Благотворительный магазин на примере charity shop

Что такое charity shop ?

- Это российский благотворительный магазин , продающий поддержанную одежду известных брендов по сниженным ценам

- Задачи проекта
- Цели
- Идеи

Задачи проекта

- Развитие креативного использования ресурсов – не только переработка , но и изготовление из ненужных вещей нужных и полезных
- Обеспечение рабочими местами людей , которым сложно трудоустроиться. Эти люди привлекаются на всех этапах – сортировка пожертвованных вещей , их ремонт и проч.
- Передача вещей малоимущим или их реализации по минимальной цене. Сбор вторсырья и других ненужных человеку вещей на благотворительные цели – простая и привлекательная идея , которая к тому же позволяет расширить круг людей , участвующих в благотворительности в волонтерстве.

Цели

- Улучшение качества жизни людей
- Снижение нагрузки на экологию города через вторичное использование и переработку ненужной одежды

Идеи

- простота и минимум усилий – продвижение идеи , что «каждая мелочь может помочь», например , выбросить крышку не в урну , а в специально отведенное место
- Преображение мелкого и ненужного в мощный результат на выходе – помощь нуждающимся людям
- Двойной эффект. Даже если есть сомнения в наличии благотворительной цели , человек знает, что его вклад как минимум полезен окружающей среде
- Выгода и рациональность – избавление от лишнего хлама, мусора и проч. , сокращение издержек на вызов мусора и .т.д.
- Привлечение внимания к социальной проблеме – как экологическим , так и к нуждающимся людям
- Массовость и демократичность – возможность вовлечения широкого круга людей вне зависимости от их пола , возраста и прочее

Как работает charity shop ?

- проект работает очень просто : вы сдаете одежду , которую потом тщательно сортируют – ветхие вещи идут на переработку , хорошие отправляются к нуждающимся , а лучшее идет на продажу. Прибыль уходит на обеспечение инфраструктуры сбора вещей и благотворительные цели.