

Научные интенсивы

Автор: Талина Олеся Андреевна

-многодетная мама

-активный родитель

-член комиссии по вопросам семейного образования

при Общественной Палате г. Ульяновска

г. Ульяновск
2021 г.

**Проект «Научные интенсивы»
направлен на освоение
школьных предметов
путем творческого погружения
в эксперименты,
теоретические занятия,
игры, квесты и душевные беседы о науке.**

**Целевая аудитория:
Дети в возрасте от 7 до 13 лет.**



Рынок

Источники оценки данных рынка:

1.Источник данных: Правительство Ульяновской области.

Дата представленной информации 03.06.2019 г.

Идентификационный номер информации:

7325001144-educationulyanovsk- в г. Ульяновске- 83 школы.

Всего учащихся -53 838 человек (с 1-11 класс) .

2.Сайт Администрации Ленинского района г.Ульяновска:

первоклассников в 2020 г.-6400 чел.

3.Москва, 5 июн - РИА Новости. Около 45% школьников

идут в 10-11 класс, заявил министр просвещения России

Сергей Кравцов.

4.Исследование Российской академии народного хозяйства

и государственной службы: к началу 2018 года

дополнительные занятия с репетиторами или

специализированные курсы посещали почти две 64,7 %

школьников.

5.Исследование Российской академии народного хозяйства

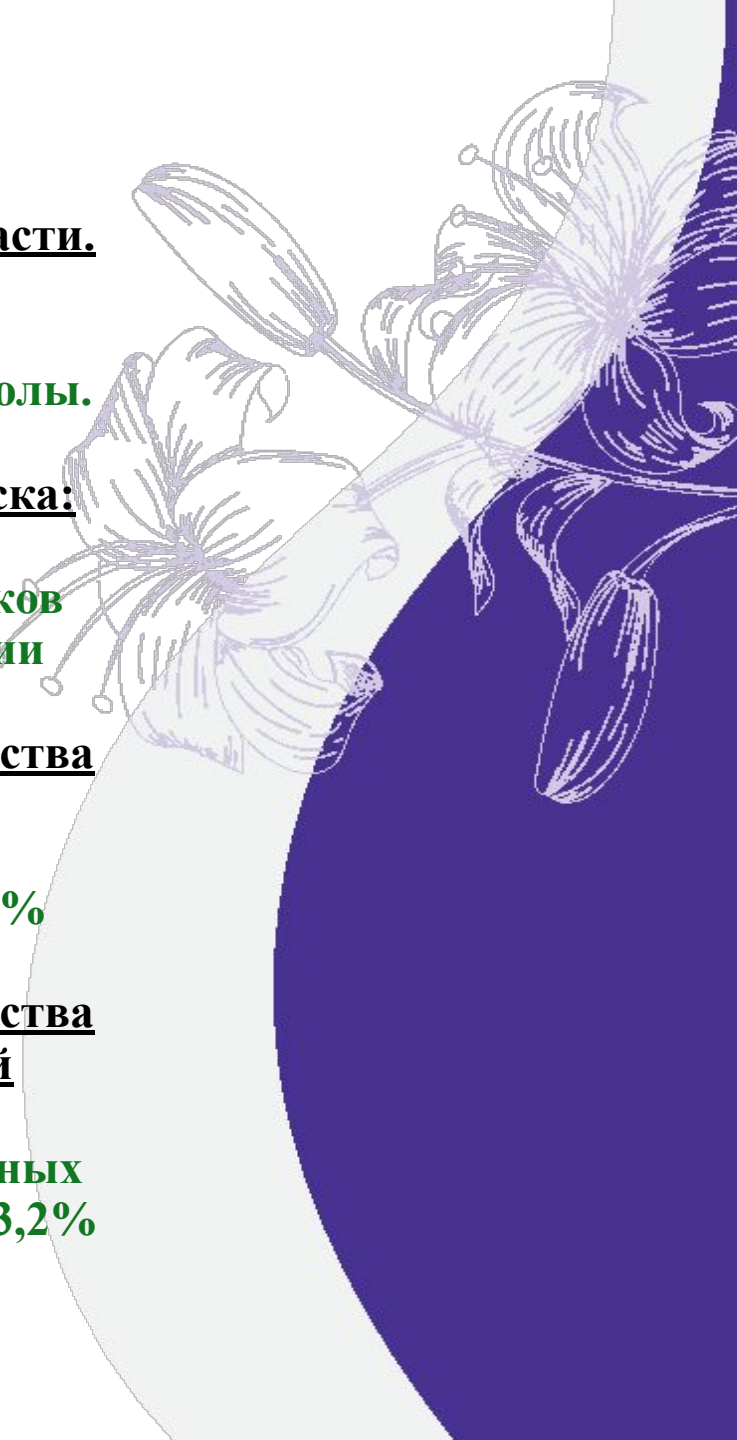
и государственной службы при Президенте Российской

Федерации, 2019 г.:

42,9% родителей оплачивают посещение дополнительных

кружков и секций, 25,9% — нанимают репетиторов, 13,2%

оплачивают дополнительные занятия в школе.



Емкость рынка г.Ульяновск:

Всего учеников с 1-11 класс-53838чел.

Из них 6400-1й класс, соответственно, $6400 \text{ чел} * 4 \text{ класса} = 25\ 600 \text{ чел.}$ -начальная школа.

50% детей не будут приезжать из Нового города.

Остается 12 800 чел.

Старший блок с 5-11 класс:

53838 всего чел-25600 нач.блок=28 238 чел.

10 и 11 класс-это 45 % от числа старшего блока, соответственно, $28\ 238 * 45\% = 12\ 707$ 10 и 11 классы.

28 238-12 707=15 531 чел с 5-9 класс.

20% детей не будут приезжать из Нового города.

Остается 12 425 чел.

ИТОГО: $12\ 800 + 12\ 425 = 25\ 225$ чел.

Учитывая данные Российской академии народного хозяйства, необходимость в доп.занятиях испытывает 64,7%. Следовательно: 15 674 чел -потенциальные клиенты нашей программы.



Конкуренты

Основные конкуренты:

-Репетиторы 1177

~~Кружки дополнительного образования навигатор.73~~

-Онлайн-платформы(учи.Ру, Фоксфорд)



Маркетинговая стратегия

Позиционирование (цена-имидж)

Каналы продаж и маркетинговые мероприятия



Финансы

Необходимый объем финансирования
Период окупаемости



Визитная карточка

Контакты (89372752862)

Социальные сети (olesyatalina)

Ссылка на сайт проекта (если есть)







