

# Научные интенсивы

Автор: Талина Олеся Андреевна

-многодетная мама

-активный родитель

-член комиссии по вопросам семейного образования

при Общественной Палате г. Ульяновска

г. Ульяновск  
2021 г.

**Проект «Научные интенсивы»  
направлен на освоение  
школьных предметов  
путем творческого погружения  
в эксперименты,  
теоретические занятия,  
игры, квесты и душевные беседы о науке.**

**Целевая аудитория:  
Дети в возрасте от 7 до 13 лет.**



## Рынок

### Источники оценки данных рынка:

**1.Источник данных: Правительство Ульяновской области.**

**Дата представленной информации 03.06.2019 г.**

**Идентификационный номер информации:**

**7325001144-educationulyanovsk- в г. Ульяновске- 83 школы.**

**Всего учащихся -53 838 человек (с 1-11 класс) .**

**2.Сайт Администрации Ленинского района г.Ульяновска:**

**первоклассников в 2020 г.-6400 чел.**

**3.Москва, 5 июн - РИА Новости. Около 45% школьников**

**идут в 10-11 класс, заявил министр просвещения России**

**Сергей Кравцов.**

**4.Исследование Российской академии народного хозяйства**

**и государственной службы: к началу 2018 года**

**дополнительные занятия с репетиторами или**

**специализированные курсы посещали почти две 64,7 %**

**школьников.**

**5.Исследование Российской академии народного хозяйства**

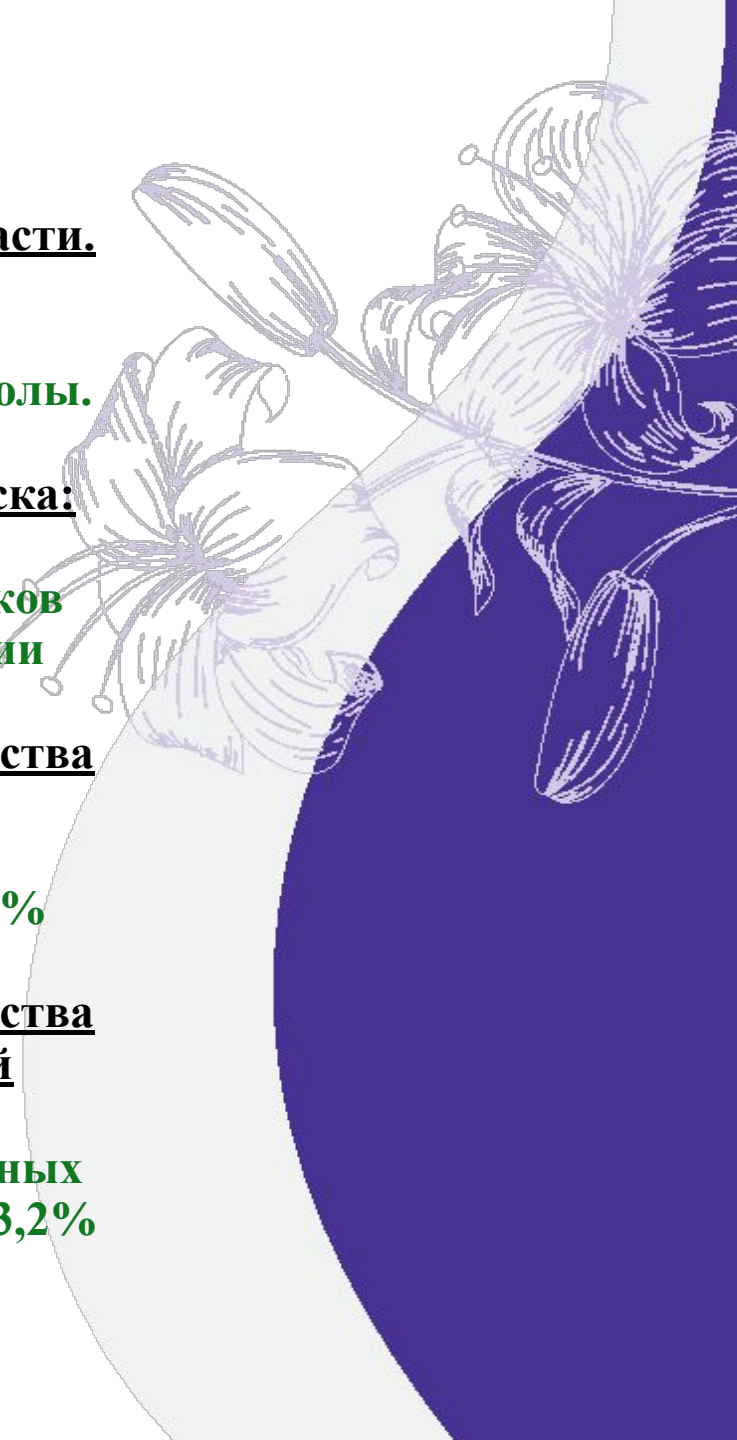
**и государственной службы при Президенте Российской**

**Федерации, 2019 г.:**

**42,9% родителей оплачивают посещение дополнительных**

**кружков и секций, 25,9% — нанимают репетиторов, 13,2%**

**оплачивают дополнительные занятия в школе.**



**Емкость рынка г.Ульяновск:**

**Всего учеников с 1-11 класс-53838чел.**

**Из них 6400-1й класс, соответственно,  $6400 \text{ чел} * 4 \text{ класса} = 25\ 600 \text{ чел.}$ -начальная школа.**

**50% детей не будут приезжать из Нового города.**

**Остается 12 800 чел.**

**Старший блок с 5-11 класс:**

**53838 всего чел-25600 нач.блок=28 238 чел.**

**10 и 11 класс-это 45 % от числа старшего блока, соответственно,  $28\ 238 * 45\% = 12\ 707$  10 и 11 классы.**

**28 238-12 707=15 531 чел с 5-9 класс.**

**20% детей не будут приезжать из Нового города.**

**Остается 12 425 чел.**

**ИТОГО:  $12\ 800 + 12\ 425 = 25\ 225$  чел.**

**Учитывая данные Российской академии народного хозяйства, необходимость в доп.занятиях испытывает 64,7%. Следовательно: 15 674 чел -потенциальные клиенты нашей программы.**



## Конкуренты

Основные конкуренты:

-Репетиторы 1177

~~Кружки дополнительного образования навигатор.73~~

-Онлайн-платформы(учи.Ру, Фоксфорд)



## Маркетинговая стратегия

Позиционирование (цена-имидж)

Каналы продаж и маркетинговые мероприятия



## Финансы

Необходимый объем финансирования  
Период окупаемости



## **Визитная карточка**

Контакты (89372752862)

Социальные сети (olesyatalina)

Ссылка на сайт проекта (если есть)









