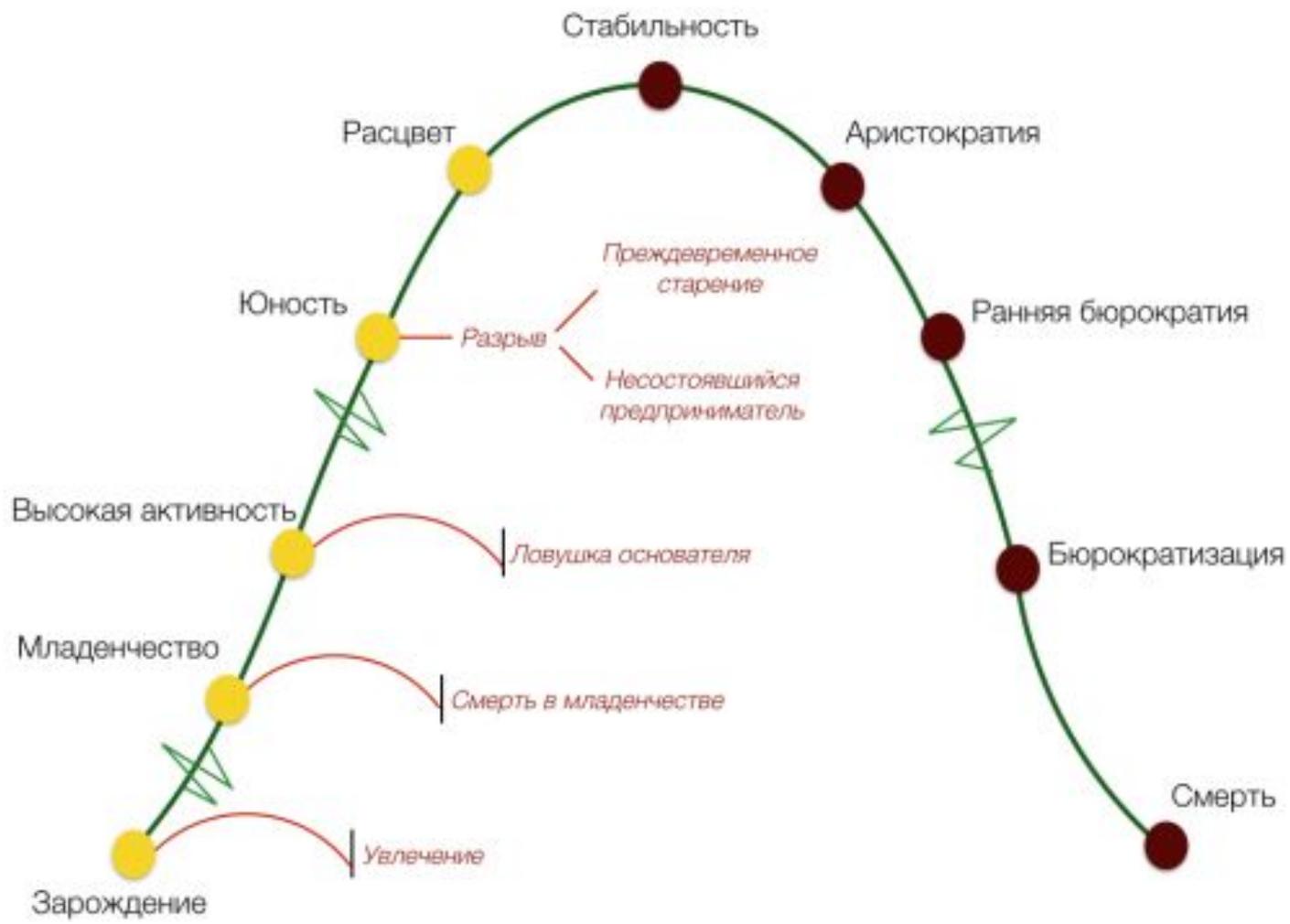




# Ицхак Адизес и его 10 стадий организации

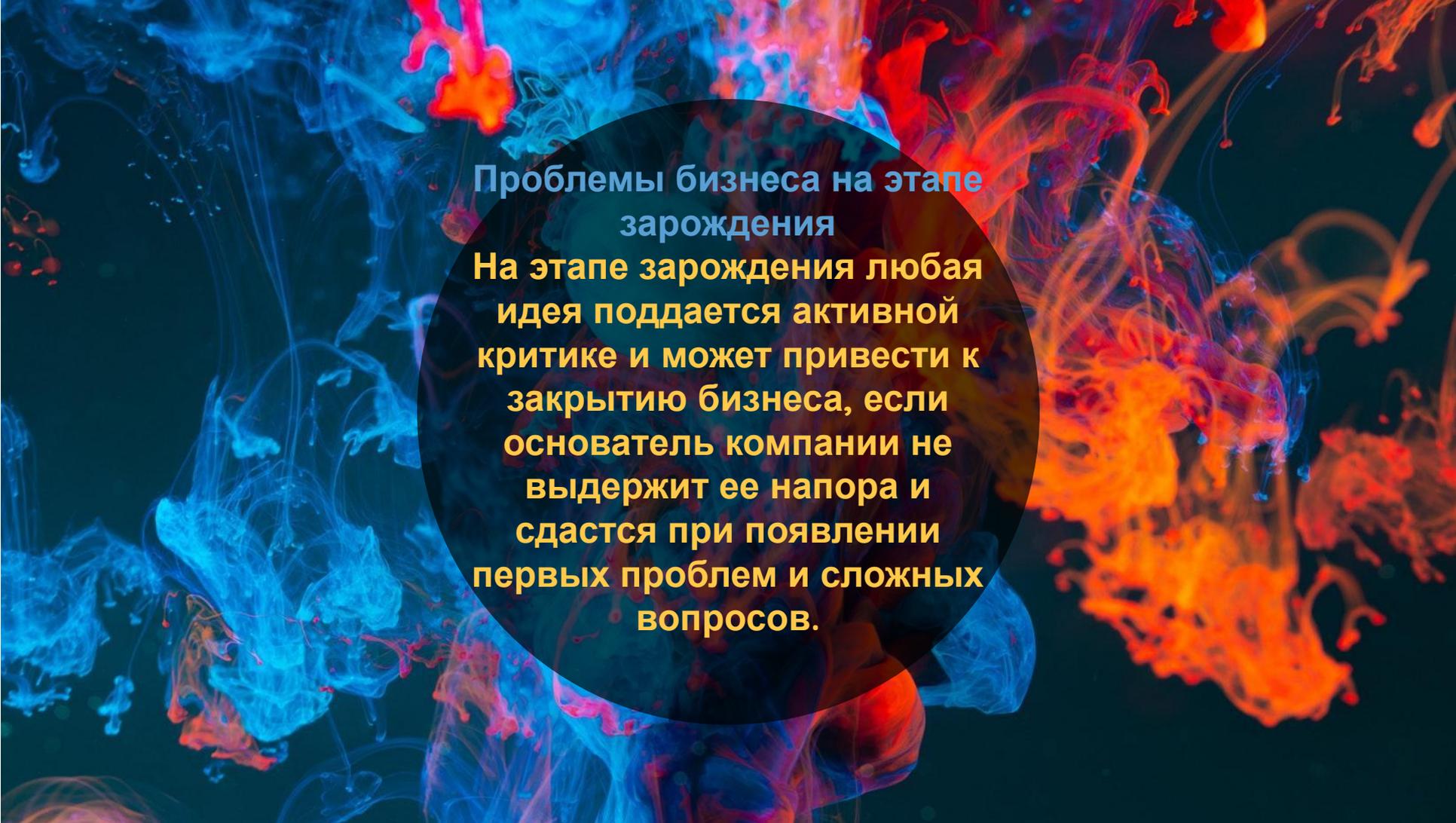




Стадия зарождения является первым этапом эволюции и развития организации. На данном этапе компания существует исключительно в виде идеи, которая сформировалась в голове основателя компании. Данный период эволюции предприятия основывается на мечтах и возможностях, а основной задачей руководителя является создание и развитие глубокой приверженности идее.

## зарождение





**Проблемы бизнеса на этапе  
зарождения**

**На этапе зарождения любая  
идея поддается активной  
критике и может привести к  
закрытию бизнеса, если  
основатель компании не  
выдержит ее напора и  
сдастся при появлении  
первых проблем и сложных  
вопросов.**

Стадия младенчества начинается в тот момент, когда собственник идеи основывает компанию и берет на себя финансовые риски и обязательства. Идея трансформируется в конкретные действия, время для обсуждения заканчивается, а от компании уже требуют четких результатов.

## младенчество





## ТРУДНОСТИ СТАДИИ МЛАДЕНЧЕСТВА

Производительность новой компании находится на низком уровне, она только учится эффективно функционировать в отрасли. Довольно часто появляются кризисы и проблемы различной природы, решение которых накапливает опыт работы и повышает ее эффективность. Сотрудники и руководители компании постоянно работают на пределе своих возможностей

Отсутствие решения проблем приводит к «детской смертности», другими словами к ликвидации организации на ранней стадии. Главными причинами раннего закрытия компании являются: недостаток денежных средств и неспособность перекрыть отрицательный денежный поток; потеря веры в идею у руководителей. Длительное функционирование компании на стадии младенчества также



## РЕЦЕПТ УСПЕШНОГО ПРОХОЖДЕНИЯ СТАДИИ МЛАДЕНЧЕСТВА

Руководитель компании должен на своем примере показывать вовлеченность в работу и нацеленность на результат, выступать гарантом ясности, определенности и устойчивости для наемного персонала.

LET US UNDERSTAND THE MATH.



Стадия высокой  
активности (Go-Go)

**Perfect**

**SALES PITCH**

**To close deals.**



Keep it short and simple.

● REC

На стадии высокой активности продукт компании пользуется высокой популярностью и имеет высокую лояльность. Продажи стремительно растут, что позволяет компании процветать.

*Film Making &  
Video Production*



*Рецепт успешного прохождения  
стадии высокой активности*

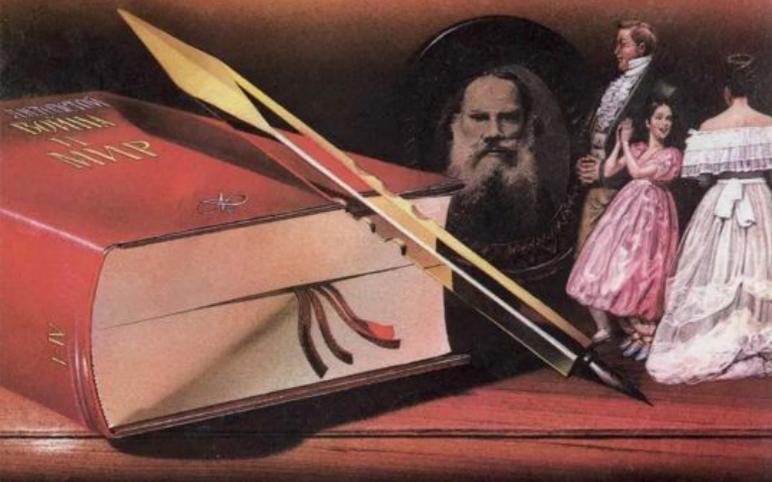
**Гибкость — самый важный элемент стратегии в управлении компанией на стадии высокой активности. Руководитель компании должен определить основные приоритеты работы и отклонить все неприоритетные вопросы.**



ISSN 0132-2036

# ЮНОСТЬ

9 '88



На стадии юности по Адизесу компания переживает свое второе рождение. Данный этап характеризуется децентрализацией власти, переходом от предпринимательства к профессиональному управлению и определением четкого фокуса компании



**внутри компании и развитие внутреннего конфликта между старыми и новыми сотрудниками, между основателем и нанятым профессиональным руководителем компании, между сотрудниками и основателем может привести к одной из двух ситуаций:**

наемный руководитель  
увольняется и основатель  
бизнеса снова «берет  
штурвал в свои руки»

наемный руководитель  
получает избыточную  
власть и через Совет  
директоров исключает  
основателя из бизнеса



Стадия  
расцвета  
бизнеса



Этап расцвета представляет собой золотой век для бизнеса. Компания занимает оптимальное положение на кривой жизненного цикла и достигает определенного баланса между гибкостью и жестким контролем в управлении. У компании установлены четкие цели, каждый отдел имеет четкие приоритеты и все сотрудники последовательно, упорно и четко выполняют свои задачи.



## Рецепт успешного прохождения расцвета

Рецепт прост — постоянное развитие, улучшение и инвестиции в рост. На стадии расцвета успешная компания начинает развивать новые подразделения и отдельные бизнес-единицы, осваивать новые отрасли, которые также постепенно проходят через стадии младенчества, высокой активности и юности.

# стадии старения по Адизесу

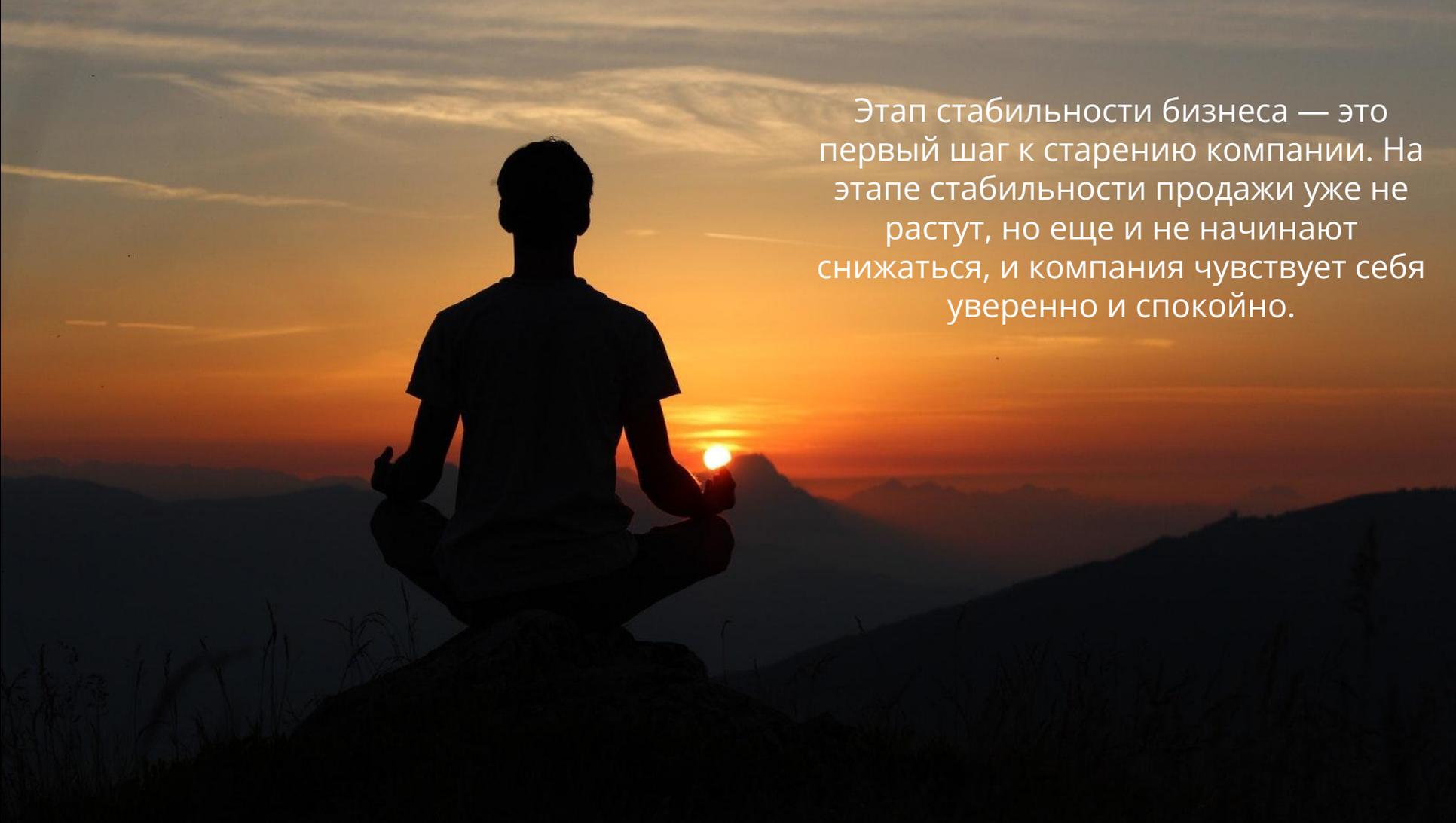




---

**стадия  
стабильности  
бизнеса**



A silhouette of a person sitting in a meditative pose (lotus position) on a rocky outcrop. The person is facing away from the camera, looking towards a bright sunset over a range of mountains. The sky is filled with soft, wispy clouds, and the sun is a bright orange orb just above the horizon. The overall mood is peaceful and contemplative.

Этап стабильности бизнеса — это первый шаг к старению компании. На этапе стабильности продажи уже не растут, но еще и не начинают снижаться, и компания чувствует себя уверенно и спокойно.

## аристократия

Бизнес на стадии развития аристократии начинает улучшать головной офис и создавать избыточно комфортные условия работы для управленческого персонала. Руководство компании все больше отдаляется от понимания целевого рынка, начинает осознавать тенденцию снижения продаж, но не стремится докладывать об этом акционерам и учредителям компании.



## Ранняя бюрократия

На данном этапе снижение эффективности бизнеса и отсутствие роста продаж становятся очевидными для учредителей (или акционеров). Начинается активный поиск ответственных за падение продаж и прибыли. Конечно, как в любой бюрократизированной структуре, все начинают обвинять друг друга. Данный процесс заканчивается увольнением части управленческого персонала, что отвлекает внимание компании от необходимости решения текущих задач и рыночных проблем.



## бюрократизация

возникшие на этапе ранней бюрократии, приводят к необходимости разработки более жестких правил и норм контроля для мониторинга ситуации и принятия решения. Бюрократизированный бизнес держится на плаву исключительно благодаря субсидированию из внешних источников, сам по себе он абсолютно неэффективен.







## Смерть компании (Death)

Завершение работы организации на рынке — длительный процесс, характеризующийся медленным выводом инвестиций.