

ТОГАПОУ «Тамбовский бизнес-колледж»

Бизнес-проект: «ДеревНЯШКИ»



Участники: Стелмак Кенул и Горина Елена

Группа: 101

Руководитель: Жариков Валерий Викторович

Тамбов 2020

Аннотаци я

Мы студенты Стелмак Кенул и Горина Елена студенты 101 группы представляем вашему вниманию проект на тему : «Создание экологически чистой продукции»

Мы разработали бизнес – идею по производству игрушек из экологически – чистого материала. Материал является бесплатным, из него можно сделать изделие легко и быстро.



Цели и задачи

Цель:

- Создание производства для получения прибыли.



Задачи:

- Провести сравнительный анализ деревянной игрушки в современном мире.
- Дать экономическую и экологическую оценки бизнес-проекту.
- Раскрыть сущность экономической, экологической, социальной и инновационной идеи.

Актуальность проекта

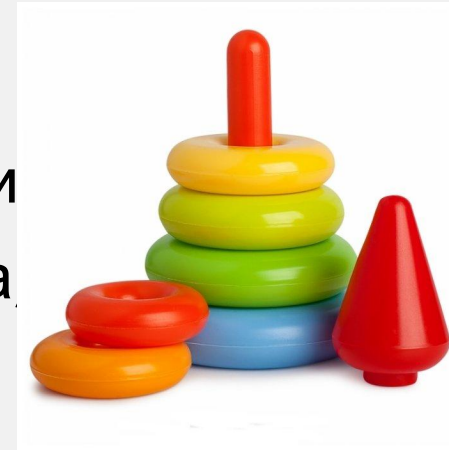


Инновационная идея заключается в дизайне и неповторимости из других материалов.

В процессе деятельности создаются рабочие места, отчисляются налоги и удовлетворяются потребности людей. Экологический аспект включает в себя перерабатывание поддонов, что позволяет использовать его повторно.

Преимущества деревянных игрушек перед пластиковыми

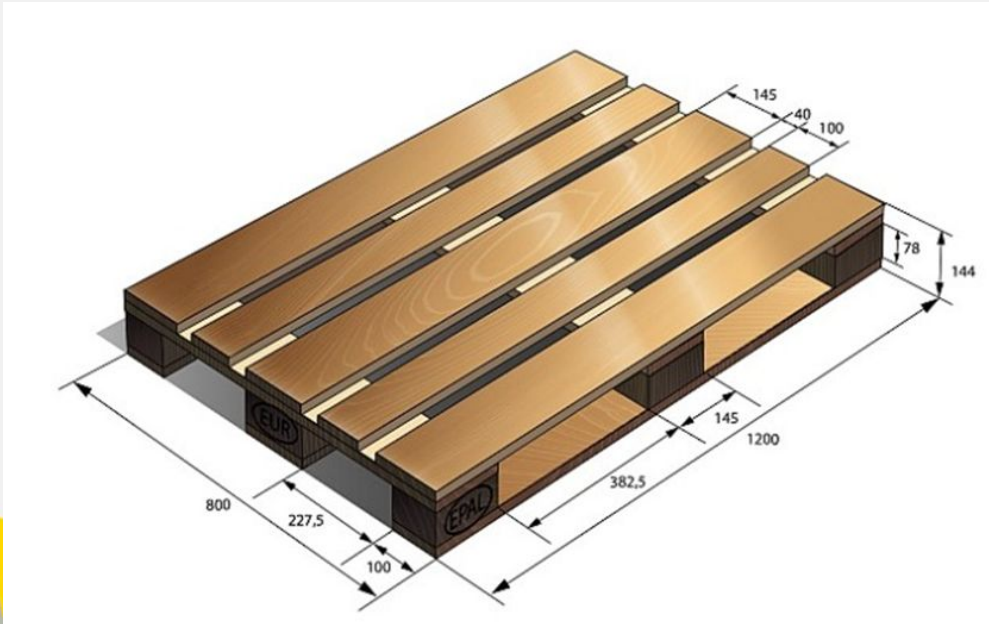
1. Экологичность;
2. Высокая прочность и долговечность изделия
3. Уникальный дизайн и «теплота» материала.
4. Простота в уходе.



Swot-Матрицы

	Возможности: увеличение рекламы; увеличение качества продукции; ухудшение позиции конкурента.	Угрозы: появление новых конкурентов; усиление позиций конкурента; изменение вкусов покупателей.
Сильные стороны: Бесплатное сырье; низкая конкуренция; наличие веб-сайта; площадки в соц.сетях.	Как воспользоваться возможностями: привлечение новых клиентов; расширение ассортимента продукции.	За счет чего можно снизить угрозы? <ol style="list-style-type: none">1. Постоянная работа над дизайном игрушек;2. Разнообразие деревянных игрушек;3. Укрепление позиций на рынке.
Слабые стороны: риск не окупаемости; низкое количество клиентов.	Что может помешать воспользоваться возможностями? Применение инструментов продвижения изготавливаемой продукции и внедрение новой продукции дадут возможность роста лояльных потребителей и охвата новых рынков сбыта.	Самые большие опасности для фирмы? Достоверный мониторинг рынка позволит своевременно выявить изменение вкусов покупателей и реагировать на возможность их потери.

Деревянные паллеты



Размер паллета:

1. Доска 1200*145*22 – 4шт
2. Доска 1200*100*22 – 4шт
3. Доска 800*145*22 – 3шт
4. Шашка 100*145*78 – 6шт
5. Шашка 145*145*78 – 3шт
6. Гвозди винтовые 4,5 L=90 – 27шт.
7. Гвозди винтовые 3,5 L=60 – 24 шт.

Целевая аудитория

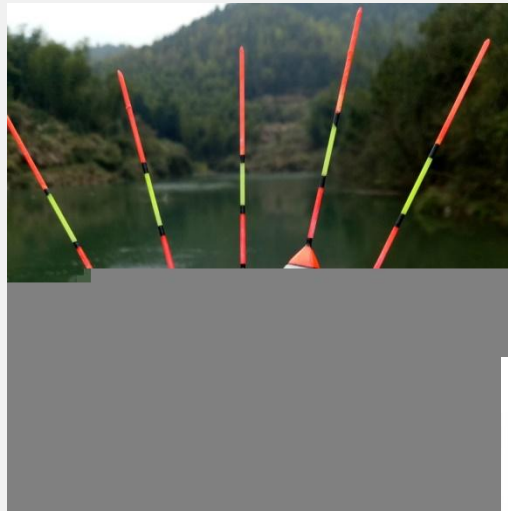
Ядро аудитории: родители с детьми от 3 до 6 лет.

А также:

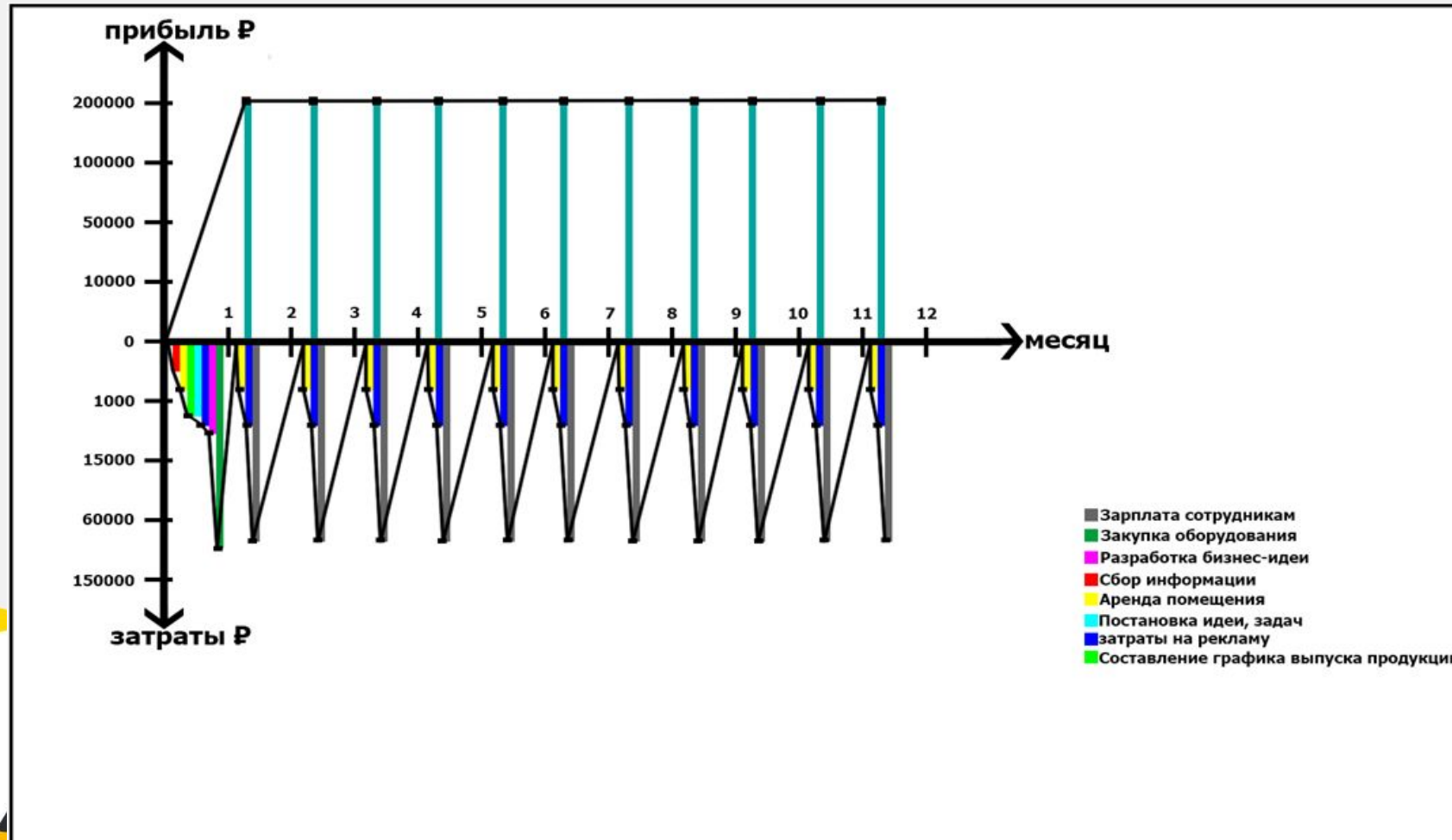
Садоводы;

Рыбаки;

Домохозяйки.



Жизненный цикл проекта



Ассортимент производимых товаров

Наименование товара	Количество выпуска	Цена	Доход
Подвески	140	50	7000
Мозаика	64	355	22720
Ксилофон	75	750	56250
Кубики	100	340	34000
Крупные бусы	41	420	17220
Пирамидки	50	200	10000
Фигурки животных	80	400	32000
Деревянные лопатки	40	100	4000
Поплавки	20	160	3200
Скворечники	15	550	8250
Брелоки	35	20	700
Серьги	42	320	13440
Итого:	702		208780



«пирамидка»



«скворечник»



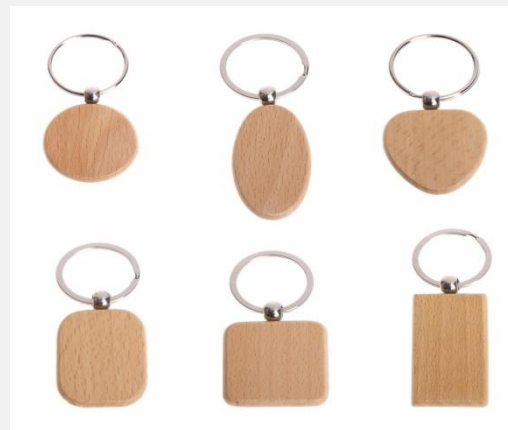
«доска»



«ГОЛОВОЛОМКА»



«подвеска»



«брелок»



«серьги»

Инструменты

№ п/п	Наименование	Картинка	Характеристика	Цена	Количество
1.	Токарный станок		Предназначен для обтачивания цилиндрических, конических поверхностей, подрезку торцов, отрезку, растачивание, сверление отверстий, нарезание резьбы.	38665	1
2.	Дрель-шуруповёрт		Предназначен для завинчивания и отвинчивания саморезов, болтов, винтов, шурупов, сверление мягкого и твердого дерева.	6589	1
3.	Шлифовальный станок		Предназначен для обработки заготовок из различных материалов абразивным инструментом.	6320	1
4.	Покрасочное оборудование		Покраска нужной поверхности.	8250	1
5.	Ручные инструменты		Различные виды работ. (забивание гвоздей, закрутка шурупов, саморезов)	1790	1
6.	Лобзик		предназначен для распила древесины	2740	1
Итого:				64354	

Штатное расписание

№ п/п	Занимаемая должность	Количество человек	Месячный оклад, руб.	Отчисления во внебюджетные фонды	Годовой ФОТ, руб.
1	Директор-бухгалтер	1	40000	12000	624000
2	Технолог-маркетолог	1	30000	9000	468000
3	Плотник	1	25000	7500	390000
Итого:		3	95000	28500	1482000

Экономические показатели

Первоначальные вложения = $64354 + 95000 + 4585 = 163939$ руб.

Количество продукции в год = $1126 * 12 = 13512$ шт.

Годовой доход = $314722 * 12 = 3776664$ руб.

Чистая прибыль в месяц = $302722 - 90817 = 211905$ руб.

Срок окупаемости проекта = $(163939 + 40874 + 28500) : 211905 = 2$ года

Выработка продукции на одного работающего (шт./чел.) = $1126 * 12 : 3 = 4504$

Выработка продукции на одного работающего (руб./чел.) = $314722 * 12 : 3 = 1258888$

Средняя заработная плата (руб.) = $95000 : 3 = 31666$

Средняя цена продукции (руб.) = $6009 : 24 = 250$ руб



Реклама

Стоимость продвижения в социальных сетях

Стоимость продвижения в социальных сетях от **6870 руб.**

Наполнение текстовым контентом (посты, статьи, темы и др.) - **250 руб.** за 1000 символов

Дизайн групп и сообществ – **3000 – 6500 руб.**

Сбор и подписка на целевую аудиторию – **20 руб.** за 1 подписчика

Введение таргетированной рекламы в Instagram – от **7500 руб.** за ведение 1 страницы

Введение таргетированной рекламы VK.COM – от **7500 руб.** за ведение 1 группы

Ежемесячная стоимость за интернет – **750 руб.**

ИСТОЧНИКИ

- История пирамидки. Игрушки для детей раннего возраста.
<https://www.maam.ru/detskijsad/istorija-piramidki-igrushki-dlja-detei-ranego-vozras-ta.htm>
- 77 Идей использования строительных поддонов.
<http://make-self.net/masterskaya/podelki/item/pallet-diy.html>
- Онлайн маркет экологических игрушек.
https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fdzen_wood%3Figshid%3D1dnklehvph336
- Деревянные игрушки, собственное производство.
https://vk.com/away.php?utf=1&to=https%3A%2F%2Finstagram.com%2Fnashi_kubiki%3Figshid%3Dt2xcba3cwpdph