

СПССПК «Первоцвет Алтай»»

Алтайский край Чарышский район с.Чарышское
ул. Партизанская, д. 34 (Бывшая Поликлиника)

1 этаж - Пункт Обмена Паями, 2 этаж - Офис Кооператива

Часы работы: пн-пт: 10.00-18.00, сб: 10.00-14.00, вс: выходной.



КРАТКО О НАС

▶ ЦЕЛИ КООПЕРАТИВА:

- ▶ Объединение людей - это высшая ступень развития человечества, когда все живут, как в семье, где каждый видит и понимает проблемы другого и готов помочь и поддержать его.
- ▶ Кооператив это инструмент, который в данных нам условиях помогает жить среди системы, пользоваться всеми ее благами, при этом идти своим путём: каждый член кооператива выбирает то направление, которое ему ближе и развивается в нем.
- ▶ Наш кооператив разрабатывает и развивает несколько направлений, в которых уже реализуются члены кооператива, а также создаются рабочие места.

- ▶ Одно из направлений лесовосстановление, лесонасаждение и посадка лесополос в Чарышском районе. Так в 2020 году кооператив был инициатором и одним из организаторов посадок кедрового леса. 8000 кедров, по официальным данным, было высажено членами кооператива и волонтерами, приехавшими со всей России, но по факту мы все вместе высадили немного больше!)) в этом направлении кооператив сотрудничает с КГКУ «Алтайавтодор» и АНО «Цент экологических инноваций» г. Москва, Московский государственный университет им. М. В. Ломоносова, АКДЭЦ, экологическая газета «Природа Алтая», Министерство природных ресурсов и экологии Алтайского края, казачество Чарышского края, «Подари-дерево.РФ», золоторудная компания «Старатель» и многие многие другие))
- ▶ Кооператив хорош тем, что его члены могут объединяться для совместных приобретений нужных товаров у производителей и оптовиков, а также реализовывать сельскохозяйственную продукцию со своих подворий. Так в 2020 году был создан пункт обмена паями, где члены кооператива приобретают качественные продукты, корма, промышленные товары и прочее, практически по оптовой цене. Излишки реализуются в розницу. Благодаря вновь вступающим членам кооператива ассортимент пункта обмена паями увеличивается))

НАШИ БЛИЖАЙШИЕ ПЛАНЫ

В 2021 году кооператив по поручению членов кооператива открывает производство по глубокой переработке сельскохозяйственной продукции. Вакуумно-импульсная сушка позволяет при низких температурах сушки получать высококачественный продукт: медовые леденцы, чипсы, слайсы из ягод, фруктов, овощей, пантов и прочее. Кооператив открывает производство в сотрудничестве с командой учёных АлтГУ.

Члены кооператива реализуют себя и в сфере сельского, горного, экологического туризма. Кооператив выступает в качестве координирующего центра. Так разрабатываются туристические маршруты, планируется открытие гостевых комнат.

Кооператив ремонтирует зал, в котором будут проходить занятия по теме сохранения и развития казаческой культуры в Чарышском районе. Желающие узнают о традициях казачества, получают навыки фланкировки, боя и др. А также в этом зале можно заниматься йогой и прочими интересными вещами))

- ▶ Коллектив кооператива готов работать и над другими проектами. Мы рады новым членам кооператива с активной жизненной позицией, для реализации их идей и проектов, которые воплотить в жизнь без команды невозможно.
- ▶ Команда кооператива просчитала несколько проектов, эти проекты ждут воплощения!))
- ▶ Один из проектов предлагаем для краткого ознакомления (для подробного знакомства приглашаем в кооператив)
- ▶ Открытие производства по переработке молока в сгущённое молоко с сахаром с последующим расширением и масштабированием.
- ▶ Кооператив сейчас понемногу набирает свои обороты, всему свое время)
- ▶ Нам есть к чему стремиться!)
- ▶ Если вас заинтересовала предыдущая информация, предлагаем вам узнать миссию, цели, задачи, структуру кооператива, просмотрев презентацию дальше.

Предварительный расчёт открытия производства сгущённого молока

Затраты на введение в эксплуатацию зданий

	Всего		Всего
Приобретение производственного здания	1.500.000	Модернизация	5.000.000
Подведение коммуникаций (вода, канализация, электричество, дорога)	2.500.000	Оборудование контроля качества на производстве	2.500.000
Молоковоз с мобильной лабораторией по оценке качества молока на 3000 тонны	2.500.000	Оборудование по производству сгущ. молока	6.000.000
		Итого затрат	20.000.000

Затраты на содержание

		Руб./мес.	Руб./год
Закупка молока 2000 л/день	25 руб./л	1.500.000	18.000.000
Сахар 1000 кг-день	45 руб./кг	1.350.000	16.200.000
Заработная плата + налог (7 человек)	40.000 руб./чел.	280.000	3.360.000
ГСМ, обслуживание, ремонт, прочее		150.000	1.800.000
Содержание		200.000	1.200.000
Налоги (ЕСХН, имущество)			1.000.000
Упаковка			400.000
Сертификация			600.000
Прочее			1.000.000
Итого затраты			44.280.000



Доход в год начиная с 3-го года

Молоко сгущённое	1000 кг/день	30.000кг/мес.	360.000 кг в год
Себестоимость	44.280.000 / 360.000		117 руб./кг
Реализация	360.000 * 150 руб./кг (цена реализации)		54.000.000 руб.
Прибыль	54.000.000 - 44.280.000		9.720.000 руб.
Окупаемость	20.000.000 / 9.720.000		2 года
Дивиденды (расчёт на вложенный рубль)	9.720.000 * 30% / 100		2.916.000 руб.

Содержание

(по гиперссылке перейдете на нужную страницу)

- ▶ [Миссия и Цели](#)
- ▶ [Задачи к целям](#)
- ▶ [Направления кооператива](#)
- ▶ [Структура кооператива](#)
- ▶ [Распределение дохода](#)
- ▶ [Материальная и социальная мотивация](#)
- ▶ [SWOT-анализ \(Сильные, Слабые стороны, Возможности, Угрозы\)](#)

Миссия: Увеличение благосостояния членов кооператива и населения

Цели:

- ▶ Повышение трудовой и социальной активности населения
- ▶ Обеспечить продовольственную безопасность
- ▶ Развитие сельского туризма
- ▶ Сохранение экологии
- Обеспечить рациональное использование ресурсов
- Развитие экономических связей с другими регионами
- Устойчивое развитие сельской местности
- Развитие инфраструктуры села
- Улучшение качества жизни местного населения

Содержание

Повышение трудовой и социальной активности населения

1. Предоставление рабочих мест;
2. Создание пунктов для сдачи излишков сельхоз. продукции;
3. Реализация социальных проектов с участием населения
4. Досуг населения (развитие казачества, туристического и оздоровительного комплексов и другой социально-досуговой деятельности);

Миссия и Цели

Обеспечить продовольственную безопасность

1. Обеспечение населения продукцией в необходимом объеме, высоком качестве и ассортименте;
2. Создание устойчивой системы для сохранения низкого уровня цен на продукцию и услуги;
3. Развитие пунктов приема селхозпродукции и создание каналов её сбыта;
4. Развитие сети пунктов обмена паями.

Миссия и Цели

Развитие сельского туризма

1. Создание туристических маршрутов;
2. Вовлечение в сферу туризма членов кооператива;
3. Обеспечить формирование системы распространения информации о туристическом и рекреационном потенциале региона;

Миссия и Цели

Перв**цвет**
Алтая

Сохранение экологии

- ▶ Высаживание лесов
- ▶ Снижение углеродного следа за счет лесонасаждений
- ▶ Наши члены кооператива выращивают экологически чистую продукцию без всяких примесей

Миссия и Цели



Обеспечить рациональное использование ресурсов

1. Безотходное производство;
2. Замена невозобновляемых ресурсов на возобновляемые;
3. Использование современных эффективных энергосберегающих технологий.

Миссия и Цели

Развитие экономических связей с другими регионами

1. Продажа продукции в другие регионы;
2. Сотрудничество с кооперативами других регионов;
3. Привлечение инвесторов извне.

Миссия и Цели

Устойчивое развитие сельской местности

- Создание рабочих мест на селе;
- Нарращивание ЛПХ за счет принятия результатов их сельхоз. деятельности в кооператив;
- Развитие потенциала населенного пункта - расширение источников формирования доходов сельского населения.

Миссия и Цели



Улучшение качества жизни местного населения

- Пропаганда здорового образа жизни, экологического образа жизни;
- Реализация продукции членов кооператива через Пункт обмена паями, как альтернативы качественных товаров;
- За счет социальных проектов, которые пишут члены кооператива, подавая их на гранты.

Миссия и Цели



Направления СПССПК

С - сельскохозяйственный;

П - потребительский - удовлетворяет в основном личные потребности членов кооператива в продуктах питания, домашнего обихода, а также обеспечивает условия социального, культурного, бытового характера;

С - снабженческий - закупка и продажа средств производства, кормов, оборудования, закупки и поставки сельхоз. предприятиям потребительских товаров;

П - перерабатывающий - занимается переработкой сельхоз. продукции (мясо, молоко, овощные, плодово-ягодные продукты, лесо- и пиломатериалы, мед, травы для чая);

С - сбытовой - осуществляет продажу продукции, ее хранение, сортировку, сушку, мойку, расфасовку, упаковку, транспортировку, изучение рынка сбыта;

К - кооператив - членами могут быть юридические и физические лица.

Содержание

Структура кооператива

Внутренняя организация кооператива

Общее собрание членов кооператива

Наблюдательный совет

Правление кооператива

Председатель

Члены кооператива

Члены кооператива

- ▶ Члены кооператива (физ. и юр. лица)
- ▶ Ассоциированные члены кооператива
- ▶ Работающие ассоц. члены кооператива
- ▶ Целевые ассоц. члены кооператива

Содержание

Кооперативные участки

- ▶ Главный корпус: правление кооператива, пункт обмена паями, досуг населения, кафе-пекарня, детский мини-сад
- ▶ Гостиница
- ▶ Производственные комплексы
- ▶ Гараж

Внешняя среда

- ▶ 1. Органы власти и общественность
- ▶ 2. Поставщики
- ▶ 3. Кредиторы и Инвесторы
- ▶ 4. Потребители

Распределение дохода

Содержание

Налоги, зарплаты, выплата кредитов	Обязательные выплаты
Дивиденды – до 30%	По решению собрания
Резервный фонд – 10% от прибыли и паевых взносов	Покрытие убытков и непредвиденных расходов
Фонд на развитие и модернизацию потреб. кооператива – 30%	Создание и развитие материальной базы потреб. кооператива
Фонд социальной и материальной помощи - 30%	Реализации социальных проектов

Материальная МОТИВАЦИЯ

- ▶ Дивиденды и кооперативные выплаты;
- ▶ Скидки на приобретаемую продукцию, товары и услуги для членов кооператива;
- ▶ Беспроцентный заем на нужды члена кооператива;
- ▶ Сбыт сельхоз продукции по выгодным для членов кооператива ценам.

Социальная МОТИВАЦИЯ

- ▶ Реализация проектов, направленных на повышение качества жизни населения;
- ▶ Развитие досуга населения (развитие казачества, туристического и оздоровительного комплексов и другой социально-досуговой деятельности);
- ▶ Восстановление лесов, посадка лесополос вдоль дорог;
- ▶ Благоустройство населенного пункта;
- ▶ Предоставление кооперативного жилья нуждающимся членам кооператива.

Содержание

SWOT-анализ

Сильные стороны:

- ▶ Гибкость производства;
- ▶ Возможность производства «под заказ»;
- ▶ Значительный потенциал по производственным мощностям;
- ▶ Натуральная продукция;
- ▶ Широкий спектр услуг в одном месте;
- ▶ Низкий уровень цен (за счет эффекта масштаба);
- ▶ Выплаты дивидендов пайщикам;
- ▶ Поддержка государства - выделение из федерального бюджета средств в виде субсидий, грантов, микрозаймов и льготного кредитования, а также предусмотрена оптимизация налогообложения;
- ▶ Повышает показатель трудовой занятости;
- ▶ Членами могут быть как физические, так и юридические лица;
- ▶ Пункт обмена паями.

[Содержание](#)

Возможности:

- ▶ Совершенствование потреб. кооператива до кластера;
- ▶ Создание кооперативных участков по различным видам деятельности (отрасль переработки мусора; отрасль пошива текстильных изделий; развитие рекреационного туризма; развитие электричества, создание строй-материалов, кожи, железа, стекла, пластика полностью из возобновляемых ресурсов и др.)
- ▶ Выход на международный рынок;
- ▶ Возможность создания практик для студентов и школьников при кооперативе.

Слабые стороны:

- ▶ Ограниченность собственных средств на начальном этапе;
- ▶ Низкий уровень информированности о кооперативе;
- ▶ Длительность и сложность подготовки необходимой документации;
- ▶ Инфляционные процессы.

[Содержание](#)

Мы ждем вас!

тел.: 8(906)967-88-86, 8(923)717-56-25

E-mail: pervocvet-altaya@yandex.ru

[Содержание](#)

