



Экономическая психология

Создал студент группы 21307
Емельянов Никита



Современная психологическая наука затрагивает самые разнообразные сферы человеческой жизни. Сегодня довольно активно развивается такое направление как экономическая психология. Целый ряд событий в истории послужил началом для ее возникновения. Еще на стыке XIX и XX веков, появились первые работы которые были посвящены психологии маркетинга и рекламной деятельности (Т. Кенг, Д. Старч, К. Т. Фридлиндер, У. Дж. Скотт) вопросам психологии управления и труда (Ф. У. Тейлор, Г. Мюнстерберг), психологическим проблемам экономики (Г. Тард). Во второй половине XX века, начали проводиться разнообразные экспериментальные исследования принятия экономических решений, экономического сознания, потребительского поведения. Примерно в тот же период времени стали появляться первые теории и модели, которые позволяли под новым углом взглянуть на потребительское поведение и социально-экономические процессы в обществе (Словик, С. Ли, А. Тверски, Ф. Ван Рай, Д. Канеман). В 2002 году, психолог Даниэль Канеман получил Нобелевскую премию по экономике за многолетнюю работу над вопросами принятия финансовых и экономических решений в условиях неопределенности и риска. Результат исследовательской работы Канемана заключается в утверждении о том, что всеми поступками людей (а значит и экономическими тенденциями всей историей человечества) руководит скорее глупость людей, чем их разум, так как большинство поступков, совершаемых людьми иррациональны.



Экономическая психология – комплексная прикладная отрасль психологической науки. Она изучает закономерности взаимодействия и взаимного влияния экономических факторов и психологических явлений, связанных с отражением различных сторон экономической жизни и регуляцией экономического поведения.





Предмет ЭП — психологические закономерности экономического поведения человека, связанного с производством, распределением, обменом и потреблением товаров и услуг.

Объект ЭП — экономико-психологические феномены во всей их совокупности: процессы, свойства и состояния различных субъектов. Главные из них – экономическое сознание и экономическое поведение. В последнее время чаще стали пользоваться более общими понятиями «экономическая активность» или «экономическая жизнедеятельность» .

Традиционными для экономической психологии **субъектами** экономической активности являются:

1. личность (человек);
2. малые группы, например, бригады;
3. большие социальные группы, среди которых, как правило, изучаются различные социально-экономические (имущественные) и социально-демографические.



Экономическая психология ставит своей задачей применение психологического подхода к оценке экономической реальности и разработке соответствующих теории и практики воздействия на экономический мир

К основным задачам экономической психологии относят, прежде всего, активизацию резервов человеческого фактора в экономике, а именно:

- существенное повышение производительности труда и качества продукции;
- полнейшее использование творческого потенциала работающих;
- введение и строгое соблюдение режима бережливости в использовании материальных, финансовых, энергетических и трудовых ресурсов.

Для экономической психологии ключевым моментом является связь конкретных хозяйственных решений, хозяйственного механизма экономики в целом с мыслями, чувствами, волей субъекта - словом, с психологией человека.



По своему статусу экономическая психология является смежной научной дисциплиной (или междисциплинарной отраслью знания), объединяющей теоретические положения, методы и результаты исследований, накопленные как в психологической науке, так и в экономике. Спецификой экономической психологии является исключительное внимание к субъективным, психологическим, осознаваемым и неосознаваемым явлениям, связанным с отражением человеком экономической сферы жизнедеятельности и регуляцией его экономического поведения.

Методы исследований экономической психологии: заимствованы из социологии, эконометрики, общей и социальной психологии. В качестве методов исследования в экономической психологии можно выделить два основных:

- 1) лабораторные эксперименты (различные экономические игры),
- 2) полевые исследования, проводимые в естественных условиях.

В прикладной области экономической психологии также существуют два главных направления:

- 1) консультирование фирм и отдельных клиентов по конкретным проблемам,
- 2) обучение и подготовка руководителей и специалистов в области экономической психологии.

В качестве самостоятельного направления прикладной психологии активно формируется психология бизнеса, в рамках которой практические психологи отрабатывают методы и технологии прикладной экономической психологии.

Основные методологические принципы экономической психологии

Основные методологические принципы экономической психологии являются конкретизацией принципов научной психологии применительно к особенностям ее предмета:

1. Принцип культурно-исторической обусловленности экономической жизнедеятельности означает, что законы экономического поведения не являются универсальными, внеисторическими, психологические особенности экономического поведения носят культурно обусловленный характер и определяются особенностями исторического развития общности;
2. Принцип субъектности означает, что человек выступает не пассивным объектом экономических воздействий и влияния экономических условий, но активным субъектом, реализующим различные виды экономического поведения, вступающим в экономическое взаимодействие и экономические отношения с другими экономическими субъектами;
3. Принцип диалектического единства (а не тождества) сознания и поведения экономических субъектов, предполагает возможность не только сходства, согласованности, но и различий, противоречия между экономическим поведением субъекта и его осознанием;



4. Принцип взаимной связи и взаимного влияния экономических и социально-психологических явлений предполагает наличие взаимодействия экономических и социально-психологических явлений в детерминации психологических явлений, связанных с отражением различных сторон экономической жизни и регуляцией экономического поведения субъектов;

5. Принцип единства теории, эксперимента (эмпирического исследования) и практики применительно к экономической психологии означает тесную связь развития теории экономической психологии как с проведением эмпирических, в том числе экспериментальных исследований, так и с практической психологической деятельностью в разных сферах экономической жизни, предполагает обращение психологов-практиков к теории и методам научной психологии и постановку проблем эмпирических исследований исходя из запросов и проблем социально-экономической жизни общества.

Одной из характерных особенностей современного состояния психологической науки стало появление и стремительное развитие экономической психологии — нового научного направления, призванного интегрировать подходы психологической и экономической наук в исследовании хозяйственной жизни общества, экономического поведения, взаимодействия и отношений хозяйствующих субъектов.

Становление экономической психологии в нашей стране

Доктор психологических наук, профессор Ахмед Исмаилович Китов был основателем советской экономической психологии в нашей стране. Его работы и исследования были посвящены доказательству того, что сама плановая экономическая система Советского Союза и методы управления страной неэффективны ни в социальном плане, ни в экономическом, так как они не учитывают природу людей, их потребности, мотивацию и иррациональность мышления.

Условия, в которых проводил свои исследования А. И. Китов, не позволяли ему открыто говорить о своих взглядах на проблемы экономической психологии, например, на съездах или конференциях. Поэтому, свои идеи профессор был вынужден излагать на лекциях, которые он читал для руководителей высшего административного уровня в академии МВД СССР и АНХ при Совете министров СССР. Большинство крупных руководителей принимали идеи Китова и понимали всю необходимость перемен в системе управления экономическим сектором страны.