

Дисциплина:
Общий и таможенный менеджмент

Лекция №7

Общий и специальный менеджмент

ЦЕЛЬ ЛЕКЦИИ:

Дать общее представление о взаимосвязи понятий и раскрыть основное содержание менеджмента, специального менеджмента и государственного управления.

Вопросы лекции:

- 1. Понятия: общий менеджмент, специальный менеджмент, управление; их взаимосвязь и сущность**
- 2. Функции и методы специального менеджмента**
- 3. Менеджмент в государственной службе. Интегративная модель управления**

ВОПРОС 1.

ПОНЯТИЯ:

УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ,
ОБЩИЙ И СПЕЦИАЛЬНЫЙ
МЕНЕДЖМЕНТ,
ИХ СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

ПОНЯТИЯ: УПРАВЛЕНИЕ, МЕНЕДЖМЕНТ. ИХ СУЩНОСТЬ И ВЗАИМОСВЯЗЬ

ПОНЯТИЙ

Управление

Процесс целенаправленного
воздействия на объекты,
технические системы,
информационные системы и
людей

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Менеджмент

- Наука управления
- Искусство управления
- Процесс (технология) управления
- Орган управления

Человеком

Коллективом

Организацией

ПРИМЕР: ВАРИАНТЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ПОНЯТИЯ «УПРАВЛЕНИЕ»

- **Управление - как наука** - система упорядоченных *знаний* в виде концепций, теорий, принципов, способов и форм управления.
- **Управление - как искусство** - *способность* эффективно применять данные науки управления в конкретной ситуации.
- **Управление - как процесс** (технология) - *совокупность управленческих действий*, которые обеспечивают достижение поставленных целей путем преобразования ресурсов на "входе" в продукцию на «выходе».
- **Управление - как орган** - *совокупность структур и людей*, обеспечивающих использование и координацию всех ресурсов организации для достижения ее целей.

Взаимосвязь объектов, целей и механизмов

Управлен
ие

Объект управления:

- социально-экономические системы
- технические и информационные системы

ЦЕЛЬ - выполнение плана (госзаказа) любой ценой

МЕХАНИЗМ достижения цели

- социалистическое соревнование
- производственное планирование

Менеджме
нт

Объект управления:

- человек
- коллектив
- организация

ЦЕЛЬ - получение прибыли

МЕХАНИЗМ достижения цели:

- конкуренция
- бюджетное управление (финансовый менеджмент)

Инструменты менеджмента

три принципиально различных инструмента менеджмента в контексте воздействия на людей

основное средство воздействия —

**иерархия,
организация**

структурированные
отношения

власти-подчинения, давление на человека сверху с помощью принуждения, контроля над распределением материальных благ и т.п.

культура

вырабатываемые и признаваемые организацией, группой ценности, социальные нормы, установки, шаблоны поведения, ритуалы, которые заставляют человека вести себя так, а не иначе

рынок

сеть равноправных отношений, основанных на купле-продаже продукции и услуг, на отношениях собственности, на равновесии интересов продавца и покупателя

Общий и специальный менеджмент

МЕНЕДЖМЕНТ

ОБЩИЙ

изучает **ОБЩИЕ** принципы и закономерности управления социально-экономическими объектами (функции управления, управленческий цикл, стратегическое управление, мотивация, лидерство)

ОБЪЕКТ – организация в целом, а также люди в организациях, совокупность отношений между ними, возникающих в процессе их деятельности.
Цель деятельности определяется потребностями личности или общества.

СПЕЦИАЛЬНЫЙ

ИЗУЧАЕТ принципы и закономерности управления специфическими объектами, например менеджмент в сфере государственного управления, сфере услуг, риск-менеджмент, финансовый менеджмент

ОБЪЕКТ - организация в условиях ее специфики, ее параметры, структура и процесс функционирования, особые отношения между людьми, возникающие в процессе такой деятельности, а также некоторые виды специальных процессов в организации

ВОПРОС 2.

**Функции и методы
специального менеджмента**

Функции и методы менеджмента

- **Функции менеджмента** – это анализ и прогнозирование, планирование, организация, координация, принятие решений, мотивация, контроль и учет. Все функции менеджмента взаимно дополняют друг друга.
- **Методы менеджмента** – это способы выполнения указанных функций. Их можно классифицировать по различным признакам: по масштабам применения - общие, относимые ко всей системе, и особенные (специфические), обращенные к отдельным составным частям системы; по отраслям и сферам применения - в государственном управлении, в бизнесе, в торговле, в промышленности и т.д.

Методы менеджмента

Обычно методы менеджмента различаются по содержанию:

- **административные** (организационно-распорядительные),
- **экономические**
- **социально-психологические.**

Данное деление условно, так как четко разграничить каждый метод не представляется возможным: они взаимно проникают друг в друга и имеют немало общих черт. В то же время присущие им различия в способах воздействия на объекты управления позволяют рассматривать каждый из них в отдельности.

ВОПРОС 3.

**МЕНЕДЖМЕНТ В ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЕ.
ИНТЕГРАТИВНАЯ КОНЦЕПЦИЯ УПРАВЛЕНИЯ**

Менеджмент в государственной службе
представляет собой один из видов
специального менеджмента, который
изучает особенные черты, специфику
проявления функций, а также особые
закономерности и тенденции, отличающие
менеджмент в государственной службе от
менеджмента в других сферах

Под менеджментом в государственной службе (ГС) понимается

- искусство управления ГС
- наука об этом управлении ГС
- руководители в системе ГУ
- процесс управления в рамках учреждений государственной службы

Законы управления государственной службой

Закон – объективно существующие, необходимые, существенные, устойчивые, повторяющиеся отношения между явлениями в природе и обществе

1. Законы развития объективного мира (природы, общества и мышления) -

законы диалектики:

- закон единства и борьбы противоположностей;
- закон отрицания;
- закон перехода количественных изменений в качественные.

2. Специфические законы управления выражают складывающиеся наиболее *существенные связи и отношения* различных элементов системы управления между собой и с элементами внешней среды:

- закон единства и целостности системы управления;
- закон сохранения пропорциональности (оптимальной соотносительности) всех элементов системы управления;
- закон зависимости эффективности системы управления от объема использования информации;
- закон единства и соподчиненности критериев эффективности управления;
- закон совместимости управляемой системы и системы управления.

Все основные закономерности общего менеджмента, рассматриваемые в классических учебниках и руководствах, проявляются и при управлении государственными организациями

ПРИМЕР ПРОЯВЛЕНИЯ ЗАКОНОМЕРНОСТЕЙ:

Процесс управления в гос. службе:

- ставится цель;
- определяются принципы и приоритеты;
- составляются планы и программы действий;
- закрепляются и регламентируются управленческие процедуры;
- формируется и развивается организационная структура;
- строятся мотивационные системы;
- отрабатываются процедуры приема на работу и продвижения по службе;
- закрепляются процедуры контроля.

Интегративная концепция управления

1. В условиях происходящих изменений в экономике **традиционная бюрократическая идея становится неэффективной**, является **преградой** на пути экономического развития.
2. **Объект администрирования**, действующий в условиях и на принципах рынка, **испытывает постоянное давление со стороны субъекта** – государственного чиновника, действующего в условиях и на принципах классического администратора.
3. Практически **отсутствует адекватная эффективная обратная связь**, что **принципиально разрывает логическую цепь управления**, разрушает его структуру и процесс. Он становится **однонаправленным**, **исчезает конструктивное взаимодействие** между объектом и субъектом.
4. **Возникающее фундаментальное противоречие**, **низкая эффективность существующей модели администрирования** и, как следствие - **«серые» технологии управления** – все это диктует условия трансформации традиционной идеи управления в государственной службе, **необходимость интеграции идей классического администрирования и маркетинга**.

Трансформация концепции управления в государственной службе

Идея классического администрирования	Маркетинговая идея управления	Интегративная идея управления
<ul style="list-style-type: none"> • Авторитарное управление • Монополия • Система государственных функций • Соблюдение правил и процедур • Механизм бюрократии • Борьба с неудобными (административный ресурс) • Бюрократический контроль • Затратный механизм • Человек - помеха в деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Человек – клиент, потребитель • Услуги • Маркетинг услуг • Экономические механизмы рынка • Маркетинговый мониторинг • Ориентация на миссию, стратегию, цели • Корпоративная культура • Команда единомышленников • Ориентация на результат • Маркетинг-менеджмент 	<ul style="list-style-type: none"> • Клиент, потребитель • Государственные слуги • Маркетинг услуг • Организационно-экономические механизмы (государственное регулирование) • Маркетинговый мониторинг • Ориентация на миссию, стратегию, цели • Корпоративная культура • Команда единомышленников • Общий и специальный менеджмент • Бюджетирование, ориентированное на результат • Общественный контроль