

# Разработка стратегии развития предприятия сферы услуг



# ЧТО ТАКОЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ?

**Стратегия развития** – это основной инструмент достижения целей компании.

Стратегия развития отвечает на вопрос: как достичь того, что я хочу? Каким способом я могу осуществить задуманное?



Взаимосвязь целей компании, стратегии и тактики

# СУЩНОСТЬ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

**Стратегия развития** – это набор инструментов, принципов и правил, которых должна придерживаться организация при движении к поставленной цели.



**Стратегия развития – это способ.** Это – не цель, не технология, не конкретные действия. Стратегия развития намечает путь из точки А в точку В. Тактика разрабатывает план преодоления этого пути.

# РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ

**Разработка стратегии** - это процесс создания документа, в котором расписана стратегия как инструмент управления и контроля достижения цели. Такой документ называется бизнес-планом стратегического развития компании.



## Стратегия развития

- Концепция, миссия, идея: **что** компания представляет на рынке, как себя позиционирует
- Целевая аудитория: **для кого** действует организация, какие потребности удовлетворяет
- Поиск клиентов: **как** привлекаются клиенты, как компания продает свой продукт
- Реализация продукта: **как** обслуживаются клиенты, как удовлетворяются их потребности

Основной **задачей** разработки стратегического развития является обеспечение данных для принятия управленческих решений.





**Бизнес-план стратегического развития** - это документ, в котором описываются все основные аспекты предпринимательской деятельности, анализируются главные проблемы, с которыми может столкнуться предприниматель, и определяются основные способы решения этих проблем.



**Разработка плана стратегического развития** - это процесс выбора целей организации, их четкого формулирования и разработки способов достижения этих целей.

В задачи разработки бизнес-плана входят:

- обеспечение целевой направленности всей деятельности предприятия;
  - учет влияния внешней среды;
- выявление новых возможностей развития и факторов угрожающего характера;
- оценка альтернативных вариантов решений, связанных с распределением имеющихся ресурсов в стратегически обоснованные и высокоэффективные проекты;
- формирование внутренней среды, благоприятствующей инициативному реагированию руководства на изменение ситуации.

**В практике планирования деятельности предприятий сферы услуг целесообразно выделить несколько типов бизнес-планов в зависимости от круга задач, которые должно решать предприятие.**

1. Бизнес-план выхода на рынок нового предприятия сферы услуг
2. Бизнес-план реализации нового продукта (услуги, работы, товара), нового вида деятельности
3. Инвестиционный бизнес-план
4. Бизнес-план финансового оздоровления
5. Бизнес-план заявки на кредит