

# ООО ТД ЦСК

Вакансия: категорийный менеджер -  
направление пиломатериалы

# Текущая ситуация

На протяжении последних трех лет в России наблюдается как спад, так и подъем производства лесоматериалов. В 2020 году в России было произведено 28 517,9 тыс м3 лесоматериалов, продольно распиленных или расколотых, разделенных на слои или лущеных, толщиной более 6 мм; деревянных железнодорожных или трамвайных шпал, непропитанных, что на 1,6% больше объема производства предыдущего года.

Производство лесоматериалов в феврале 2021 года уменьшилось на -6,7% к уровню февраля прошлого года и составило 2 266,7 тыс м3.

Лидером производства лесоматериалов, в (тыс м3) от общего произведенного объема за 2020 год стал Сибирский федеральный округ с долей около 39,1%.

В период 2017-2020 гг. средние цены производителей на пиломатериалы хвойных пород упали на -11,1%, с 11 486,8 руб./м3. до 10 206,6 руб./м3. Наибольшее падение средних цен производителей произошло в 2019 году, тогда темп роста составил -18,9%

Средняя цена производителей на пиломатериалы хвойных пород в 2020 году выросла на 15,4% к уровню прошлого года и составила 10 206,6 руб./м3.

Средняя розничная цена на доску обрезную в 2020 году выросла на 10,1% к уровню прошлого года и составила 11 074,2 руб./м3.

# Ситуация на рынке

В первую тройку регионов-лидеров по лесозаготовкам входят Иркутская область, Красноярский край и Вологодская область, на которых приходится более трети всех поставок древесины в России.

Как уже отмечалось, в 2020 году объем заготавливаемой древесины вырос на 12,3%, под влиянием благоприятной ценовой конъюнктуры выручка крупнейших лесозаготовительных организаций увеличилась более чем на 35%. Лидер лесопромышленного комплекса России – «Титан»: завод входит в структуру одноименной группы компаний, использует около 4,5 млн. куб. м расчетной лесосеки и заготавливает около 3,3 млн куб. м. лесопродукции в год. Компания продемонстрировала рост финансовых показателей на 33%. В 2019 году выручка «Титана» также возросла почти на 17%, несмотря на происходящее по всей России снижение объемов лесозаготовок.

# Специфика работы

Пиломатериал - строительный материал, без которого не происходит ни одна стройка. Доска используется, как на этапе заливки фундамента, так и в большей части при возведении кровли.

Пиломатериал используется при строительстве домов, строений, хозпостроек при крупномасштабном строительстве. То есть продавать пиломатериал можно розничному потребителю, строителю, прорабу, тем, кто занимается строительством многоквартирных домов, крупным производственным организациям и металлургическим холдингам. Ни одно производство в стране не обходится без доски, будь то строительство помещения или упаковка производимой продукции.

Для того, чтобы эффективно продавать нужно пользоваться инструментом гибкой системы ценообразования, привлечения клиентов качеством производимой продукции, широким ассортиментом предложения. Также целесообразной и быстрой логистикой особенно в «горячий» сезон. Для этого нужно использовать максимально свой транспорт, либо наемный. Но в нашей стране есть регионы, куда пиломатериал выгоднее целесообразнее возить жд транспортом (что мной использовалось при отправке доски в южные регионы).

В последнее время в России наблюдается тенденция снижения оборота б/у поддонов в связи с санкциями и запретами в ввозе товаров с зарубежных стран. Соответственно производители поддонов переходят на производство новых поддонов, что влечет за собой высокий спрос на тарную заготовку, производимую из лиственных пород.

Работая в компании ИП Качурин М.О. в Волгограде, моей заслугой в развитии компании я считаю увеличение объемов продаж вдвое. Это по показателям продаж обрезной доски естественной влажности и тарной заготовки.

На складе каждого филиала в сезон продаж должен быть ассортимент остатков, необходимых потребителю.

Соответственно должна будет проводится работа с начальником филиала, для своевременного пополнения складских остатков, с кладовщиками склада - для контроля отгрузок и условий хранения на территории.