

ВИДЫ РЕКЛАМЫ ПО РЕКЛАМОДАТЕЛЯМ

РАБОТА ПАРХОМЕНКО ДАРЬИ
ГРУППА 301



РЕКЛАМОДАТЕЛИ

- Коммерческие компании
- Политические организации
- Общественные организации
- Религиозные организации
- Государственные учреждения



Коммерческая реклама (Commercial Advertising) — это реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли. Стратегической целью любой коммерческой рекламы является стимулирование сбыта и/или создание спроса на тот или иной товар или услугу. Предметом коммерческой рекламы могут являться как товары и услуги, так и другие предложения — организации, идеи, личности, места, события, виды деятельности, то есть все то, что предлагается для реализации на том или ином рынке (рынок предметов потребления, рынок услуг, политический рынок, рынок рабочей силы и так далее).

КОММЕРЧЕСКИЕ КОМПАНИИ



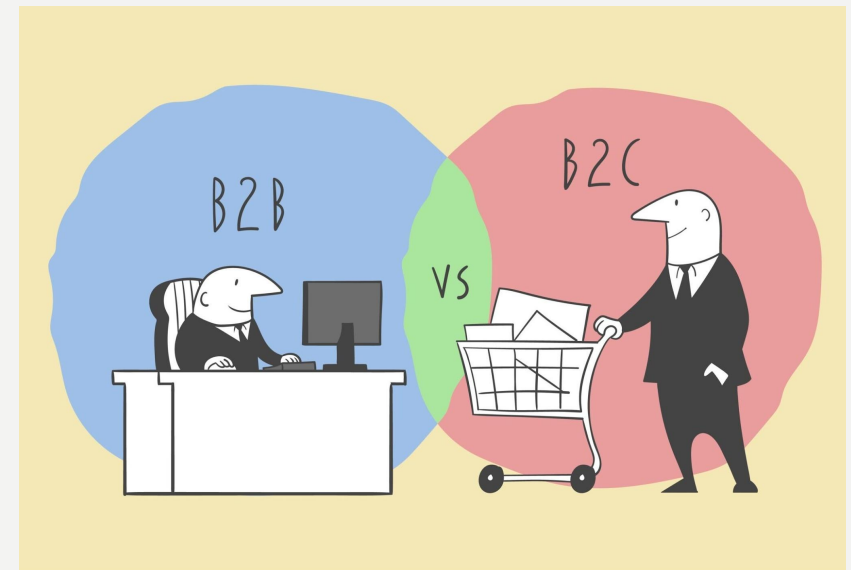
ВИДЫ КОММЕРЧЕСКОЙ РЕКЛАМЫ

B2B

- B2B (Business to Business) – это схема коммерческого взаимоотношения, где в качестве покупателя выступает другая компания, организация.

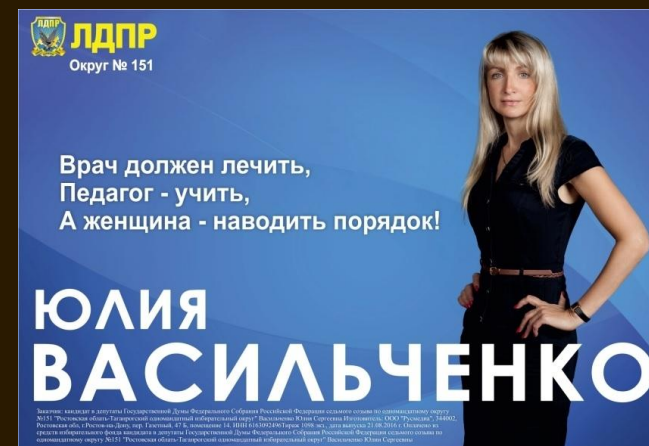
B2C

- B2C (Business to Consumer) – это схема коммерческого взаимоотношения, где в качестве покупателя выступает конечный потребитель.



Политическая реклама не направлена на получение прибыли, следовательно, является некоммерческой, наряду с социальной и конфессиональной рекламой. Вместе с тем, политическая реклама использует те же средства, что и коммерческая. Их различают лишь цели. Стратегической целью любой политической рекламы является изменение в сознании и поведении общественных групп по отношению к объекту рекламы. Как и коммерческая реклама, политическая реклама благодаря своей тиражности, многообразию, лаконизму и эмоциональности обладает значительными возможностями воздействия на массовое сознание.

ПОЛИТИЧЕСКАЯ РЕКЛАМА



Социальная реклама (*Social Advertising*) — это реклама, направленная на изменение моделей социального поведения и привлечение внимания к общественно значимым явлениям и проблемам. Социальная реклама представляет собой особую форму неличного представления и продвижения социальных идей, поведения и практик, способствующих как гуманизации общества в целом, так и достижению отдельных целей, полезных с точки зрения общественного блага.

ОБЩЕСТВЕННАЯ (СОЦИАЛЬНАЯ) РЕКЛАМА



РЕЛИГИОЗНАЯ РЕКЛАМА

В качестве религиозной рекламы рассматривается социальная информация, исходящая от религиозных организаций. На основании формулировки, представленной в российском рекламном законодательстве, религиозные организации имеют право выступать в качестве рекламодателей социальной рекламы.

Можно выделить три основных типа социальной религиозной рекламы:

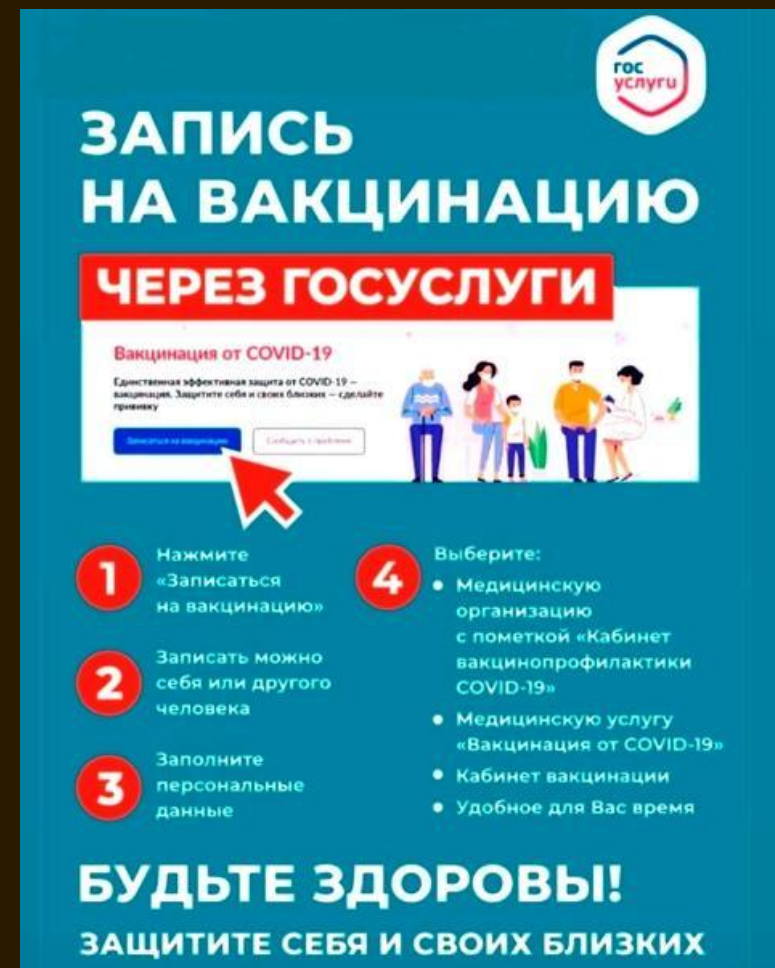
- призывы к благотворительности;
- анонсовая социальная религиозная реклама;
- реклама, направленная на формирование и поддержку религиозных ценностей.



Реклама государственных институтов (таких, как армия, военно-воздушные силы, налоговая служба, мэрии городов и администрации регионов) и продвижение их интересов.

Государственная реклама выделяется, таким образом, в особый вид рекламы. Она не агитирует определенную партию, а доносит до граждан государственную идею или призыв.

РЕКЛАМА ОТ ГОСУДАРСТВА



The advertisement features a blue background with a white 'гос услуги' logo in the top right corner. The main headline reads 'ЗАПИСЬ НА ВАКЦИНАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ'. Below this is a screenshot of the 'Вакцинация от COVID-19' service page, showing a 'Записаться на вакцинацию' button highlighted by a red mouse cursor. The page includes the text: 'Единственная эффективная защита от COVID-19 – вакцинация. Защитите себя и своих близких – сделайте прививку.' Below the screenshot are four numbered steps: 1. Click 'Записаться на вакцинацию'; 2. Register yourself or another person; 3. Fill in personal data; 4. Choose: Medical organization with 'COVID-19 vaccination cabinet' or Medical service 'COVID-19 vaccination cabinet' at a convenient time. At the bottom, it says 'БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ! ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ'.

гос услуги

ЗАПИСЬ НА ВАКЦИНАЦИЮ ЧЕРЕЗ ГОСУСЛУГИ

Вакцинация от COVID-19
Единственная эффективная защита от COVID-19 – вакцинация. Защитите себя и своих близких – сделайте прививку.

- 1 Нажмите «Записаться на вакцинацию»
- 2 Записать можно себя или другого человека
- 3 Заполните персональные данные
- 4 Выберите:
 - Медицинскую организацию с пометкой «Кабинет вакцинопрофилактики COVID-19»
 - Медицинскую услугу «Вакцинация от COVID-19»
 - Кабинет вакцинации
 - Удобное для Вас время

БУДЬТЕ ЗДОРОВЫ!
ЗАЩИТИТЕ СЕБЯ И СВОИХ БЛИЗКИХ