

XXIII Межрегиональной конференции-фестивале
научного творчества учащейся молодежи
«Юность Большой Волги»

Бизнес-план
«Открытие Зоогостиницы Пушистые лапки»

Выполнили:
Кошкина Дарья Алексеевна
Степанова Анастасия Петровна
Руководитель:
Шувалова Ираида Александровна



Об авторах

Мы студентки второго курса ЧПК им. Н.В. Никольского.



Кошкина Дарья Алексеевна
89171239005

kdasha2426@mail.ru

Степанова Анастасия

Петровна

89176563312

anastasiastepanova@mail.ru



Оглавление

1. Резюме бизнес-идеи



2. Описание компании



3. Целевая группа



4. Планирование рабочего процесса



5. Маркетинговое планирование



6. Финансовый план



7. Оценка рисков проекта



Резюме бизнес-идеи Зоогостиница «Пушистые лапки»

Дата регистрации: 01.05.2021

Организационно - правовая форма ИП Кошкина Д.А.

Местонахождение: Чувашская республика, г. Чебоксары,
Чапаевский поселок, ул. Заводская, 4Б.



Миссия проекта - удовлетворение спроса потребителей в сфере ухода за животными.

Цель проекта - получение прибыли и дальнейшее расширение бизнеса.



Задачи:

- создание новых рабочих мест;
- обеспечение комфортных и безопасных условий пребывания животных на время отсутствия хозяев;
- соблюдение требований законодательства РФ.



Описание компании

У каждого второго жителя нашей страны имеется домашнее животное, и их число продолжает возрастать. Во время отъездов люди не знают, где оставить своего питомца.

Открытие гостиницы для домашних животных на 30 мест предоставит клиентам услуги по их проживанию и временному размещению, а также уходу за животными.



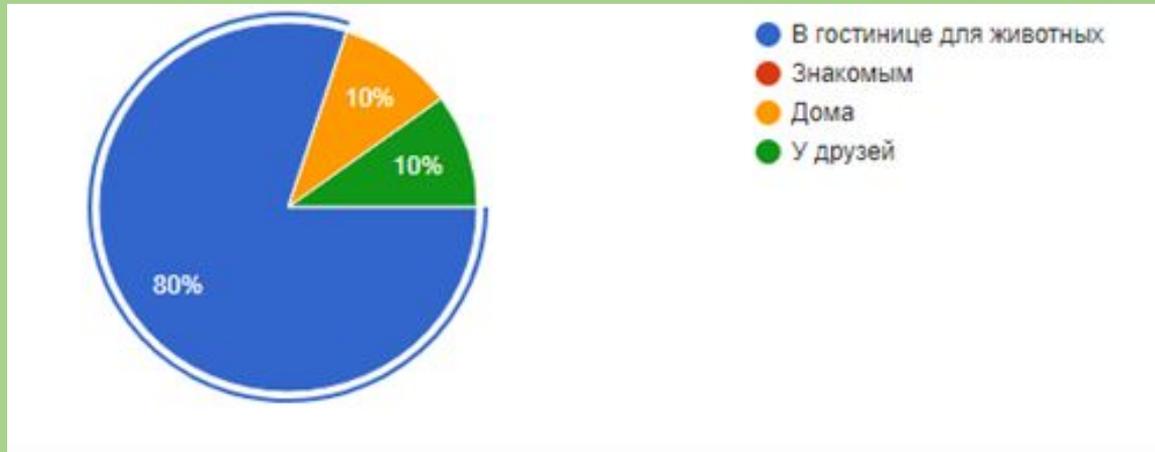
Предоставляемые услуги:

- Предоставление номера;
- Ветеринарный осмотр (при необходимости лечение за доп. плату);
- Питание по определенному графику;
- Груминг (стрижка, купание, расчесывание, чистка ушей, обработка глаз);
- Прогулка по режиму (дрессировка за доп. плату);

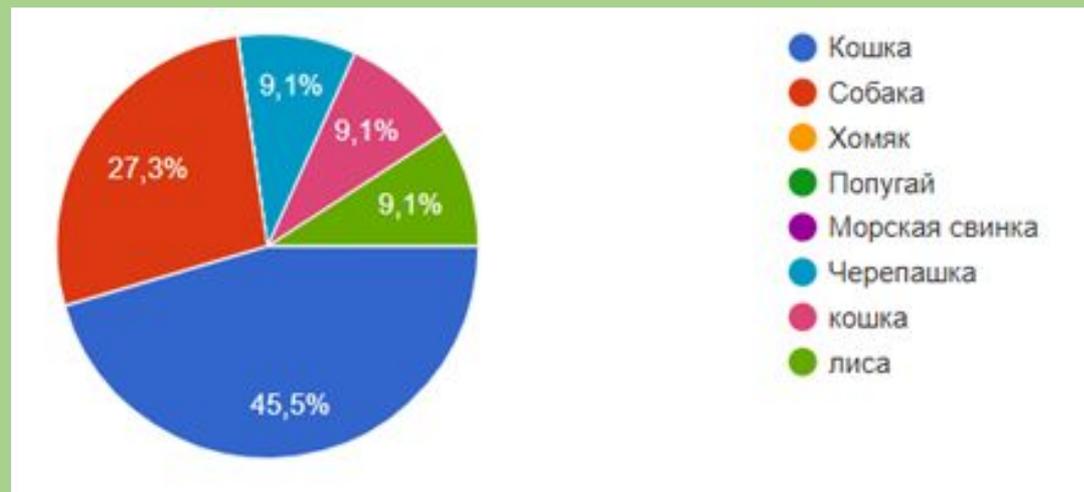


Целевая группа

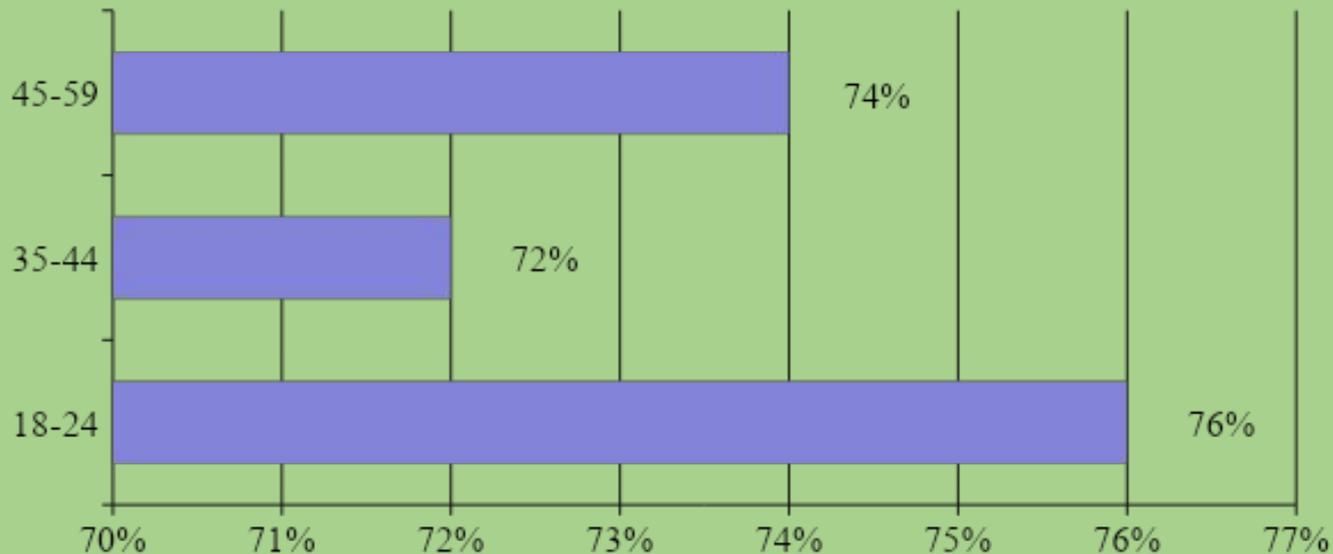
Оценка потребности в зоогостинице



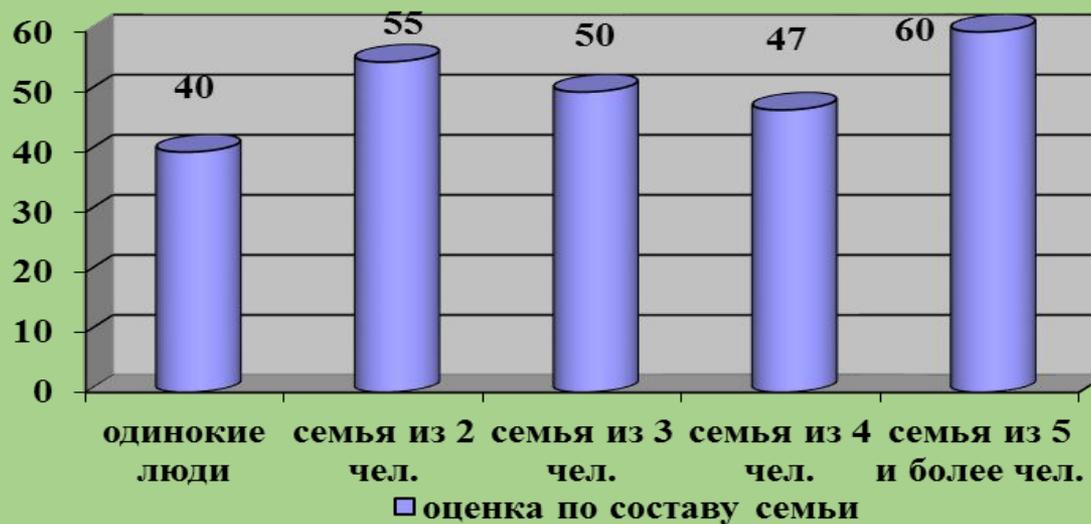
Оценка видов животных



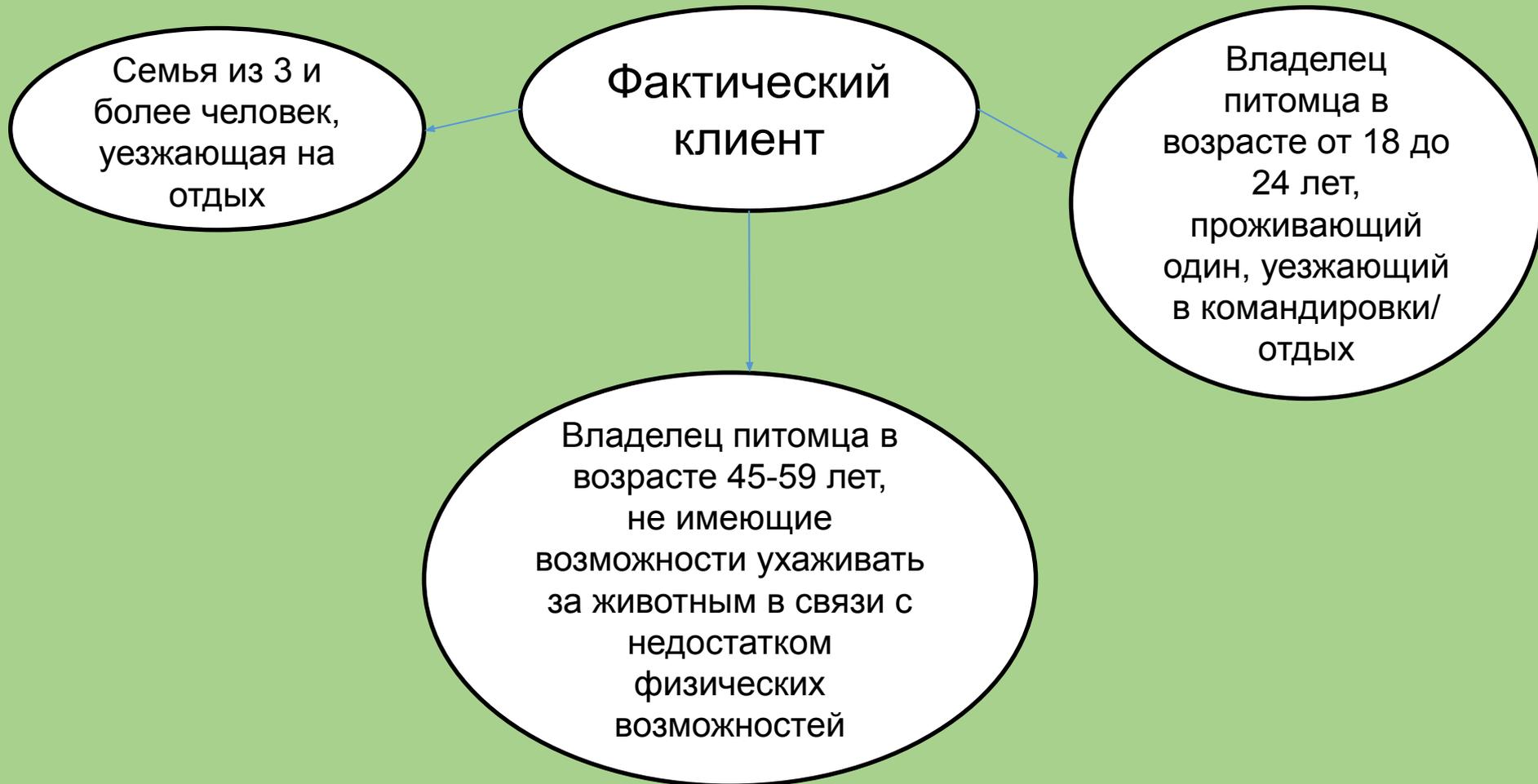
Оценка целевой аудитории



Оценка количества людей в семье



Целевая аудитория гостиницы для животных



Планирование рабочего процесса

На момент открытия понадобятся 7 сотрудников.

Собственники будут выполнять работу бухгалтера и администратора.

Должность	Количество сотрудников, чел.	Зарботная плата в месяц, руб.
Администратор/ Бухгалтер	1	20000
Ветеринар	1	10000 (1/2ставки)
Специалисты по уходу за животными	3	15000
Охранник	2	15000
Итого ФОТ с отчислениями	7	78000



Примерный прайс-лист на услуги зоогостиницы представлен в таблице

Наименование	Описание услуги	Стоимость руб./сутки
Кошки	Передержка кошек	400
Собаки мелкие	Передержка собак весом от 1 до 10кг	500
Собаки средние	Передержка собак весом от 10 до 25 кг	600
Собаки крупные	Передержка собак весом от 25 кг выше	750
Хомяки и морские свинки	Передержка хомяков и морских свинок	150
Хорьки и кролики	Передержка хорьков и кроликов	300
Птицы	Передержка попугаев, канареек и т.д.	250
Груминг	Чистка ушей, обработка глаз, расчесывание, купание, стрижка	1000
Обработка от блох/клещей	Обработка от блох/клещей	50-250
Лечение	Лечение питомца с привлечением ветеринара	договорная
Фотосессия	Фотосессия	700-1500
Рыбки	передержка рыбок	100



Маркетинговое планирование

Конкурентоспособность

Наименование предприятия-конкурента	Адрес	Сильные стороны	Слабые стороны
Зоогостиница передержка для животных	р-н Ленинский, Чувашская республика, пр-т Ленина, 44	1. размещение мелких и крупных пород собак 2. комфортные номера для собак и кошек 3. низкие цены	недостаточно большой выбор услуг
Гостиница для животных	Чебоксарский р-н, Синьяльское сельское поселение	удобное расположение	принимаются не все породы собак
Гостиница для собак	р-н Ленинский, Чебоксары	1. опыт работы с собаками 2. имеется площадка для дрессировки	принимают только собак



SWOT-анализ

S – Сильные стороны	W – Слабые стороны
<ol style="list-style-type: none">1. Широкий спектр услуг;2. Индивидуальный подход к клиентам;3. Удобное месторасположения;4. Комфортные условия для содержания животных и качественный уход за ними;5. Доступные цены;6. Соответствие гостиничных услуг стандартным требованиям	<ol style="list-style-type: none">1. Конкурентоспособность;2. Сезонность;3. Незвестность кампании
О – Возможности	T – Угрозы
<ol style="list-style-type: none">1. Оказание дополнительных услуг постоянным клиентам;2. Реконструкция;3. Расширение гостиницы;4. Рост квалификации сотрудников;5. Проведение открытых дверей или благотворительной акции	<ol style="list-style-type: none">1. Снижение доходов населения;2. Появление новых конкурентов;3. Изменение или уменьшение спроса;4. Банкротство



Продвижение



Финансовый план

Финансирование проекта

Общая стоимость реализации проекта	528 985 рублей
Требуемые инвестиции : - Кредит - Собственные средства	400 000 рублей 350 000 рублей
Получение инвестиционного кредита	Апрель 2021 года
Процент кредитования	15%
Срок окупаемости проекта	1,5 года

В качестве системы налогообложения мы выбрали упрощенную систему со ставкой в 15% (доходы-расходы).

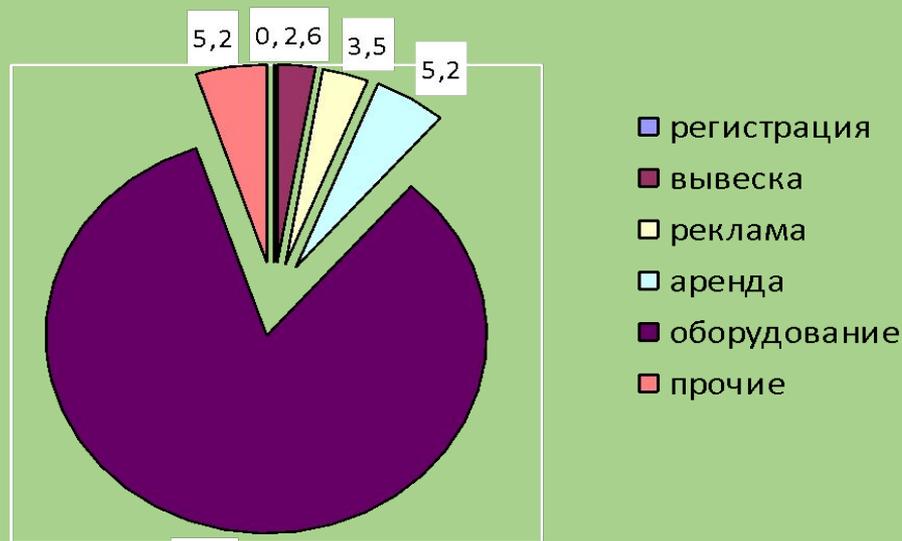
Ставки налога УСН	
15%	6%
91219 руб.	231000 руб.



Сумма инвестиций на старте составит 574 785 рублей,
она состоит из следующих расходов:

Регистрация, руб.	800
Вывеска, руб.	15 000
Реклама, руб.	20 000
Аренда здания, руб.	30 000
Закупка в оборудовании, руб.	478 985
Прочее, руб.	30 000
Итого, руб.	574 785

Структура инвестиционных затрат на открытие бизнеса



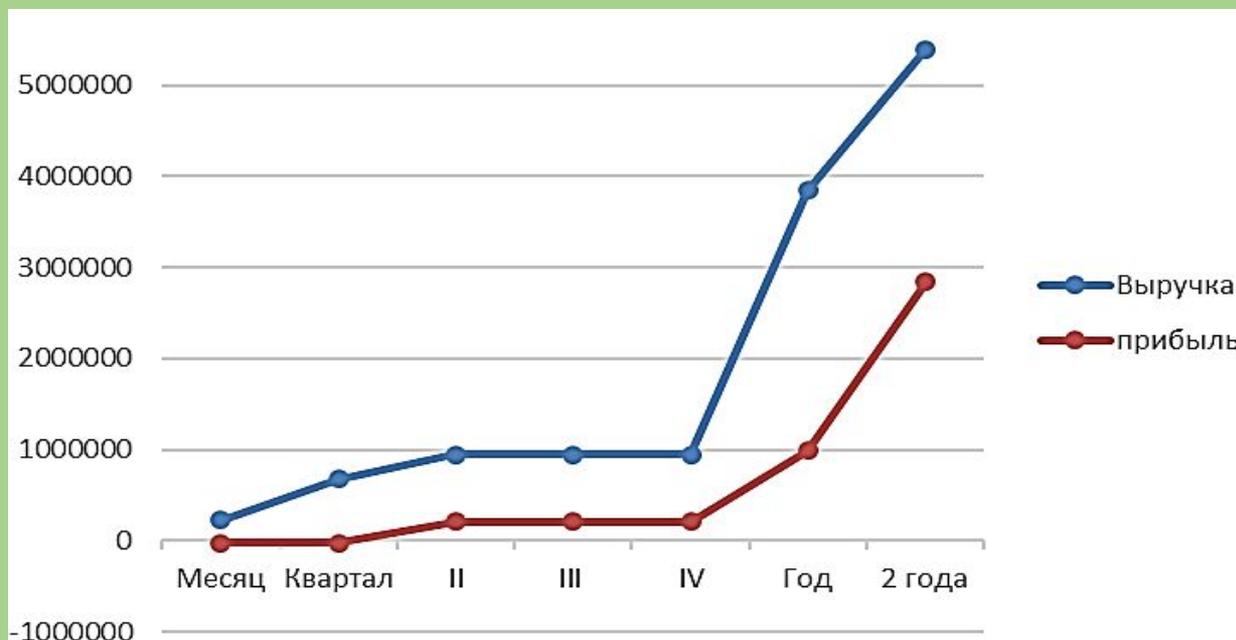
Оценка доходов по видам деятельности

Показатели	1 год	2 год
Объём предоставленных услуг, комнато-дни	7665	10800
Прогнозируемая цена 1 номера в сутки (средний чек за услугу), руб.	500	500
Выручка от основной деятельности, руб.	3832500	5400000
Выручка от неосновной деятельности, руб.	365000	365000
Итого доходов, руб.	4182500	5940000



Оценка заполняемости зоогостиницы на уровне 55-90%

Наименование статьи	Месяц	Квартал	II	III	IV	Год	2 года
Выручка, руб.	225000	675000	945000	945000	945000	3850000	5400000
Прибыль, руб.	-20406	-21084	208782	208782	208782	984664	2844000
УСН 15%, руб.	2250	6750	31317,3	31317,3	31317,3	100702	140285



Прогнозный отчет о финансовых результатах

Прогнозный баланс					
Показатели	Годы реализации проекта				
	1 год	2 год	3 год	4 год	5 год
Выручка от продажи, руб.	3850000	5400000	5400000	5400000	5400000
Переменные издержки, руб.	220702	220702	220702	220702	220702
Постоянные издержки, руб.	2825094	2825094	2825094	2825094	2825094
Точка безубыточности, руб.	2856356	2856356	2700409	2700409	2700409



Оценка рисков проекта

Перечень рисков	Меры профилактики
Экономические риски, связанные с неплатежеспособностью потребителя и снижение доходов населения	Постоянная работа с клиентами, повышение качественных параметров кампании
Смерть/болезнь питомца	Размещение животного по предъявлению паспорта и после проверки ветеринара
Давление со стороны конкурентов	Расширение услуг, активно-рекламное продвижение кампании



Список источников

1. ГОСТ 57014-2016
2. Яндекс WordStat
3. Социологический опрос:
<https://forms.gle/Vag8HtcL7yicg9AL6>



Контактные данные

Кошкина Дарья Алексеевна

89171239005

kdasha2426@mail.ru

Степанова Анастасия Петровна

89176563312

anastasiastepanova@mail.ru

