

Благотворительный магазин
на примере charity shop

Что такое charity shop ?

- ▶ Это российский благотворительный магазин , продающий поддержанную одежду известных брендов по сниженным ценам

▶ Задачи проекта

▶ Цели

▶ Идеи

Задачи проекта

- ▶ Развитие креативного использования ресурсов – не только переработка , но и изготовление из ненужных вещей нужных и полезных
- ▶ Обеспечение рабочими местами людей , которым сложно трудоустроиться. Эти люди привлекаются на всех этапах – сортировка пожертвованных вещей , их ремонт и проч.
- ▶ Передача вещей малоимущим или их реализации по минимальной цене. Сбор вторсырья и других ненужных человеку вещей на благотворительные цели – простая и привлекательная идея , которая к тому же позволяет расширить круг людей , участвующих в благотворительности в волонтерстве.



Цели

- ▶ Улучшение качества жизни людей
- ▶ Снижение нагрузки на экологию города через вторичное использование и переработку ненужной одежды



Идеи

- ▶ простота и минимум усилий – продвижение идеи , что «каждая мелочь может помочь», например , выбросить крышку не в урну , а в специально отведенное место
- ▶ Преобразование мелкого и ненужного в мощный результат на выходе – помощь нуждающимся людям
- ▶ Двойной эффект. Даже если есть сомнения в наличии благотворительной цели , человек знает, что его вклад как минимум полезен окружающей среде
- ▶ Выгода и рациональность – избавление от лишнего хлама, мусора и проч. , сокращение издержек на вызов мусора и .т.д.
- ▶ Привлечение внимания к социальной проблеме – как экологическим , так и к нуждающимся людям
- ▶ Массовость и демократичность – возможность вовлечения широкого круга людей вне зависимости от их пола , возраста и прочее



Как работает charity shop ?

- ▶ проект работает очень просто : вы сдаете одежду , которую потом тщательно сортируют – ветхие вещи идут на переработку , хорошие отправляются к нуждающимся , а лучшее идет на продажу. Прибыль уходит на обеспечение инфраструктуры сбора вещей и благотворительные цели.

