

XXIII Межрегиональной конференции-фестивале  
научного творчества учащейся молодежи  
«Юность Большой Волги»

**Бизнес-план**  
**«Открытие Зоогостиницы Пушистые лапки»**

Выполнили:  
Кошкина Дарья Алексеевна  
Степанова Анастасия Петровна  
Руководитель:  
Шувалова Ираида Александровна



## Об авторах

Мы студентки второго курса ЧПК им. Н.В. Никольского.



Кошкина Дарья Алексеевна  
89171239005

kdasha2426@mail.ru

Степанова Анастасия

Петровна

89176563312

anastasiastepanova@mail.ru



# Оглавление

1. Резюме бизнес-идеи



2. Описание компании



3. Целевая группа



4. Планирование рабочего процесса



5. Маркетинговое планирование



6. Финансовый план



7. Оценка рисков проекта



# Резюме бизнес-идеи Зоогостиница «Пушистые лапки»

Дата регистрации: 01.05.2021

Организационно - правовая форма ИП Кошкина Д.А.

**Местонахождение:** Чувашская республика, г. Чебоксары,  
Чапаевский поселок, ул. Заводская, 4Б.



**Миссия проекта** - удовлетворение спроса потребителей в сфере ухода за животными.

**Цель проекта** - получение прибыли и дальнейшее расширение бизнеса.



### **Задачи:**

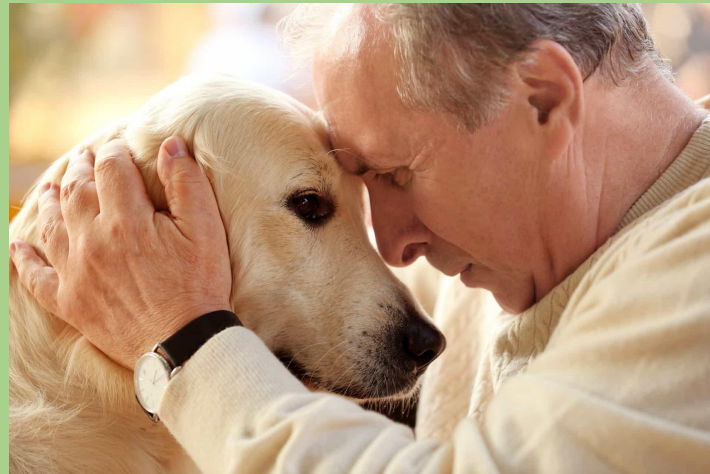
- создание новых рабочих мест;
- обеспечение комфортных и безопасных условий пребывания животных на время отсутствия хозяев;
- соблюдение требований законодательства РФ.



## Описание компании

У каждого второго жителя нашей страны имеется домашнее животное, и их число продолжает возрастать. Во время отъездов люди не знают, где оставить своего питомца.

Открытие гостиницы для домашних животных на 30 мест предоставит клиентам услуги по их проживанию и временному размещению, а также уходу за животными.



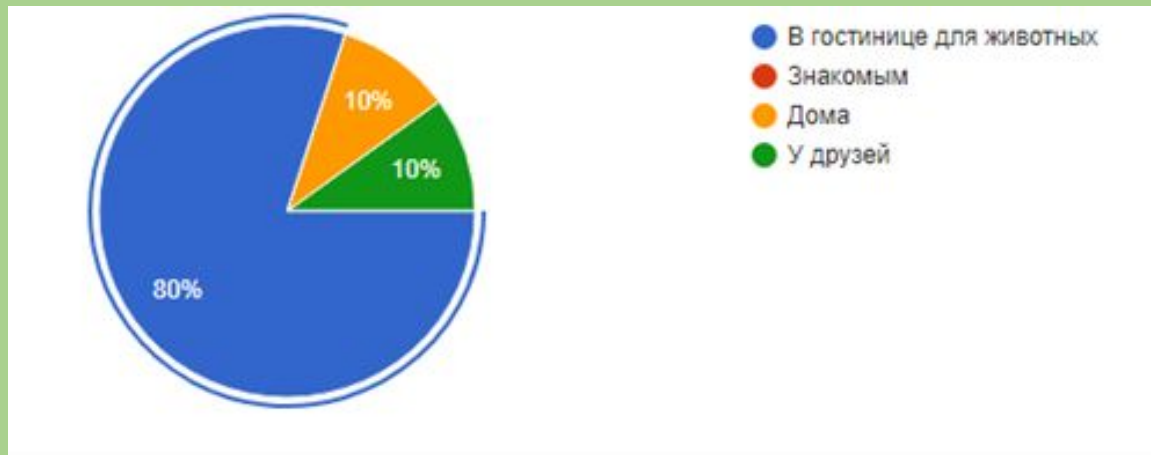
## Предоставляемые услуги:

- Предоставление номера;
- Ветеринарный осмотр (при необходимости лечение за доп. плату);
- Питание по определенному графику;
- Груминг (стрижка, купание, расчесывание, чистка ушей, обработка глаз);
- Прогулка по режиму (дрессировка за доп. плату);

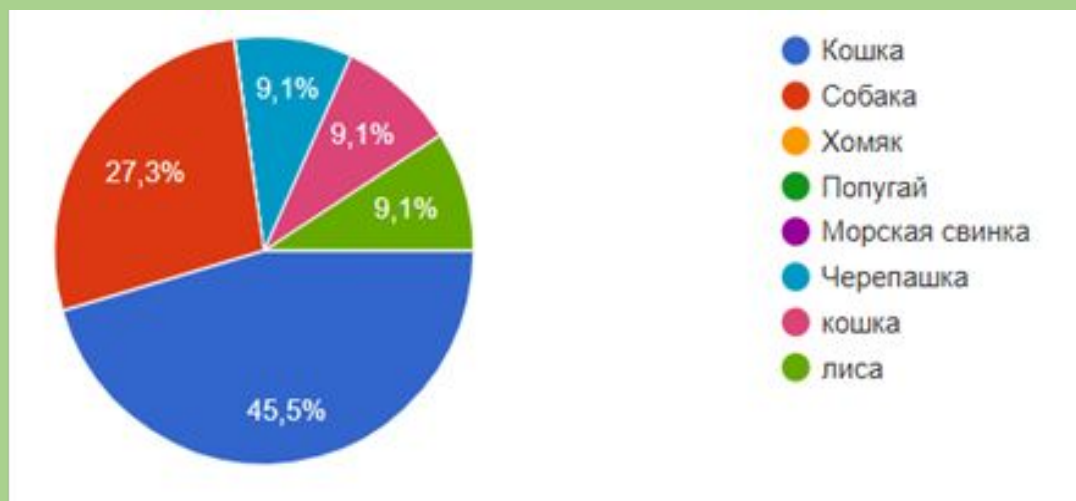


# Целевая группа

## Оценка потребности в зоогостинице

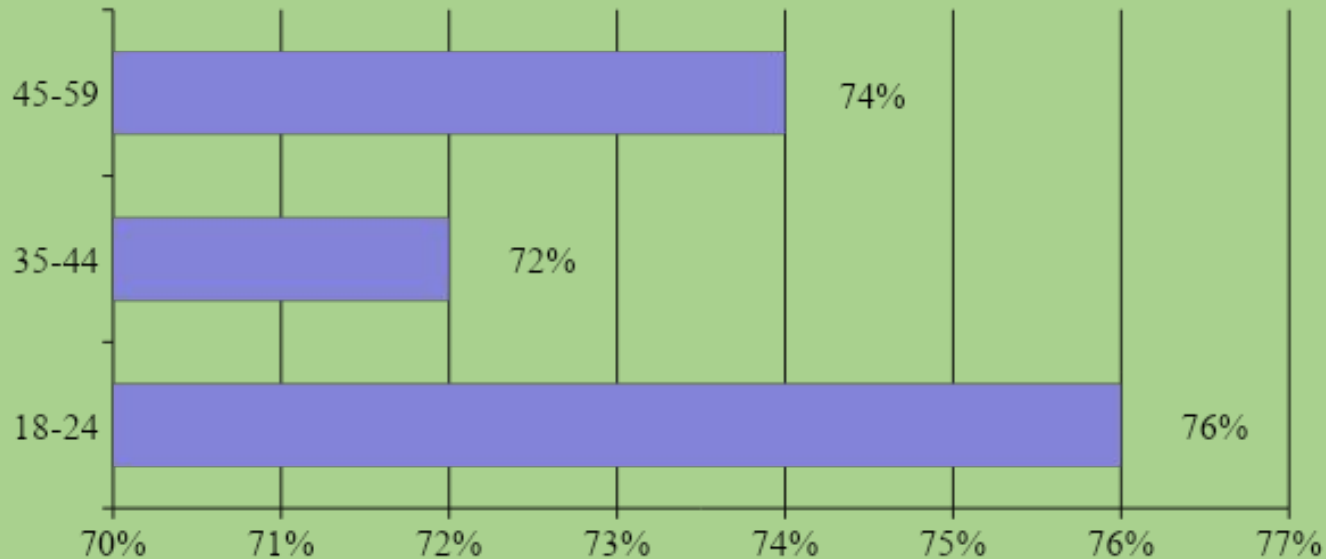


## Оценка видов животных

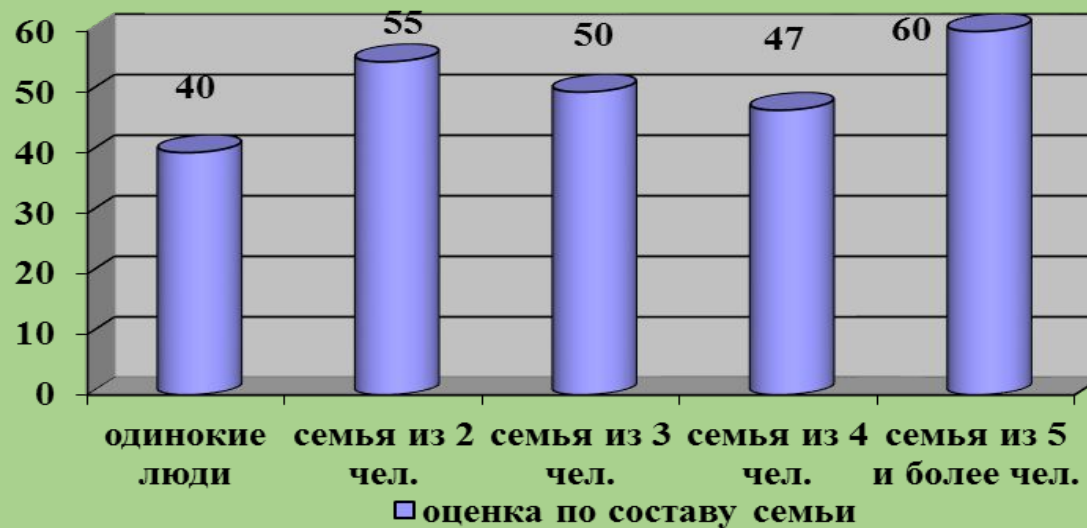




## Оценка целевой аудитории



## Оценка количества людей в семье



# Целевая аудитория гостиницы для животных



## Планирование рабочего процесса

На момент открытия понадобятся 7 сотрудников.

Собственники будут выполнять работу бухгалтера и администратора.

<b>Должность</b>	<b>Количество сотрудников, чел.</b>	<b>Заработная плата в месяц, руб.</b>
Администратор/ Бухгалтер	1	20000
Ветеринар	1	10000 (1/2ставки)
Специалисты по уходу за животными	3	15000
Охранник	2	15000
Итого ФОТ с отчислениями	7	78000



Примерный прайс-лист на услуги зоогостиницы представлен в таблице

<b>Наименование</b>	<b>Описание услуги</b>	<b>Стоимость руб./сутки</b>
Кошки	Передержка кошек	400
Собаки мелкие	Передержка собак весом от 1 до 10кг	500
Собаки средние	Передержка собак весом от 10 до 25 кг	600
Собаки крупные	Передержка собак весом от 25 кг выше	750
Хомяки и морские свинки	Передержка хомяков и морских свинок	150
Хорьки и кролики	Передержка хорьков и кроликов	300
Птицы	Передержка попугаев, канареек и т.д.	250
Груминг	Чистка ушей, обработка глаз, расчесывание, купание, стрижка	1000
Обработка от блох/клещей	Обработка от блох/клещей	50-250
Лечение	Лечение питомца с привлечением ветеринара	договорная
Фотосессия	Фотосессия	700-1500
Рыбки	передержка рыбок	100



# Маркетинговое планирование

## Конкурентоспособность

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны
Зоогостиница передержка для животных	р-н Ленинский, Чувашская республика, пр-т Ленина, 44	1. размещение мелких и крупных пород собак 2. комфортные номера для собак и кошек 3. низкие цены	недостаточно большой выбор услуг
Гостиница для животных	Чебоксарский р-н, Синьяльское сельское поселение	удобное расположение	принимаются не все породы собак
Гостиница для собак	р-н Ленинский, Чебоксары	1. опыт работы с собаками 2. имеется площадка для дрессировки	принимают только собак



# SWOT-анализ

<b>S – Сильные стороны</b>	<b>W – Слабые стороны</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Широкий спектр услуг;</li><li>2. Индивидуальный подход к клиентам;</li><li>3. Удобное месторасположения;</li><li>4. Комфортные условия для содержания животных и качественный уход за ними;</li><li>5. Доступные цены;</li><li>6. Соответствие гостиничных услуг стандартным требованиям</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Конкурентоспособность;</li><li>2. Сезонность;</li><li>3. Неизвестность кампании</li></ol>
<b>О – Возможности</b>	<b>T – Угрозы</b>
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Оказание дополнительных услуг постоянным клиентам;</li><li>2. Реконструкция;</li><li>3. Расширение гостиницы;</li><li>4. Рост квалификации сотрудников;</li><li>5. Проведение открытых дверей или благотворительной акции</li></ol>	<ol style="list-style-type: none"><li>1. Снижение доходов населения;</li><li>2. Появление новых конкурентов;</li><li>3. Изменение или уменьшение спроса;</li><li>4. Банкротство</li></ol>



# Продвижение



# Финансовый план

## Финансирование проекта

Общая стоимость реализации проекта	528 985 рублей
Требуемые инвестиции : - Кредит - Собственные средства	400 000 рублей 350 000 рублей
Получение инвестиционного кредита	Апрель 2021 года
Процент кредитования	15%
Срок окупаемости проекта	1,5 года

В качестве системы налогообложения мы выбрали упрощенную систему со ставкой в 15% (доходы-расходы).

Ставки налога УСН	
15%	6%
91219 руб.	231000 руб.

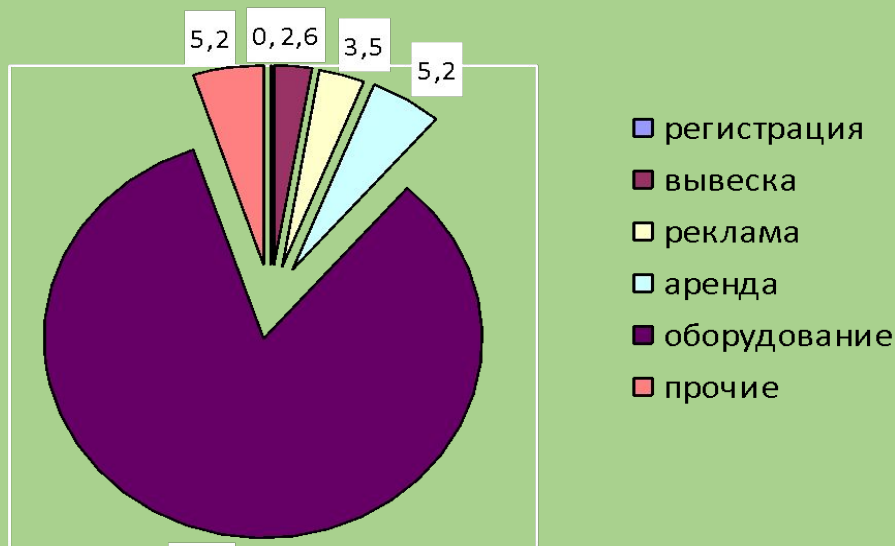




Сумма инвестиций на старте составит 574 785 рублей,  
она состоит из следующих расходов:

Регистрация, руб.	800
Вывеска, руб.	15 000
Реклама, руб.	20 000
Аренда здания, руб.	30 000
Закупка в оборудовании, руб.	478 985
Прочее, руб.	30 000
Итого, руб.	574 785

### Структура инвестиционных затрат на открытие бизнеса



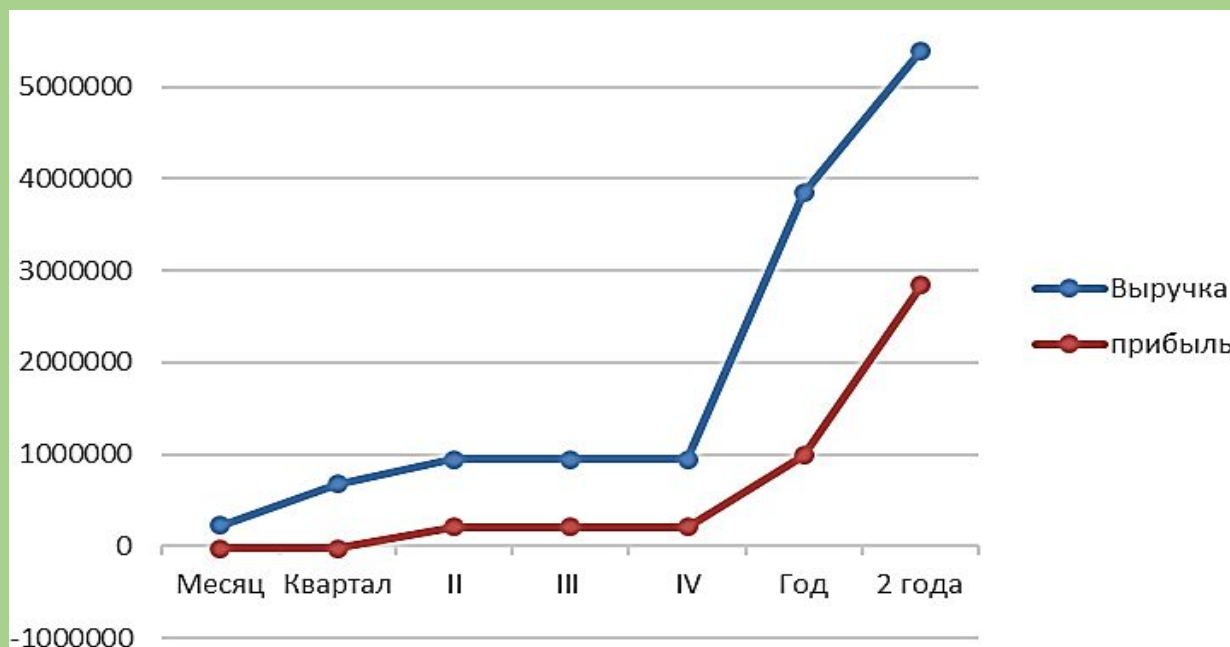
## Оценка доходов по видам деятельности

<b>Показатели</b>	<b>1 год</b>	<b>2 год</b>
<b>Объём предоставленных услуг, комнато-дни</b>	7665	10800
<b>Прогнозируемая цена 1 номера в сутки (средний чек за услугу), руб.</b>	500	500
<b>Выручка от основной деятельности, руб.</b>	3832500	5400000
<b>Выручка от неосновной деятельности, руб.</b>	365000	365000
<b>Итого доходов, руб.</b>	4182500	5940000



## Оценка заполняемости зоогостиницы на уровне 55-90%

Наименование статьи	Месяц	Квартал	II	III	IV	Год	2 года
Выручка, руб.	225000	675000	945000	945000	945000	3850000	5400000
Прибыль, руб.	-20406	-21084	208782	208782	208782	984664	2844000
УСН 15%, руб.	2250	6750	31317,3	31317,3	31317,3	100702	140285



# Прогнозный отчет о финансовых результатах

<b>Прогнозный баланс</b>					
<b>Показатели</b>	<b>Годы реализации проекта</b>				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
<b>Выручка от продажи, руб.</b>	3850000	5400000	5400000	5400000	5400000
<b>Переменные издержки, руб.</b>	220702	220702	220702	220702	220702
<b>Постоянные издержки, руб.</b>	2825094	2825094	2825094	2825094	2825094
<b>Точка безубыточности, руб.</b>	2856356	2856356	2700409	2700409	2700409



# Оценка рисков проекта

Перечень рисков	Меры профилактики
Экономические риски, связанные с неплатежеспособностью потребителя и снижение доходов населения	Постоянная работа с клиентами, повышение качественных параметров кампании
Смерть/болезнь питомца	Размещение животного по предъявлению паспорта и после проверки ветеринара
Давление со стороны конкурентов	Расширение услуг, активно-рекламное продвижение кампании



## Список источников

1. ГОСТ 57014-2016
2. Яндекс WordStat
3. Социологический опрос:  
<https://forms.gle/Vag8HtcL7yicg9AL6>



## Контактные данные

Кошкина Дарья Алексеевна

89171239005

[kdasha2426@mail.ru](mailto:kdasha2426@mail.ru)

Степанова Анастасия Петровна

89176563312

anastasiastepanova@mail.ru

