



SCS
FACE
N

15 декабря 2021г

АКТУАЛЬНОСТЬ ИДЕИ

Наша миссия

Создать мобильное приложение,
которое помогло бы людям бороться с
проблемами кожи.

Какие проблемы решает?



Проблемы
с кожей



Психологический
дискомфорт



Риск усугбления
состояния кожи
при самолечении

РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Количество участников опроса: 41 человек
Возрастная категория: 17-20 лет

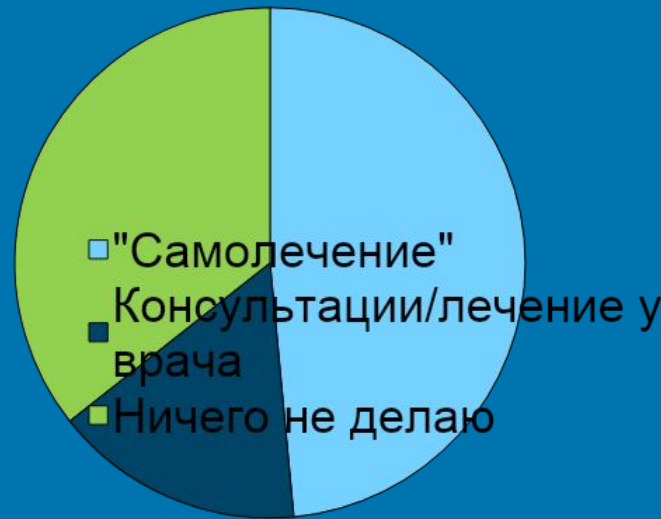
Есть ли у Вас
проблемы с кожей?



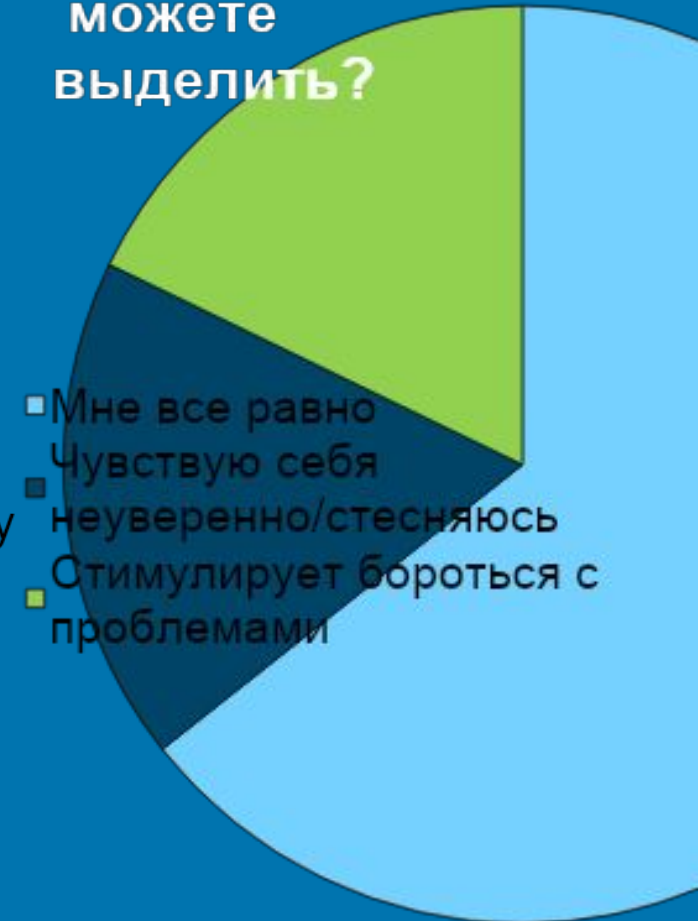
С какого возраста
Вас беспокоят
проблемы с кожей?



Как Вы решаете
проблемы кожи?



Какие последствия
можете
выделить?



РЕЗУЛЬТАТЫ ОПРОСА

Если бы существовало приложение, которое помогало бы бороться с проблемами кожи, то какими характеристиками, на Ваш взгляд, оно должно обладать?



Если бы приложение обладало всеми характеристиками, удовлетворяющими Ваши запросы, то стали бы Вы использовать данное приложение?



ПРОДУКТ

Наш продукт:
Мобильное приложение
специалистов

Технология:
Биометрия

«Изюминка»:
Рекомендации

натуральная

Гипоаллергенная

косметика

и

Таблица 1. Анализ продуктов конкурентов

Аналоги	Мобильность, удобство использования	Достоверность информации	Стоимость
Консультация врача	Долгое лечение	Риск долгого и безрезультатного подбора индивидуального ухода	Дорогостоящее (в частных клиниках)
Бесплатные Интернет-ресурсы	Удобное использование	Много недостоверной (ошибочной) информации	Бесплатно
Приложения «ForYou», «Уход за лицом»	Удобное использование	Риск безрезультатного использования, наличие недостоверной информации	Бесплатно
Гаджет «Умное зеркало»	«Сложное», крупногабаритное устройство	Анализ качественный и использование эффективно	Дорогостоящий

Позаботьтесь о себе!

S

C

FACE

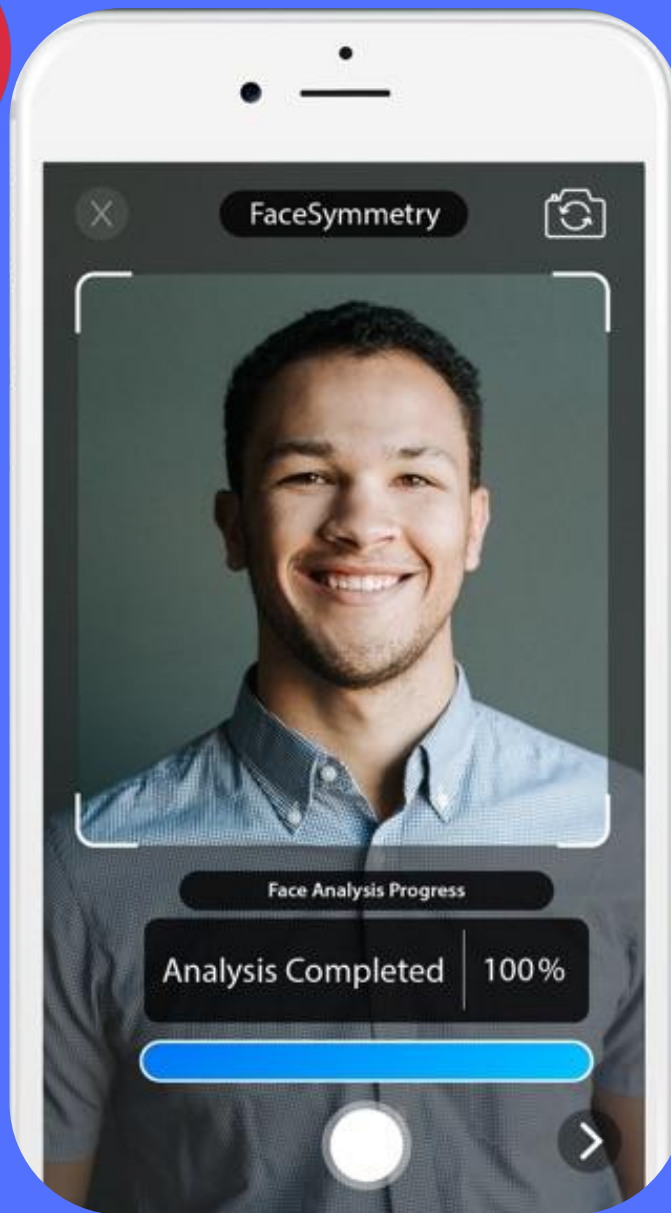
N



Создай
аккаунт, чтобы
заботиться о
своем лице
эффективно



Уход подобран
на основе
рекомендаций
врача!



Выполняй
ежедневные
задания и
получай бонусы!



VIP- статус –
источник
дополнительных
возможностей
для
максимального
ухода

ПЕРСПЕКТИВА КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ

Целевая аудитория: Люди возрастом от 12 до 20 лет.

Потенциальные инвесторы: Косметические компании(бренды), краундфандинг.

Привлечение инвесторов: Качественная презентация продукта, аккаунт в социальных сетях.

ДОРОЖНАЯ КАРТА ПРОЕКТА

ОБРАЗОВАНИЕ
КОМАНДЫ

РАЗРАБОТКА
ПРОЕКТА

**Возникновение
идеи продукта**

**Установка
цели**

Мозговой штурм

РАЗРАБОТКА
«НОВОГО»
ПРОЕКТА

**Переоценка возможностей и
ресурсов**

**Установка
конечной цели**

Создание
шаблонов

Проведение
опроса

Изучение
теории

Поиск решений

Определение отсутствующих ресурсов

КОМАНДА №1

Киба Анна Васильевна, ХМб-1501-53-00

Вохминцева Мария Олеговна, ХМб-1501-53-00

Муминова Хадиса Илхомиддиновна, ХМб-1501-53-00

Лагунова Дарья Константиновна, ХМб-1501-53-00

Семакина Елизавета Сергеевна, ХМб-1501-53-00

Замирова Анахита Джахонгировна, ХТб-1503-07-00



СПАСИБО