

# СОЦИАЛЬНЫЕ ГРУППЫ

---

## Тема 2.2



# Определение



**Социальная группа** - это совокупность людей, имеющих общий социально значимый признак, общие интересы, ценности и нормы поведения, складывающиеся в рамках исторически определенного общества.

Основные признаки

**Взаимодействие** людей в этом объединении

**Членство** – понимание людей своей принадлежности

**Идентичность** – признание принадлежности других людей

Существование определенных **норм, правил** поведения

# Виды групп

**Малые** - небольшое количество участников, которые хорошо знают друг друга, объединены общей деятельностью и общаются непосредственно друг с другом.

**Большие** - многочисленная совокупность людей, занимающих одинаковое положение в структуре общества и имеющие вследствие этого одинаковые интересы.

**Формальные**  
- взаимодействие обусловлено достижением конкретной цели, носит формально-деловой характер.

**Неформальные**  
- группа, в которой взаимодействие носит непосредственный, межличностный характер.

# Виды групп

**Первичные** - состоят из небольшого числа людей, между которыми устанавливаются взаимоотношения, которые носят непосредственный характер

**Вторичные** - образуются из людей, между которыми почти отсутствуют эмоциональные отношения, их взаимодействие обусловлено стремлением к достижению определенной цели

**Номинальные (условные)** – выделяемые для статистического учета населения (больные, покупатели, пассажиры и т.д.)

**Реальные группы** - выделяемые на основе реально существующих признаков (пол, доход, национальность, возраст, профессия и т.д.)

# Другие критерии для выделения социальных групп

|                  |                                     |
|------------------|-------------------------------------|
| Религиозный      | Христиане, мусульмане, буддисты     |
| Профессиональный | Врачи, инженеры, учителя            |
| Половозрастной   | Мужчины, женщины, молодежь, пожилые |
| Территориальный  | Горожане, сельчане, европейцы       |
| Политический     | Демократы, коммунисты, либералы     |



# Функции социальных групп



Удовлетворение социальных потребностей



Достижение целей, которые невозможно осуществить в одиночку



Способствуют социализации индивида

# Малая группа



## Признаки:

- Ограниченное количество членов группы
- Размеры группы зависят от характера деятельности
- Стабильность состава
- Внутренняя структура (включает систему неформальных ролей и статусов, механизм социального контроля, нормы и правила поведения)
- Чем меньше по размерам группа, тем интенсивнее в ней взаимодействие

# Квазигруппа

**Квазигруппа** — малоустойчивая неформальная совокупность людей, объединенная, как правило, одним или очень немногими типами взаимодействия, имеющая неопределенную структуру и систему ценностей и норм.

## Основные свойства:

- Анонимность;
- Внушаемость
- Социальная заражаемость
- Бессознательность

# Виды квазигруппы

**Аудитория** – это социальная общность людей, объединенная взаимодействием с коммуникатором (индивидом или группой), владеющим информацией и доводящим ее до этой общности



**Публика** - это формально не организованная группа, члены которой имеют общие интересы, осознаваемые ими в качестве таковых при непрямом общении и контакте



**Толпа** – это бесструктурное скопление людей, лишенных ясно осознаваемой общностью целей, но связанных между собой сходством эмоционального состояния и общим элементом внимания



# Воздействие малой группы на личность

## Позитивное

- ✓ Формирование ценностных ориентаций, выполнение существующих норм в группе
- ✓ Развитие коммуникационных навыков
- ✓ Начинает правильно воспринимать и оценивать себя
- ✓ Положительные эмоции, уверенность в себе

## Негативное

- ✓ Цели группы достигаются путем ущемления интересов отдельных членов групп;
- ✓ Подавление творческих личностей и оригинальных идей;
- ✓ Возникновение *комфортности* – изменение поведения человека под реальным или мнимым давлением группы