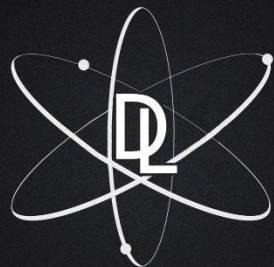


Презентация проекта
Data-Lab
по анализу Big Data



ДЛЯ ЧЕГО ИСПОЛЬЗУЮТ BIG DATA?



**Определяют
новые источники
прибыли**



**Создают новые
продукты и
услуги**

РАЗВИТИЕ И
УПРАВЛЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ
ПОВЕДЕНИЕМ

ПРИВЛЕЧЕНИЕ
ПОТРЕБИТЕЛЯ

УДЕРЖАНИЕ
КЛИЕНТОВ

25%

*На столько компании повышают
конверсию коммуникационных
кампаний при использовании big data*

*Компании привлекают каждого
третьего клиента с помощью
аналитики big data*

30%

50%

*На столько компании сокращают
отток клиентов при использовании big
data*

РЕШАЕМЫЕ
НАМИ
ЗАДАЧИ



1. ПОВЕДЕНЧЕСКАЯ АНАЛИТИКА

1. Мониторинг разговоров покупателей для эффективного маркетинга
2. Идентификация ключевых клиентов для запуска «сарафанного радио»
3. Анализ обратной связи потребителя для улучшения качества товаров и услуг



3. НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕГМЕНТАЦИИ АУДИТОРИИ

1. Создание таргетированных маркетинговых программ
2. Создание программ лояльности на основе привычек клиента
3. Оптимизация ценовой политики
4. Выстраивание отношений с ценными клиентами



4. РАЗРАБОТКА НОВЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ

1. Повышение лояльности с помощью специальных предложений
2. Оценка вероятности использования продуктов
3. Связанные продажи для увеличения выручки



5. УПРАВЛЕНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИМ СЦЕНАРИЕМ И МУЛЬТИКАНАЛЬНОЙ КОММУНИКАЦИЕЙ

1. Создание релевантного контента в предпочитаемом канале продаж
2. Определение поведения, ведущего к продажам
3. Ознакомление клиентов с выгодными предложениями
4. Измерение эффективности маркетинга в различных каналах



2. ПРОФИЛИРОВАНИЕ ПОТРЕБИТЕЛЯ 360

1. Определение профиля клиента
2. Понимание того, как клиент использует продукты
3. Определение момента, когда клиент собирается уйти

НАШИ ПОТЕНЦИАЛЬНЫЕ КЛИЕНТЫ

На данный момент мы целимся на следующие сегменты рынка:

БАНКИ

МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

СТРАХОВЫЕ КОМПАНИИ

ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫЕ КОМПАНИИ

РЕКЛАМНЫЕ И МАРКЕТИНГОВЫЕ
ОРГАНИЗАЦИИ

Схема взаимодействия с клиентом:



Согласование таблицы для приема данных на анализ и таблицы результатов анализа.

Подписание договора и оплата, старт выполнения анализа.

Спустя 48 часов Вы получаете подробный, согласованный отчет.

РЫНОК УСЛУГ И ТЕХНОЛОГИЙ БОЛЬШИХ ДАННЫХ

РОССИЯ

Компания IDC в 2014 году оценила Российский рынок услуг и технологий Big Data в \$340 млн. в 2015 году объем рынка составил порядка \$500 млн. Он растет как минимум, на 40% в год.

МИР

В 2015 году мировой рынок продуктов и услуг для работы с big data составит \$33,3 млрд. Такая цифра приводится в мартовском исследовании американского агентства Wikibon. По их прогнозу, к 2020 году объем индустрии больших данных вырастет до \$61 млрд, в 2026 году — до \$85 млрд. Каждый год этот рынок прибавляет примерно на 17%.

КОМАНДА



**Вадим
Даньшин**
Технический
директор

Руководитель
Лаборатории
Анализа
Данных
МИФИ



**Сергей
Щербаков**
Руководитель
проекта на
рынках Европы
и Америки

Основатель
SARA, E5



**Роман
Черкасов**
Маркетолог,
дизайнер

Основатель
рекламного
агентства
airburst-marketing



**Виктор
Лычев**
Взаимодействи
е с клиентами и
партнёрами

Коммерческий
директор
airburst-marketing

КОНТАКТЫ:

ЧЕРКАСОВ РОМАН – 8-(985)-170-62-77
ЛЫЧЕВ ВИКТОР – 8-(925)-291-31-48

