

ПРОДУКЦИЯ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

1. Результаты производственной деятельности
2. Натуральные и стоимостные показатели объемов производства и реализации продукции
3. Оценка выполнения плана по объемам производства и реализации продукции

1. Результаты производственной деятельности

Результат производственной деятельности организации (предприятия) – произведенная продукция.

Продукция – родовое понятие по отношению к товарам, работам и услугам.

Продукт – любой продукт деятельности в материально-вещественной форме.

Услуга – благо, предоставляемое в форме деятельности, имеющей потребительную стоимость.

Работы – сложившееся название некоторых видов услуг.

2. Измерение результатов деятельности

Для измерения объемов производства применяются:

- А. Натуральные показатели;
- В. Стоимостные показатели.

Натуральные показатели:

- в натуральных единицах измерения (штуки, метры, тонны, килограммы и т.д.);
- в условно-натуральных единицах (условная пара обуви, условный кирпич);
- в условных единицах учета (по весу полезного вещества, по потреблению электроэнергии и т.д.).

2. Измерение результатов деятельности

Стоимостные показатели:

Единица измерения – национальная валюта (рубль) либо валюта других стран (доллар США, евро).

Общий метод оценки:
$$\sum q_i \times p_i$$

где q_i – объем производства i -го вида продукции в натуральных единицах;

p_i – цена i -го вида продукции в рублях.

Основной недостаток – не учитывают влияние динамики цен, стимулируют выпуск дорогостоящей продукции.

2. Измерение результатов деятельности

В практике учета и экономических расчетах используются следующие виды цен:

1. Фактические:

- по степени участия государства в ценообразовании: договорные, лимитируемые, фиксированные;
- в зависимости от стадии формирования: цены производителя, оптовые цены, розничные цены;
- по видам франко: франко-склад получателя, франко-склад отправителя, франко-вагон (борт судна) станции отправления и т.д.

2. Измерение результатов деятельности

(продолжение)

2. Плановые, прогнозные цены – принятые при составлении плановых расчетов с учетом предполагаемого уровня инфляции и других ценообразующих факторов.
3. Сопоставимые – цены базисного года, по которым переоценивают продукцию для оценки динамики физических объемов производства.

2. Измерение результатов деятельности

В состав оцениваемой продукции (товаров, работ, услуг) могут быть включены:

1. **Незавершенное производство** – предметы труда, переданные в производственное подразделение для обработки находящиеся до стадии ее завершения в этом подразделении.
2. **Полуфабрикаты** – продукты, полностью законченные обработкой в пределах данного производственного подразделения, но предназначенные для последующей обработки в других подразделениях в соответствии с принятой последовательностью технологических процессов в рамках данного предприятия.

2. Измерение результатов деятельности

3. **Готовые изделия** – продукты, полностью законченные обработкой в пределах данного предприятия, признанные годными для использования и соответствующими действующим стандартам качества и сданные на склад готовой продукции с оформлением сопровождающих документов.
4. **Отгруженная** и сданная заказчикам на месте продукция.
5. **Реализованная продукция** (объем продаж, выручка от реализации продукции) – поступившие на расчетный счет поставщика денежные средства, при условии, что оплачиваемая продукция действительно была отгружена потребителю.

2. Измерение результатов деятельности

К **основным стоимостным показателям** объемов производства и реализации продукции относят:

- ❖ **Товарную продукцию** – это стоимость готовой продукции, полученной в результате производственной деятельности предприятия, законченных работ и услуг, предназначенных для реализации на сторону.
- ❖ **Валовую продукцию** – характеризует весь объем выполненной работы предприятием за определенный период времени (месяц, квартал, год) вне зависимости от степени готовности.
- ❖ **Реализованную продукцию** – выручка от реализации продукции.

2. Измерение результатов деятельности

Товарная продукция **включает:**

- готовую продукцию;
- полуфабрикаты, произведенные на сторону (сторонним организациям);
- работы и услуги производственного характера на сторону;
- ремонтные работы на сторону;
- запасные части для реализации.

Цены используются действующие, плановые и сопоставимые.

Достоинство – выявляет объем конечного результата производства.

2. Измерение результатов деятельности

Валовая продукция **включает:**

- товарную продукцию;
- изменение остатков незавершенного производства;
- изменение остатков полуфабрикатов на складе.

$$\text{ВП} = \text{ТП} + \Delta \text{НЗП} + \Delta \text{п/ф}$$

Цены используются действующие, плановые и сопоставимые.

Достоинство – учитывает все виды работ независимо от их готовности.

2. Измерение результатов деятельности

Реализованная продукция **учитывает:**

- товарную продукцию;
- изменение остатков готовой продукции на складе;
- изменение остатков отгруженной, но не оплаченной продукции.

$$РП = ТП - \Delta ГП_{скл} - \Delta ОП$$

Цены используются только фактические.

Достоинство – выявляет фактические финансовые результаты, прежде всего массу прибыли.

2. Измерение результатов деятельности

Для оценки результатов деятельности каждого отдельного подразделения используют:

Валовой выпуск подразделения – готовые изделия и законченные услуги, произведенные полуфабрикаты, предназначенные для реализации на сторону или потребления в других подразделениях предприятия.

Валовой оборот подразделения – валовой выпуск с учетом изменения остатков незавершенного производства в рамках данного подразделения.

Разница между валовым оборотом и валовой продукцией предприятия определяет объемы внутрипроизводственного оборота.

2. Измерение результатов деятельности

Движение продукции по подразделениям:

Цех	Взаимные поставки в цехи				Всего ВПО	Δ НЗП	Поставлено на сторону (ТП)	Всего произведе но цехом (ВО)
	1	2	3	4				
1	–	2000	–	10	2010	+200	1600	3810
2	–	–	20	13000	13020	–600	1000	13420
3	140	120	–	60	320	–	60	380
4	–	–	–	–	-	+400	19000	19400
Σ	140	2120	20	13070	15350	0	21660	37010

2. Измерение результатов деятельности

В целях внутрифирменного планирования в ряде случаев можно использовать:

Чистую продукцию – это вновь созданная стоимость на предприятии. В нее входит оплата труда, выданная в виде зарплаты, и невыплаченная, но вошедшая в стоимость товара в виде налогов и различных начислений, а также прибыль. В чистую продукцию не входит перенесенная стоимость, созданная на других предприятиях (оплата сырья, материалов, энергии, топлива и амортизационные отчисления с основных средств).

Условно-чистую продукцию (добавленная стоимость) – это вновь созданная стоимость, но с учетом амортизационных отчислений.

Нормативно-чистую продукцию – вновь созданная стоимость в нормативной оценке. Представляет собой часть цены изделия, включающую основную и дополнительную заработную плату персонала и отчислениями на социальные нужды и нормативную прибыль.

Нормативную стоимость обработки - включает зарплату производственных рабочих с отчислениями на социальные нужды, общепроизводственные и общехозяйственные расходы.

2. Измерение результатов деятельности

Анализ внутрипроизводственных связей с использованием мат. методов:

Цех	Внутрипроизводственный оборот				Δ НЗП	Поставлено на сторону	Всего произведено цехом (ВО)
	1	2	3	4			
1	I квадрант				II квадрант		
2							
3							
4							
Итого	140	2120	20	13070			
Покупные материалы	2200	8000	110	380			
Амортизация	510	700	150	1900			
Оплата труда	460	600	65	1550			
Всего затрат	3310	11420	345	16900			
Прибыль	500	2000	35	2500			
Итого	3810	13420	380	19400			

2. Измерение результатов деятельности

К производным показателям хозяйственной деятельности предприятия относят:

Коэффициент внутрипроизводственного комбинирования – число стадий производственного процесса, которые проходит исходный предмет труда до превращения в окончательный результат производства.

Коэффициент товарности – характеризует качество оперативного внутрипроизводственного планирования.

Коэффициент отгрузки является косвенной характеристикой качества работы управленческого подразделения, ответственного за своевременный сбыт готовой продукции.

Коэффициент реализации характеризует работу финансовых служб организации по контролю над своевременностью поступления платежей от покупателей.

$$K_{\text{комб}} = \frac{ВО}{ВП} \quad K_{\text{тов}} = \frac{ТП}{ВП} \quad K_{\text{отгр}} = \frac{ОП}{ТП} \quad K_{\text{реал}} = \frac{РП}{ОП}$$

2. Измерение результатов деятельности

Производственная программа – это перечень продукции, работ и услуг по заказам и договорам потребителей.

Содержание производственной программы зависит:

- от отраслевой принадлежности;
- текущих и долгосрочных целей организации;
- условий деятельности;
- состояние и перспектив развития рынков;
- стадии жизненного цикла товаров;
- ограничения ресурсов.

2. Измерение результатов деятельности

Производственную программу характеризуют:

Товарный ассортимент – группы товаров, схожих между собой по набору выполняемых функций, характеру удовлетворения потребительских нужд, каналам распределения, диапазону цен.

Товарная номенклатура – совокупность ассортиментных групп товаров и товарных единиц, предлагаемых покупателю.

3. Оценка выполнения плана

Оценка выполнения плана объемов производства и реализации продукции проводится по следующим направлениям:

- по объемам продаж;
- по номенклатуре и ассортименту;
- по комплектности;
- по ритмичности.

3. Оценка выполнения плана

Для оценки выполнения плана по объему производства (продаж) рассчитывают коэффициент (индекс) выполнения плана:

$$k_{РП} = \frac{\sum p_{\phi} \times q_{\phi}}{\sum p_n \times q_n}$$

3. Оценка выполнения плана

При оценке выполнения плана по номенклатуре и ассортименту продукции выбирают минимальное значение из фактического и планового объемов производства. Цены используются плановые.

$$k_{acc} = \frac{\sum p_n \times \min\{q_{\phi}; q_n\}}{\sum p_n \times q_n}$$

3. Оценка выполнения плана

Оценка выполнения плана по комплектности позволяет сравнить фактическое число комплектов, которые можно собрать из производимых деталей и изделий, с плановым объемом.

$$k_{\text{компл}} = \frac{\min \left\{ \frac{q_i^{\phi}}{N_i} \right\}}{Q_n}$$

3. Оценка выполнения плана

Для оценки выполнения плана по ритмичности учитывают сумму отклонений фактических объемов производства от плановых по дням (неделям, декадам) в натуральных единицах измерения. Перевыполнение плана не засчитывается. Метод используется при поточной организации производства.

$$k_P = 1 - \frac{\sum q_{откл}}{\sum q_n}$$