

# Коммуникационное обеспечение НКО и взаимодействие со СМИ

17 августа 2016 г.

со·—·единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

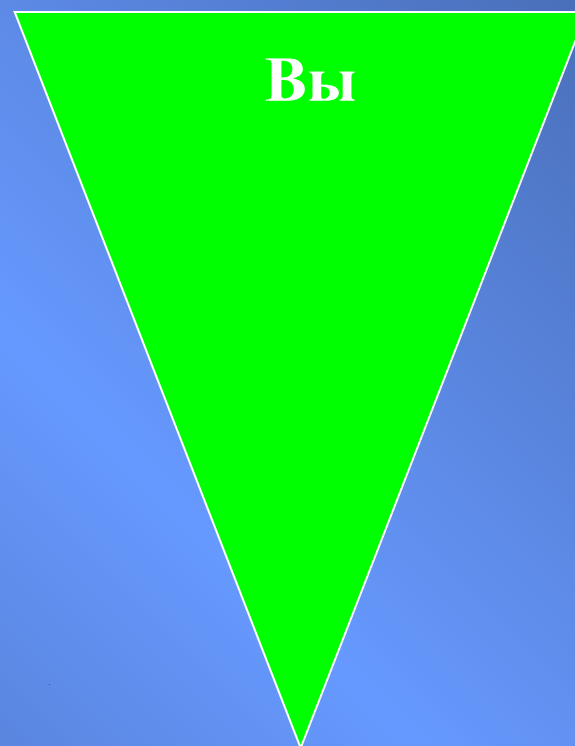
# О НАС НЕ ПИШУТ?

- И не должны
- Уникальность
- Добрые новости не нужны
- Конфликт и драматургия
- Новости организации не нужны
- Общественно-значимая проблема (*тема или событийность?*)
- «Паркет» не нужен
- Не пресс-конференции и заседания, а интерактив и картинка

СО — единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# ХОД МЫСЛИ ЖУРНАЛИСТА



СО — единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

НЕ ОТВЛЕКАЙТЕСЬ ОТ ТЕМЫ

ТЕМА

Конец интервью

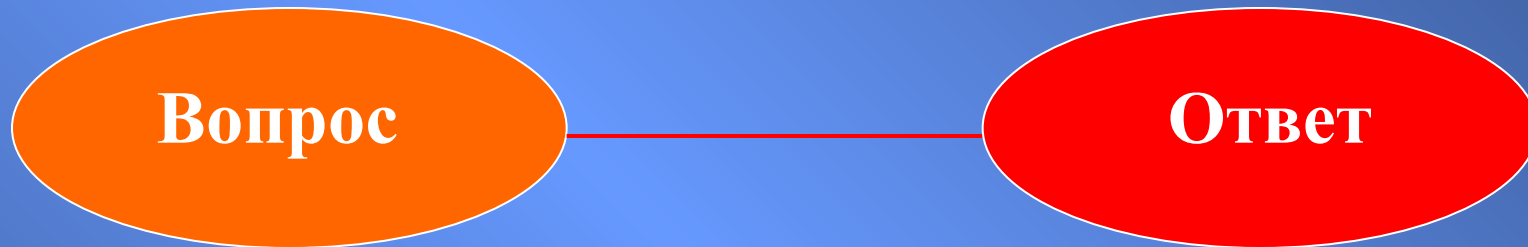


Начало интервью

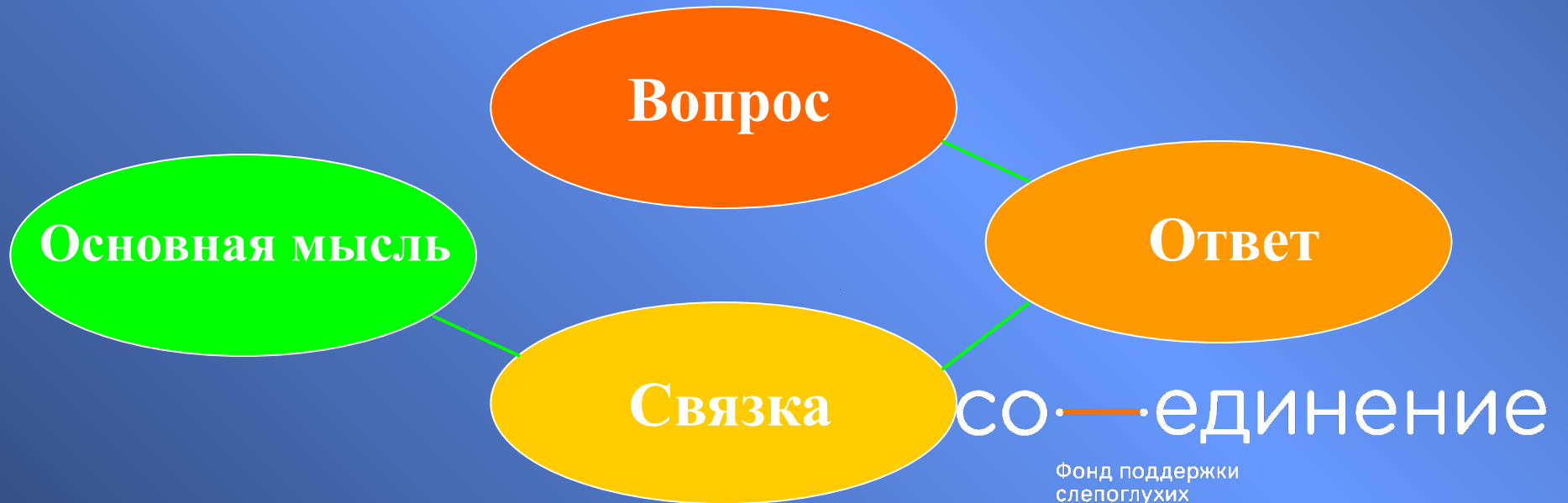
СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# НЕ БУДЬТЕ “РАБОМ ВОПРОСА”



# БУДЬТЕ “СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ”



# ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ



СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# ПРАВИЛО 5С

- Секс
- Сенсации
- Скандалы
- Смерть
- Смех

СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# О НАС НЕ ПИШУТ? А ЗАЧЕМ НАМ ЭТО?

- Карта СМИ и дружба
- Региональные СМИ
- Ловить информповоды
- Межрегиональные сюжеты
- Попадать в мейнстрим
- Партнерства
- Регулярность
- «Звезды»
- Цифры
- Соцсети

СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих



# ДВА ВИДА ИНТЕРВЬЮ

- Записанное на пленку с последующей редакцией
- Идущее в прямой эфир

СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# СОВЕТЫ ДАЮЩИМ ИНТЕРВЬЮ “НА ЗАПИСЬ”

- Поговорите с журналистом заранее
- Не думайте, что журналист хочет Вас “подловить”
- Не думайте, что все сказанное пойдет в эфир/статью
- Будьте откровенны
- Будьте немногословны
- Расслабьтесь, ведите себя естественно
- Улыбайтесь - это обезоруживает
- Не обращайтесь внимания на камеру

СО — единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# ЛОВУШКИ

- **A or B questions**  
Вопросы “или...или...”
- **“Off the record”**  
Комментарии “между нами...”
- **Absent party**  
Комментарии за отсутствующих
- **Hypotheticals**  
Обсуждение неслучившегося
- **“Loaded” preface**  
“Заряженный” вопрос
- **Statement instead of a question**  
Утверждение вместо вопроса
- **Irrelevancy**  
Вопрос не по теме
- **“Soft-ball”**  
“Мягкая подача”

# ПОДГОТОВКА ЗАЩИТЫ

- Обсудите интервью с коллегой
- Старайтесь предугадать вопросы
- Прорепетируйте ответы перед коллегой
- Подберите визуальные материалы, иллюстрирующие Вашу точку зрения
- Определите лучшее место для интервью
- Продумайте форму одежды

# “БИЛЛЬ О ПРАВАХ” ДАЮЩЕГО ИНТЕРВЬЮ

**У Вас есть право...**

- Отказаться от интервью
- Выразить несогласие и задавать вопросы
- Установить параметры интервью

СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# “БИЛЛЬ О ПРАВАХ” ДАЮЩЕГО ИНТЕРВЬЮ

- Закончить свою мысль
- Прервать ответ и начать сначала
- Не комментировать не случившееся
- Высказать все, что собирались

СО—единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ

- Будьте самим собой
- Вы должны нравиться
- Будьте подготовлены
- Энергия и энтузиазм
- Больше конкретности
- Точность и правильность
- Житейские истории
- Слушайте
- Связывайте вопрос с Вашей темой
- Не нервничайте

СО — единение

Фонд поддержки  
слепоглухих

# Подготовка комментария

- 2-3 коротких абзаца
- Наличие новости
- Цифра
- Метафоры



# Подготовка статьи

- 3-5 тыс. знаков
- Зачем пишем статью? – ключевая мысль
- Вступление, мысль, три аргумента, заключение
- Стиль, драматические перипетии

# Подготовка интервью

- 5-6 тыс. знаков
- Короткие, острые вопросы
- Ответ – один абзац, максимум - два
- Живой, разговорный язык