

Стилистические свойства текста

Лекция

План:

1. Понятие функционального стиля.
2. Научный стиль.
3. Официально-деловой стиль.
4. Публицистический стиль
5. Художественный стиль
6. Разговорный стиль

1

Стиль языка — это его разновидность, которая обслуживает какую-либо сторону общественной жизни: быденное общение; официально-деловые отношения; агитационно-массовую деятельность; науку, словесно-художественное творчество.

Каждый стиль характеризуется следующими признаками: целью общения, набором языковых средств и формами (жанрами), в которых он существует.

Функциональный стиль речи — это своеобразный характер речи той или иной социальной ее разновидности, соответствующей определенной сфере деятельности и соотносительной с ней форме сознания. Таким образом, стиль литературного языка называется функциональным, потому что выполняет определенную функцию (роль) в речи.

Речь делится на разговорную и книжную.

Разговорная речь используется обычно в непринужденных беседах со знакомыми, обычно в домашней (неофициальной) обстановке. Ядро разговорной речи составляет разговорный стиль.

Книжная речь обращена ко многим людям, ко всем желающим получить информацию. Она используется в книгах, газетах, на радио и телевидении, в официальных выступлениях и беседах. Книжные стили — все 4, помимо разговорного.

Научный стиль

Обслуживает науку, образование и производство и предназначен для передачи объективной информации о природе, человеке и обществе.

В России начал складываться в первые десятилетия 18 века (М.В. Ломоносов и его ученики). Окончательно сформировался к концу 19 века.

Существует в письменной и устной форме. Наиболее ярко его черты проявляются в письменной форме.

Черты: научная тематика, точность, подчеркнутая логичность и доказательность изложения, упорядоченная связь между частями, отвлеченность, обобщенность, насыщенность фактами, сжатость изложения, объективность.

Адресат: узкий круг специалистов; изучающие определенную науку.

Подстили: собственно-научный, научно-учебный, научно-популярный, научно-деловой, научно-справочный.

Жанры, образовательные и научные: монография, диссертация, учебник (крупные жанры); статья, реферат, тезисы, рецензия, доклад, лекция (малые)...

Современный научный стиль - открытый для других стилей.

Языковые особенности научного стиля

Лексико-фразеологический уровень:

- Насыщенность терминами, в том числе интернациональными;
- Общенаучные слова (гипотеза, классифицировать, теория),
- Абстрактная лексика (особенность, характер, сфера);
- Многозначные слова употребляются в одном значении;
- Терминологические и иные устойчивые выражения (рациональное зерно, золотое сечение, демографический взрыв, солнечная корона, коэффициент полезного действия);
- Клише научных текстов (следовать примеру, оказывать влияние, основываться на теории).

Морфологический уровень:

- Преобладание имен над глаголами;
- Обилие отглагольных существительных (общение, употребление);
- Цепочки родительных падежей (изучение проблемы повышения производительности производства товаров народного потребления);
- Повышенная частотность слов среднего рода (преобладание, средство);
- Ослабленность грамматического значения категории числа (сталь – стали; глубина – глубины; шумы; Волк – это...);
- Замена местоимения «Я» на «Мы» (нами исследовано...);
- Употребление числительных (чаще в цифрах);
- Обилие причастий и причастных оборотов;
- Частотность краткой формы прилагательных и причастий (процесс активен);
- Преобладание страдательного залога (вопрос нами изучен...);
- Почти полное отсутствие 1 и 2 лица глаголов;
- Все времена глаголов имеют тенденцию к употреблению во вневременном значении;
- Подчинительные союзы, двойные союзы (как..., так и ...; не только..., но и ...).

Синтаксический уровень:

- Сложноподчиненные, простые осложненные и предложения с разными видами связи;
- Вводные слова и словосочетания, указывающие на источник сообщения (по мнению..., с точки зрения..., как отмечает...);
- Предложения с цитатами;
- Безличные и неопределенно-личные предложения (Волкам свойственно избегать скоплений людей; Различают индуктивный и дедуктивный методы...);
- Пассивные конструкции;
- Косвенное использование побудительных и вопросительных предложений (Необходимо исследовать, не являются ли...);
- Сжатость - более короткие вариантные формы («сильнее» вместо «более сильный»; «предпочитались» вместо «были предпочтены»; «редок» вместо «является редким»);
- Тип текста – рассуждение и описание.

Официально-деловой стиль (ОДС)

Обслуживает сферу права, власти, администрации, коммерции.

Зарождение русской официально-деловой речи начинается с X в. и связано с оформлением договоров между Киевской Русью и Византией. Важнейший памятник древнерусского права - "Русская правда", сборник законов. На основе языка договоров и других документов позднее выработался литературный язык.

В Московской Руси XV-XVI вв. было два параллельных книжных языка в зависимости от жанра речи: **церковнославянский** и деловой язык **приказов**, т. е. учреждений.

В результате длительного процесса их взаимодействия **к концу XVII - началу XVIII** в. общегосударственный приказный язык становится общим языком письменности Московской Руси, из которого впоследствии и сформировался современный русский литературный язык.

В XX в. унификация документов принимает необратимый характер. В 1918 г. введена единая форма бланков делового письма. В 20-е годы XX в. началась работа по созданию новых стандартов делового письма, появились трафаретные тексты.

Подстили ОДС:

- законодательный (координация в сфере создания нормативно-правовых актов),
- дипломатический (общение на гос. уровне),
- канцелярский (административный) – сфера управления в широком смысле;
- юрисдикционный (координация в сфере применения законов в практике правоохранительных органов).

Жанры по подстилям: закон, устав, указ; международный договор, нота протеста, соглашение; приказ, докладная, заявление, служебная записка, распоряжение, объяснительная; ...

Жанры ОДС делятся еще на предписывающие (приговор, протокол...), ходатайствующие (заявка, петиция...), информирующие (резюме...).

Адресат: юридические лица, физические лица, государства.

Реализуемая функция языка: воздействующая, отчасти информирующая.

Стилеобразующие черты ОДС: императивность, долженствование, точность, сжатость, экономичное использование языковых средств, неличный характер, объективность, логичность, употребление полных наименований, точных дат, стандартизированность, клишированность, слабая индивидуализация. Все они обуславливают выбор определенных языковых средств.

Рубрикация – это членение делового текста на составные части (например, заявление). Это композиционная структура делового текста.

Деловые бумаги не пишутся, а составляются. Стандарт при этом определяет выбор языковых средств и формы документа. Требование единообразия деловых бумаг привело к созданию шаблонных форм документов. Наличие штампов в деловой речи – это результат реализации требований точности и однозначности.

Существует в устной и письменной форме. Письменная форма – язык деловой переписки. Устная форма требует от человека высокой психологической культуры, постоянного учета эмоциональной составляющей.

Языковые средства ОДС

На уровне лексики:

- Широкое употребление терминологии, номенклатурных наименований;
- Отсутствие синонимических замен, лексические повторы;
- Устойчивые обороты деловой речи (*вступить в законную силу, в установленном порядке*);
- Отсутствие слов с коннотациями, эмоционально-оценочной лексики. Эмоционально окрашенная лексика в этикетных формулах нейтрализуется (*дорогой друг, уважаемые гости*);
- Канцеляризмы (*надлежащий, вследствие, в течение, в силу того что, характеризоваться*);
- Профессионализмы (*усыновитель, квартиросъемщик*),
- Архаическая малочастотная лексика, употребляемая в дипломатическом подстиле (*имею честь сообщить, его величество*) и пр.;
- Наличие аббревиатур (*технадзор, ГИБДД*);
- Тавтологии, так как нет местоимений;
- Использование слов в прямых значениях.

Языковые черты ОДС

На уровне морфологии:

- Частотность именных частей речи и инфинитивов;
- Преобладание именительного и родительного падежей;
- Цепочки родительных падежей;
- Краткие прилагательные модального характера (*должен, обязан, необходим*);
- Отсутствие форм 1 и 2 лица в большинстве жанров;
- В личном и притяжательном местоимении Вы, Вас используется прописная буква при «вежливой» форме;
- Временные формы глаголов в непрямом значении;
- Наименования лиц женского пола посредством существительных мужского рода (*учитель, а не учительница*);
- Отглагольные существительные (*приобретение, расследование*);
- Отыменные предлоги (*в отношении, в связи с, в силу, в соответствии с, на основании...*);
- Часты специальные сочинительные союзы (*а равно, а также, как... так и*).

На уровне синтаксиса:

- Повествовательные конструкции,
- Придаточные условия,
- Осложненные предложения, увеличенный объем бессоюзных и сложносочиненных предложений;
- Однородные члены, обособленные обороты;
- Пассивные конструкции;
- Отсутствие конструкций экспрессивного синтаксиса;
- Четкое членение текста на смысловые блоки, обычно с использованием подзаголовков и цифрового оформления пунктов.

Публицистический стиль

Обслуживает широкую область общественных отношений: политических, экономических, культурных, спортивных и т.д. Публицистический стиль используется в политической литературе, его представляют СМИ (печать, телевидение, радио, Интернет, лекции, документальное кино, спектакли и т.д.).

В качестве синонимов употребляются наименования *газетно-публицистический* или *газетно-журнальный стиль*.

В России публицистика развивалась с 18 в., во времена Петра 1, когда возникли первые газеты и журналы (1702 г. – газета «Ведомости»). Но уже в 16 в. в трудах Максима Грека – зачатки публицистики, в 16 в. – памфлеты Ивана Пересветова. Публицистический характер носила переписка Ивана Грозного с князем Курбским.

Публицистический стиль представлен разнообразными жанрами, которые имеют разные задачи в процессе общения и функционируют в разных условиях.

В связи с многообразием жанров характеристика публицистического стиля вызывает немало трудностей.

Наиболее полно описаны особенности газетной речи, например:

- **Информационные жанры:** хроника, заметка, передовая статья, обозрение.
- **Аналитические жанры:** репортаж, корреспонденция, интервью, рецензия, статья;
- **Художественно-публицистические жанры:** очерк, эссе, памфлет, фельетон.

Разные жанры ПС противопоставляются по степени выраженности в них индивидуально-авторского начала. Так, жанр **хроники** не требует авторского «Я», он строится шаблонно. С другой стороны, **очерк** - самый субъективный жанр. Действительность в нем передается через образы. **Репортажу** присущ эффект присутствия автора. Автор должен быть очевидцем событий. Это описание факта с места событий, самый мобильный жанр. Для него характерна строгая документальность и образное описание. **Памфлет** – небольшое обличительное сочинение на общественно-политическую тему. **Эссе** – прозаический этюд, представляющий общие или предварительные соображения о каком-либо предмете или по какому-либо поводу, нередко случайному.

Экстралингвистические стилеопределяющие факторы ПС:

Сфера общения – сфера массовой информации и пропаганды;

Задачи коммуникации – передача социально-политической актуальной информации, формирование оценочной позиции, а также нравственно-психологическое развитие.

Участники коммуникации – граждански ориентированная и социально обращенная личность, которая типизируется с учетом социальной разновидности и психологической конкретности.

Реализация языковых функций – коммуникативная, когнитивная, апеллятивная (воздействие).

Контактность – дистантная через письменный текст, радио и ТВ, Интернет, кино, полупрямая при массовом устном общении (обратная связь ограничена).

Организация речи – высокая степень подготовленности речи и при этом – значительные расхождения в подготовленности восприятия.

Стандарт – это устойчивое в своем составе и воспроизводимое в готовом виде языковое средство, не вызывающее негативного отношения, поскольку обладает четкой семантикой и экономно выражает мысль, способствуя быстрой передаче информации (*холодная война, террористический акт*).

Штамп – отрицательное явление в газетно-публицистической речи. Это явление иного порядка, «стертая, разношенная» образность. Выражение было выразительным, но в силу своей широкой употребительности потеряло оригинальность (*«черное золото», «красной нитью проходить», Новый год шагает по планете, открывать блестящие перспективы, стать ярким событием*).

Единство стандарта и экспрессии позитивно для языка газет.

Лексические особенности ПС:

1. Клише. Это речевой стереотип, используемый в определенных условиях и контекстах стандарта: *добиваться результата, исполнять обязанности, находиться под контролем, располагать информацией, нести службу*.
2. Употребление оценочной лексики - прилагательных, существительных, наречий со значением положительной или отрицательной оценки (*интереснейший, тоталитарный, достаточный, грандиозный, небывалый, амбиции, шумиха, оголтелые, отщепенцы*).
3. Трансформация лексической сочетаемости и семантики (языковая игра, основанная на обманутом ожидании).
4. Заимствования (*дедлайн, блокчейн, локдаун, пул, инаугурация, импичмент*).
5. Использование историзмов и архаизмов связано с возвращением традиций (*лицей, гимназия, дума, губернатор, атаман*). Иноязычная лексика быстро адаптируется, образуя нейтральные номинации: менталитет, суверенное государство.
6. Высокая книжная лексики. Часто она используется на новом – сниженном – стилистическом фоне (разговорном или просторечном): *дерзание, Отчизна, Отечество, миссия, вдохновение, чаяния, ратный подвиг* и т.п.

Лексические особенности языка ПС:

7. Религиозная лексика. В современной публицистике она семантически трансформируется: *храм науки, апостолы мировой революции, иконостас орденов, алтарь победы.*
8. Разговорная лексика и фразеология (*схлопотать, громила, задним умом крепок и т.д.*).
9. Жаргонизмы. Литературный язык взаимодействует с просторечием и жаргоном, причем выдвигаются новые источники языковой экспансии: низовая городская культура, молодежная контркультура, уголовная субкультура. Просторечные и жаргонные элементы свободно включаются в газетные тексты, становясь привычными средствами публичного общения (*разборка, откат, слить, мочить, совок, беспредел, чернуха*).
10. Специальная научная, профессиональная, военная, спортивная лексика употребляется в переносном, метафорическом смысле.
11. Активность синонимов, антонимов, эпитетов, метафор, перифразов и других тропов. Особые публицистические метафоры: *корабль реформ, железный занавес, политический балаган, выверенный курс и т.д.*

Морфологические особенности ПС:

1. Существительные с суффиксами иноязычного происхождения и суффиксами оценки.
2. 1-е лицо единственного числа, особенно в репортаже и очерке, эссе.
3. Субстантивированные прилагательные: *больной, зеленые*.
4. Цепочка родительного падежа.

Синтаксические особенности ПС:

1. Парцелляция – разбиение предложения точками на отрезки.
2. Фигуры речи: анафора, синтаксический параллелизм, антитеза, инверсия, градация.
3. Назывные предложения (именительный темы): *Москва!..*
4. Риторический вопрос, риторическое обращение.
5. Мотивированные повторы.
6. Восклицательные предложения.
7. Работа над синтаксисом для упрощения восприятия содержания текста.

Для газетного синтаксиса характерно соединение книжных и разговорных конструкций.