

Инвестиционная привлекательности компании “Zoom”

Презентацию подготовили студенты 41 группы:

Александров Илья Петрович

Сорокин Павел Сергеевич

Zoom Video Communications

- **Zoom Video Communications** - американская компания коммуникационных технологий со штаб-квартирой в Сан-Хосе, Калифорния, которая предоставляет услуги удалённой конференц-связи с использованием облачных вычислений. Программное обеспечение компании, помимо видеоконференцсвязи, включает онлайн-чат, инструменты для совместной работы и средства для организации интернет-собраний. Сервис зарабатывает на платных пакетах, у него также есть бесплатная базовая версия. Решения Zoom продаются в России через партнеров.

История котировки акций

Обзор ZM

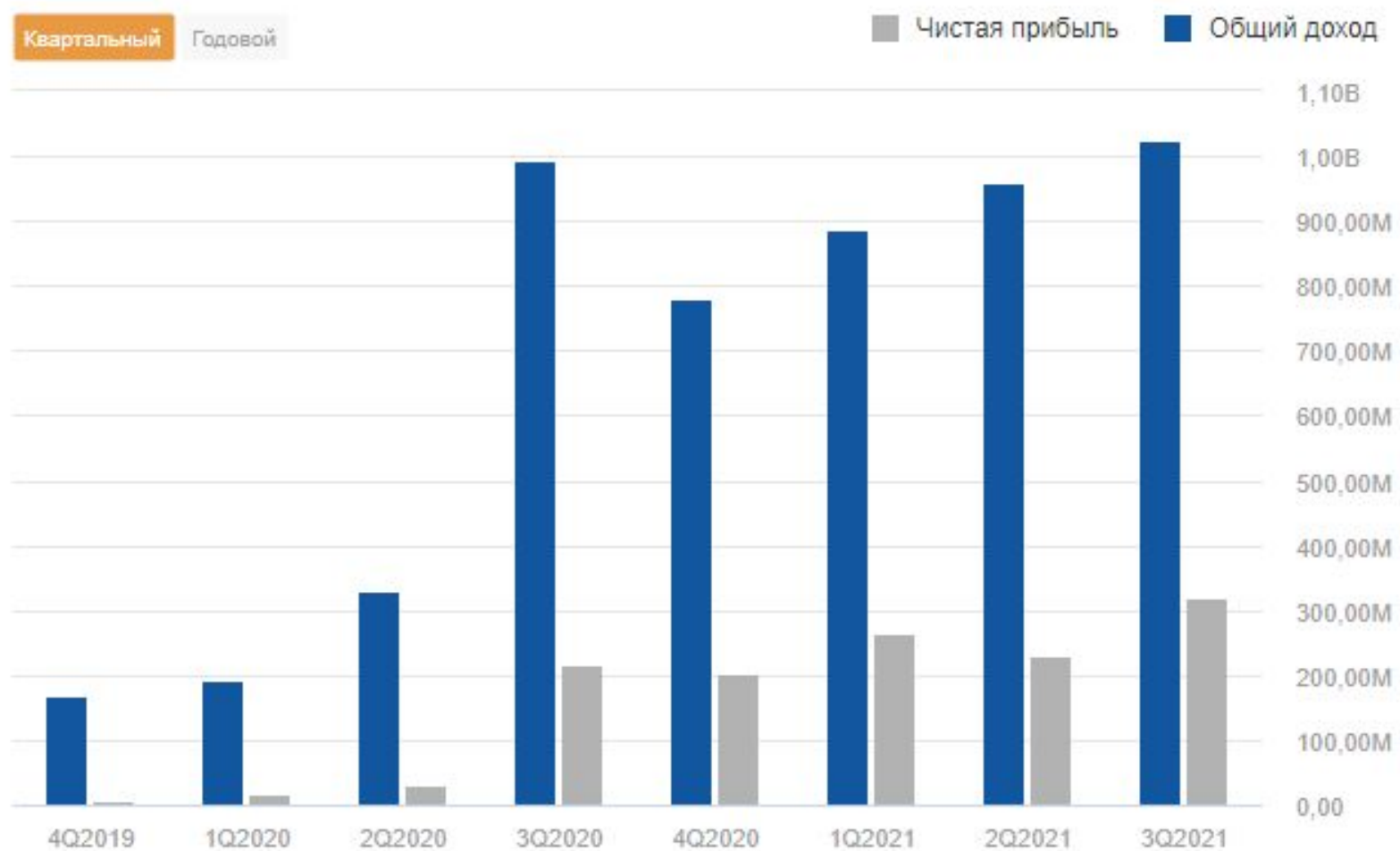


Пред. закр.	247,6	Дн. диапазон	246,29 - 251,24	Доход	3,64B
Открытие	248,38	52 неделя	245,31 - 486,57	EPS	3,31
Объем	237.041	Рыночн. кап.	73,57B	Дивиденды	N/A (N/A)
Средний объем (3м)	4.133.751	Цена/доход	74,77	Бета	-
Изменение за год	-40,1%	Акции в обращении	297.127.902	Следующий отчет	22 нояб. 2021 г.

Аргументы в пользу приобретения акций

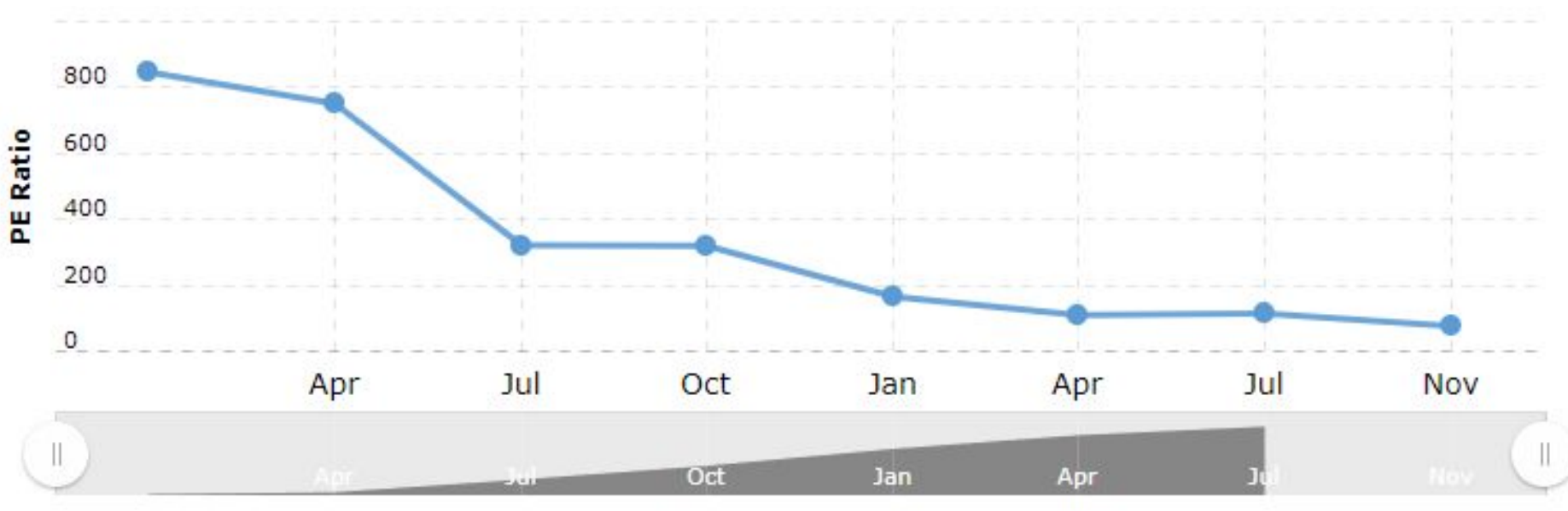
- В отличие от многих ИТ-стартапов, Zoom зарабатывает деньги, а ее маржинальность растет. Другими словами, бизнес-модель Zoom состоятельна;
- По единым прогнозам вирусологов, пандемия продлится еще как минимум год и больше, а значит спрос в дистанционных технологиях не упадет, а как максимум – вырастет;
- Zoom старается диверсифицировать свой бизнес по всему ИТ-сектору. Это означает, что в случае падения популярности своего основного продукта, компания останется на плаву;
- При наихудшем сценарии, при котором котировки акций Zoom упадут, компанию наверняка приобретет любая ИТ-компания-гигант (Amazon, Google, Microsoft и прочие), что вновь вернет Zoom «в строй».

Отчет о доходах »



Аргументы против приобретения акций

- Цена / прибыль — финансовый показатель, равный отношению рыночной стоимости акции к годовой прибыли, полученной на акцию.
- Является одним из основных показателей, применяющихся для сравнительной оценки инвестиционной привлекательности акционерных компаний. Малые значения коэффициента сигнализируют о недооценённости рассматриваемой компании, большие — о переоценённости.



Аргументы против приобретения акций

- С развитием дистанционных технологий и популяризации удаленной работы на рынке увеличилось количество компаний-конкурентов, что лишило компанию Zoom лидера и фактического мирового монополиста в области дистанционной связи;
- В гонку вступили не только более могущественные и опытные IT-игроки(Google, Microsoft), но и компании поменьше(Cisco и другие)

Личное мнение об инвестиционной идее Zoom

- Покупка достаточно рискованная, что не подойдет для консервативного и сильного умеренного инвестора;
- Акция в любом случае краткосрочная и сильно зависит от труднопрогнозируемых факторов;
- Консенсус-прогноз на год от крупных инвест-аналитиков обещают прирост акций от 20-50% на фоне недавнего обрушения цены акций компании. Для обычного умеренного и агрессивного инвестора подойдет покупка данных акций, но, возможно, необходима будет ребалансировка акций уже через полгода.