

Лекция № 1

Тема «Модель информационной сферы и право на информацию»



МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ

«Информационное право и цифровые коммуникации»

Д.А. Сингилевич
Заведующий кафедры

Содержание

1. Задачи и содержание учебной дисциплины

2. Модель информационной сферы

3. Право на информацию

Задачи и содержание учебной дисциплины



При изучении учебной дисциплины студенты должны знать

- основные направления государственной политики в информационной сфере;
- понятия информации, документированной информации, защищаемой законом информации, информационно-правовых норм;
- основы информационного законодательства;
- правовые проблемы в информационной сфере;
- основы правового регулирования информационных отношений в области государственной тайны, коммерческой тайны и персональных данных;



При изучении учебной дисциплины студенты должны уметь

- толковать и применять законы и другие информационно-правовые акты;
- принимать правовые решения и совершать иные юридические действия в точном соответствии с законом;
- осуществлять мероприятия по защите компьютерной информации;
- зафиксировать факт совершения преступления и квалифицировать его как компьютерное;
- использовать правовой механизм информационного законодательства для восстановления нарушенных прав.

При изучении учебной дисциплины студенты должны ознакомиться:

- с информационными технологиями, как объектами информационных правоотношений;
- с правовыми проблемами компьютерной сети Интернет;
- с основами правового регулирования института интеллектуальной собственности;
- с основами правового регулирования информационных отношений в области средств массовой информации, библиотечного и архивного дела;
- с психологической и социальной характеристикой лиц, совершающих компьютерные преступления.



Содержание учебной дисциплины

1. [Информация и информационная сфера](#)
2. [Предмет, методы и система информационного права](#)
3. [Информационно-правовые нормы и информационные правоотношения](#)
4. [Право на поиск, получение и использование информации](#)
5. [Документированная информация](#)
6. [Модель гражданского оборота информации](#)
7. [Информационные технологии и средства их обеспечения](#)
8. [Правовые проблемы Интернет](#)
9. [Институт интеллектуальной собственности в информационной сфере](#)
10. [Информационная безопасность](#)
11. Правовое регулирование информационных отношений в области государственной тайны
12. Правовое регулирование информационных отношений в области коммерческой и служебной тайны
13. Правовое регулирование информационных отношений в области персональных данных
14. Ответственность за правонарушения и преступления в информационной сфере

Модель информационной сферы



Что такое информация?

«**Информация**» в переводе с латинского – «разъяснение, изложение, набор сведений».

Информация — сведения об объектах и явлениях окружающей среды, их параметрах, свойствах и состоянии, которые воспринимают информационные системы (живые организмы, управляющие машины и др.) в процессе жизнедеятельности и работы.

В обиходе информацией называют любые данные или сведения, которые кого-либо интересуют.

При компьютерной обработке данных под **информацией** понимают последовательность символических обозначений (букв, цифр, графических образов, звуков и т.п.), представленную в понятном компьютеру виде. Каждый новый символ в такой последовательности символов увеличивает информационный объём сообщения.

Что такое информация?

Информация — это не материя и не энергия,
информация — это информация - [Норберт Винер](#)

В [международных](#) и российских стандартах даются следующие определения:

- [знания](#) о предметах, [фактах](#), [идеях](#) и т. д., которыми могут обмениваться люди в рамках конкретного [контекста](#) (ISO/IEC 10746-2:1996);
- знания относительно фактов, событий, вещей, идей и понятий, которые в определённом контексте имеют конкретный [смысл](#) (ISO/IEC 2382:2015);
- сведения, воспринимаемые человеком и (или) специальными устройствами как отражение фактов [материального](#) или [духовного мира](#) в процессе коммуникации (ГОСТ 7.0-99)

Что такое информация?

Информация - сведения (сообщения, данные) независимо от формы их представления

[Федеральный закон от 27.07.2006 № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»](#)



Информационная сфера

Информационная сфера общества – структурный элемент социосферы, в котором информация рассматривается в качестве субстрата общественных отношений.

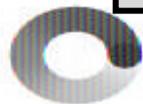
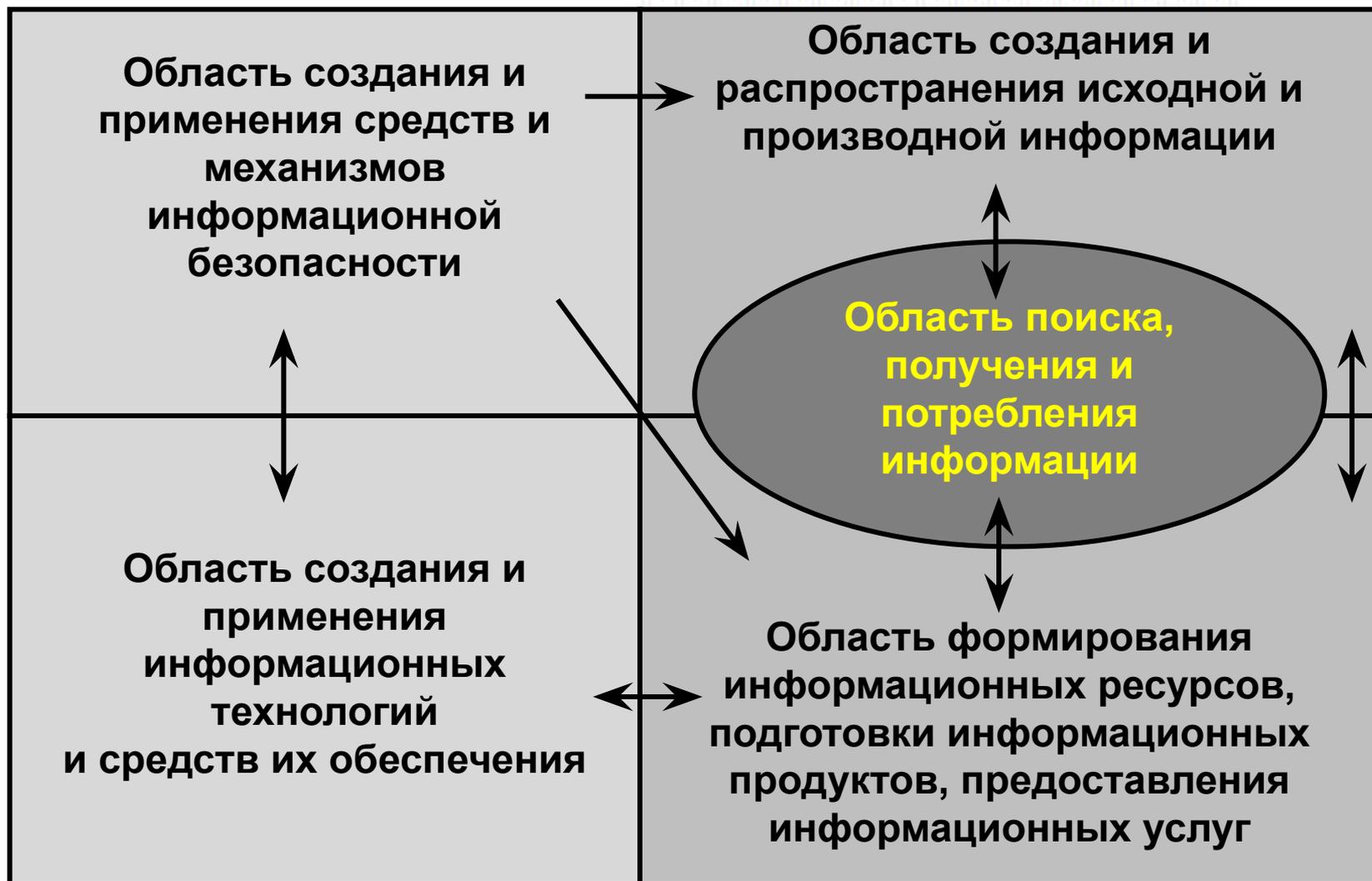
К информационной сфере относятся средства массовой информации, технические средства хранения и распространения информации. Если исходить из усиления тенденции информатизации общества, то в широком смысле к информационной сфере можно отнести также всю сферу интеллектуально-духовного производства – науку, философию, религию, искусство, политику»

Информационная сфера

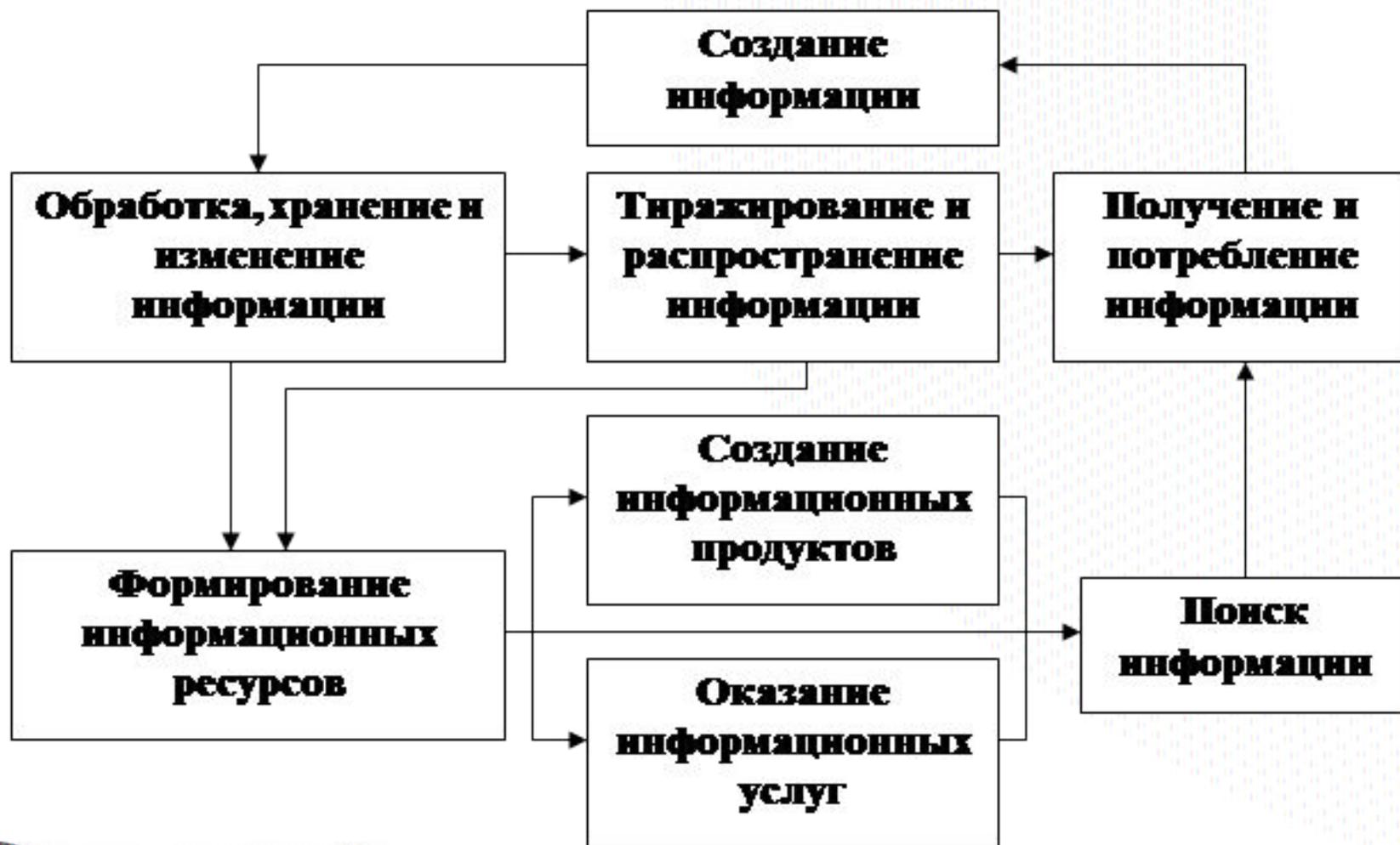
Таким образом получается, что информация в обществе является только основой общественных отношений, а к информационной сфере, как части социальной сферы, относятся только средства массовой информации, технические средства хранения и распространения информации, средства индивидуальной связи и коммуникации.



Модель информационной сферы



Процесс оборота информации в информационной сфере



Право на информацию

Конституция Российской Федерации (принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г.)



признает и гарантирует
права физических и
юридических лиц
«свободно искать,
получать, передавать,
производить и
распространять
информацию любым
законным способом»

Конституция Российской Федерации

Статья 23

2. Каждый имеет право на тайну переписки, телефонных переговоров, почтовых, телеграфных и иных сообщений. Ограничение этого права допускается только на основании судебного решения.

Статья 24

1. Сбор, хранение, использование и распространение информации о частной жизни лица без его согласия не допускаются.

2. Органы государственной власти и органы местного самоуправления, их должностные лица обязаны обеспечить каждому возможность ознакомления с документами и материалами, непосредственно затрагивающими его права и свободы, если иное не предусмотрено законом.

Структура информационного права

ОБЩАЯ ЧАСТЬ

Основные понятия и определения

Понятие информации и информационного общества

Информационная сфера

Предмет, методы и система информационного права

Основы оборота информации

Право на поиск, получение и использование информации

Документированная информация

Гражданская модель оборота информации

Информационные технологии и средства их обеспечения

Информационная безопасность

ОСОБЕННАЯ ЧАСТЬ

Обращение открытой, общедоступной информации

Интеллектуальная собственность в информационной сфере

Оборот информации в Интернет

Средства массовой информации

Библиотечное дело

Архивное дело

Обращение информации ограниченного доступа

Государственная тайна

Коммерческая и служебная тайна

Персональные данные

Рекомендуемая литература

1. Законодательные и нормативные правовые акты

Закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 «О государственной тайне».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/

Федеральный закон от 27.07.2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации».

http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/

Федеральный закон от 22.12.2008 № 262-ФЗ «Об обеспечении доступа к информации о деятельности судов в Российской Федерации». http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_82839/

2. Основная

Дорский А.Ю. Правовое регулирование рекламной деятельности и связей с общественностью. Учебник/ А.Ю.Дорский. – Санкт-Петербургский государственный университет, 2019. – 280 с

Шарков, Ф.И. Правовые основы коммуникации: в рекламе, связях с общественностью, журналистике. Учебник/ Ф.И. Шарков, В.И. Захарова. – Москва : Проспект, 2016. – 224 с

3. Дополнительная

Шарков, Ф.И. Коммуникология: коммуникационный консалтинг. Учебное пособие / Ф.И. Шарков. – 2-е изд., стер. – Москва: Дашков и К°, 2020. – 488 с.

**Спасибо
за внимание!**



**МОСКОВСКИЙ
ПОЛИТЕХ**

Д.А. Сингилевич
Профессор кафедры
«Государственное управление и право»

