

ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

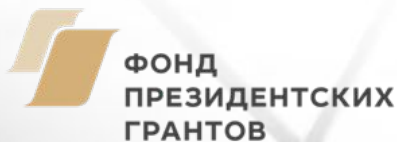


Благотворительный фонд развития города Тюмени
Уральская сеть РЦ для СО НКО

Муниципальный РЦ для СО НКО Кыштымского городского округа



cftyumen.ru



Кыштым
12 февраля 2021

ПРОЕКТ - ЗАЯВКА - ГРАНТ

ПРОЕКТ-

последовательность шагов по эффективному решению проблемы в конкретные сроки с привлечением оптимальных средств и ресурсов

- Наличие решаемой проблемы
- Четкие сроки начала и окончания работ
 - Специально выделенные ресурсы
 - Запланированные результаты

Ограничен ресурсами, временем, территорией и командой проекта.

Проектная заявка –
социальный проект,
описанный по
специальной форме, для
представления на конкурс



Грант –
целевое,
безвозмездное,
невозвратное
финансирование
на реализацию проекта

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ ЧАСТЕЙ ПРОЕКТА



Что важнее всего в социальном проекте?

Проект должен менять жизнь людей в территории к лучшему и решать заявленную в проекте проблему!

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

- **Кто:** жители, подростки, пенсионеры...
- **Какие:** живущие в микрорайоне, не выезжающие в летние лагеря, одинокие...
- **Сколько:** участвующих в благоустройстве, участвующих в мероприятиях, организаторов, жителей...
- **Целевых групп может быть несколько**

Прямые и косвенные благополучатели

Организаторы и «зрители»

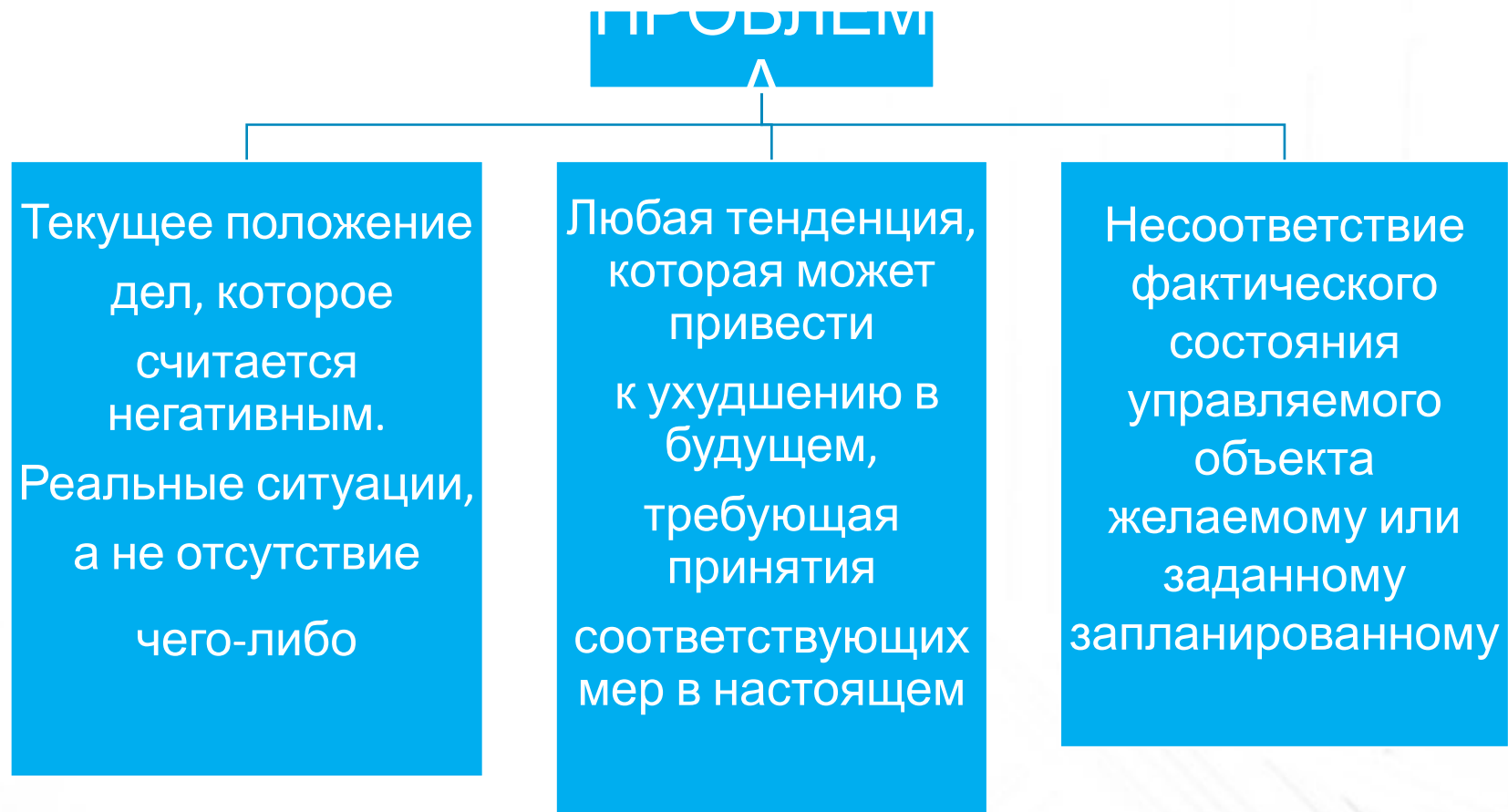
Общая характеристика ситуации, проблемной сферы на начало реализации проекта/программы.

Проблема, на решение которой направлен проект/программа

При написании этого раздела вы должны:

- логически связать задачи организации с проблемами, которые вы хотите решить
- четко определить проблемы, с которыми вы будете работать
- подтвердить наличие проблемы с помощью дополнительных материалов: ссылки на статистические данные, публикации в СМИ, результаты опросов.
- быть реалистичными - не пытаться решить все мировые проблемы
- быть краткими насколько возможно

Какие актуальные проблемы поселения помогает решить проект?



Почему выбран предлагаемый способ их решения?

Что такое социальная проблема?



- Кому станет лучше, если проект будет реализован?
- Что изменится в их жизни после того, как проект завершится?
- Что случится, если эта проблема не будет решена?
- Почему решение этой проблемы имеет общественную значимость?

Постановка проблемы

Есть сейчас _____

ВСЕ плохо , потому что во всем мире плохо, а в майских указах сказано «...»

Потому что «нет ресурсов»

Трудные подростки совершают правонарушения, не участвуют в общественной жизни потому что (ПРИЧИНЫ:)

Не умеют\ некому организовать\ не подключены родители\бабушки\ дедушки

Хочу, чтобы было _____
так

ВСЕ хорошо – КАК ДОКАЖЕМ?

Потому что мы получили грант и теперь ресурсов достаточно

АНАЛИЗ ПРОБЛЕМЫ - пример

Социальная исключенность подростков группы риска

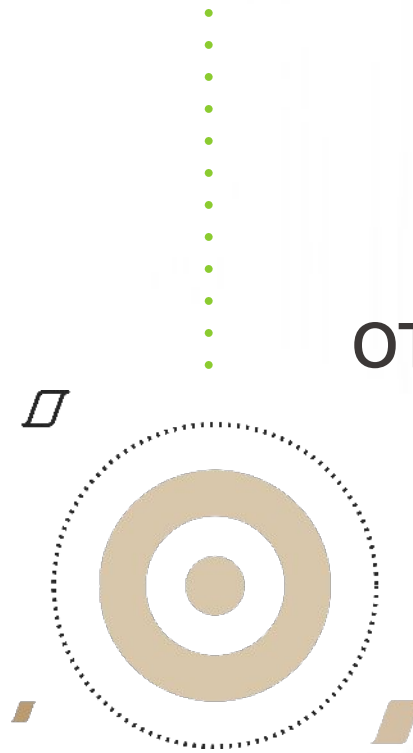


Чего мы хотим достичь — в чем наша цель?

Что мы хотим изменить?

Цель —
это четкое
понимание,
ради чего и для чего
предпринимается
проект

Цели —
это наиболее общие
утверждения,
отражающие позитивные
изменения качества
жизни



Чего мы хотим достичь — в чем наша цель?



Цель – это мечта, которая должна осуществиться к точно определенному сроку.

Задачи – шаги по осуществлению мечты /достижению цели/.

Задача – конкретна и решаемая!

ПРИМЕР УРОВНЯ ЦЕЛЕЙ



От постановки проблемы к формулировке целей\ задач\ результатов

Есть сейчас _____

ВСЕ плохо , потому что во всем мире плохо, а в майских указах сказано «...»

Потому что «нет ресурсов»

Трудные подростки не участвуют в общественной жизни, потому что (ПРИЧИНЫ:)

Не умеют\ некому организовать\ не подключены родители\ бабушки\ дедушки

Хочу, чтобы было _____
так

ВСЕ хорошо – КАК ДОКАЖЕМ?

Потому что мы получили грант и теперь ресурсов достаточно

Трудные подростки участвуют в общественной жизни (ЦЕЛЬ), социализируются и не совершают правонарушений (долгосрочная цель)

Научили команду (задача), организовали серию совместных мероприятий (задача), продемонстрировали успехи (задача)

ЗАДАНИЕ ГРУППАМ.

Возможные следствия не описываем	Стратегическую цель помним	Целевые аудитории
ПРОБЛЕМА	Цель	Прямые благополучатели
Причина 1.	Задача 1.	кто\какие\ сколько
Причина 2.	Задача 2.	кто\какие\ сколько
Причина 3.	Задача 3.	кто\какие\ сколько
...

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА

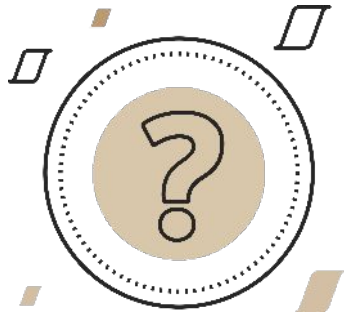
- Определенные изменения к лучшему в конкретной ситуации.
- Изменение или устранение проблемной ситуации.
- Будущее реальное состояние дел.
- Выгода или преимущества, которые проект дает целевой группе, обществу в долгосрочном плане

ЦП относится не к предоставляемым проектом услугам (являющимися результатами), а к использованию этих услуг целевой группой

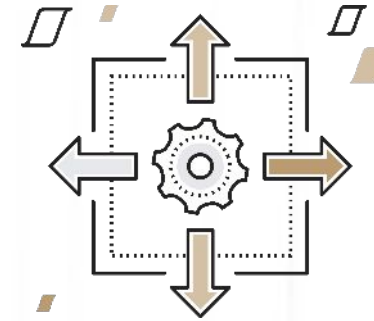
Достижение этой цели в значительной степени зависит от исполнителей проекта.

При правильной оценке рисков и хорошей работе эта цель может быть достигнута

Методы проекта



Как мы будем
это делать?



Какие действия
и технологии мы будем
использовать?

КАК МЫ РАБОТАЕМ С ЦЕЛЕВОЙ АУДИТОРИЕЙ

- Как будут привлечены участники в проект?
- Какие методы коммуникаций предусмотрены?
- Что\ где\ когда\ как часто мы проводим?
- Как мы узнаем, что выбраны правильные методы?
- Стоит ли проводить профессиональное психологическое тестирование на входе\ выходе из проекта?
- Как мы расширяем аудиторию?
- Как перевести благополучателя из «зрителя» в «участники»?

Как мы работаем с командой проекта



Кто мы?

Что мы умеем?
Научимся?

Как это поможет
нам выполнить
задуманное?

Партнеры проекта

Кто будет помогать нам, выступит партнером?

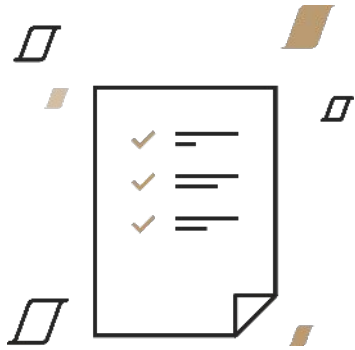
Что он/они умеет? Какими ресурсами располагает?



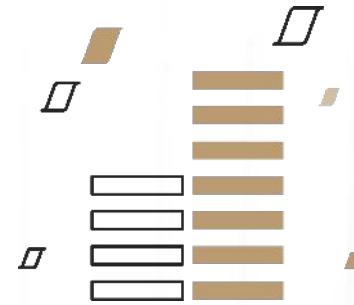
Задание группам. Календарный план для одной из задач

Наименование мероприятия	Сроки реализации	Ответственный

И что в результате?



Какие конкретные
позитивные изменения
в общественной жизни
произойдут в результате
наших действий?



Каковы
ожидаемые результаты,
их количественные
и качественные
характеристики?

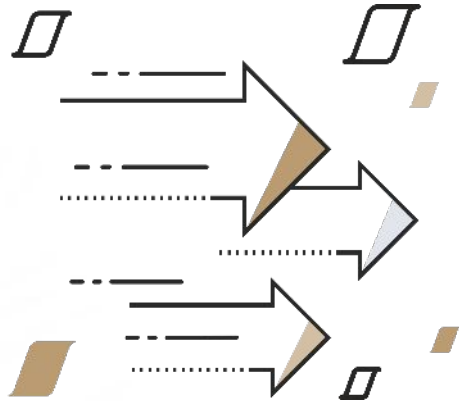
Ожидаемые результаты. Количественные

Описание результата	Наименование показателя достижения результата	Единица измерения показателя достижения результата	Плановое значение показателя достижения результата по проекту
Решена задача 1			
		количество	
Решена задача 2			
		количество	
Решена задача 3			
		количество	
Достигнута цель			
		%	

Качественные изменения

- В какой степени будет решена\ изменена\ устранена) заявленная проблема
- Как изменится качество жизни прямых благополучателей проекта. Какие новые навыки/знания получают участники проекта?
- Как выросла активность косвенных благополучателей («зрителей») Какие новые возможности появятся у участников проекта или жителей поселения?
- Выгода или преимущества, которые проект даст целевой группе, обществу в долгосрочном плане. Как проект повлияет на местное население?
- что будет говорить об успехе проекта?
- Какие существуют риски при реализации проекта?

Что обеспечит устойчивость проекта?



Каковы перспективы дальнейшего развития проекта?

Что поможет его реализации в других условиях?

Как и кем он может быть продолжен?

ВЫБОР ИСТОЧНИКОВ ДЛЯ ПРОВЕРКИ



ПЛАНИРОВАНИЕ РЕСУРСОВ

1. Скопировать список мероприятий из плана
2. Определить необходимые ресурсы
3. Разбить ресурсы по статьям расходов
4. Определить единицу измерения
5. Определить количество на период
6. Оценить стоимость единицы измерения
7. Подсчитать общую стоимость
8. Определить источник финансирования
9. Подсчитать общие расходы по статьям сметы

Budget		5000	5500
Salaries	50	5000	5500
Allowances	00	1250	1750
Vehicle Op.	5500	1750	3750
Office	12	3750	4250
Tel/Fax	50	4250	750
Seeds	1750	750	750
Fertiliser	37	750	400
	50	400	400
	4250	400	850
		75	850
		0	1100
		750	2300
			3100

Планирование ресурсов. Оплата труда

приведите по каждой из статей расходов пояснения и комментарии, дающие ясное представление о том каким образом и для чего будут использованы денежные средства по данной статье расходов для достижения целей проекта

Должность в проекте	Полная месячная ставка	% времени, в проекте	Реальная сумма в месяц	Кол-во месяцев	Запрашиваемая сумма,	Вклад из других источников	Всего,
Руководитель	4000,0	20	800,00	5	4000,00	0	4000,00
Бухгалтер	3000,0	10	300,00	5	1500,00	0	1500,00
...							
Всего:					5500,00	0	5500,00
Страховые взносы 32,4%					1782,00	0	1782,00
ИТОГО:					7282,00	10	7282,00

Планирование ресурсов. Приобретение оборудования, материалов, оплата услуг

№	Статья расходов	Расчет статей расходов (шт. × руб.)	Требуется всего, руб.	Имеется средств		Необходимо дополнительно, руб.
				источник	Руб.	
СТАТЬИ, ФИНАНСИРУЕМЫЕ ЗА СЧЕТ СРЕДСТВ ГРАНТА						
	Приобретение оргтехники		15000		15000	0
	Компьютер (комплект оборудования)	1 × 15000	15000	Собственный вклад	15000	10
	Расходы на проведение занятий		30000		15000	15000
	Канцелярские товары 50 руб. *20 чел*10 занятий	200 × 50руб	10000	школа	5000	5000
	Сувениры для участников фестиваля	200 × 100р	20000	школа	10000	10000
	Оплата услуг сторонних организаций		45000		20000	25000
	Издание сборника тираж 300 экз.	300 × 100р	30000	ООО "Полиграф"	15000	15000
	Значки	300 × 50р	15000	Собственный вклад	5000	10000
	ВСЕГО		90000		50000	40000

Аннотация проекта.

Краткое описание, содержание проекта/программы

- Из краткого описания проекта должны быть понятны цели проекта, характер планируемой по проекту работы и ожидаемые результаты, например:
- **Проект "Радость для всех":**
Программа социальной адаптации опекаемых детей-сирот в условиях летнего полевого лагеря. Восемь сирот в течение месяца будут активно участвовать в разносторонней социально-творческой деятельности оздоровительно-образовательного характера совместно с воспитанниками подросткового клуба;
- **Проект "Организация экологического лагеря":**
20 волонтеров из-за рубежа, 30 студентов Тюмени и Урала примут участие в расчистке леса, ролевых играх, образовательных экологических семинарах в августе с.г. на базе детского оздоровительного центра "Спутник";
- **Проект "Здоровое лето":**
Цель проекта - сделать скалолазание и палаточные спортивно-оздоровительные, учебно-тренировочные лагеря доступными для большего количества детей. С 20 (в 2000г.) до 80 человек вырастет число участников тренировочных сборов и летних палаточных лагерей. Дальнейшее использование оборудования позволит привлечь к активному досугу, знаниям об окружающем мире более 300 подростков.

Рекомендуем

- указать, на что запрашиваются ресурсы
- не писать более 1/3 страницы. Аннотация – это ваше «40 секундное сообщение в лифте»
- Заполнять этот раздел заявки после всех прочих

Контакты и дополнительная информация



Благотворительный фонд развития города Тюмени
Уральская сеть РЦ для СО НКО

@uralnko cftyumen.ru
3452-228986



<https://президентскиегранты.рф/public/home/online-course>

<http://cftyumen.ru/aktualno/nash-region/>

<https://ngogarant.ru/library>