



SCS  
FACE  
N

15 декабря 2021г

# АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ

## Наша миссия

Создать мобильное приложение,  
которое помогло бы людям бороться с  
проблемами кожи.

## Какие проблемы решает?



Проблемы  
с кожей



Психологический  
дискомфорт

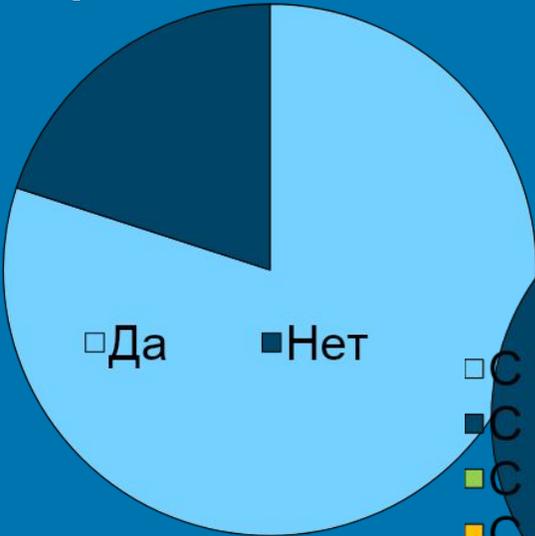


Риск усугбления  
состояния кожи  
при самолечении

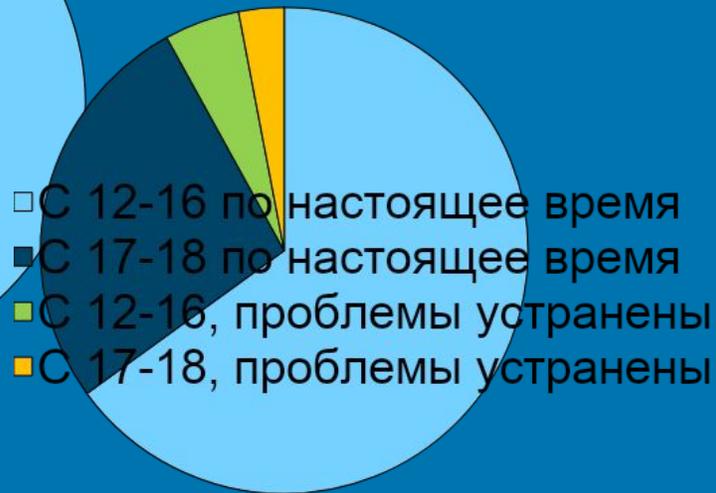
# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Количество участников опроса: 41 человек  
Возрастная категория: 17-20 лет

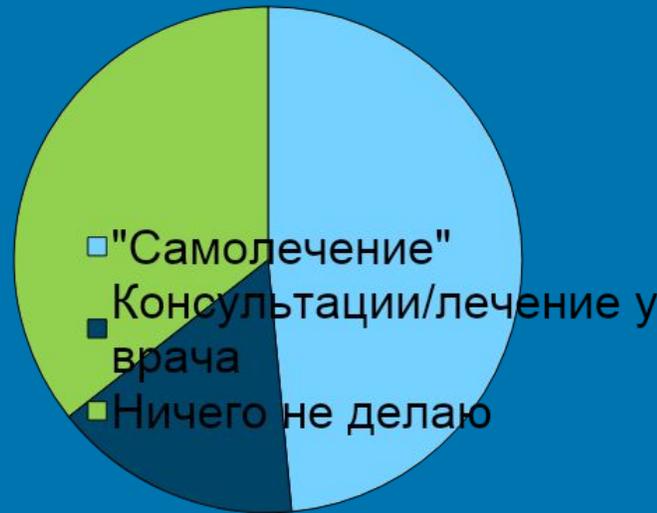
Есть ли у Вас  
проблемы с кожей?



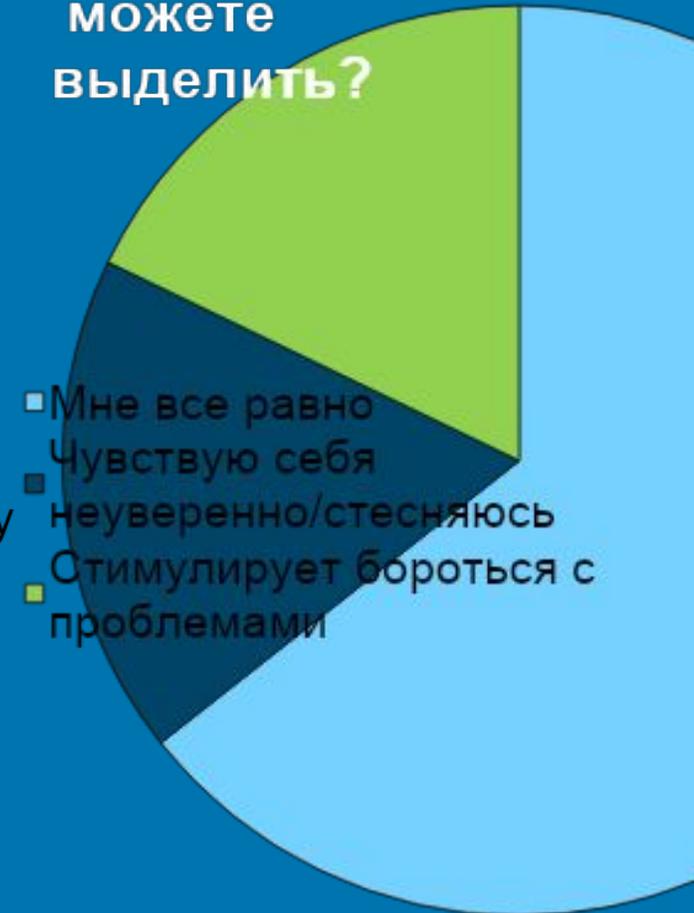
С какого возраста  
Вас беспокоят  
проблемы с кожей?



Как Вы решаете  
проблемы кожи?



Какие последствия  
можете  
выделить?



# РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Если бы существовало приложение, которое помогало бы бороться с проблемами кожи, то какими характеристиками, на Ваш взгляд, оно должно обладать?



Если бы приложение обладало всеми характеристиками, удовлетворяющими Ваши запросы, то стали бы Вы использовать данное приложение?



# ПРОДУКТ

**Наш продукт:**  
Мобильное приложение  
специалистов

**Технология:**  
Биометрия

**«Изюминка»:**  
Рекомендации

натуральная

Гипоаллергенная

косметика

и

Таблица1. Анализ продуктов конкурентов

| Аналоги                              | Мобильность, удобство использования    | Достоверность информации  | Стоимость                          |
|--------------------------------------|--|---|------------------------------------|
| Консультация врача                   | Долгое лечение                         | Риск долгого и безрезультатного подбора индивидуального ухода         | Дорогостоящее (в частных клиниках) |
| Бесплатные Интернет-ресурсы          | Удобное использование                  | Много недостоверной (ошибочной) информации                            | Бесплатно                          |
| Приложения «ForYou», «Уход за лицом» | Удобное использование                  | Риск безрезультатного использования, наличие недостоверной информации | Бесплатно                          |
| Гаджет «Умное зеркало»               | «Сложное», крупногабаритное устройство | Анализ качественный и использование эффективно                        | Дорогостоящий                      |

Позаботьтесь о себе!

S

C

FACE

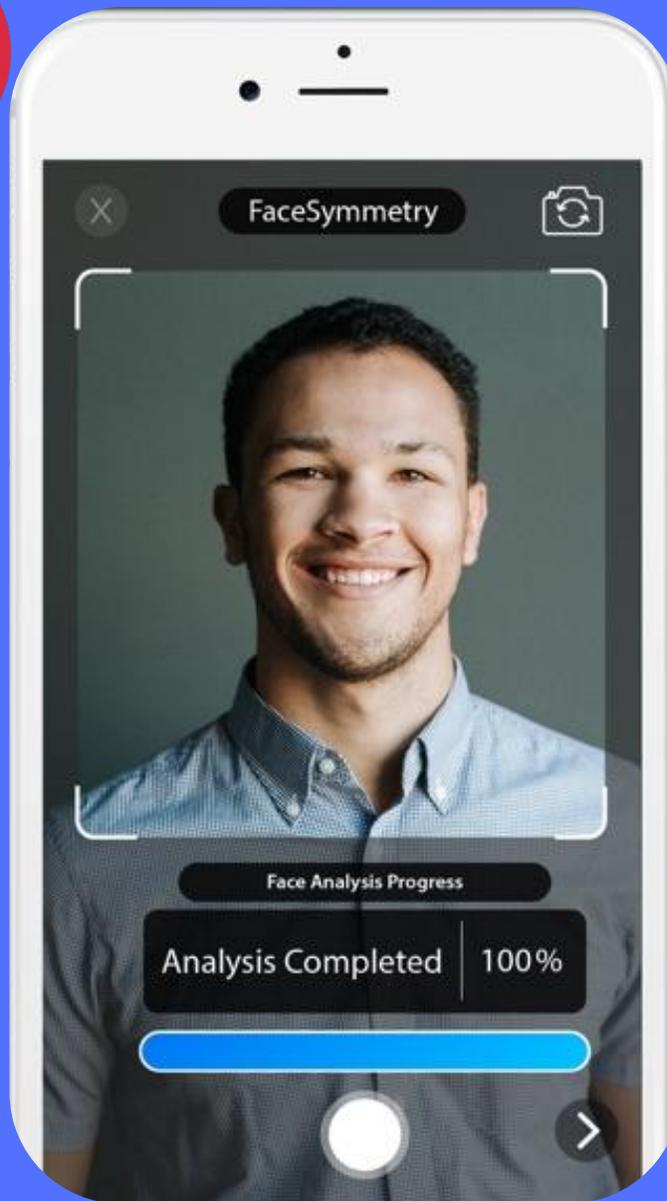
N



Создай  
аккаунт, чтобы  
заботиться о  
своем лице  
эффективно



Уход подобран  
на основе  
рекомендаций  
врача!



Выполняй  
ежедневные  
задания и  
получай бонусы!



VIP- статус –  
источник  
дополнительных  
возможностей  
для  
максимального  
ухода

## ПЕРСПЕКТИВА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

**Целевая аудитория:** Люди возрастом от 12 до 20 лет.

**Потенциальные инвесторы:** Косметические компании(бренды), краундфандинг.

**Привлечение инвесторов:** Качественная презентация продукта, аккаунт в социальных сетях.

# ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

ОБРАЗОВАНИЕ  
КОМАНДЫ

РАЗРАБОТКА  
ПРОЕКТА

**Возникновение  
идеи продукта**

**Установка  
цели**

Мозговой штурм

РАЗРАБОТКА  
«НОВОГО»  
ПРОЕКТА

**Переоценка возможностей и  
ресурсов**

**Установка  
конечной цели**

Создание  
шаблонов

Проведение  
опроса

Изучение  
теории

**Поиск решений**

Определение отсутствующих ресурсов

# КОМАНДА №1

Киба Анна Васильевна, ХМб-1501-53-00

Вохминцева Мария Олеговна, ХМб-1501-53-00

Муминова Хадиса Илхомиддиновна, ХМб-1501-53-00

Лагунова Дарья Константиновна, ХМб-1501-53-00

Семакина Елизавета Сергеевна, ХМб-1501-53-00

Замирова Анахита Джахонгировна, ХТб-1503-07-00

**СПАСИБО**