

#SberLove

Методичка

Тема: «Структура социальных медиа»

Мы разберём:

- Что такое медиа?
- Какие типы медиа существуют?
- Чем новые медиа отличаются от классических?
- Какая аудитория приходит в медиасреду?



Спикер

Сергей Меньшиков

Директор по развитию
проекта VidFox

Что такое медиа?

Медиа — это...

- конкретное издание
- коммуникационная технология
- совокупность инструментов,

средств и сред массового
Медиа бывают **классическими** и
распространения информации
новыми.





Классические медиа

К ним относятся:

- пресса
- радио

• телевидение
Это моноформатные медиа, в каждом из которых за производство и донесение контента до аудитории отвечает редакция.

Новые медиа

Все медиа, которые появились с развитием интернета как коммуникационной среды, называют **новыми**.

Наиболее подвижны среди них **социальные медиа**, к которым относятся:

- социальные сети
- блогговые платформы



Чем новые медиа отличаются от классических?

- Новые медиа **мультиформатны** и не имеют чётких границ между собой.
- В новых медиа больше **социальный вес пользователя**: он из стороннего наблюдателя превращается в полноправного создателя контента.
- Самая главная особенность социальных медиа — **низкий барьер входа**.



Какая аудитория первой приходит в медиасреду?

- **Трендсеттеры и новаторы** — более продвинутые, технологичные и, как правило, молодые люди.
- **Раннее большинство** — люди, которые подвержены влиянию трендов. Они следят за своими кумирами и подражают им. Их намного больше, чем новаторов.
- **Отстающее большинство** — люди, которые начинают пользоваться технологией, когда уже все вокруг её освоили. В этот момент из среды уходят новаторы.





Как эволюционируют новые медиа?

Форматы новых медиа редко умирают, они трансформируются и занимают своё место в общей структуре.

Например, до сих пор жив один из старейших форматов — **форумы**. Пусть даже значительная часть аудитории из них ушла, но консерваторы будут там всегда.

Спасибо!