

Презентация на тему:

**Брошюра для магазина
СТИЛЬНОЙ ДЕЛОВОЙ ОДЕЖДЫ
«Business Fashion»**

BF

Выполнила: студентка 141 группы

Сысоева Анна

Заказчик:

- Магазин деловой одежды «Business Fashion»

Цель проекта:

- Популяризация делового стиля одежды с помощью разработанной брошюры

Задачи проекта:

- Создать печатную полиграфическую продукцию для магазина «Business Fashion»
- Составить комплекс статей о деловом стиле
- Сформировать благоприятное отношение к деловому стилю и данному бренду

Способы решения:

- Создание полноцветной глянцевой брошюры «Business Fashion»

Интересные факты

Мало чем отличающиеся от современных традиционных классических костюмов наряды, воспринимались как аморальные и неприемлемые для XIX в.

Толчком, благодаря которому получил развитие женский деловой костюм, послужила Первая

Мировая Война, точнее, её последствия. В мире остро ощущалась нехватка кадров для производства и бизнеса, много мужчин было отдано в жертву всеобщего мира. Поэтому женщины были вынуждены занимать их места в деловой сфере, а для этого требовалось соответствующе выглядеть.



История развития делового стиля



Деловой стиль одежды, точнее намеки на этот стиль, появился в XIX в, как ответ на возможность участия слабого пола в общественном производстве.

Да и то эта одежда деловой не являлась, просто уже имеющиеся виды классических нарядов были скомбинированы в более или менее удобные комплекты для работы и более активного движения.

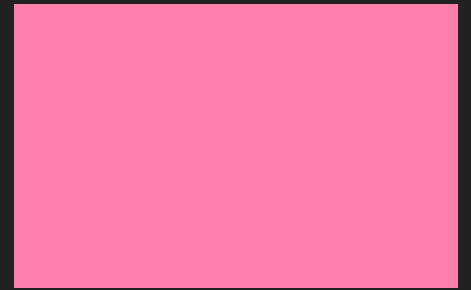
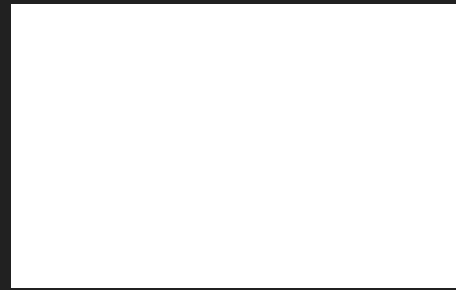
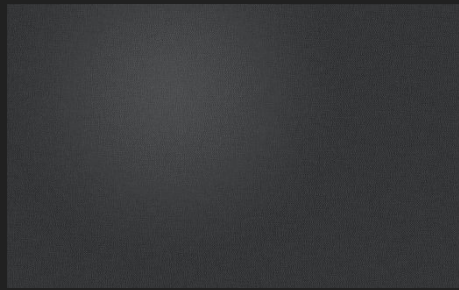
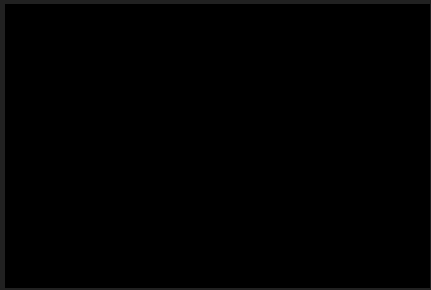
Но и эти мало чем отличающиеся от традиционных классических костюмов наряды, воспринимались как аморальные и неприемлемые для того времени.



Признак хорошего вкуса – простота. В деловом же стиле есть абсолютно все необходимые возможности для того, чтобы продемонстрировать себе и окружающим свой безупречный вкус. Бизнес-леди, которая одета в неброский наряд тем самым показывает, что она проявляет уважение к своим коллегам и бизнес – партнерам.



Обоснование цветового решения:



Основные цвета данной брошюры:
Различные оттенки черного, серого, белый и розовый цвет

Обоснование цветового решения:

- Данная цветовая палитра выбрана исходя из ассоциативного представления, связанного с деловой одеждой.
- Черный, серый и белый – нейтральные цвета, придающие строгость и стабильность.
- Розовым цветом выполнено минимальное число элементов. Данный оттенок указывается ориентированность на женскую целевую аудиторию.

Обоснование фотографий:

- Фотографии, входящие в составляющие контента брошюры выбраны по причине того, что они отвечают всем необходимым техническим требованиям, включая качество, эстетические характеристики, максимальная приближенность к теме.

Обоснование шрифта:

- Для написания статей и прочей информации был использован шрифт без засечек. Название шрифта «**Times New Roman**»
- Данный шрифт придает строгость и удобочитаемость текстовой информации.
- Заголовки выделены жирным курсивным шрифтом для привлечения внимания и акцентирования наибольшей значимости информации.

BF

BUSINESS FASHION



BF

BUSINESS FASHION



Что такое Business Fashion?

Business fashion - ваш личный гид в индустрии делового стиля.

Данная информация подскажет вам, как стать еще более прекрасной и привлекательной, научит совмещать требования к офисной одежде и необходимость самовыражения в личном стиле.



Деловой стиль, как видно из самого его названия, предназначен для деловой сферы жизни, для профессионалов, создающих свою прибыль и мнение о себе за счет внешнего вида. Именно здесь, как ни в какой другой сфере общественной жизни, встречаются по одежке.

Поэтому одежда делового стиля должна быть строгой, сдержанной и весьма щепетильной в подборе ткани, её цвете и фактуре.

Задача делового стиля - производить хорошее впечатление, внушать доверие, подчёркивать внешность, но не слишком акцентировать на ней внимание.

Поэтому, ключевыми словами, характеризующими деловой стиль, будут: опрятность, строгость, элегантность.

2

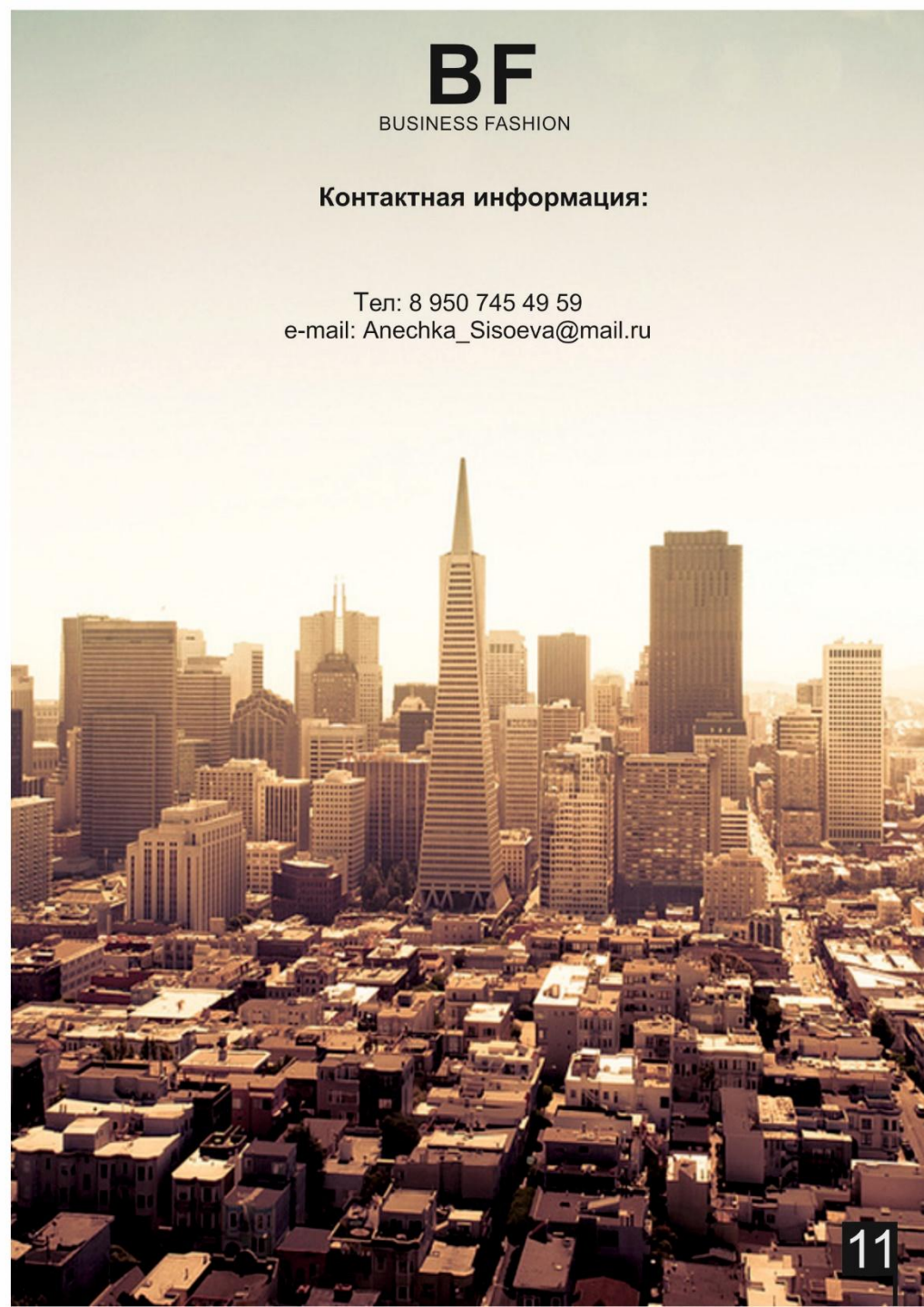
BF

BUSINESS FASHION

Контактная информация:

Тел: 8 950 745 49 59

e-mail: Anechka_Sisoeva@mail.ru



11



Полезные советы

В деловом стиле можно использовать даже свитера, НО в обычные офисные будни. И свитер должен быть тонким, например, кашемировым или шелковым. Его можно сочетать со строгой юбкой делового официального стиля. Свитер лучше не надевать на переговоры.



Главное правило делового офисного стиля - это отсутствие в образе всего того, что может хоть как-то отвлекать партнёров и коллег и порождать посторонние мысли. И как ни крути, а деловой офисный стиль - это часть корпоративного стиля. Поэтому, надо выглядеть соответствующе.



Аксессуары в деловом стиле могут быть, но их не должно быть много, они не должны быть крупными и яркими. Разнообразить деловой стиль одежды можно ювелирными золотыми или серебряными украшениями. Так же можно носить часы.



Сочетания цветов в деловом стиле

Цвет делового костюма также важен, как и его крой.

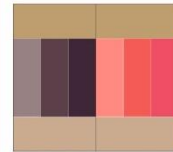
Немыслимо себе представить женщину, приходящую в офис, где действует строгий дресс-код, в наряде кричащей расцветки.

Цветовая гамма делового костюма, юбки, блузки и других составляющих офисной одежды должны быть серого, черного, белого цветов.

Неярких оттенков синего, бордового, зеленого, коричневого цветов, с возможным использованием тканей в клетку и полоску.



Заметка!



Как правило, яркие цвета в сочетании с нейтральными и темными создают впечатление силы и авторитарности.





Интересные факты

Мало чем отличающиеся от современных традиционных классических костюмов наряды, воспринимались как аморальные и неприемлемые для XIX в.

Толчком, благодаря которому получил развитие женский деловой костюм, послужила Первая Мировая Война, точнее, её последствия.

В мире остро ощущалась нехватка кадров для производства и бизнеса, много мужчин было отдано в жертву всеобщего мира. Поэтому женщины были вынуждены занимать их места в деловой сфере, а для этого требовалось соответствующе выглядеть.



История развития делового стиля



Деловой стиль одежды, точнее намеки на этот стиль, появился в XIX в, как ответ на возможность участия слабого пола в общественном производстве.

Да и то эта одежда деловой не являлась, просто уже имеющиеся виды классических нарядов были скомбинированы в более или менее удобные комплекты для работы и более активного движения.

Но и эти мало чем отличающиеся от традиционных классических костюмов наряды, воспринимались как аморальные и неприемлемые для того времени.

Тренд 4

Неплохим офисным стилем может стать классическая приталенная рубашка белого цвета, заправленная в узкие брюки. Воротник-стойка и накладные карманы придадут уверенности в актуальности такого модного образа.



Тренд 5

Очень модными на сегодня являются деловые комбинезоны для женщин и комплекты платье-пиджак.

Понемногу они начинают вытеснять костюмы с юбками и брюками.





Сейчас в моде...

Современный мир настолько изменился, что им начали править женщины, которые демонстрируют во многих сферах человеческой жизнедеятельности свою значимость и лидерские качества.

Соответственно, деловым дамам приходится выглядеть должным образом. Сегодня мы попытаемся помочь женщинам, занимающимся карьерой, добиться наилучшего результата в создании индивидуального делового стиля в повседневной одежде, на основе модных трендов 2015 года.

Тренд 1

По-прежнему, очень модными в 2015 году остаются мужские мотивы в женской одежде, но теперь этот стиль отличается не только шиком и очарованием, но и оригинальной расцветкой, что позволит такому офисному наряду смотреться очень современно.



Тренд 2



Многие карьеристки предпочитают юбки-карандаш и юбки-брюки, которые прославились благодаря своему потрясающему крою, который стал изюминкой делового стиля.

Также очень модными стали широкие брюки, в которых многим автоледи становится удобно находиться за рулем, а также передвигаться в суматохе дней.

Тренд 3

Наибольшую популярность приобрел женский стиль «must have» (необходимая, обязательная модная вещь), в связи с этим, серый комплект брюки-пиджак, за основу которого был взят образ классического мужского костюма, станет в 2015 году идеальным и массово востребованным вариантом для работы. Объемные куртка, шарф или пальто в тон подобного костюма является главной изюминкой такого стиля.



Признак хорошего вкуса – простота. В деловом же стиле есть абсолютно все необходимые возможности для того, чтобы продемонстрировать себе и окружающим свой безупречный вкус. Бизнес-леди, которая одета в неброский наряд тем самым показывает, что она проявляет уважение к своим коллегам и бизнес – партнёрам.





Комплекты делового стиля



ПЛАТЬЕ-ТРАПЕЦИЯ



БОЛЬШИЕ ЧАСЫ



ЭЛЕГАНТНЫЙ БЛЕЙЗЕР



ЭЛЕГАНТНЫЙ БЛЕЙЗЕР



ГОЛЬФ



ЧЕРНЫЕ МЮЛИ



БРЮКИ



Комплекты делового стиля



КЛАССИЧЕСКИЙ ТРЕНЧ



ПЛАТЬЕ-ТРАПЕЦИЯ



РУБАШКА



ЧЕРНЫЕ МЮЛИ



ЧАСЫ



ГОЛЬФ



БОЛЬШИЕ ЧАСЫ



ЮБКА МИДИ



САПОГИ ДО КОЛЕНА



Обоснование программного обеспечения:

- Для создания полноценного проекта были задействованы следующие программы:
- Программа Corel Draw (графический редактор для верстки печатного издания)
- Программа Microsoft PowerPoint (создание презентации рекламного проекта в материале).
- Microsoft Word (написание сценария видео-рекламы)
- Adobe Photoshop (обработка фотографий)

Спасибо за внимание!