

# БРЕНДИНГ

ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ: ЧАЙ



10 лучших упаковочных решений по всему миру

# 10. Чайная звезда



# 9. Чай Forte



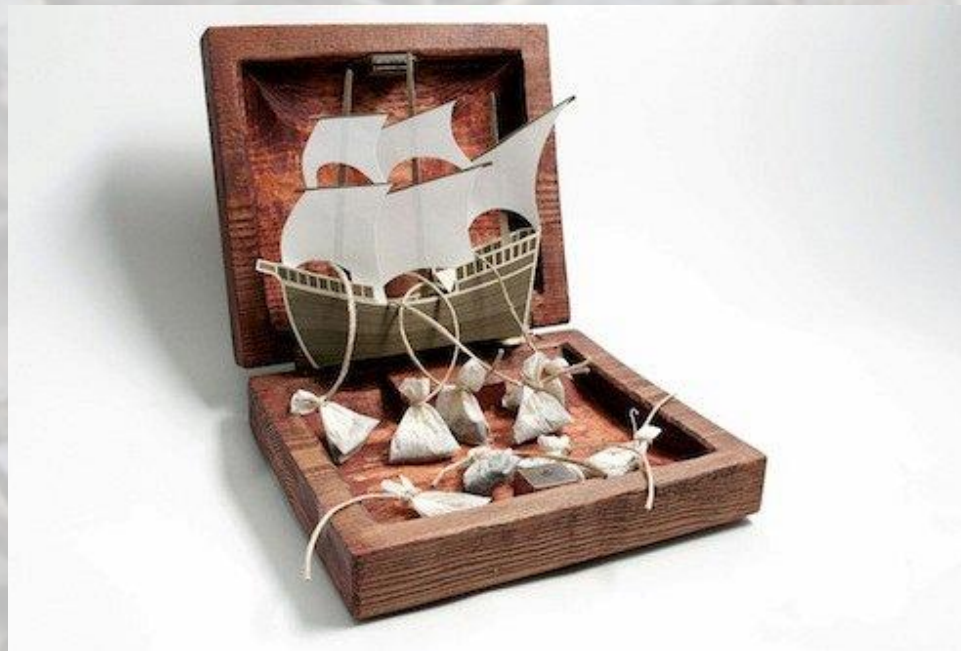
# 8. Donkey Products



## 7. Красный чай и семена лотоса



## 6. В море чая

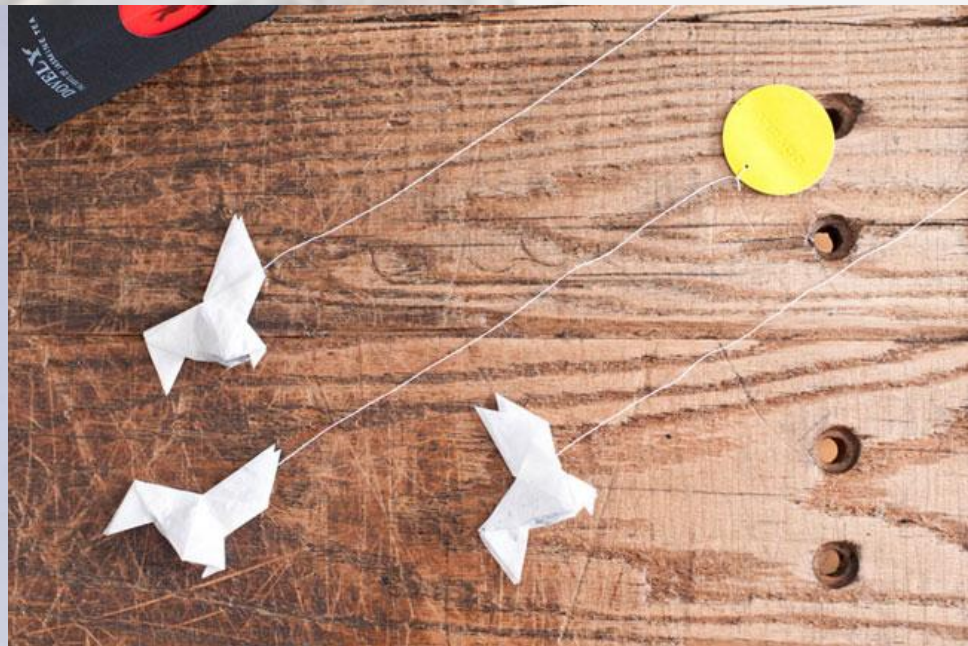


## 5. Чайная компания Halsuon





## 4. Чай Dovely



### 3. Чай Simply T



## 2. Травяной чай Теаре



# 1. Чай на вешалке





ТОВАРНАЯ КАТЕГОРИЯ: ЧАЙ

## 10. ПРИНЦЕССА НУРИ

Производит впечатление чего-то шероховатого, угловатого, тихого, медленного, слабого.

Маркетинг: ТВ

На сайте производитель заявляет, что это “самая продаваемая в России торговая марка черного чая”



ПРИНЦЕССА®  
НУРИ

## 9. МАЙСКИЙ

Слово МАЙСКИЙ производит впечатление чего-то СЛАБОГО, ТИХОГО, МАЛЕНЬКОГО, БЫСТРОГО

Маркетинг: ТВ

В ассортименте бренда насчитывается более 40 наименований. Ключевой сорт — «Корона Российской империи» — крупнолистовой цейлонский чёрный чай.



## 8. TESS

Слово ТЕСС производит впечатление чего-то ШЕРОХОВАТОГО, НЕЖНОГО, СЛАБОГО, ТИХОГО, ТРУСЛИВОГО, ХИЛОГО, МАЛЕНЬКОГО, ТУСКЛОГО, ПЕЧАЛЬНОГО  
Маркетинг: ТВ + промо акции на мероприятиях + партнерство





## 7. АЗЕРЧАЙ

Слово АЗЕРЧАЙ производит впечатление чего-то ШЕРОХОВАТОГО, ЯРКОГО, ВЕСЕЛОГО, ГРОМКОГО

Маркетинг: ТВ



**AZERÇAY**<sup>®</sup>

## 6. RISTON

Слово РИСТОН производит впечатление чего-то ШЕРОХОВАТОГО, УГЛОВАТОГО, ГРОМКОГО, ПОДВИЖНОГО, АКТИВНОГО, ЯРКОГО, РАДОСТНОГО  
Маркетинг: ТВ?



## 5. БЕСЕДА

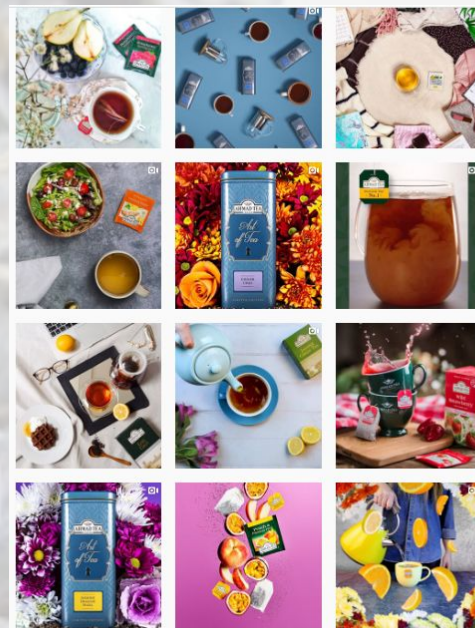
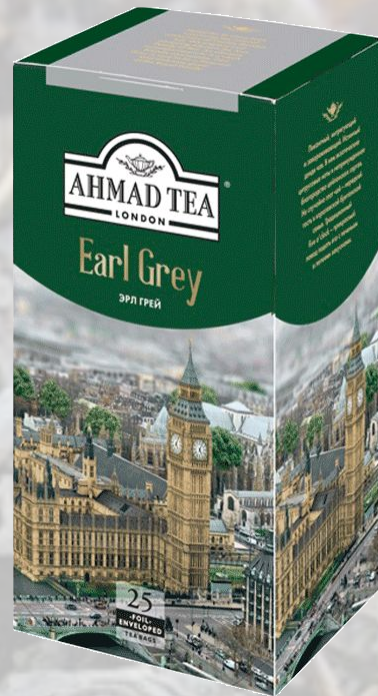
Слово БЕСЕДА производит впечатление чего-то БЕЗОПАСНОГО, ВЕСЕЛОГО, ПОДВИЖНОГО, БЫСТРОГО, ЯРКОГО  
Маркетинг: ТВ



## 4. AHMAD TEA

Слово АХМАД производит впечатление чего-то СИЛЬНОГО, МУЖЕСТВЕННОГО, ПРОСТОГО, БОЛЬШОГО, МОГУЧЕГО

Маркетинг: ТВ + Instagram + проведение музыкальных мероприятий (Ahmad Tea Music Festival)



### 3. LIPTON

Слово ЛИПТОН производит впечатление чего-то ХОРОШЕГО, КРАСИВОГО, БЕЗОПАСНОГО, ОКРУГЛОГО, ДОБРОГО, СВЕТОГО, НЕЖНОГО, ЖЕНСТВЕННОГО, РАДОСТНОГО

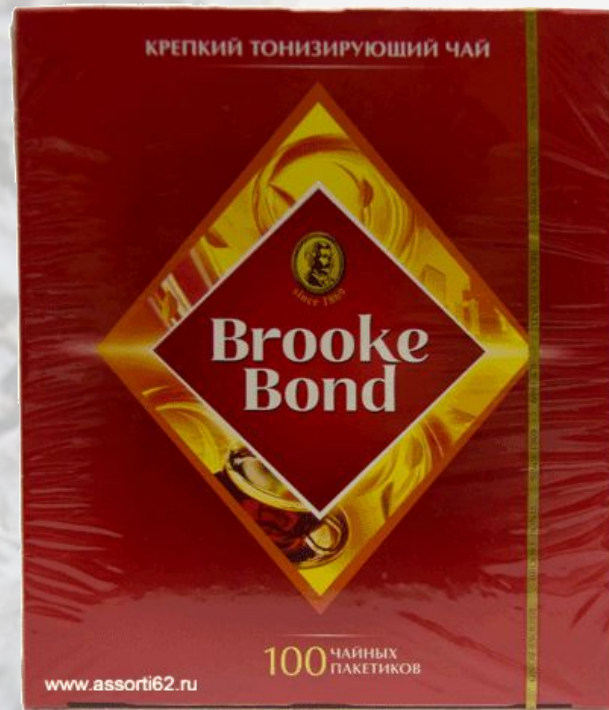
Маркетинг: ТВ + соц.сети + спонсор спортивных мероприятий (Московский велопарад) + спонсор проекта ТНТ “Песни”



## 2. BROOKE BOND

Слово БРУК БОНД производит впечатление чего-то ВЕЛИЧЕСТВЕННОГО, МУЖЕСТВЕННОГО, СИЛЬНОГО, ГРОМКОГО, ХРАБРОГО, МОГУЧЕГО, БОЛЬШОГО, ПОДВИЖНОГО, БЫСТРОГО, АКТИВНОГО, ЯРКОГО

Маркетинг: Соц.сети + радио ("Чайнворд" на русском радио) + ТВ



# 1. АКВАР

Слово АКВАР производит впечатление чего-то ХОРОШЕГО, ПРОСТОГО, ВЕЛИЧЕСТВЕННОГО, МУЖЕСТВЕННОГО, СИЛЬНОГО, ХОЛОДНОГО, ГРОМКОГО, ХРАБРОГО, МОГУЧЕГО, БОЛЬШОГО, ПОДВИЖНОГО, АКТИВНОГО, ЯРКОГО, РАДОСТНОГО

Маркетинг: ТВ + печатные издания + промо акции + соц. сети

