

# **Тема 1. Типы рыночных структур: конкуренция и монополия**

## **Вопросы:**

- 1. Чистая монополия.**
- 2. Естественная монополия.**
- 3. Монопсония.**
- 4. Антимонопольное регулирование.**

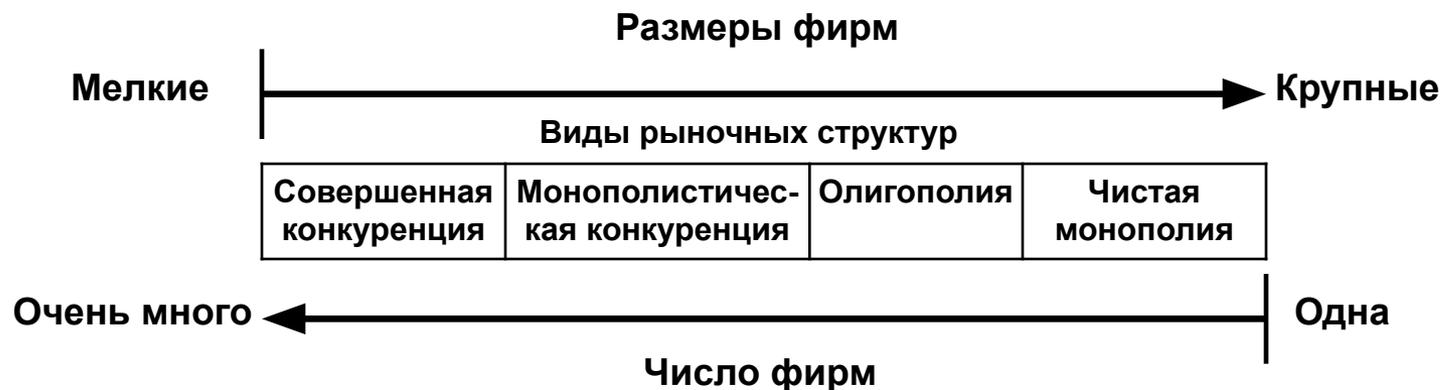
# Достоинства и недостатки совершенной конкуренции

## Достоинства

- Совершенная конкуренция помогает распределить ограниченные ресурсы таким образом, чтобы достичь максимального удовлетворения потребностей
- Достигается не только высокая эффективность распределения ресурсов, но и максимальная производственная эффективность

## Недостатки

- Возможно недопроизводство положительных и перепроизводство отрицательных экстерналий
- Не предусматривает производство общественных благ
- Не способна обеспечить концентрацию ресурсов, необходимую для ускорения НТП
- Не учитывает в полной мере широкий диапазон потребительского выбора (кастомизация)



Несовершенная конкуренция - конкуренция, при которой не соблюдается хотя бы один из признаков совершенной конкуренции, называется

# Характеристика моделей рынка в зависимости от степени конкуренции

Критерии	Совершенная конкуренция	Монополистическая конкуренция	Олигополия	Чистая монополия
Число фирм	Очень большое	Большое	Несколько	Одна
Размер фирмы	Мелкие	Небольшие	Крупные	Крупнейшие
Контроль над ценой	Отсутствует, ценополучатель	Небольшой	Значительный	Установление цен
Тип продукта	<b>Стандартизированный</b>	Дифференцированный	Стандартизированный или дифференцированный	Уникальный, без близких заменителей
Самостоятельность политики	Фирмы действуют самостоятельно, т.к. предсказать реакцию конкурентов невозможно		Стратегическое поведение	Фирма действует самостоятельно, т.к. ей не с кем считаться
Барьеры для вступления в отрасль	Отсутствует	Слабые	Труднопреодолимые	Непреодолимые
Неценовая конкуренция	<b>Отсутствует</b>	Упор на рекламу и торговые марки	Очень развита	Главным образом реклама
Эластичность спроса на продукцию	Наибольшая	Средняя	Небольшая	Наименьшая
Получение фирмой экономической прибыли	<b>В долгосрочном периоде экономической прибыли нет</b>		<b>Фирма может постоянно получать экономическую прибыль</b>	
Примеры	Сельское хозяйство	Розничная торговля	Рынок стали, автомобилей	Фирмы по электро- и газоснабжению

# Характерные черты чистой монополии

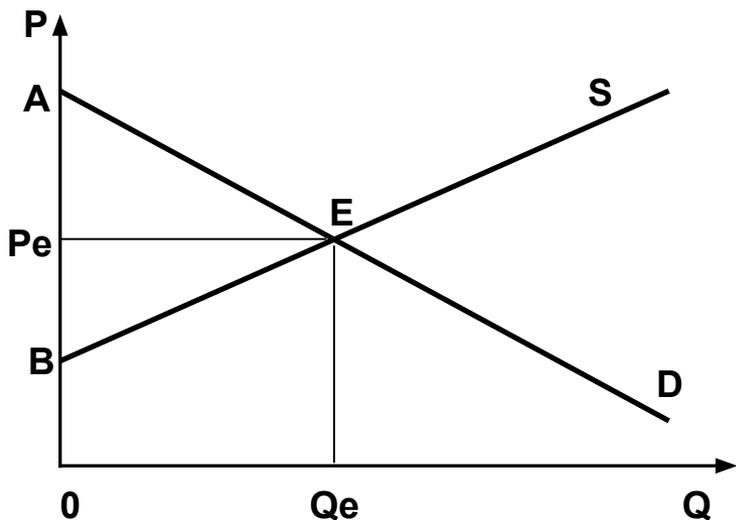
**Чистая монополия** – ситуация в отрасли, когда одна фирма является единственным производителем блага, не имеющего близких заменителей, если она ограждена от конкуренции входными барьерами в отрасль

Отрасль состоит из одной фирмы

У выпускаемого продукта нет близких заменителей

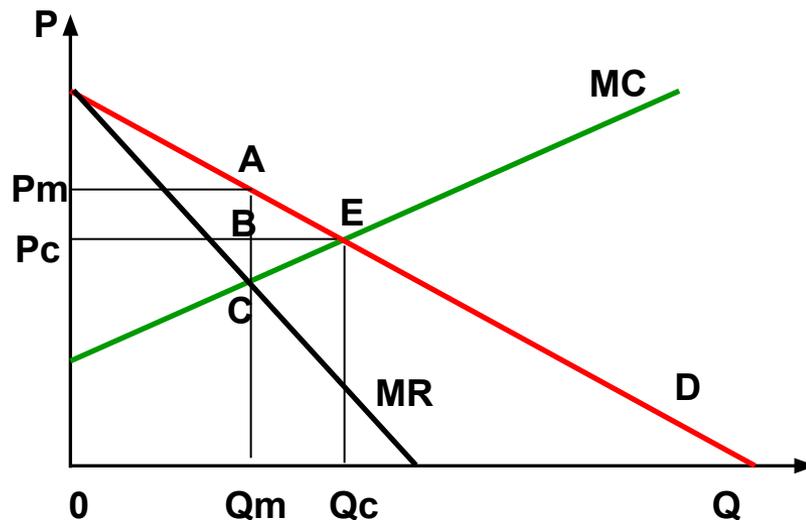
Велики барьеры для вступления в отрасль

## Определение цены и объема производства монополиста



100 - 80

В условиях совершенной конкуренции:  
Кривая предложения совпадает с кривой MC (выше точки закрытия фирмы)  
В точке E достигается равновесие ( $P_e = MC$ )  
Площадь  $0BEQ_e$  - издержки производителей  
Площадь  $PeEB$  - прибыль производителей  
Площадь  $APeE$  - излишек потребителей



Монополия:  $MC = MR, P > MR$

Конкуренция:  $MC = P = MR$

В условиях монополии:

В точке A достигается равновесие  
Площадь  $AEPcPm$  – уменьшение излишка потребителей  
Площадь  $ABPcPm$  – сверхприбыль монополий  
Площадь  $ACE$  – чистые убытки от монопольной власти

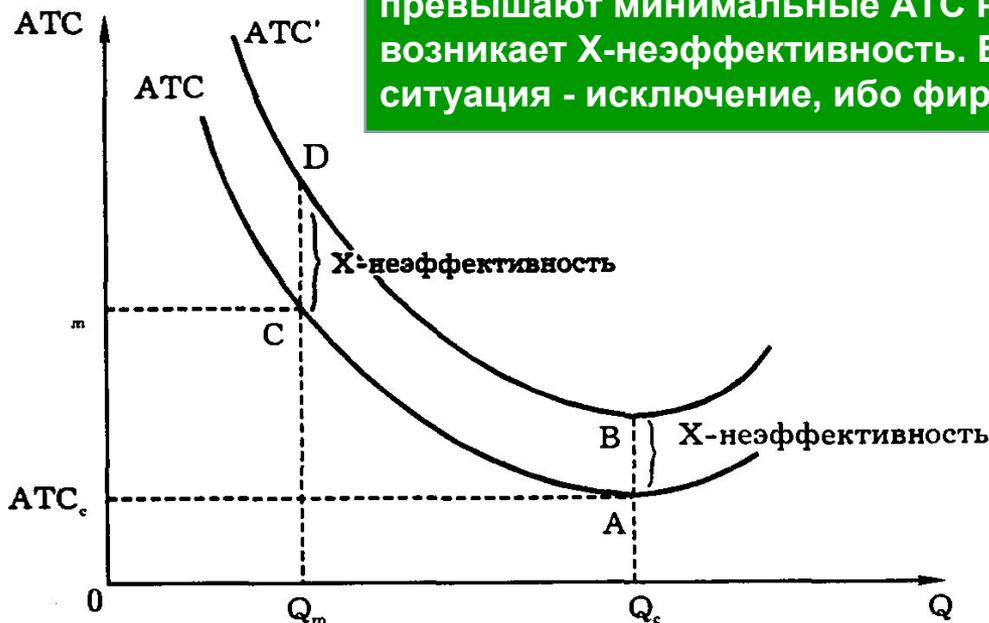
# X-неэффективность - разница между фактическими (АТС') и средними совокупными издержками (АТС)

По мере монополизации отрасли издержки и спрос изменяются. На издержки действуют 2 прямо противоположных фактора - понижающий и повышающий

Понижающий - в условиях монополии можно полностью использовать положительный эффект масштаба производства (экономия на FC, централизация снабжения и сбыта, экономия на маркетинговых операциях и т.д.)

Повышающий - повышение АТС (разбухание и бюрократизация управленческого аппарата, ослабление стимулов к инновациям и риску). Это - X-неэффективность

X-неэффективность возникает всегда, когда фактические издержки при любом объеме производства выше АТС. X-неэффективность возможна даже при совершенной конкуренции (точки А и В). Если реальные издержки превышают минимальные АТС на величину АВ, то при производстве  $Q_c$  возникает X-неэффективность. В условиях свободной конкуренции такая ситуация - исключение, ибо фирмы с X-неэффективностью уйдут из отрасли



На монополизированном рынке объем производства сокращается с  $Q_c$  до  $Q_m$ , а X-неэффективность (отрезок CD) заметно увеличивается

## Показатели монопольной власти

**Индекс Лернера - коэффициент, используемый для оценки степени монопольной власти:**

$L = (P - MC) / P_m$ , где  $L$  - индекс, показывающий степень монопольной власти;  
 $P$  - цена;  $MC$  - предельные издержки.

Значение индекса находится между 0 и 1.

При совершенной конкуренции индекс равен 0

Другая интерпретация:  $L = (P - AC) / P$

Иначе  $L = ((P - AC) * Q) / PQ = \pi / TR$  (отношение прибыли к доходу)

**Индекс Херфиндаля-Хиршмана – показатель интенсивности конкуренции, используется в антимонопольной деятельности США. Определяется как сумма квадратов долей первых 50 самых крупных компаний.**

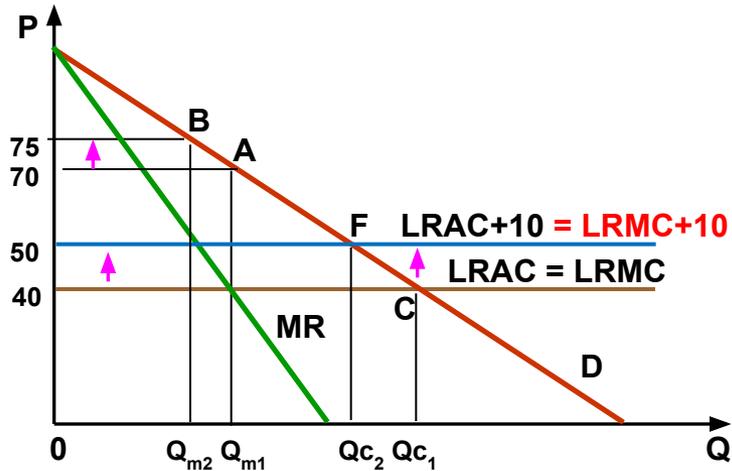
Если значения индекса  $> 0,18$ , то имеет место высокая концентрация рынка, требуется вмешательство государства. Если слияние компаний ведет к увеличению

значения индекса на  $0,05$ , то объединение запрещается законом

Индекс НИИ	Степень концентрации	Действия регулирующих органов
1800 и более	Отрасль с высоким уровнем концентрации	Слияние будет опротестовано
1000-1800	Умеренно-концентрированная отрасль	Слияние 2-х фирм не вызывает возражение, если индекс увеличился менее, чем на 100
0-1000	Неконцентрированная отрасль	Слияние 2-х фирм не вызывает возражение

# Реакция монополиста на государственное регулирование

## Налогообложение монополии



Пусть  $MC = \text{const}$ , тогда  $LRAC = LRMC$ .

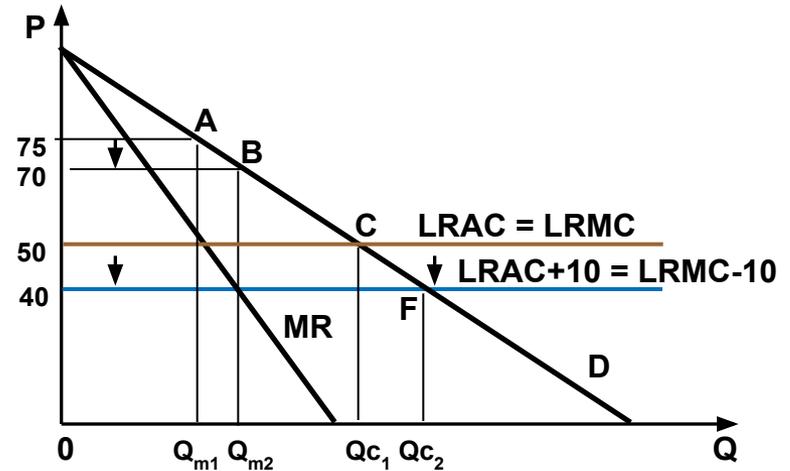
Точка А – первоначальное равновесие ( $MR = LRAC$ ).

При введении товарного налога 10 равновесие достигается в точке В (75;  $Q_{m2}$ ).

Результат: цена повысилась на  $75 - 70 = 5$ , т.е. в 2 раза меньше введенного налога 10.

Точки С и F – равновесие конкурентной фирмы

## Субсидирование монополии



Пусть  $MC = \text{const}$ , тогда  $LRAC = LRMC$ .

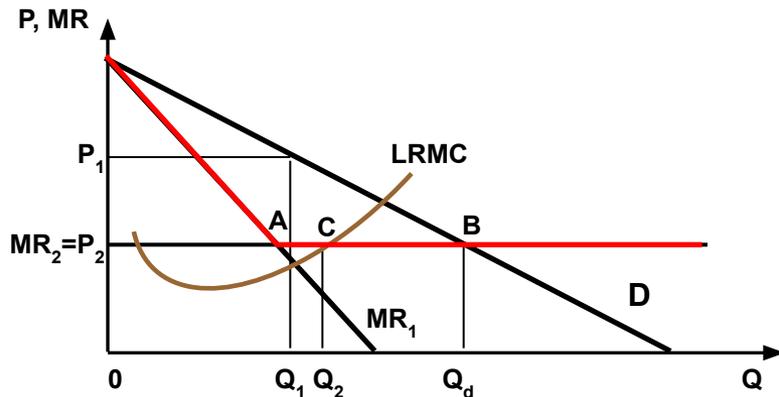
Точка А – первоначальное равновесие ( $MR = LRAC$ ).

При введении дотации 10 равновесие достигается в точке В (70;  $Q_{m2}$ ).

Результат: цена снизилась на  $75 - 70 = 5$ , т.е. в 2 раза меньше дотации 10.

Точки С и F – равновесие конкурентной фирмы

## Установление верхнего предела цены



Правительство устанавливает цену  $P_2$ .

Кривая MR становится ломаной линией: до точки А имеет отрицательный наклон ( $MR_1$ ), от точки А – горизонтальная линия ( $MR_2$ ).

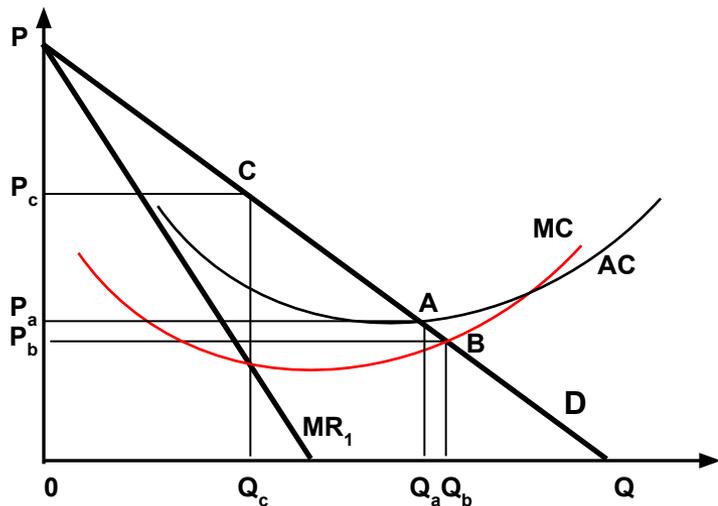
Результат: увеличение производства с  $Q_1$  до  $Q_2$ . При этом сохранился дефицит ( $Q_d - Q_2$ ).

Если бы  $P_2$  было ниже точки пересечения  $MR_1$  и  $LRMC$ , то монополия сократила бы производство

# Естественные монополии

**Естественная монополия** – это производство, при котором экономия от масштаба производства столь существенна, что 1 фирма может обслуживать рынок с меньшими средними издержками чем 2 или 3 фирмы

Естественная монополия – это отрасль, при всех уровнях производства которой функция издержек является субаддитивной. **Субаддитивность издержек** означает, что если  $k$  фирм в сумме производят выпуск  $Q$ , то их суммарные издержки будут выше, чем затраты одной единственной фирмы при производстве того же выпуска  $Q$



При совершенной конкуренции  $P = MC$  и устанавливается цена  $P_b$ .

**Монополист может выбрать объем производства  $Q_c$  при  $P_c$ .**

**Государство устанавливает цену  $P_a$  на уровне средних издержек.**

Результат: цена  $P_a$  ведет к сокращению объема производства по сравнению с оптимальным вариантом  $P_b$  ( $Q_a < Q_b$ ), но потребители получают больше, чем в случае с нерегулируемой монополией ( $Q_a > Q_c$ ).

Цену на уровне средних издержек называют ценой, обеспечивающей справедливую прибыль

# Механизмы регулирования **естественных** монополий

## Традиционные механизмы регулирования естественных монополий

Норма отдачи на капитал.  
 $f \geq (PQ - wL) / K$ ;  $\pi = PQ - wL - rK$ ;  $\pi \leq (f - r)K$ , где  $f$  – норма отдачи на капитал

Норма прибыли в зависимости от объема выпуска.  
 $\pi \leq kQ$ , где  $k$  – прибыль, разрешенная на единицу выпуска

Норма прибыли в зависимости от объема дохода.  
 $\pi \leq kPQ$ , где  $k$  – доля дохода, разрешенная для обращения в прибыль

Норма прибыли в зависимости от издержек.  
 $\pi \leq k(wL + rK)$ , где  $k$  – доля издержек, разрешенная для обращения в прибыль

Ценовые лимиты – установка фиксированного потолка на цену, назначаемую регулируемой фирмой. Цель – заставить фирму сократить издержки

Юридическая конкуренция – в качестве ограничения используется оценка, основанная на уровне издержек других фирм, действующих в сходных условиях

Схема участия в прибыли – заинтересовывает компании в повышении нормы прибыли (до определенных пределов)

Тарифы по выбору – фирма должна предоставлять набор услуг по регулируемым ценам

Гибридные механизмы – использование всех форм в определенном сочетании

## Пиковое ценообразование

Условия: 1) на рынке сильные колебания спроса во времени;  
2) невозможно хранить выпущенную продукцию (обычно услугу)

Когда нет пиковой нагрузки, потребитель платит  $P = AVC$ , а постоянные издержки доплачиваются в период пиковой нагрузки:  $P = AVC + b$

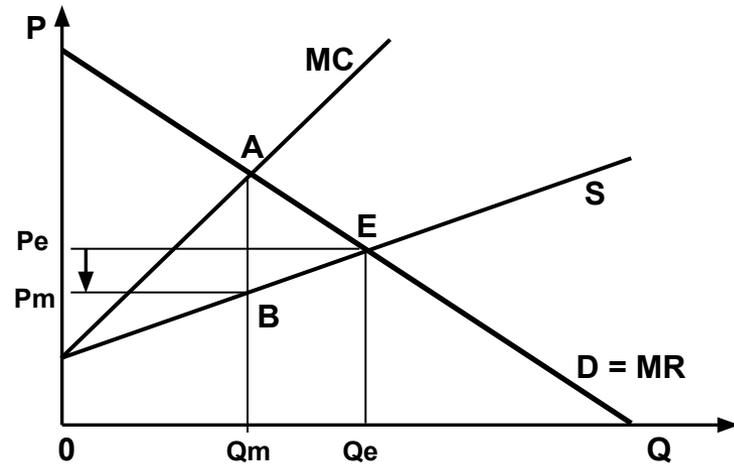
## Двухкомпонентный тариф

Тариф «доступ/пользование» – фиксированная плата за доступ + плата за пользование каждой единицы продукции (услуги)

Блочные тарифы – цена единицы продукции изменяется в зависимости от объема потребления (ставки могут как повышаться, так и понижаться)

# Монопсония

**Монопсония** - ситуация на рынке, когда имеется только один покупатель (и множество продавцов)



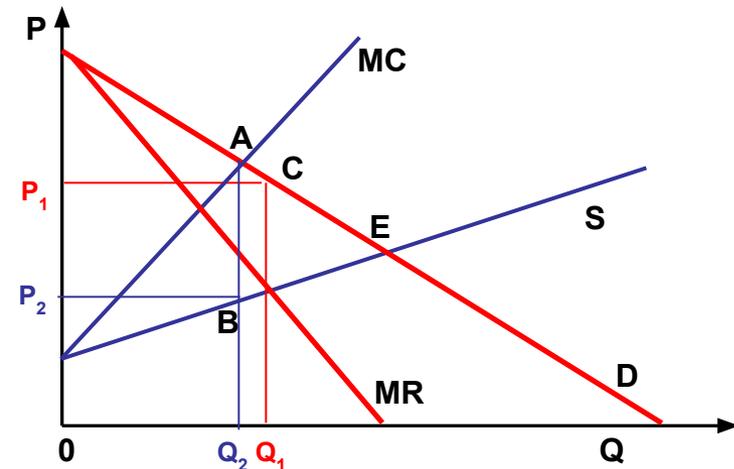
При совершенной конкуренции равновесие установится в точке E (условие  $S = MC$ ).

Равновесие фирмы-монопсониста достигается при условии  $MR = MC$ . Если наклон кривой S положителен, то кривая MC проходит выше нее.

Фирма-монопсонист сократит объем закупок с равновесного уровня  $Q_e$  до  $Q_m$ .

Результат: затраты монопсониста на покупку продукции будут ниже, чем в условиях совершенной конкуренции

## Двусторонняя монополия



Красные линии спроса и предельного дохода характеризуют поведение монополиста.

Синие линии предложения и предельных издержек характеризуют поведение монопсониста.

Для монополиста самой выгодной будет ситуация в точке C ( $P_1; Q_1$ ).

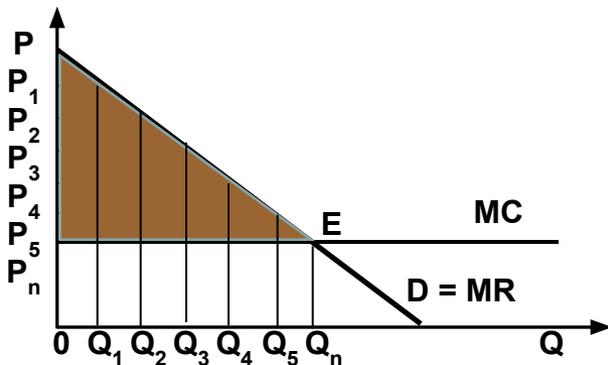
Для монопсониста самой выгодной будет ситуация в точке B ( $P_2; Q_2$ ).

Исход двухсторонней монополии зависит от сравнительной способности ее субъектов вести торг.

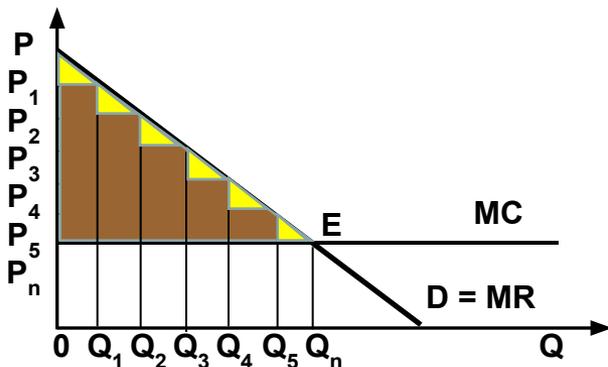
В любом случае действительная цена  $P_e$  и объем рынка  $Q_e$  будет отвечать условию:  $Q_2 > Q_e > Q_1, P_2 > P_e > P_1$ .

# Ценовая дискриминация

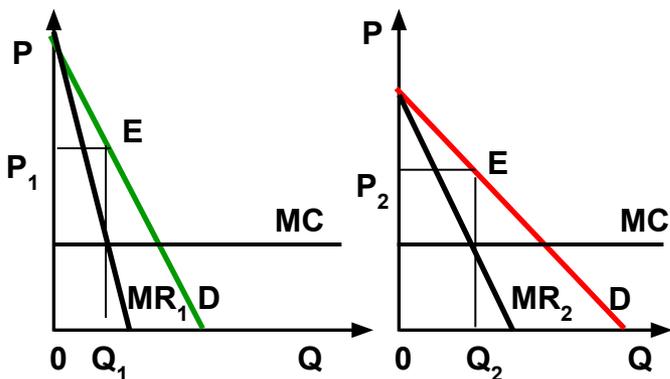
**Ценовая дискриминация** – ценовая политика, при которой в один и тот же момент **один и тот же товар или услуга** продается различным покупателям по различным ценам, а эта разница в цене не оправдывается разными издержками производства этого товара или услуги



**Ценовая дискриминация I степени** (совершенная дискриминация) - реализация каждой единицы товара каждому покупателю по максимальной цене, которую данный покупатель готов заплатить. Напр., врачи и юристы, имеющие возможность более-менее точно оценить, сколько их клиент готов максимально заплатить за их услуги. При этом производитель забирает себе весь потребительский излишек (коричневый цвет).



**Ценовая дискриминация II степени** (по объёму потребления) - реализация одного и того же товара по разным ценам в зависимости от объёмов потребления. Напр., когда у производителя нет информации о каждом конкретном потребителе, но есть информация о группах потребителей. При этом продавец устанавливает несколько тарифов, а покупатель сам выбирает подходящий тариф. Целью продавца является забрать максимальную часть потребительского излишка (коричневый цвет).



**Ценовая дискриминация III степени** (по уровню доходов) - реализация одного и того же товара разным категориям потребителей по разной цене. Напр., скидки пенсионерам и студентам. На рисунке: «дорогой рынок» и «дешевый рынок». Такая ценовая дискриминация оправдана, если общий доход фирмы выше, чем при единой цене для всех покупателей.

## Отрицательные последствия монополизма:

1. Объем производства, при котором монополист получает максимальную прибыль, ниже, а цена – выше, чем в условиях совершенной конкуренции. Ресурсы общества используются не в полную силу
2. Монополия не стремится к снижению издержек
3. Барьеры для вступления новых фирм на монополичный рынок не позволяют пробиться туда мелким фирмам с новыми идеями.

1890 г. в США принят антитрестовский закон

## Др. точка зрения (Гэлбрейт, Шумпетер):

1. Монопольные прибыли позволяют фирмам иметь средства для НИОКР
2. Высокие прибыли привлекают другие фирмы, т.е. стимулируется конкуренция
3. В отдельных случаях они способствуют снижению издержек (естественная)

Экономические интересы общества в условиях рынка отражают потребности в поддержании конкуренции и ограничении монополий. Поэтому необходима демонополизация экономики

## Антимонопольное регулирование

### Экономические меры поддержания конкуренции

Поощрение создания товаров-заменителей

Финансирование мероприятий по расширению выпуска дефицитных товаров

Поддержка малого и среднего бизнеса

Привлечение иностранных инвестиций

### Административные меры по демонополизации рынка

Запрет сговора по ценам, рынкам сбыта, квотам производства

Запрет слияний, ведущих к установлению контроля над предложением

Принудительная демонополизация (дробление)

Установление предельных цен или предельного уровня рентабельности