

# ВИДЫ РЕКЛАМЫ ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

РАБОТА ПАРХОМЕНКО ДАРЬИ  
ГРУППА 301



# РЕКЛАМОДАТЕЛИ

- Коммерческие компании
- Политические организации
- Общественные организации
- Религиозные организации
- Государственные учреждения



Коммерческая реклама (Commercial Advertising) — это реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли. Стратегической целью любой коммерческой рекламы является стимулирование сбыта и/или создание спроса на тот или иной товар или услугу. Предметом коммерческой рекламы могут являться как товары и услуги, так и другие предложения — организации, идеи, личности, места, события, виды деятельности, то есть все то, что предлагается для реализации на том или ином рынке (рынок предметов потребления, рынок услуг, политический рынок, рынок рабочей силы и так далее).

## КОММЕРЧЕСКИЕ КОМПАНИИ



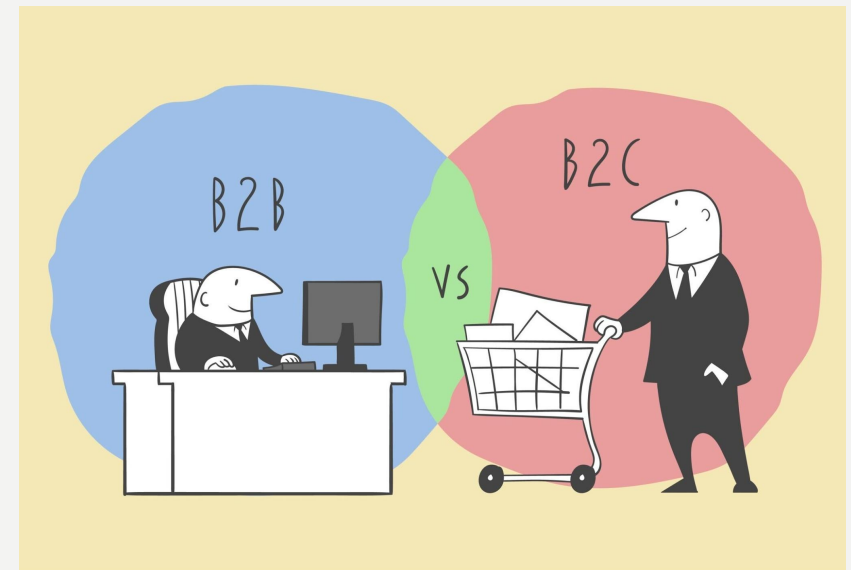
# ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

**B2B**

- B2B (Business to Business) – это схема коммерческого взаимоотношения, где в качестве покупателя выступает другая компания, организация.

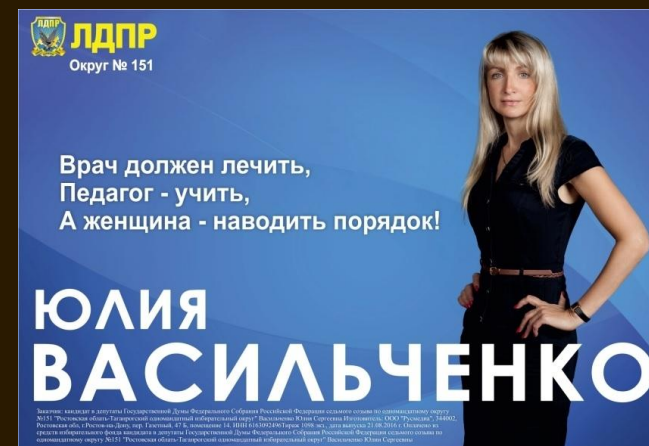
**B2C**

- B2C (Business to Consumer) – это схема коммерческого взаимоотношения, где в качестве покупателя выступает конечный потребитель.



Политическая реклама не направлена на получение прибыли, следовательно, является некоммерческой, наряду с социальной и конфессиональной рекламой. Вместе с тем, политическая реклама использует те же средства, что и коммерческая. Их различают лишь цели. Стратегической целью любой политической рекламы является изменение в сознании и поведении общественных групп по отношению к объекту рекламы. Как и коммерческая реклама, политическая реклама благодаря своей тиражности, многообразию, лаконизму и эмоциональности обладает значительными возможностями воздействия на массовое сознание.

## ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА



Социальная реклама (*Social Advertising*) — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

## ОБЩЕСТВЕННАЯ (СОЦИАЛЬНАЯ) РЕКЛАМА



## РЕЛИГИОЗНАЯ РЕКЛАМА

В качестве религиозной рекламы рассматривается социальная информация, исходящая от религиозных организаций. На основании формулировки, представленной в российском рекламном законодательстве, религиозные организации имеют право выступать в качестве рекламодателей социальной рекламы.

Можно выделить три основных типа социальной религиозной рекламы:

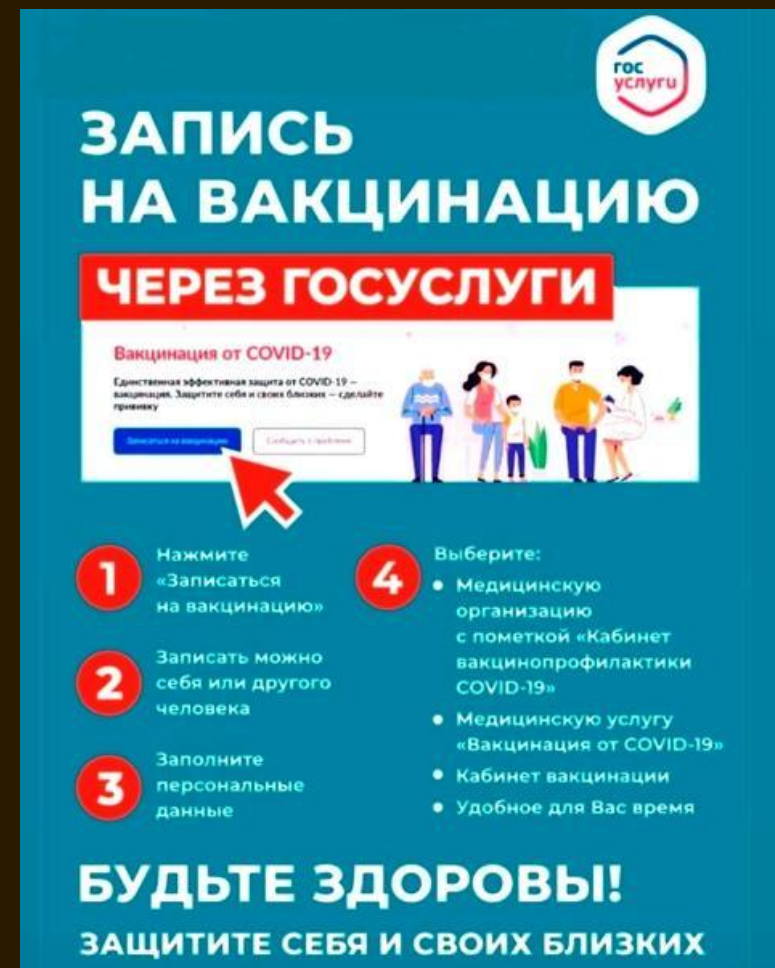
- призывы к благотворительности;
- анонсовая социальная религиозная реклама;
- реклама, направленная на формирование и поддержку религиозных ценностей.



Реклама государственных институтов (таких, как армия, военно-воздушные силы, налоговая служба, мэрии городов и администрации регионов) и продвижение их интересов.

Государственная реклама выделяется, таким образом, в особый вид рекламы. Она не агитирует определенную партию, а доносит до граждан государственную идею или призыв.

## РЕКЛАМА ОТ ГОСУДАРСТВА



The advertisement is a vertical banner with a blue background. At the top right is the 'gosuslugi' logo. The main headline reads 'ЗАПИСЬ НА ВАКЦИНАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ'. Below this is a screenshot of the vaccination booking interface, showing a 'Записаться на вакцинацию' button highlighted by a red mouse cursor. The interface also includes a 'Создать профиль' button and an illustration of a family. Below the screenshot are four numbered steps: 1. Click 'Записаться на вакцинацию'; 2. Book for yourself or another person; 3. Fill in personal data; 4. Choose a medical organization or service, a vaccination cabinet, and a convenient time. At the bottom, the slogan 'БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ! ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ' is displayed.

**ЗАПИСЬ НА ВАКЦИНАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ**

**Вакцинация от COVID-19**  
Единственная эффективная защита от COVID-19 – вакцинация. Защитите себя и своих близких – сделайте прививку

**1** Нажмите «Записаться на вакцинацию»

**2** Записать можно себя или другого человека

**3** Заполните персональные данные

**4** Выберите:

- Медицинскую организацию с пометкой «Кабинет вакцинопрофилактики COVID-19»
- Медицинскую услугу «Вакцинация от COVID-19»
- Кабинет вакцинации
- Удобное для Вас время

**БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!**  
**ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ**