Вклад журналистики в современное телевидение

Александр Шпехт

Что такое журналистика

Журнали́стика — деятельность по сбору, обработке и распространению информации с помощью СМИ.

Часть исследователей считает, что существуют два основных направления журналистики — *журналистика исследования* и *журналистика расследования*. *Журналист*-исследователь, как правило, работает с открытыми (доступными) источниками информации, а в расследовании журналист вторгается в область закрытой (недоступной) информации.

История

Журналистика возникала у каждого народа на достаточно высокой ступени социального развития. Феодальное общество с его разобщённостью и натуральным хозяйством практически не нуждалось в широком обмене информацией. Только с ростом капиталистических отношений — товарного обмена или, по крайней мере, развитием элементов капиталистического уклада в рамках феодализма — появлялись современные способы распространения информации с помощью тиражирования новостей на машинной основе, зарождается журналистика. Вызревание этих условий падает в разных странах на различное время — конец XVI, XVII, XVIII вв. В России журналистика как индустрия информации появилась в начале XVIII в.

Вклад в телевидение

В современных условиях превращения информации в товар эта функция явно испытывает процесс аберрации (отклонения от нормы). Многие популярные СМИ обвиняются в том, что внимание читателей, зрителей и слушателей фокусируется ими на информации о скандалах и чрезвычайных происшествиях, криминальных историях, жизни «звёзд», различного рода загадочных явлениях, курьёзах и т. д.; происходит подмена главных персонажей: «героев труда» сменяют «герои потребления» и антисоциальные персонажи; негативная информация во много раз превышает информацию о позитивных процессах. СМИ начинают конструировать оторванные от жизни идеалы и ценности, снижается качество информационной функции, она уже не отражает всей полноты картины мира.

Спасибо за внимание.