

Курсовая работа на тему:

**Потребительское
кредитование:
сущность, границы,
виды и перспективы
развития в РФ**

Некрасова Ирина Алексеевна





Цель и задачи исследования

На основе изучения сущности и видов потребительского кредитования определить перспективы его развития и предложить меры по совершенствованию процесса потребительского кредитования на примере деятельности филиала банка ОАО «Уралсиб».

1

Рассмотреть теоретические основы потребительского кредитования в коммерческом банке

2

Проанализировать деятельность и финансовое состояние ОАО «Уралсиб»

3

Предложить меры по совершенствованию процесса потребительского кредитования в филиале ОАО «Уралсиб»





Теоретические аспекты потребительского кредитования

3. В России четкое законодательное регулирование механизма кредитования физических лиц

4. Принят федеральный закон о потребительском кредитовании

2. Сущностный признак потребительского кредита – кредитование конечного потребления

5. Потребительское кредитование осуществляется при соблюдении принципов возвратности, платности, срочности, целевого использования и исключительности

1. Потребительский кредит предоставляется физическим лицам на приобретение товаров длительного пользования и услуг

6. Признаки классификации: объект, субъект кредитования, срок кредитования, обеспечение, метод погашения, условия предоставления, метод взимания процентов и др.





ОАО «УРАЛСИБ»

Уставный капитал:
29,3 млрд.руб.

Размер активов:
423,5 млрд.руб.

Собственные средства:
53,3 млрд.руб.

«BB-» Fitch Ratings
«BB-» Standard&Poor's
«Ba3/D-» Moody's
Investors Service

45 филиалов;
452 точки продаж;
3022 банкомата;
10579 платежных терминалов.

Основные направления деятельности:

- розничный,
- корпоративный,
- инвестиционно-банковский бизнес



- 14-е место среди российских банков по объему чистых активов
- 6-е место в рейтинге самых филиальных банков России
- 15-место по размеру кредитного и депозитного портфеля



Анализ показателей рентабельности, финансовой устойчивости и ликвидности

Динамика показателей рентабельности ОАО «Уралсиб»

Показатели	Анализируемые периоды, %			Среднее значение за анализируемый период, %
	2018	2019	2020	
ROA	1.458	-2.764	1.120	-0.186
Rск	149.262	-27.190	10.564	44.212
Rук	30.428	-8.637	15.518	2.436
Rпк	4.860	-1.409	11.160	-1.796

Коэффициенты финансовой устойчивости ОАО «Уралсиб»

Название коэффициента	2018	2019	2020
Коэффициент достаточности собственного капитала	0,108	0,113	0,119
Показатель формирования собственного капитала	2,039	1,421	1,469
Коэффициент обеспеченности средств кредиторов собственным капиталом	0,651	0,432	0,365

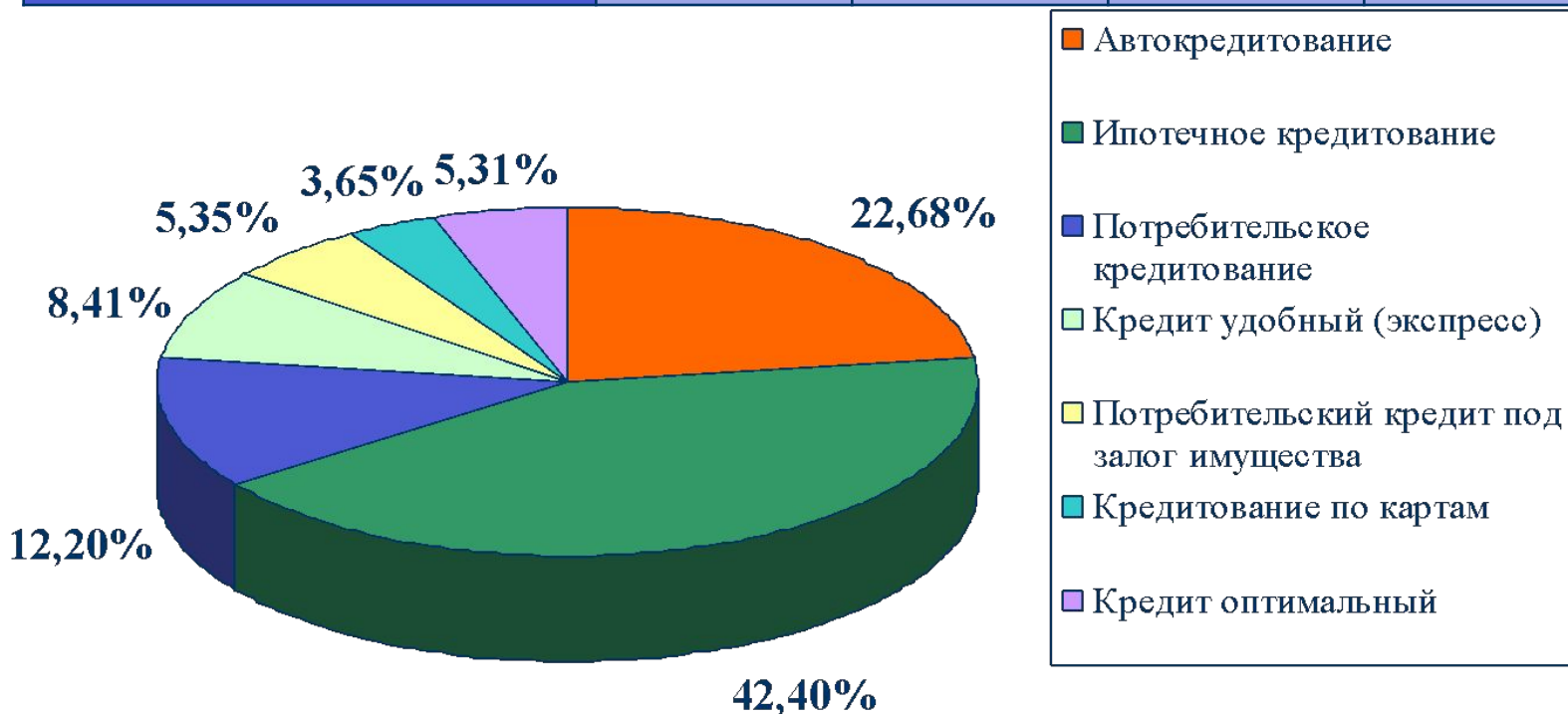
Анализ показателей ликвидности ОАО «Уралсиб»

Название коэффициента	Норматив	2018	2019	2020
Норматив достаточности собственных средств банка (Н1)	10	2,8	14,60	13,10
Норматив мгновенной ликвидности банка (Н2)	15	112,30	39,60	25,00
Норматив текущей ликвидности банка (Н3)	50	104,80	74,20	62,00



Объем и структура потребительского кредитования в филиале ОАО «УРАЛСИБ»

	31.12.17	31.12.18	31.12.19	31.12.20
Портфель потребительского кредитования, тыс. руб.	1024677	833533	683043	724103





Динамика просроченной ссудной задолженности в филиале ОАО «УРАЛСИБ»

Динамика просроченной задолженности

Наименование	Значения.			Изменени е	Темп роста, %
	На 01.01.2019	На 01.01.2020	На 01.01.2021		
Ссудная задолженность (тыс.руб.)	833 006	683 044	724 103	- 108 903	- 13,07
Просроченная задолженность(тыс.руб.)	110 414	133 193	123 650	13 236	11,99
Доля просроченной задолженности в ссудной, %	13,25	19,50	17,08	3,83	28,9

Динамика удельного веса кредитов в объеме просроченной задолженности

Виды кредитов	Объем на 01.01.19г (тыс.руб.)	Объем на 01.01.20г (тыс.руб.)	Удельный вес на 01.01.19 (%)	Удельный вес на 01.01.20 (%)	Изменения 2020/2019 (%)
Просроченная ссудная задолженность всего, в том числе (тыс.руб.):	110 414	123 650	100	100	
Автокредитование	8 367	8 399	7,6	6,79	- 0,81
Ипотечное кредитование	19 174	46 075	17,36	37,26	19,90
Потребительское кредитование	59 914	30 565	54,25	24,72	- 29,53
Кредит удобный (экспресс)	1 512	5 582	1,37	4,51	3,14
Потребительский под залог имущества	1 789	20 899	1,62	16,90	18,42
Кредитование по картам	19 659	12 010	17,80	9,71	- 8,09
Кредит оптимальный	0	120	0	0,11	0,11



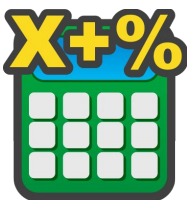
Меры по улучшению потребительского кредитования в филиале ОАО «Уралсиб»

- Расширение каналов дистрибуции кредитных продуктов, посредством открытия новых кредитных точек в городах области
- Повышение эффективности методов работы с просроченной задолженностью с привлечением коллекторских агентств или силами банка

- Развитие маркетинговой деятельности, направленной на формирование интереса к новым кредитным продуктам
- Расширение спектра предлагаемых клиентам продуктов и услуг



**Филиал
ОАО «Уралсиб»**



- Информировать заемщиков о последствиях просрочки платежа
- Проводить оценку кредитного риска и работу по его минимизации при рассмотрении заявок на выдачу кредита

- Расширить перечень критериев, по которому определяется кредитоспособность потенциальных заемщиков
- Ужесточить контроль за выполнением заемщиками условий кредитного договора



*Спасибо
за
внимание*

