

# Как выжить бизнесу в новом 2016 году? Эффективный маркетинг, как получить результат?

Основные тренды e-commerce



Всего **73 млн. человек** ежемесячно пользуются интернетом

За год число пользователей увеличилось на

**4,3 млн. человек (+6,2%)**

**83%** всех пользователей посещают интернет **ежедневно**

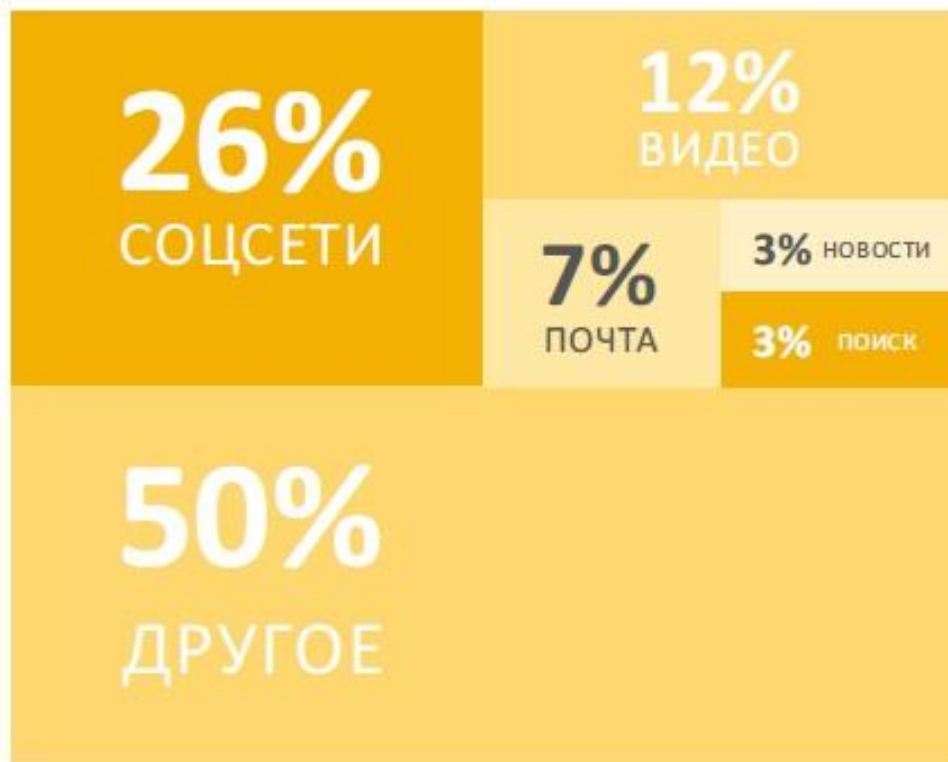
Россия – рынок **№1** в Европе по количеству пользователей интернетом

**40 млн.** (55%) делают покупки в интернете

Более **20%** делают покупки при помощи мобильного телефона

ИСТОЧНИК: АКИТ

# Где проводят время в интернете



TNS WEB, МОСКВА, СЕНТЯБРЬ 2014

## ЧЕРНЫЕ дыры – изменение модели потребления

- Мы не видим покупок, в которых товар или услуга, а также место приобретения товара/услуги выбирались в интернете!

**#showrooming**

**#webrooming**

- Объем «чистых» офлайн-покупок сокращается двухзначными темпами



## Изменение на рекламном рынке



Журнал "Интернет в цифрах", выпуск №22, май 2015г.

# Как продавать с помощью интернет-технологий?

- Соц. сети
- Промо-сайт
- Лэндинг
- Прайс-площадки
- Интернет-магазин
- E-mail рассылки
- Маркетплейсы
- Мобильное приложение
- Мобильная версия/ Адаптивная версия

# Инструментарий

коллаборации  
PR  
e-mail маркетинг  
online-video  
тизерные сети  
SMM  
программатик  
партнерские сети  
таргетинг  
**ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ**  
CRM  
CEO  
медийная реклама  
контекст  
триггеры  
лидогенерация  
mobile  
ремаркетинг  
RTB  
performance  
web-аналитика  
рекомендательные сервисы

# Что такое бюджет на маркетинг в e-commerce?

БЮДЖЕТ НА  
МАРКЕТИНГ



АРЕНДНАЯ  
СТАВКА





# Откуда может быть трафик?

	Приоритет запуска	Прогнозируемость качества и объёмов	Возможность оперативного управления	Скорость запуска	Модель оплаты	Минимальный бюджет	Возможность аутсорсинг
SEO	Высокий	Средняя	Низкая	Месяцы	CPC, CPA, DPP, фиксированный платёж	30 000р.	Средняя
Контекстная реклама	Высокий	Высокая	Высокая	Дни	CPC (возможно CPA на крупных бюджетах)	5 000р.	Высокая
Прайс-площадки	Высокий	Высокая	Высокий	Дни	CPC	5 000р.	Высокая
Таргетированная реклама	Средний	Средняя	Средняя	Недели	CPC, редко CPA	200 000р.	Высокая
Ремаркетинг (ретаргетинг)	Высокий	Высокая	Средняя	Недели	CPC, CPA, CPM	100 000р.	Высокая
Партнёрские программы	Средний	Низкая	Низкая	Недели	CPA, CPO	50 000р.	Низкая

	Приоритет запуска	Прогнозируемость качества и объемов	Возможность оперативно управлять	Скорость запуска	Модель оплаты	Минимальный бюджет	Возможность аутсорсинг
Тематические площадки	Средний	Низкая	Средняя	Недели	Индивидуально	20 000р.	Средняя
Медийная реклама	Низкий	Средняя	Средняя	Недели	CPM	1 000 000р.	Высокая
Работа с группами чужими	Средний	Низкая	Низкая	Недели	Индивидуально	3/п	Средняя
E-mail маркетинг	Высокий	Высокая	Высокая	Недели	индивидуально	3/п	Низкая
Работа с группами своими	Средний	Низкая	Низкая	Месяцы	Фиксированный платеж	3/п	Низкая
Тизерные сети	Низкий	Средняя	Высокая	Неделя	CPC	50 000р.	Высокая
PR	Средний	Низкая	низкая	Недели	индивидуально	0	Средняя

Сколько трафика вы можете потенциально собрать при вашем ассортименте?



e-commerce – fitness

# Мультиканальный маркетинг



Стоимость удержания старого клиента в десятки раз ниже стоимости привлечения нового клиента – повышайте лояльность.

Стоимость привлечения клиента на основе данных о нем в разы дешевле привлечения клиента без данных – собирайте данные.

**Экспериментируйте и не бойтесь меняться!**