

# СПССПК «Первоцвет Алтай»»

Алтайский край Чарышский район с.Чарышское  
ул. Партизанская, д. 34 (Бывшая Поликлиника)

1 этаж - Пункт Обмена Паями, 2 этаж - Офис Кооператива

Часы работы: пн-пт: 10.00-18.00, сб: 10.00-14.00, вс: выходной.





# КРАТКО О НАС

- ▶ **ЦЕЛИ КООПЕРАТИВА:**
- ▶ Объединение людей - это высшая ступень развития человечества, когда все живут, как в семье, где каждый видит и понимает проблемы другого и готов помочь и поддержать его.
- ▶ Кооператив это инструмент, который в данных нам условиях помогает жить среди системы, пользоваться всеми ее благами, при этом идти своим путём: каждый член кооператива выбирает то направление, которое ему ближе и развивается в нем.
- ▶ Наш кооператив разрабатывает и развивает несколько направлений, в которых уже реализуются члены кооператива, а также создаются рабочие места.



- ▶ Одно из направлений лесовосстановление, лесонасаждение и посадка лесополос в Чарышском районе. Так в 2020 году кооператив был инициатором и одним из организаторов посадок кедрового леса. 8000 кедров, по официальным данным, было высажено членами кооператива и волонтерами, приехавшими со всей России, но по факту мы все вместе высадили немного больше!)) в этом направлении кооператив сотрудничает с КГКУ «Алтайавтодор» и АНО «Цент экологических инноваций» г. Москва, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, АКДЭЦ, экологическая газета «Природа Алтая», Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края, казачество Чарышского края, «Подари-дерево.РФ», золоторудная компания «Старатель» и многие многие другие))
- ▶ Кооператив хорош тем, что его члены могут объединяться для совместных приобретений нужных товаров у производителей и оптовиков, а также реализовывать сельскохозяйственную продукцию со своих подворий. Так в 2020 году был создан пункт обмена паями, где члены кооператива приобретают качественные продукты, корма, промышленные товары и прочее, практически по оптовой цене. Излишки реализуются в розницу. Благодаря вновь вступающим членам кооператива ассортимент пункта обмена паями увеличивается))



# НАШИ БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

В 2021 году кооператив по поручению членов кооператива открывает производство по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции. Вакуумно-импульсная сушка позволяет при низких температурах сушки получать высококачественный продукт: медовые леденцы, чипсы, слайсы из ягод, фруктов, овощей, пантов и прочее. Кооператив открывает производство в сотрудничестве с командой учёных АлтГУ.

Члены кооператива реализуют себя и в сфере сельского, горного, экологического туризма. Кооператив выступает в качестве координирующего центра. Так разрабатываются туристические маршруты, планируется открытие гостевых комнат.

Кооператив ремонтирует зал, в котором будут проходить занятия по теме сохранения и развития казаческой культуры в Чарышском районе. Желающие узнают о традициях казачества, получают навыки фланкировки, боя и др. А также в этом зале можно заниматься йогой и прочими интересными вещами))



- ▶ Коллектив кооператива готов работать и над другими проектами. Мы рады новым членам кооператива с активной жизненной позицией, для реализации их идей и проектов, которые воплотить в жизнь без команды невозможно.
- ▶ Команда кооператива просчитала несколько проектов, эти проекты ждут воплощения!))
- ▶ Один из проектов предлагаем для краткого ознакомления (для подробного знакомства приглашаем в кооператив)
- ▶ Открытие производства по переработке молока в сгущённое молоко с сахаром с последующим расширением и масштабированием.
- ▶ Кооператив сейчас понемногу набирает свои обороты, всему свое время)
- ▶ Нам есть к чему стремиться!)
- ▶ Если вас заинтересовала предыдущая информация, предлагаем вам узнать миссию, цели, задачи, структуру кооператива, просмотрев презентацию дальше.



# Предварительный расчёт открытия производства сгущённого молока

## Затраты на введение в эксплуатацию зданий

|  | Всего     |  | Всего             |
|--|-----------|--|-------------------|
| Приобретение производственного здания                                      | 1.500.000 | Модернизация                                   | 5.000.000         |
| Подведение коммуникаций (вода, канализация, электричество, дорога)         | 2.500.000 | Оборудование контроля качества на производстве | 2.500.000         |
| Молоковоз с мобильной лабораторией по оценке качества молока на 3000 тонны | 2.500.000 | Оборудование по производству сгущ. молока      | 6.000.000         |
|  |           | <b>Итого затрат</b>                            | <b>20.000.000</b> |



## Затраты на содержание

|                                      |                  | Руб./мес. | Руб./год          |
|--------------------------------------|------------------|-----------|-------------------|
| Закупка молока 2000 л/день           | 25 руб./л        | 1.500.000 | 18.000.000        |
| Сахар 1000 кг-день                   | 45 руб./кг       | 1.350.000 | 16.200.000        |
| Заработная плата + налог (7 человек) | 40.000 руб./чел. | 280.000   | 3.360.000         |
| ГСМ, обслуживание, ремонт, прочее    |                  | 150.000   | 1.800.000         |
| Содержание                           |                  | 200.000   | 1.200.000         |
| Налоги (ЕСХН, имущество)             |                  |           | 1.000.000         |
| Упаковка                             |                  |           | 400.000           |
| Сертификация                         |                  |           | 600.000           |
| Прочее                               |                  |           | 1.000.000         |
| <b>Итого затраты</b>                 |                  |           | <b>44.280.000</b> |





# Доход в год начиная с 3-го года

|  |   |               |                        |
|--|---|---------------|------------------------|
| Молоко сгущённое                             | 1000 кг/день                            | 30.000кг/мес. | 360.000 кг в год       |
| <b>Себестоимость</b>                         | 44.280.000 / 360.000                    |               | <b>117 руб./кг</b>     |
| <b>Реализация</b>                            | 360.000 * 150 руб./кг (цена реализации) |               | <b>54.000.000 руб.</b> |
| <b>Прибыль</b>                               | 54.000.000 - 44.280.000                 |               | <b>9.720.000 руб.</b>  |
| <b>Окупаемость</b>                           | 20.000.000 / 9.720.000                  |               | <b>2 года</b>          |
| <b>Дивиденды (расчёт на вложенный рубль)</b> | 9.720.000 * 30% / 100                   |               | <b>2.916.000 руб.</b>  |



# Содержание

(по гиперссылке перейдете на нужную страницу)

- ▶ [Миссия и Цели](#)
- ▶ [Задачи к целям](#)
- ▶ [Направления кооператива](#)
- ▶ [Структура кооператива](#)
- ▶ [Распределение дохода](#)
- ▶ [Материальная и социальная мотивация](#)
- ▶ [SWOT-анализ \(Сильные, Слабые стороны, Возможности, Угрозы\)](#)



# Миссия: Увеличение благосостояния членов кооператива и населения

## Цели:

- ▶ Повышение трудовой и социальной активности населения
- ▶ Обеспечить продовольственную безопасность
- ▶ Развитие сельского туризма
- ▶ Сохранение экологии
- Обеспечить рациональное использование ресурсов
- Развитие экономических связей с другими регионами
- Устойчивое развитие сельской местности
- Развитие инфраструктуры села
- Улучшение качества жизни местного населения

Содержание



# Повышение трудовой и социальной активности населения

1. Предоставление рабочих мест;
2. Создание пунктов для сдачи излишков сельхоз. продукции;
3. Реализация социальных проектов с участием населения
4. Досуг населения (развитие казачества, туристического и оздоровительного комплексов и другой социально-досуговой деятельности);

Миссия и Цели



# Обеспечить продовольственную безопасность

1. Обеспечение населения продукцией в необходимом объеме, высоком качестве и ассортименте;
2. Создание устойчивой системы для сохранения низкого уровня цен на продукцию и услуги;
3. Развитие пунктов приема селхозпродукции и создание каналов её сбыта;
4. Развитие сети пунктов обмена паями.

Миссия и Цели



# Развитие сельского туризма

1. Создание туристических маршрутов;
2. Вовлечение в сферу туризма членов кооператива;
3. Обеспечить формирование системы распространения информации о туристическом и рекреационном потенциале региона;

Миссия и Цели



# Сохранение экологии

- ▶ Высаживание лесов
- ▶ Снижение углеродного следа за счет лесонасаждений
- ▶ Наши члены кооператива выращивают экологически чистую продукцию без всяких примесей

Миссия и Цели





# Обеспечить рациональное использование ресурсов

1. Безотходное производство;
2. Замена невозобновляемых ресурсов на возобновляемые;
3. Использование современных эффективных энергосберегающих технологий.

Миссия и Цели



# Развитие экономических связей с другими регионами

1. Продажа продукции в другие регионы;
2. Сотрудничество с кооперативами других регионов;
3. Привлечение инвесторов извне.

Миссия и Цели



# Устойчивое развитие сельской местности

- Создание рабочих мест на селе;
- Нарращивание ЛПХ за счет принятия результатов их сельхоз. деятельности в кооператив;
- Развитие потенциала населенного пункта - расширение источников формирования доходов сельского населения.

Миссия и Цели





# Улучшение качества жизни местного населения

- Пропаганда здорового образа жизни, экологического образа жизни;
- Реализация продукции членов кооператива через Пункт обмена паями, как альтернативы качественных товаров;
- За счет социальных проектов, которые пишут члены кооператива, подавая их на гранты.

Миссия и Цели





# Направления СПССПК

С - сельскохозяйственный;

П - потребительский - удовлетворяет в основном личные потребности членов кооператива в продуктах питания, домашнего обихода, а также обеспечивает условия социального, культурного, бытового характера;

С - снабженческий - закупка и продажа средств производства, кормов, оборудования, закупки и поставки сельхоз. предприятиям потребительских товаров;

П - перерабатывающий - занимается переработкой сельхоз. продукции (мясо, молоко, овощные, плодово-ягодные продукты, лесо- и пиломатериалы, мед, травы для чая);

С - сбытовой - осуществляет продажу продукции, ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку, транспортировку, изучение рынка сбыта;

К - кооператив - членами могут быть юридические и физические лица.

Содержание



# Структура кооператива

## Внутренняя организация кооператива

Общее собрание членов кооператива

Наблюдательный совет

Правление кооператива

Председатель

Члены кооператива

## Члены кооператива

- ▶ Члены кооператива (физ. и юр. лица)
- ▶ Ассоциированные члены кооператива
- ▶ Работающие ассоц. члены кооператива
- ▶ Целевые ассоц. члены кооператива

Содержание



# Кооперативные участки

- ▶ Главный корпус: правление кооператива, пункт обмена паями, досуг населения, кафе-пекарня, детский мини-сад
- ▶ Гостиница
- ▶ Производственные комплексы
- ▶ Гараж

# Внешняя среда

- ▶ 1. Органы власти и общественность
- ▶ 2. Поставщики
- ▶ 3. Кредиторы и Инвесторы
- ▶ 4. Потребители



# Распределение дохода

Содержание

|   |   |
|---|---|
| Налоги, зарплаты, выплата кредитов                        | Обязательные выплаты                                      |
| Дивиденды – до 30%  | По решению собрания                                       |
| Резервный фонд – 10% от прибыли и паевых взносов          | Покрытие убытков и непредвиденных расходов                |
| Фонд на развитие и модернизацию потреб. кооператива – 30% | Создание и развитие материальной базы потреб. кооператива |
| Фонд социальной и материальной помощи - 30%               | Реализации социальных проектов                            |



# Материальная МОТИВАЦИЯ

- ▶ Дивиденды и кооперативные выплаты;
- ▶ Скидки на приобретаемую продукцию, товары и услуги для членов кооператива;
- ▶ Беспроцентный заем на нужды члена кооператива;
- ▶ Сбыт сельхоз продукции по выгодным для членов кооператива ценам.

# Социальная МОТИВАЦИЯ

- ▶ Реализация проектов, направленных на повышение качества жизни населения;
- ▶ Развитие досуга населения (развитие казачества, туристического и оздоровительного комплексов и другой социально-досуговой деятельности);
- ▶ Восстановление лесов, посадка лесополос вдоль дорог;
- ▶ Благоустройство населенного пункта;
- ▶ Предоставление кооперативного жилья нуждающимся членам кооператива.

Содержание



# SWOT-анализ

## Сильные стороны:

- ▶ Гибкость производства;
- ▶ Возможность производства «под заказ»;
- ▶ Значительный потенциал по производственным мощностям;
- ▶ Натуральная продукция;
- ▶ Широкий спектр услуг в одном месте;
- ▶ Низкий уровень цен (за счет эффекта масштаба);
- ▶ Выплаты дивидендов пайщикам;
- ▶ Поддержка государства - выделение из федерального бюджета средств в виде субсидий, грантов, микрозаймов и льготного кредитования, а также предусмотрена оптимизация налогообложения;
- ▶ Повышает показатель трудовой занятости;
- ▶ Членами могут быть как физические, так и юридические лица;
- ▶ Пункт обмена паями.

[Содержание](#)



## Возможности:

- ▶ Совершенствование потреб. кооператива до кластера;
- ▶ Создание кооперативных участков по различным видам деятельности (отрасль переработки мусора; отрасль пошива текстильных изделий; развитие рекреационного туризма; развитие электричества, создание строй-материалов, кожи, железа, стекла, пластика полностью из возобновляемых ресурсов и др.)
- ▶ Выход на международный рынок;
- ▶ Возможность создания практик для студентов и школьников при кооперативе.

## Слабые стороны:

- ▶ Ограниченность собственных средств на начальном этапе;
- ▶ Низкий уровень информированности о кооперативе;
- ▶ Длительность и сложность подготовки необходимой документации;
- ▶ Инфляционные процессы.

[Содержание](#)



# Мы ждем вас!

тел.: 8(906)967-88-86, 8(923)717-56-25

E-mail: [pervocvet-altaya@yandex.ru](mailto:pervocvet-altaya@yandex.ru)

[Содержание](#)

