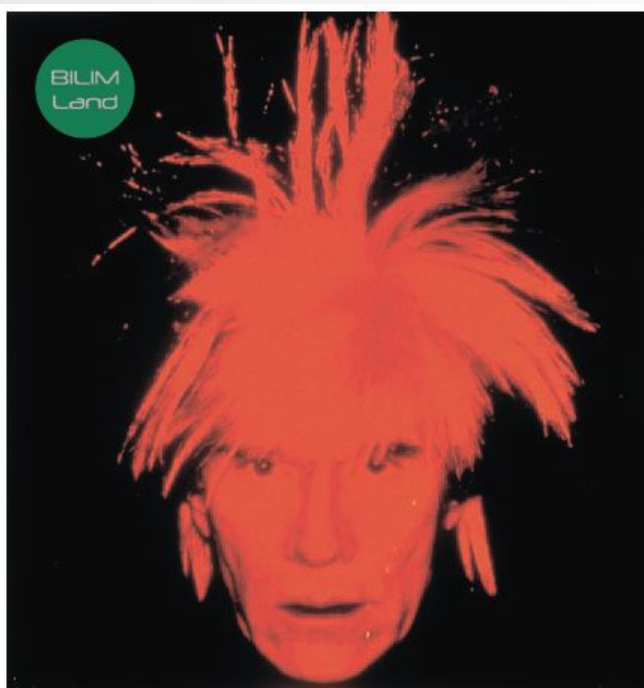


# СОВРЕМЕННЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ. ПОП-АРТ.



**ПОП-АРТ** ([АНГЛ. POP ART](#), СОКРАЩЕНИЕ ОТ *POPULAR ART* — ПОПУЛЯРНОЕ ИЛИ ЕСТЕСТВЕННОЕ ИСКУССТВО) — НАПРАВЛЕНИЕ В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И США КОНЦА 1950—1960-Х ГОДОВ, ВОЗНИКШЕЕ КАК РЕАКЦИЯ ОТРИЦАНИЯ НА [АБСТРАКТНЫЙ ЭКСПРЕССИОНИЗМ](#). В КАЧЕСТВЕ ОСНОВНОГО ПРЕДМЕТА И ОБРАЗА ПОП-АРТ ИСПОЛЬЗОВАЛ ОБРАЗЫ ПРОДУКТОВ ПОТРЕБЛЕНИЯ. ФАКТИЧЕСКИ ЭТО НАПРАВЛЕНИЕ В ИСКУССТВЕ ПОДМЕНИЛО ТРАДИЦИОННОЕ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОЕ ТВОРЧЕСТВО — НА ДЕМОНСТРАЦИЮ ТЕХ ИЛИ ИНЫХ ОБЪЕКТОВ МАССОВОЙ КУЛЬТУРЫ ИЛИ ВЕЩЕСТВЕННОГО МИРА.

- ПОП-АРТ – САМОЕ НЕОДНОЗНАЧНОЕ ХУДОЖЕСТВЕННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ПРОШЛОГО ВЕКА. В СЕРЕДИНЕ 50-Х И 60-Х ГОДОВ XX ВЕКА ЭТА ТЕНДЕНЦИЯ ИЗМЕНИЛА ВЗГЛЯДЫ МИЛЛИОНОВ ЛЮДЕЙ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ, А ЗАТЕМ ПРОДОЛЖИЛА СВОЕ РАЗВИТИЕ В США.
- ЭНДИ УОРХОЛ И РОЙ ЛИХТЕНШТЕЙН ПОЛУЧИЛИ МЕЖДУНАРОДНУЮ ИЗВЕСТНОСТЬ В АМЕРИКАНСКОЙ ВЕРСИИ ПОП-АРТА.



Автопортрет. Энди Уорхол, 1986 г.



Фотопортрет Роя Лихтенштейна.

- ОГРАНИЧЕНИЯ НА ТОВАРЫ И ПРОДУКТЫ ПИТАНИЯ ВО ВРЕМЯ ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ ПРИВЕЛИ К БЫСТРОМУ РАЗВИТИЮ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ ВО МНОГИХ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАНАХ И АМЕРИКЕ. НАЧАЛАСЬ ЭРА МАССОВОГО ПОТРЕБЛЕНИЯ.
- ПОСЛЕ ПРЕКРАЩЕНИЯ ОГРАНИЧЕННОГО ПРЕДЛОЖЕНИЯ ТОВАРОВ В ВЕЛИКОБРИТАНИИ В 1950–1960 ГОДАХ НАЧАЛСЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ БУМ. ПОП-ИСПОЛНИТЕЛИ МЕЧТАЮТ НАПОЛНИТЬ ПОСЛЕВОЕННЫЙ МИР СОЧНЫМИ КРАСКАМИ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, ВМЕСТО АБСТРАКТНОГО ЭКСПРЕССИОНИЗМА В ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОМ ИСКУССТВЕ ПОЯВИЛАСЬ НОВАЯ ФОРМА ПОП-АРТА. ХУДОЖНИКИ НАЧАЛИ РИСОВАТЬ ПРОСТЫЕ ВЕЩИ ВОКРУГ ЧЕЛОВЕКА, ЖАЖДУЩЕГО ЖИЗНИ.



Джексон Поллок. 1949 г.

- ЕСЛИ В АБСТРАКТНОМ ЭКСПРЕССИОНИЗМЕ ХУДОЖНИКИ ВНЕЗАПНО ИНТУИТИВНО НАЧИНАЮТ РИСОВАТЬ НА БОЛЬШИХ ХОЛСТАХ, ТО ХУДОЖНИКИ ПОП-АРТА ПРИВЛЕКАЮТ ВНИМАНИЕ ЛЮДЕЙ К МАТЕРИАЛЬНОМУ МИРУ. ДЛЯ ЭТОГО ОНИ ПОПЫТАЛИСЬ ОПИСАТЬ КОММЕРЧЕСКИЙ МИР. ЭТИ ТЕМЫ ВКЛЮЧАЛИ КОМИКСЫ, ДЕНЬГИ, ЖУРНАЛЫ И ГАЗЕТЫ, ЗНАМЕНИТОСТЕЙ, РЕКЛАМУ, ФАСТ-ФУД, ПОП-МУЗЫКУ, ТЕЛЕВИДЕНИЕ И ГОЛЛИВУДСКИЕ ФИЛЬМЫ. ЭТИ ВИДЫ ИЗОБРАЗИТЕЛЬНОГО ИСКУССТВА БЫЛИ ПОНЯТНЫ СОВРЕМЕННЫМ ЛЮДЯМ, ПОНЯТНЫ И ДОСТУПНЫ ШИРОКОЙ ПУБЛИКЕ. ТАКИМ ОБРАЗОМ, УЛИЧНАЯ РЕКЛАМА ПРЕВРАТИЛАСЬ В ПРОИЗВЕДЕНИЕ ИСКУССТВА.



Brillo. Энди Уорхолл

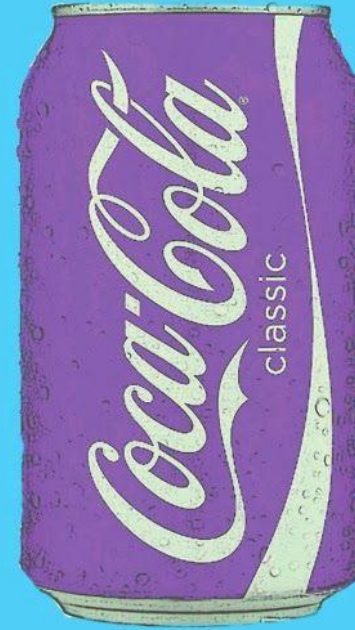
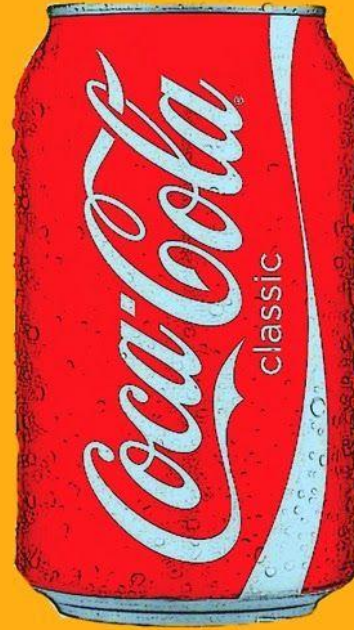
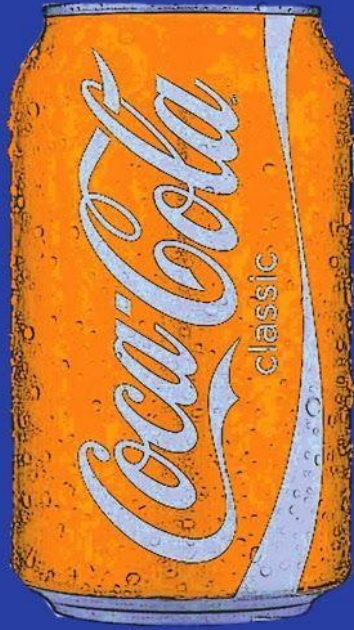
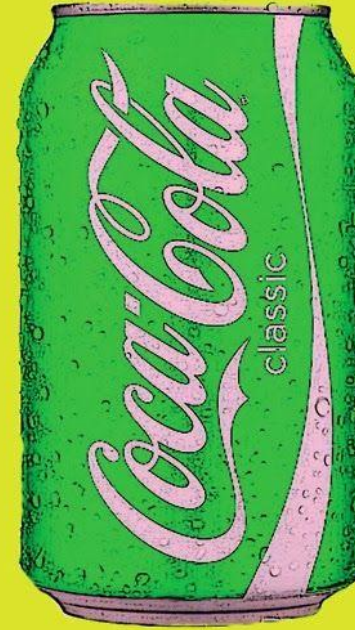
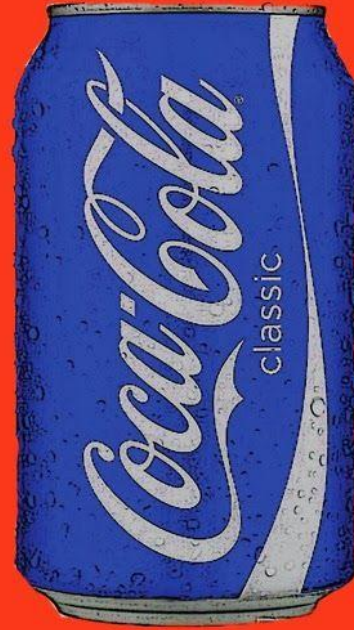
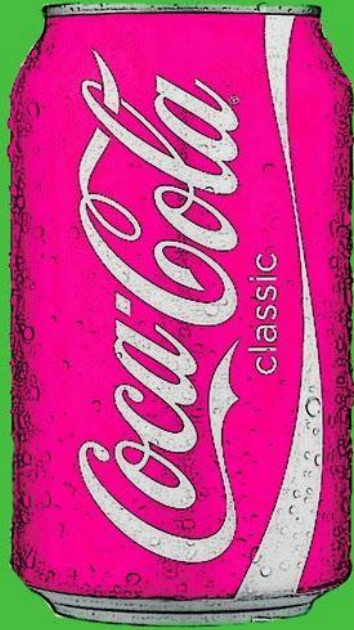




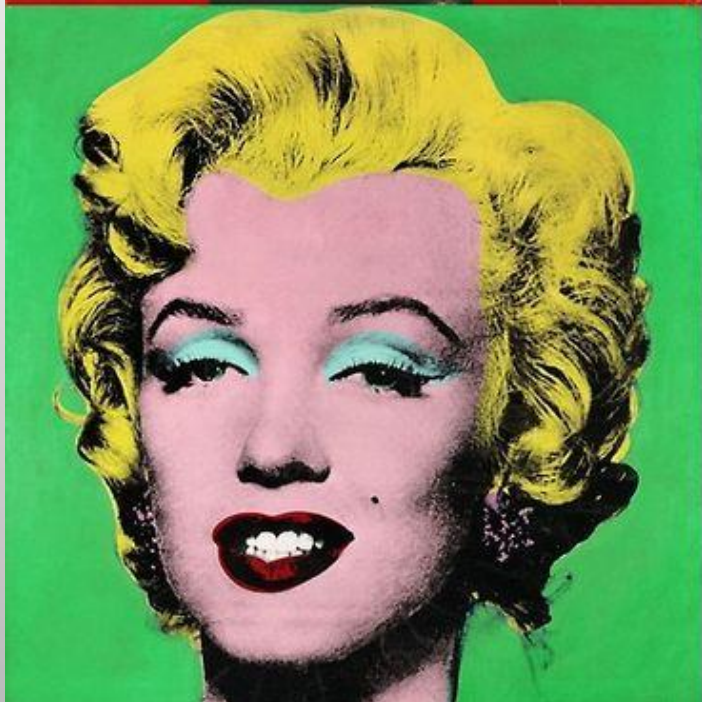
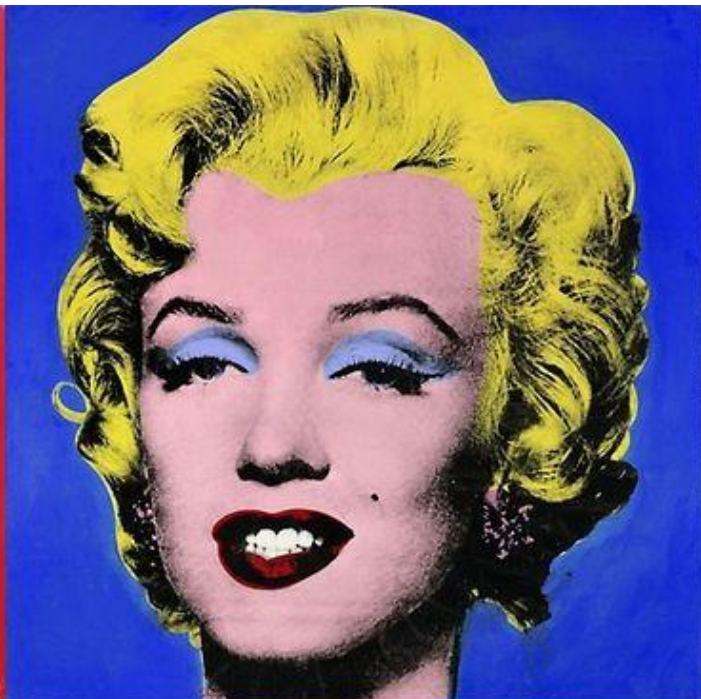




REZ  
NIT  
SKIY

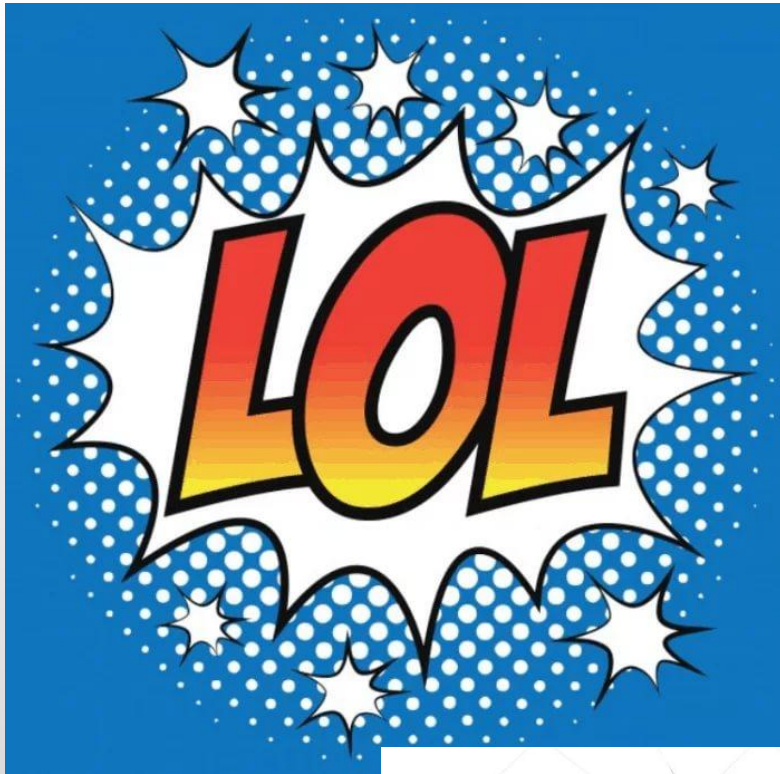






**ЗАДАНИЕ: НАРИСОВАТЬ В АЛЬБОМЕ  
КАРТИНКУ В СТИЛЕ ПОП-АРТ.  
(ОБРАЗЦЫ ПРИВЕДЕНЫ НА  
СЛАЙДАХ НИЖЕ)**







LM015



**LIKE!**

**OMG!**

**CRASH!**

**YES!**

**POW!**

**YEAH!**

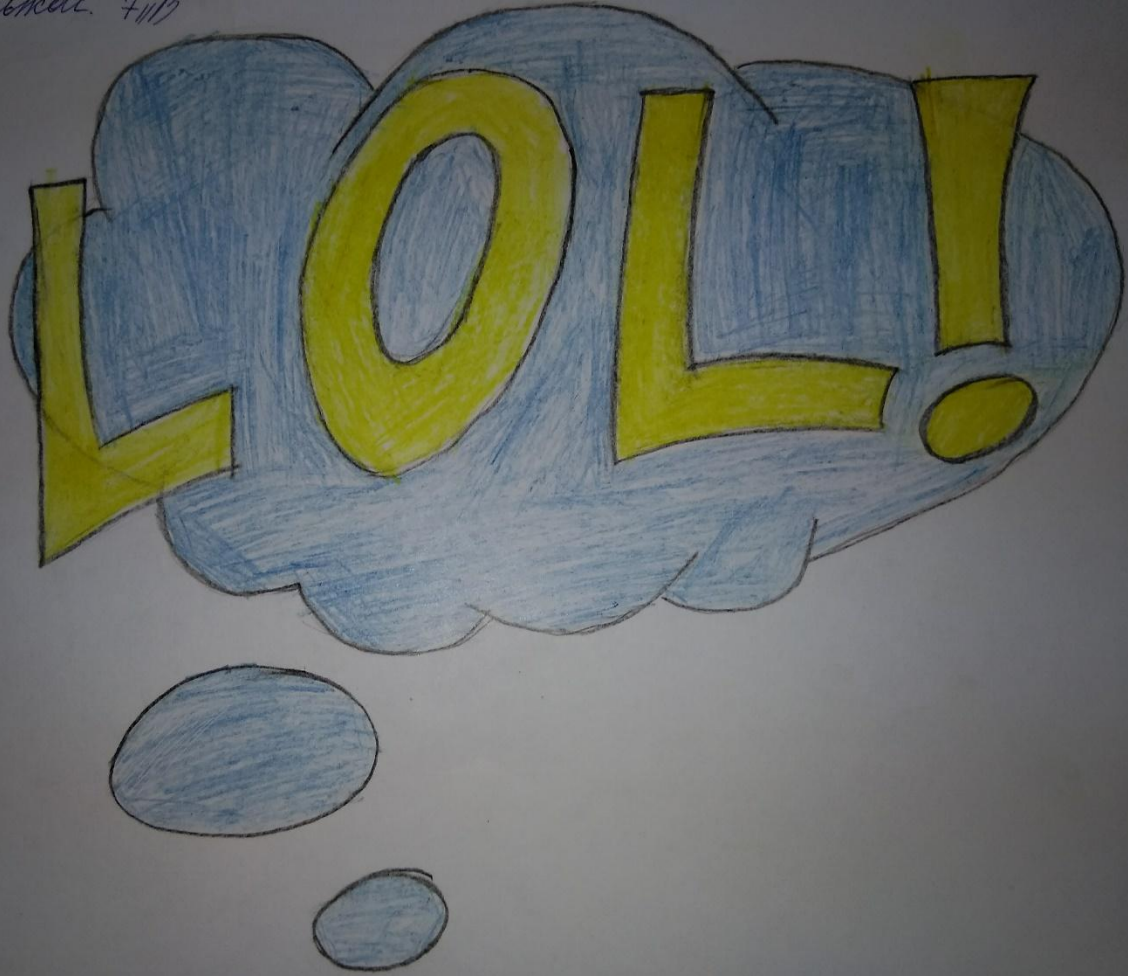
**BANG!**

**NO!**

**ZAP!**



Минский Ермак 7/13



Семенов Артем 7 "В" класс.

BOOOOM  
BOOOOM

OMG

LOL

POW

BANG

BOO!!

W

WOW!!!

Ohh!

BAM



