

**Правовое
регулирование цен и
ценообразование в
Республике Беларусь**

Содержание темы:

1. Понятие ценообразования и цены.
2. Субъекты и методы ценообразования.
3. Законодательство о ценообразовании.
4. Механизм правового регулирования ценообразования.
5. Государственное регулирование ценообразования. Государственные органы и их компетенция.

1. В соответствии с п. 3 ст. 3 Закона Республики Беларусь от 5 мая 1999 г. «О ценообразовании» ценообразование — процесс по установлению, регулированию цен (тарифов) и контролю за применением установленного законодательством порядка ценообразования юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями, осуществляющими свою деятельность без образования юридического лица, и другими субъектами ценообразования.

Цена



Как экономическая категория:

цена представляет собой денежное выражение (форму) товара. По отношению к работам и услугам употребляется термин тариф.

Как юридическая категория:

цена представляет собой, прежде всего, денежную сумму, в которой оплачивается исполнение договора.

2. Субъекты ценообразования



Методы ценообразования

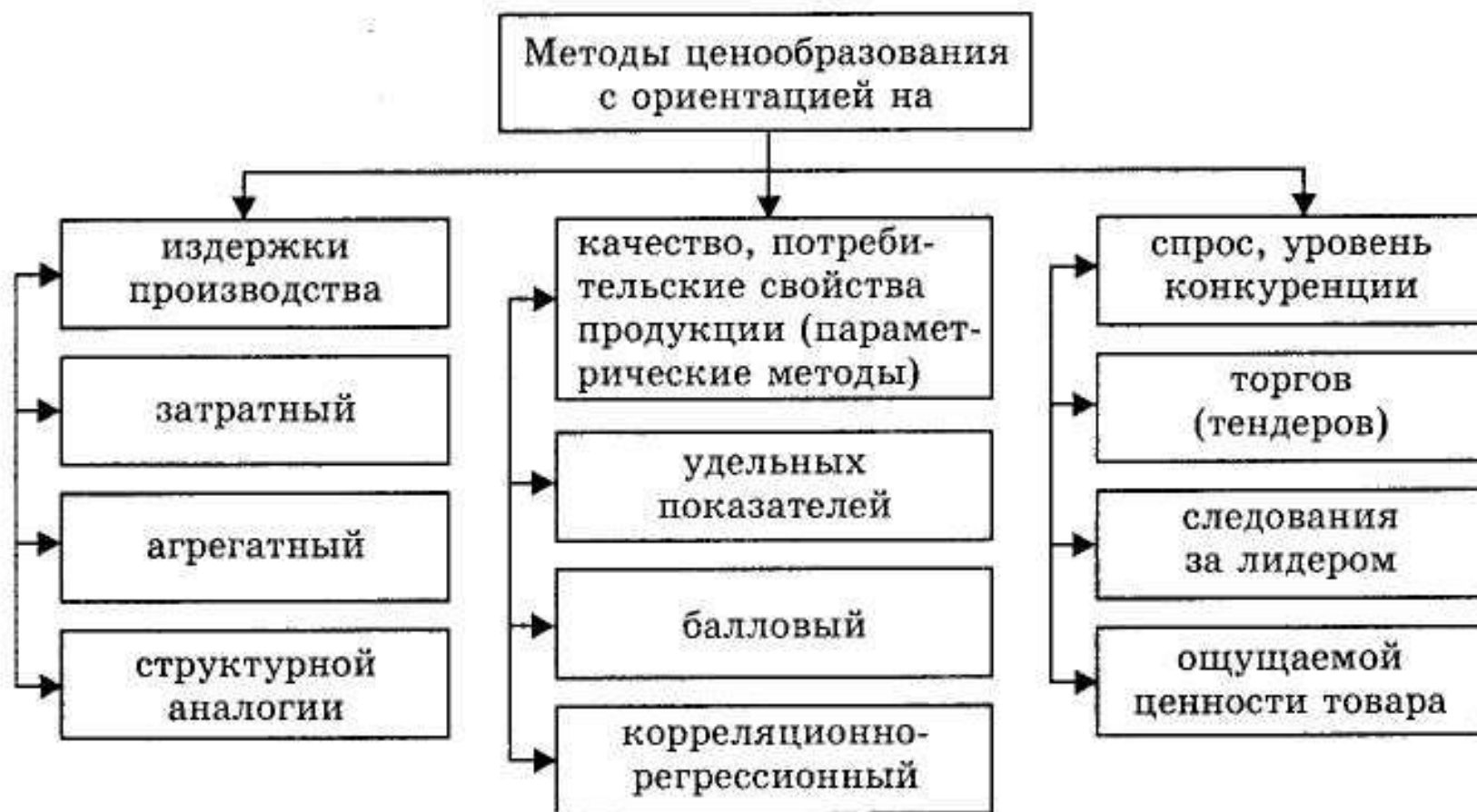
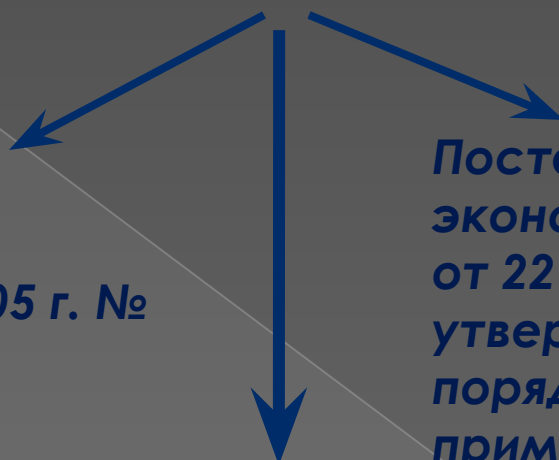


Рис. 4.1. Методы ценообразования

3. Законодательство о ценообразовании составляют:



Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 20 июля 2005 г. № 799 «О Концепции ценообразования в Республике Беларусь»

Закон Республики Беларусь от 10 мая 1999 г. № 255-3 «О ценообразовании»

Постановление Министерства экономики Республики Беларусь от 22 апреля 1999 г. № 43 «Об утверждении Положения о порядке формирования и применения цен и тарифов»

4. Механизм правового регулирования

система юридических средств при помощи которых осуществляется правовое воздействие на общественные отношения, поведе.

НОРМЫ ПРАВА
нормативная основа
юридического регулирования,
 типовые модели
 общественных отношений

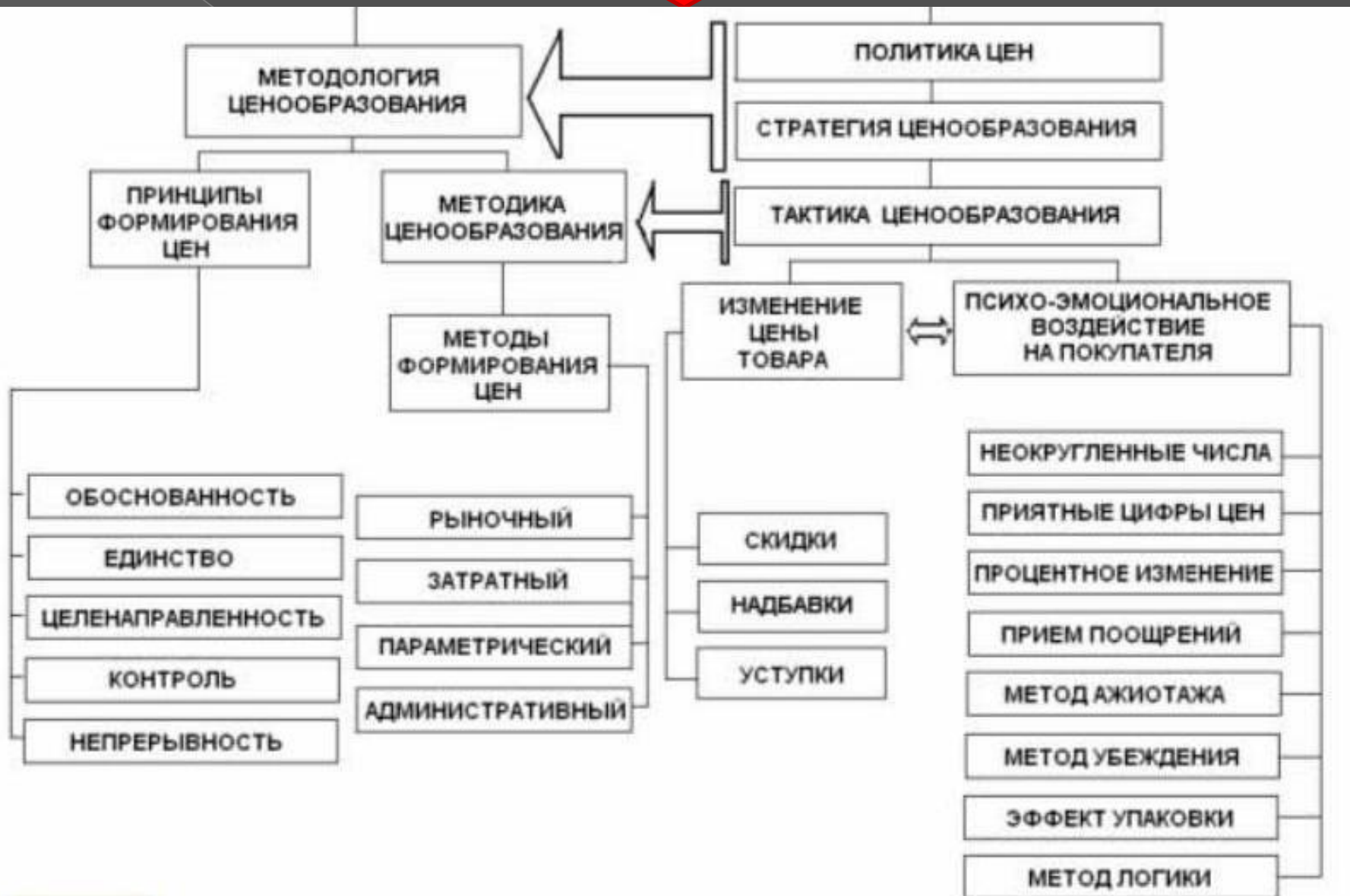
ПРАВООТНОШЕНИЯ
 средства конкретизации
 общих предписаний
 юридических норм, т. е. их
 воплощение в права и обязан-
 ности индивидуально определен-
 ных лиц

**ИНДИВИДУАЛЬНЫЕ
 ПРАВОВЫЕ АКТЫ**
 акты применения юридических
 норм компетентными
 властными органами к кон-
 кретным жизненным
 обстоятельствам

**ПРАВОМЕРНОЕ
 ПОВЕДЕНИЕ**
 людей по осуществлению
 их прав и исполнению
 обязанностей

ПРАВОСОЗНАНИЕ
 фактор, способствующий
 эффективному функционированию
 всего механизма (системы)
 правового регулирования

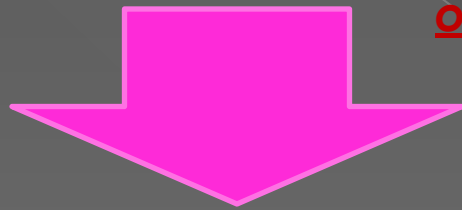
Структура механизма ценообразования



5. Государственное регулирование ценообразования

представляет собой воздействие на процессы установления и применения цен со стороны государственных органов путем принятия законодательных, административных, бюджетно-финансовых и других мер с целью стабилизации и стимулирования развития экономики республики.

Осуществляется на
основании



способов
прямого
регулирования



способов
косвенного
регулирования



Государственное регулирование цен осуществляется в отношении



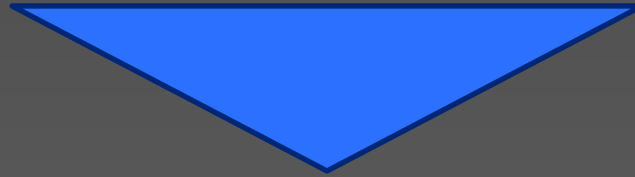
отдельных социально значимых товаров, работ, услуг



цены на товары субъектов хозяйствования, которые занимают доминирующее положение на товарном рынке



Способы прямого государственного регулирования ценообразования



1. «Замораживание»
цен
2. Установление фиксированных цен и тарифов
3. Установление предельного уровня
роста цен
4. Установление предельного норматива
рентабельности
5. Декларирование
цен



Способы косвенного государственного регулирования ценообразования



1. Льготное налогообложение
2. Льготное кредитование
3. Бюджетное субсидирование и дотирование
4. Соглашение о введении фиксированных цен
5. Использование таможенных тарифов и таможенных пошлин



Органы осуществляющие государственное регулирование

Президент

Органы реализующие государственную политику:

республиканский орган государственного управления по вопросам экономики, на который возложены функции по государственному регулированию цен

иные государственные органы, на которые возложены функции по государственному регулированию цен

облисполкомы и иные местные органы власти

Компетенция государственных органов осуществляющих регулирование ценообразования

-определяют или выработывают предложения об основах государственной политике в сфере ценообразования

-дают предписания об устранении нарушений законодательства в сфере ценообразования

-определяют формы и способы государственного регулирования ценообразования

-координируют деятельность государственных органов в области государственного регулирования ценообразования

-осуществляют регулирование цен на товары субъектов ценообразования

-осуществляют иные полномочия

факторы

ФАКТОРЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ НЕОБХОДИМОСТЬ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ

Зависимость сельского хозяйства от природных условий, сезонность производства, необходимость страхования сельскохозяйственной деятельности

Существование монополий в ресурсообеспечивающих и перерабатывающих отраслях

Нестабильность цен, связанная с конъюнктурой рынка

Инвестиционная непривлекательность аграрного сектора экономики и производства средств труда

**Спасибо за
внимание**

