УЛЬЯНОВСКОЕ РЕГИОНАЛЬНОЕ ОТДЕЛЕНИЕ
ОПОРА РОССИИ
ОБЩЕРОССИЙСКАЯ ОБЩЕСТВЕННАЯ ОРГАНИЗАЦИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

КОРПОРАЦИЯ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА УЛЬЯНОВСКОЙ ОБЛАСТИ

АКАДЕМИЯ ЖЕНСКОГО БИЗНЕСА
РЕГИОНАЛЬНЫЙ СОЦИАЛЬНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

Научные интенсивы

Автор: Талина Олеся Андреевна
-многодетная мама
-активный родитель
-член комиссии по вопросам семейного образования при Общественной Палате г. Ульяновска

г. Ульяновск
2021 г.

Проект «Научные интенсивы»
направлен на освоение
школьных предметов
путем творческого погружения
в эксперименты,
теоретические занятия,
игры, квесты и задушевные беседы о науке.

Целевая аудитория:
Дети в возрасте от 7 до 13 лет.

Рынок

Источники оценки данных рынка:

1.Источник данных: Правительство Ульяновской области. Дата представленной информации 03.06.2019 г.
Идентификационный номер информации: 7325001144-educationulyanovsk- в г. Ульяновске- 83 школы. Всего учащихся -53 838 человек (с 1-11 класс) .
2.Сайт Администрации Ленинского района г.Ульяновска: первоклассников в 2020 г.-6400 чел.
3.Москва, 5 июн - РИА Новости. Около 45% школьников идут в 10-11 класс, заявил министр просвещения России Сергей Кравцов.
4.Исследование Российской академии народного хозяйства и государственной службы: к началу 2018 года дополнительные занятия с репетиторами или специализированные курсы посещали почти две 64,7 % школьников.
5.Исследование Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, 2019 г.:
42,9% родителей оплачивают посещение дополнительных кружков и секций, 25,9% — нанимают репетиторов, 13,2% оплачивают дополнительные занятия в школе.

Емкость рынка г.Ульяновск:

Всего учеников с 1-11 класс-53838чел.
Из них 6400-1й класс, соответственно, 6400 чел*4 класса=25 600 чел.-начальная школа.
50% детей не будут приезжать из Нового города.
Остается 12 800 чел.

Старший блок с 5-11 класс:
53838 всего чел-25600 нач.блок=28 238 чел.
10 и 11 класс-это 45 % от числа старшего блока, соот-но, 28 238*45%=12 707 10 и 11 классы.
28 238-12 707=15 531 чел с 5-9 класс.
20% детей не будут приезжать из Нового города.
Остается 12 425 чел.
ИТОГО: 12 800+12 425=25 225 чел.

Учитывая данные Российской академии народного хозяйства, необходимость в доп.занятиях испытывает 64,7%. Следовательно: 15 674 чел -потенциальные клиенты нашей программы.

Конкуренты

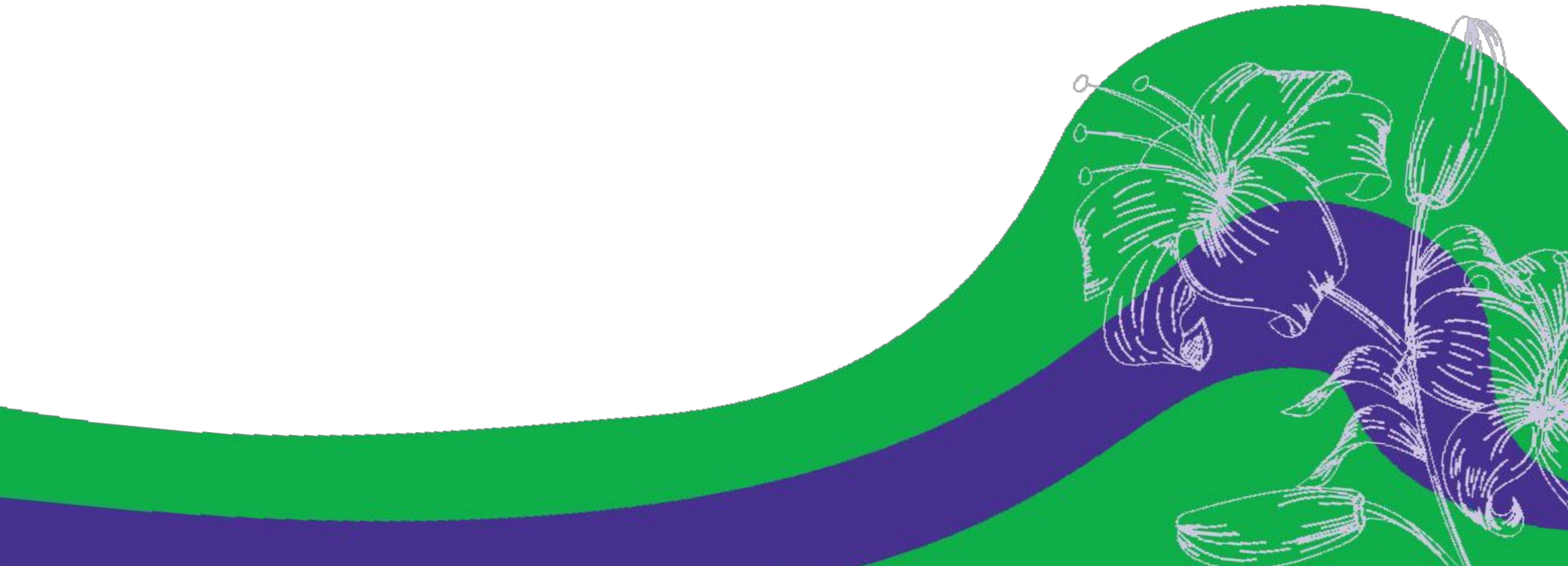
Основные конкуренты:
-Репетиторы 1177
~~Кружки дополнительного образования~~навигатор.73
-Онлайн-платформы(учи.Ру, Фоксфорд)

Маркетинговая стратегия

Позиционирование (цена-имидж)
Каналы продаж и маркетинговые мероприятия

Финансы

Необходимый объем финансирования
Период окупаемости

Визитная карточка

Контакты (89372752862)
Социальные сети (olesyatalina)
Ссылка на сайт проекта (если есть)