



УНИВЕРСИТЕТ  
ЛОБАЧЕВСКОГО

Министерство образования и науки Российской Федерации  
ФГАОУ ВО «Национальный исследовательский Нижегородский  
Государственный университет им. Н.И. Лобачевского»

Курсовая работа №3

Тема: «Феномен счастья как эмоциональное состояние личности»

Выполнила студентка

Группы 241

Цылина С.В.

Научный руководитель:

к. биол.н., доцент Катунцова В.В.

Нижегород 2016



**Объектом исследования** являются эмоциональные состояния личности.

**Предметом исследования** является исследование представления о счастье у мужчин и женщин.

**Цель исследования:** выявления уровня счастья, источников счастья у мужчин и женщин.

**Гипотеза исследования:** Представление о счастье у мужчин и женщин различаются.



## **Задачи исследования:**

Рассмотреть понятие «счастья».

Изучить формулу счастья в теории Льва Ландау.

Проанализировать полоролевые различия представлений о счастье.

Провести эмпирическое исследование представления «счастья» у мужчин и женщин.

Проанализировать полученные результаты в ходе исследования.



В науке нет единого мнения о содержательной стороне понятия счастья. Из отечественных психологов проблемой счастья занимались С.Л. Рубинштейн, А.Н.Леонтьев, Б.И.Додонов. С.Л.Рубинштейн считал, что соотношение между конкретными побуждениями и результатами их деятельности определяет счастье человека и удовлетворение, которое он получает от жизни. Счастье, по его мнению, должно прийти само собой, как производный результат дела жизни личности, в частности, честно выполняемого долга.

В отличие от него, А.Н.Леонтьев, не отрицая в целом существования потребности в счастье, полагает, что концепции гедонизма опираются на фальсифицируемую ими правду, которая состоит в том, что человек действительно стремится быть счастливым, но для этого он должен поставить цель, и только тогда, двигаясь к ней, он сможет испытать счастье, не заботясь об этом специально.

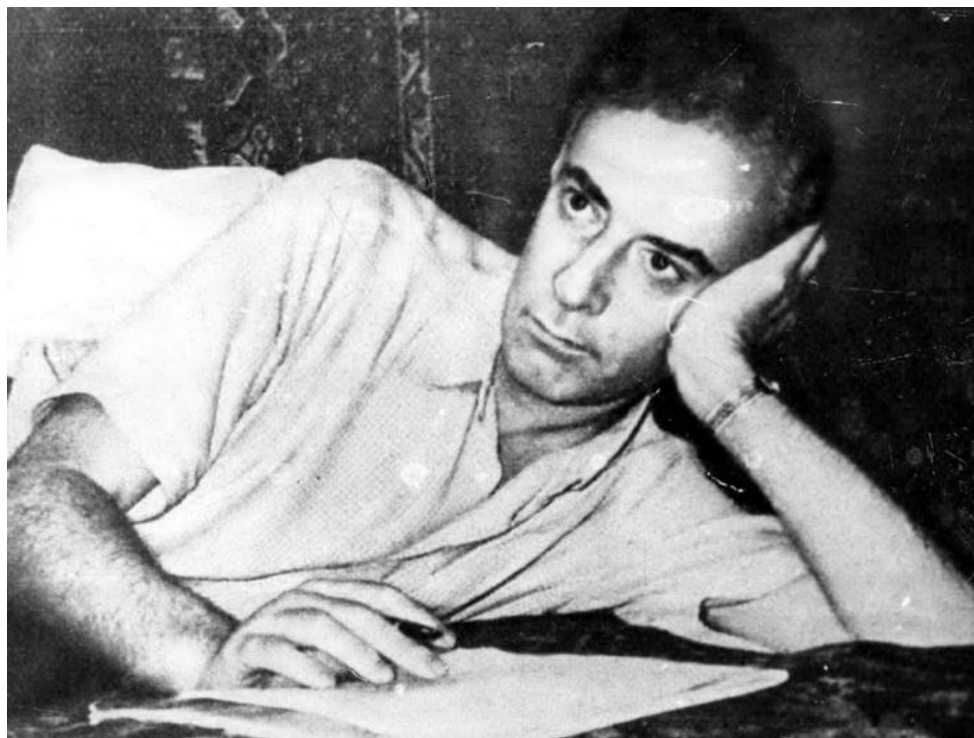
Талантливый физик Лев  
Ландау вывел гениально  
простую формулу счастья !!!

Для счастья необходимо:

Работа

Любовь

Общение



## Эмпирическое исследование представления «счастья» у мужчин и женщин

Объектом исследования являются (возраст испытуемых 18-25 лет).

- 15 мужчин;
- 15 женщин.

Предметом исследования является исследование различия источников счастья, мужчин и женщин.

Цель : изучение различия в источнике счастья у мужчин и женщин.

Задачи: -выявить уровень счастья среди мужчин и женщин, выявить источник счастья у мужчин и женщин, сравнить понятия счастья у мужчин и женщин.

Методы исследования: анализ психолого-педагогической литературы по теме исследования, анкетирование.

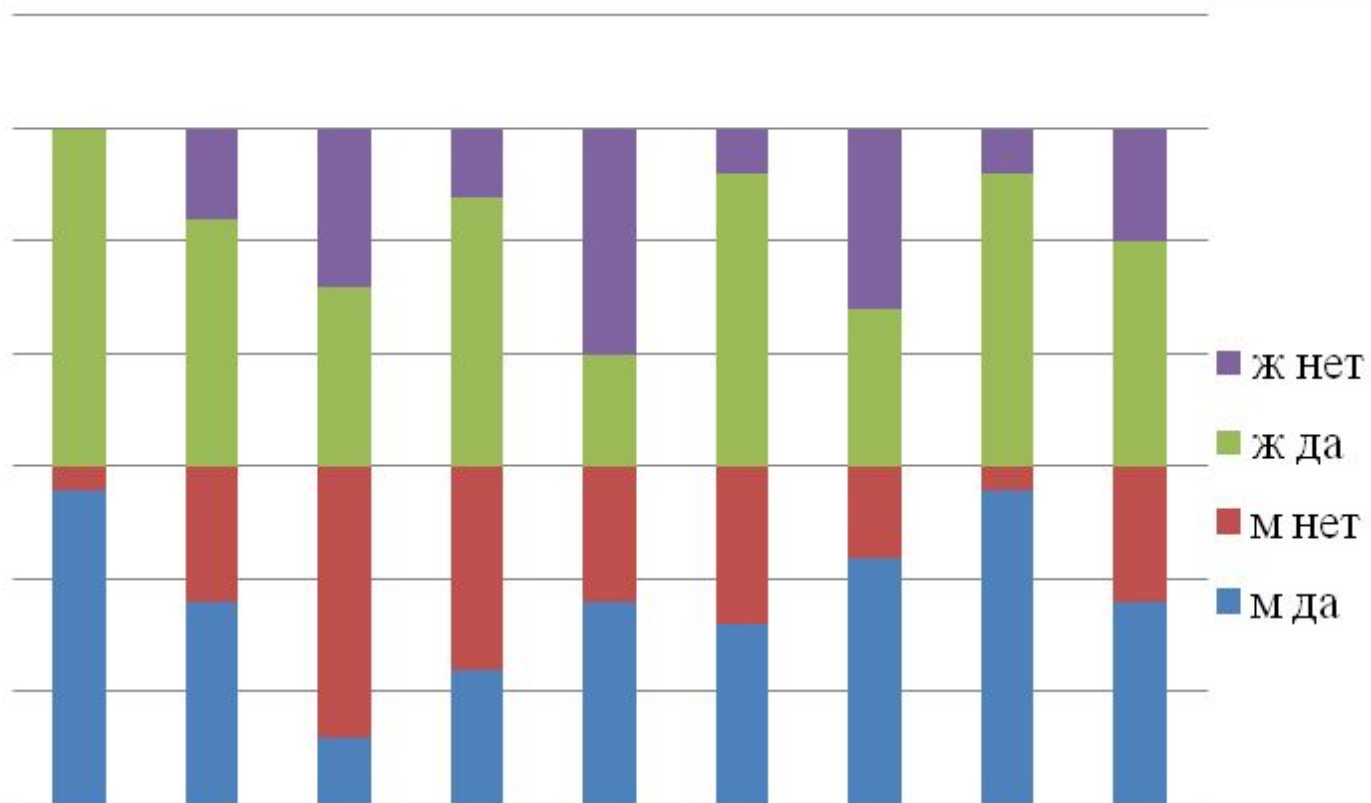


Рисунок 1 – Мужчины и женщины ответившие на вопросы и да и нет

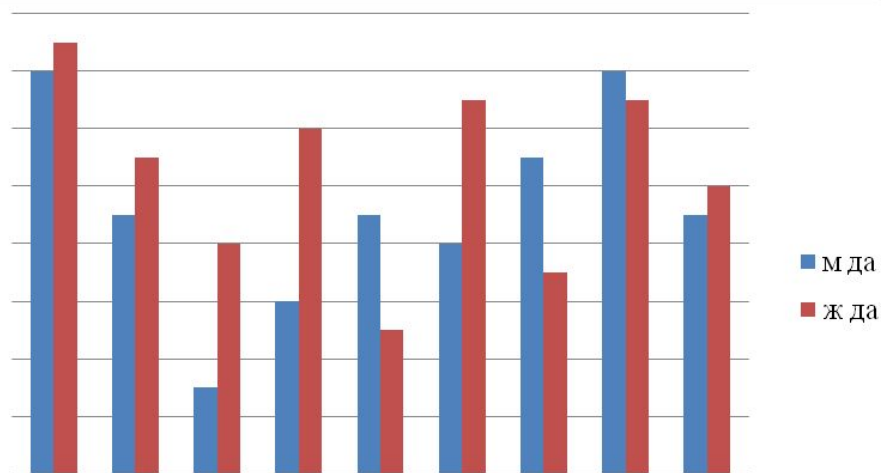


Рисунок 2 – мужчины и женщины ответившие положительно

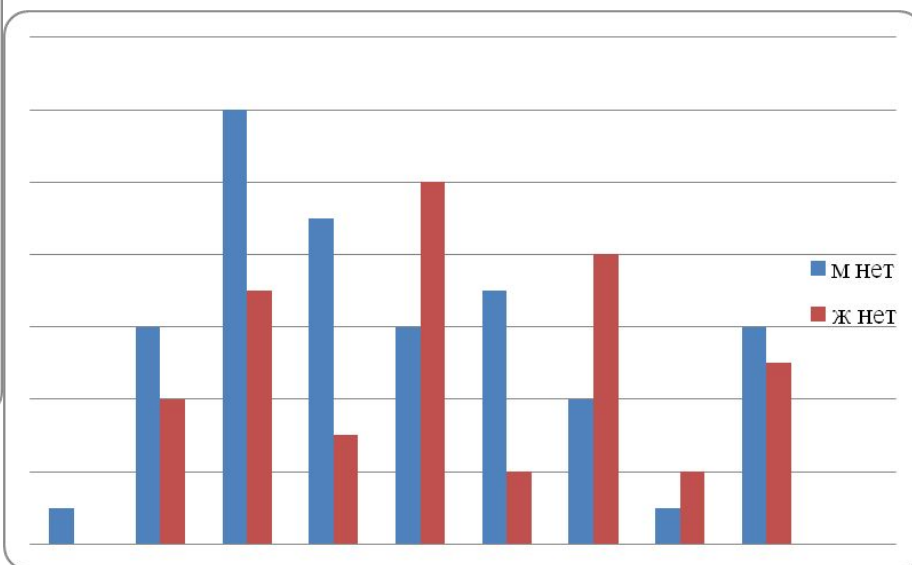


Рисунок 3 – мужчины и женщины ответившие отрицательно



Таким образом, рассматривая первую анкету Люка Теллегена «уровень счастья без причины» мы можем сказать что уровень счастья у женщин высок нежели у мужчин, это связано с тем что женщины эмоциональнее мужчин и женщины больше задумываются о счастье чем мужчины. Мужчины и женщины имеют разные структуры и способы, в которых функционирует их мозг.

Анализируя вторую авторскую анкету «Как мужчины и женщины понимают счастье» мы можем сказать что понимание счастья женщинами связано с интересами близких, а у мужчин имеет четко выраженную ориентацию на ценности личного благополучия (самореализация, самоактуализация).

Счастье у женщин в большей степени связано с благополучием семьи, а мужчинам важен мир и ценность самой жизни. Природа наделила женщину богатой эмоциональностью, чувствительностью, гибкостью, направленностью на отношения.

Для части женщин семейные роли более значимы, чем реализация в профессии, а значит, счастье женщины заключается в семье.

Но рассчитав U-критерий Манна-Уитни, мы выявили, что полученные эмперические значения U-эмп по всем методикам находятся в зоне незначимости и сильно не отличается друг от друга. То есть гипотеза о том, что представление о счастье у мужчин и женщин различаются, не подтверждается.