|E_p^D| = 1,19$$

Это означает, что при повышении цены на 1% спрос на ноутбуки упадет на 1,19%, то есть чуть быстрее чем меняется цена – спрос эластичный.

Эластичность спроса по доходу

Эластичность спроса по доходу (E_I^D) показывает относительное изменение объема спроса при однопроцентном (1%) изменении доходов потребителей.

$$E_I^D = \frac{\Delta Q\%}{\Delta I\%} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta I}{I} = \frac{\Delta Q}{\Delta I} \cdot \frac{I}{Q}$$

$E_I^D < 0$	Низкокачественное благо
$0 < E_I^D < 1$	Нормальное благо
$1 < E_I^D < \infty$	Предмет роскоши

Перекрестная эластичность – показывает, как изменится спрос на товар b при изменении цены товара a на один процент.

$$E_{ab}^D = \frac{\Delta Q_b\%}{\Delta P_a\%} = \frac{\Delta Q_b}{Q_b} \div \frac{\Delta P_a}{P_a} = \frac{\Delta Q_b}{\Delta P_a} \cdot \frac{P_a}{Q_b}$$

$E_{ab}^D > 0$ – взаимозаменяемые блага.

$E_{ab}^D < 0$ – взаимодополняемые блага.

$E_{ab}^D = 0$ – независимые блага.

5) ЭЛАСТИЧНОСТЬ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Эластичность спроса по цене (E_p^S) показывает относительное изменение объема предложения при изменении цены на один процент.

$$E_p^S = \frac{\Delta Q\%}{\Delta P\%} = \frac{\Delta Q}{Q} \div \frac{\Delta P}{P} = \frac{\Delta Q}{\Delta P} \cdot \frac{P}{Q}$$

$|E_p^S|$

- > 1 – эластичное предложение, т.е. предложение меняется быстрее, чем цены.
- < 1 – неэластичное предложение, т.е. предложение меняется медленнее, чем цены.
- = 1 – единичная эластичность предложение, т.е. предложение меняется так же, как и цена.
- = ∞ – абсолютно эластичное предложение, т.е. при малейшем изменении цены предложение резко снижается.
- = 0 – абсолютно неэластичное предложение, т.е. даже при сильном изменении цены предложение не изменяется.



Эластичность предложения тем выше, чем выше способность к длительному хранению, чем легче расширить производство товара, чем длительнее период времени. В краткосрочном периоде предложение абсолютно неэластично (вертикальная линия), в более долгосрочном периоде производитель приспосабливается к спросу и предложение становится эластичным в среднесрочном. В долгосрочном периоде предложение абсолютно эластично (горизонтальная линия).





Спасибо за внимание!

Вопросы ?