



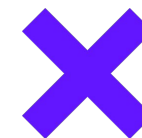
education

video production

design

targeting

smm



Коммерческое предложение



education

Цели:

- Определить «идеального клиента»
- Разработать систему привлечения
- Создать качественный, вовлекающий фото и видео контент
- Увеличить количество обращений в Direct
- Увеличить количество обращений через сайт

video production

design

targeting

smm



Пакетное предложение «SMM вовлечение»

Первый этап «Создание стратегии»

Создание «Аватара» выявление идеального клиента с острой потребностью для дальнейшего привлечения. Детальная проработка и сегментация

Написание «Офферов» - сильных предложений подчеркивающих реальную ценность под описанного аватара

Выявление «УТП» - описание всех уникальных свойств услуги демонстрирующих выгоду для банкротящегося клиента, с целью использования в рекламе

Конкурентный анализ - изучим конкурентов, пропишем отстройку. Это необходимо, чтобы найти собственную нишу и понять как выделиться на общем фоне

education

video production

design

targeting

smm

Срок запуска - 2 недели



Пакетное предложение «SMM вовлечение»

Второй этап «Трафик»

Запуск Таргетированной рекламы в Instagram

Создание КВИЗ\Чат-бота\Лендинга – одного из вариантов на выбор агентства, для повышения количества заявок

Дизайн постов – 5 макетов для ленты Instagram с описанием услуг под прописанный портрет клиента

Дизайн Stories – 5 макетов для Stories

education

video production

design

targeting

smm

Первый месяц



Пакетное предложение «SMM вовлечение»

Третий этап
«Трафик Контекст»

Запуск Контекстной рекламы – со второго месяца запуск объявлений в Yandex и Google

education

video production

design

targeting

smm

Второй месяц



Пакетное предложение «SMM вовлечение»

Стоимость услуг

Первый месяц включает в себя реализацию работ:

Первый этап «Создание стратегии»

Второй этап «Трафик»

Цена: 50.000 рублей + рекламный бюджет на Instagram (приблизительно 15.000)

рекламный бюджет списывается с вашей карты

Второй месяц включает в себя реализацию работ:

Второй этап «Трафик»

Цена: 50.000 рублей + рекламный бюджет на Instagram (рекомендованный на основании результатов тестовой компании)

+ рекламный бюджет на Яндекс и Google (приблизительно 20.000)

Третий и последующие месяцы работы:

Третий этап «PR и прогрев»

Четвертый этап «Трафик»

Пятый этап «SMM»

Цена: 20.000 рублей + рекламный бюджет



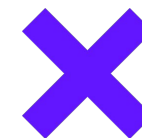
education

video production

design

targeting

smm



Словарь терминов



Словарь узкоспециализированных терминов

education

video production

design

targeting

smm

- Аватар – описание конкретного человека с его болями, страхами, потребностями, опытом. Полная картина клиента для точной настройки рекламы и написания офферов.
- Оффер — торговое предложение целевой аудитории продукта или услуги, в котором четко обозначены выгоды покупателей и клиентов.
- Бекстейдж — вид «закадровой» съёмки, где изображена жизнь любого мероприятия: подготовки, репетиции, рабочие моменты и т.д.
- Блогеры — в основном известные личности, которые ведут «онлайн-дневник», регулярно публикуют в нем контент.
- Вовлечённость (ER) — метрика продвижения, которая отражает число пользовательских реакций на контент.
- Конверсия — отношение числа посетителей сайта, выполнивших на нём какие-либо целевые действия, к общему числу посетителей сайта, выраженное в процентах.
- Нативная реклама — реклама, которая максимально органично вписывается в контекст, то есть выглядит естественно.
- Охват — число уникальных пользователей, которые увидели контент.
- Позиционирование — определение товара/услуги в сознании потребителя.
- Референс — визуальный пример
- Рубрикатор — предварительная разбивка контента на определённые рубрики.
- Сторителлинг — способ эффективного донесения информации через истории и примеры.
- Tone of voice — тональность всех сообщений, которые транслируются от лица компании.
- Гайдлайн — это документ, подробно описывающий ваш бренд, и то как его использовать. Это набор правил и рекомендаций, и самое главное — готовых дизайн-решений.