

СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

Тема 2.2



Определение



Социальная группа - это совокупность людей, имеющих общий социально значимый признак, общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Основные признаки

Взаимодействие людей в этом объединении

Членство – понимание людей своей принадлежности

Идентичность – признание принадлежности других людей

Существование определенных **норм, правил** поведения

Виды групп

Малые - небольшое количество участников, которые хорошо знают друг друга, объединены общей деятельностью и общаются непосредственно друг с другом.

Большие - многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющие вследствие этого одинаковые интересы.

Формальные
- взаимодействие обусловлено достижением конкретной цели, носит формально-деловой характер.

Неформальные
- группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер.

Виды групп

Первичные - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, которые носят непосредственный характер

Вторичные - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели

Номинальные (условные) – выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры и т.д.)

Реальные группы - выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)

Другие критерии для выделения социальных групп

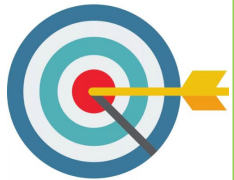
Религиозный	Христиане, мусульмане, буддисты
Профессиональный	Врачи, инженеры, учителя
Половозрастной	Мужчины, женщины, молодежь, пожилые
Территориальный	Горожане, сельчане, европейцы
Политический	Демократы, коммунисты, либералы



Функции социальных групп



Удовлетворение социальных потребностей



Достижение целей, которые невозможно осуществить в одиночку



Способствуют социализации индивида

Малая группа

Признаки:

- Ограниченное количество членов группы
- Размеры группы зависят от характера деятельности
- Стабильность состава
- Внутренняя структура (включает систему неформальных ролей и статусов, механизм социального контроля, нормы и правила поведения)
- Чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие



Квазигруппа

Квазигруппа — малоустойчивая неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

Основные свойства:

- Анонимность;
- Внушаемость
- Социальная заражаемость
- Бессознательность

Виды квазигруппы

Аудитория – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности



Публика - это формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте



Толпа – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания



Воздействие малой группы на личность

Позитивное

- ✓ Формирование ценностных ориентаций, выполнение существующих норм в группе
- ✓ Развитие коммуникационных навыков
- ✓ Начинает правильно воспринимать и оценивать себя
- ✓ Положительные эмоции, уверенность в себе

Негативное

- ✓ Цели группы достигаются путем ущемления интересов отдельных членов групп;
- ✓ Подавление творческих личностей и оригинальных идей;
- ✓ Возникновение *комфортности* – изменение поведения человека под реальным или мнимым давлением группы