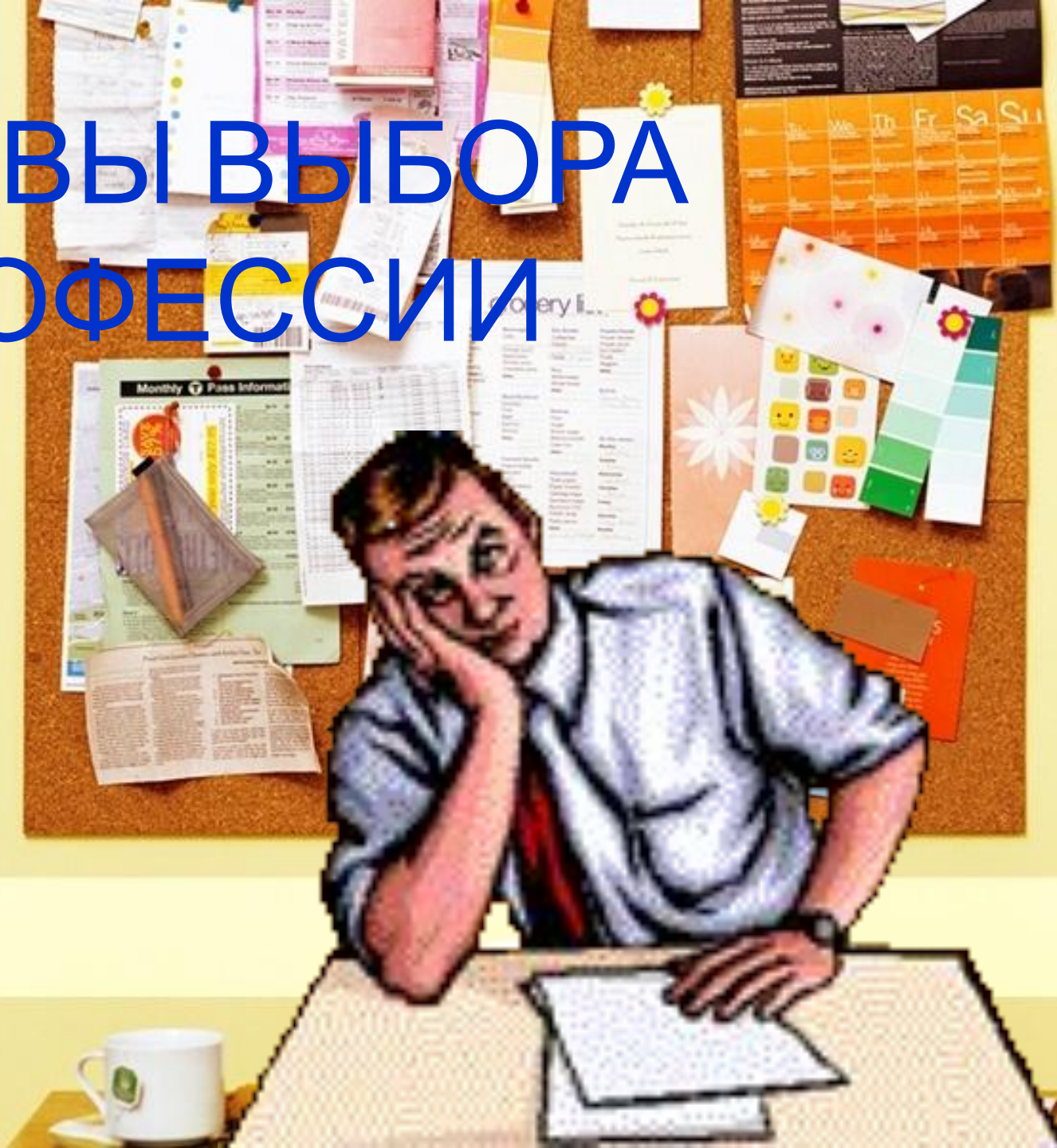


МОТИВЫ ВЫБОРА ПРОФЕССИИ





Выбор профессии — дело сложное и важное. Почему люди выбирают ту или иную профессию, институт или училище? Казалось бы, здесь должны выступать такие мотивы, как интерес к самой профессиональной деятельности или же к доходам, которые она будет приносить. Но на практике случается не всегда так.



Психологи проводили опрос в школах среди старшеклассников с целью найти ответ на этот вопрос.

Результаты оказались довольно неожиданными.

Во-первых, большинство из них хотят, чтобы профессия была престижной, пользовалась признанием в обществе. Став представителями такой профессии, они думают, что автоматически становятся уважаемыми людьми.

Однако надо знать, что общественное признание профессий существенно меняется со временем.

Например, еще совсем недавно 20-25 лет назад, считалось престижным иметь высшее техническое образование. И многие молодые люди, окончив школу, потоками устремлялись в технические вузы. Закончив их, они распределялись по разным конструкторским бюро, проектным институтам, научно-исследовательским институтам, научно-производственным объединениям, на заводы и фабрики на должности инженеров. И что же произошло? Изменение экономических условий привело к снижению спроса на инженеров и падению престижности этой профессии. И многие из тех, кто ориентировался только на престижность профессии, остались за воротами предприятий.





Во-вторых, многие хотели бы приобрести любую профессию, лишь бы она хорошо оплачивалась. Однако они не учитывают или не знают, что оплачивается не профессия, а должность, которую они будут занимать. Оказывается, недостаточно получить профессию, чтобы потом много зарабатывать.



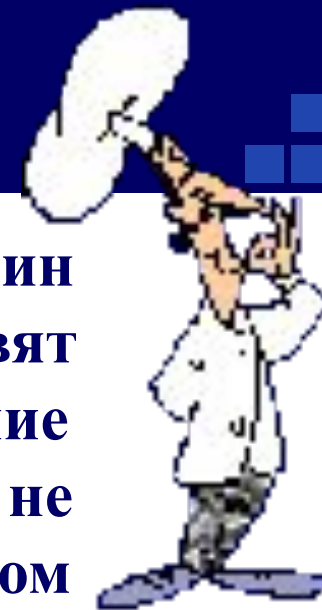
**Третья причина, по которой
люди выбирают себе
профессию, – это интерес к
ее содержанию. И это одна из
наиболее веских причин
профессионального выбора.**





Don't
switch!

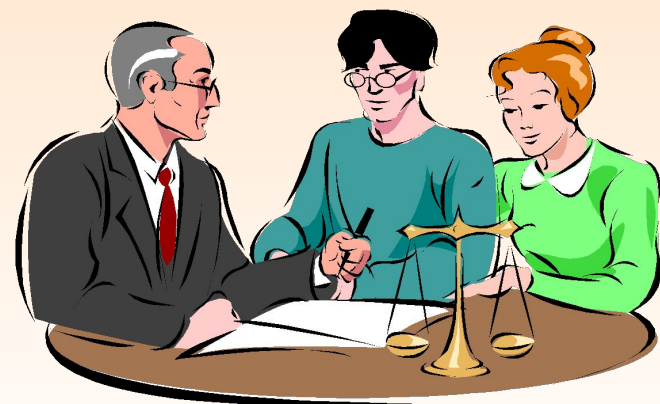
На четвертое место среди причин выбора профессии чаще всего ставят условия труда. Основание существенное, но оно тоже связано не столько с профессией, сколько с местом работы, так как любая профессия предполагает довольно широкий спектр возможных рабочих мест. И чем выше уровень вашей квалификации, тем шире ваши возможности в выборе места работы и, соответственно, условий труда по душе.



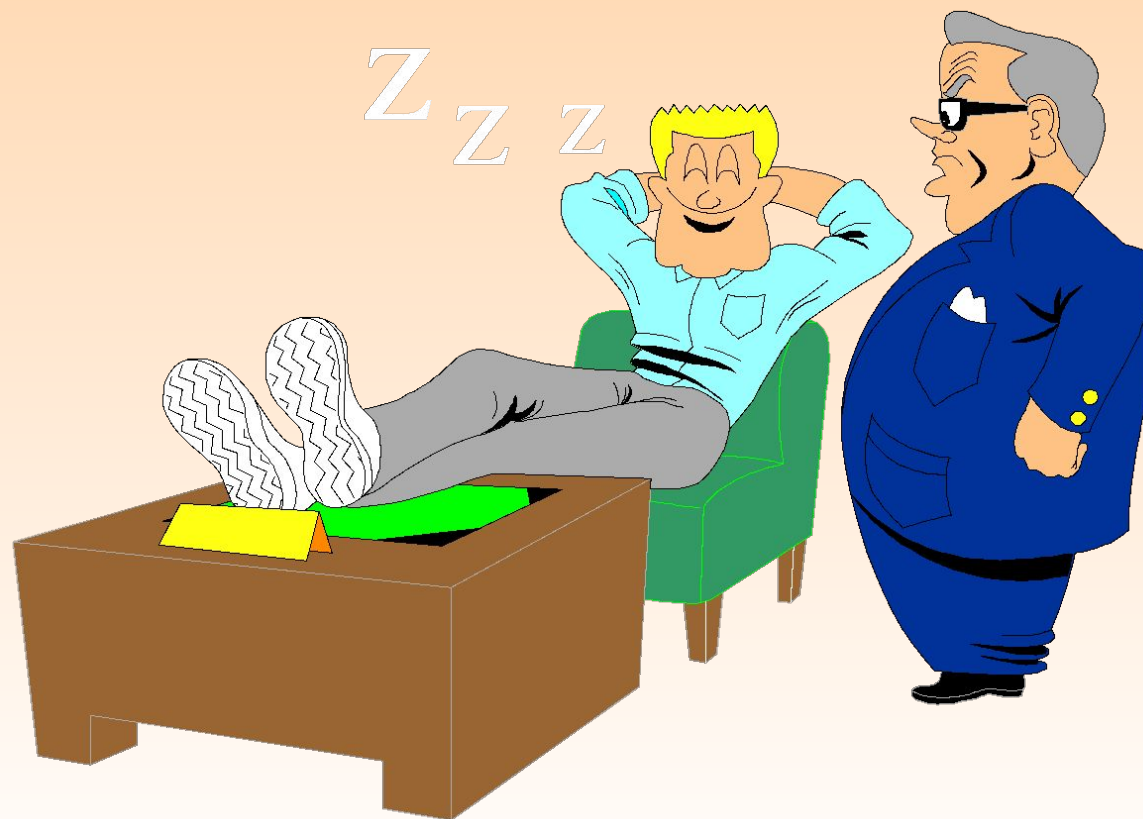
Пятое место среди мотивов выбора профессии обычно занимает доступность обучения. Очень часто люди выбирают ту профессию, которую легче приобрести: поступают в то учебное заведение, которое находится ближе к дому, или то, куда позволяют поступить финансовые возможности, или то, куда могут помочь поступить. В большинстве случаев это является веской причиной. Однако, ориентируясь только на доступность обучения, вы сильно ограничиваете возможности своего профессионального выбора.



Шестая причина – желание родителей или советы других людей. Уверены ли вы в том, что они знают современный рынок профессий и ваши профессиональные качества лучше вас самих?



Седьмая причина – выбор профессии в соответствии со своими способностями. Эта причина является очень важной при выборе профессии.





Восьмая причина – пример других людей. Это случается, если вы поступаете учиться за компанию с кем-нибудь. В этом случае вы выбираете себе профессию в соответствии с интересами и способностями ваших друзей и товарищей, а не вашими собственными.



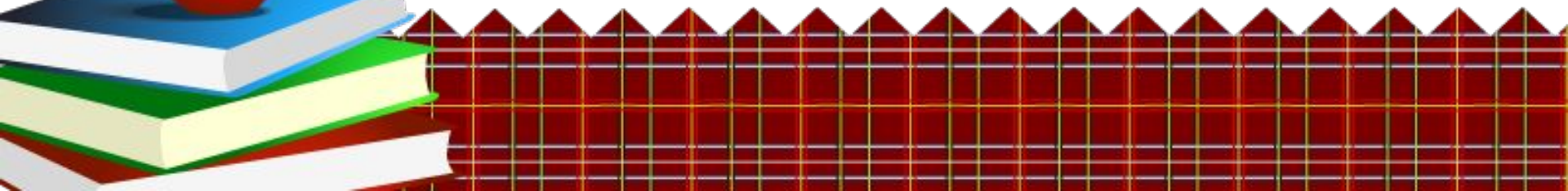
И на последнем месте среди причин выбора профессии называется возможность трудоустройства.

Когда человек выбирает профессию первый раз, он, к сожалению, очень редко задумывается о том, пользуется ли эта профессия спросом у работодателей, легко ли будет найти работу. А потом оказывается, что, окончив учебное заведение и получив диплом, человек остается без работы, ни дня не проработав по специальности. При рыночной экономике учебные заведения набирали столько учащихся, сколько потом государство могло трудоустроить. Теперь экономика рыночная, и гарантировать трудоустройство может только спрос работодателей на представителей той или иной профессии.

Мотив — (от лат. movere - приводить в движение, толкать)

- 1) побуждения к деятельности, связанные с удовлетворением потребностей субъекта; совокупность внешних или внутренних условий, вызывающих активность субъекта и определяющих ее направленность;
- 2) побуждающий и определяющий выбор направленности деятельности предмет, ради которого она осуществляется;
- 3) осознаваемая причина, лежащая в основе выбора действий и поступков личности.

Мотив — это причина, лежащая в основе выбора всех действий и поступков человека.



Мотивы выбора профессии:

СОЦИАЛЬНЫЕ

ТВОРЧЕСКИЕ

МОРАЛЬНЫЕ

МАТЕРИАЛЬНЫЕ

ЭСТЕТИЧЕСКИЕ

ПРЕСТИЖНЫЕ

ПОЗНАВАТЕЛЬНЫЕ

УТИЛИТАРНЫЕ