Коммуникационное обеспечение НКО и взаимодействие со СМИ

17 августа 2016 г.

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

О НАС НЕ ПИШУТ?

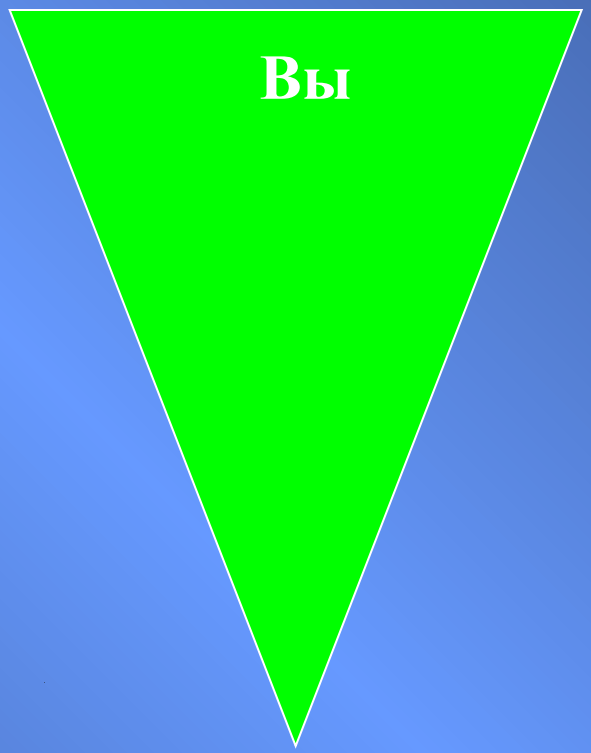
- И не должны
- Добрые новости не нужны
- Новости организации не нужны
- «Паркет» не нужен

- Уникальность
- Конфликт и драматургия
- Общественно-значимая проблема *(тема или событийность?)*
- Не пресс-конференции и заседания, а интерактив и картинка

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

ХОД МЫСЛИ ЖУРНАЛИСТА



со—единение

Фонд поддержки
слепоглухих

НЕ ОТВЛЕКАЙТЕСЬ ОТ ТЕМЫ

ТЕМА

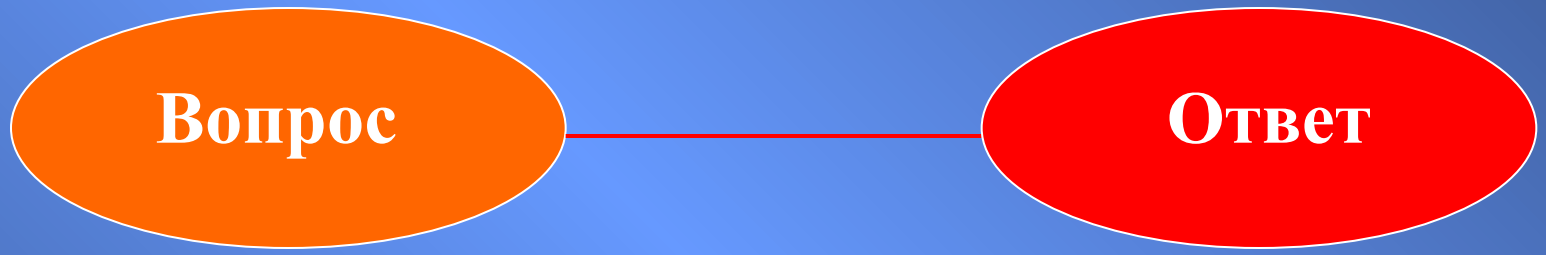
Конец интервью

Начало интервью

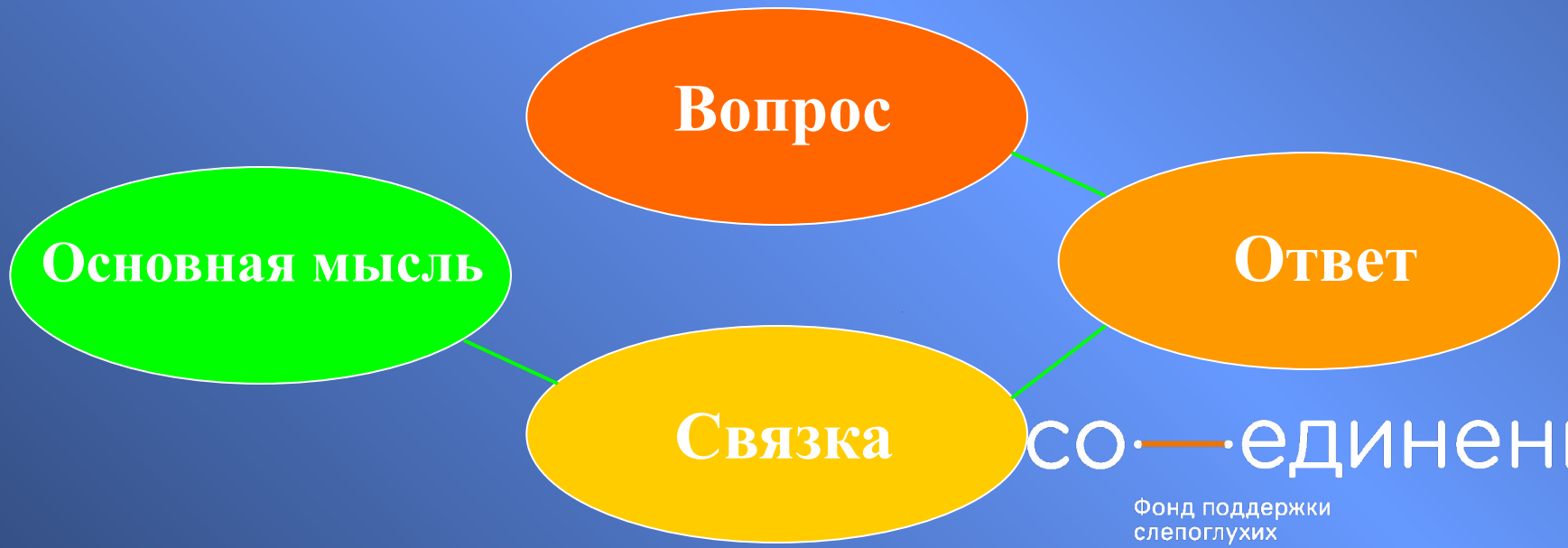
со·—·единение

Фонд поддержки
слепоглухих

НЕ БУДЬТЕ “РАБОМ ВОПРОСА”



БУДЬТЕ “СВЯЗУЮЩИМ ЗВЕНОМ”



со единение

Фонд поддержки слепоглухих

ОБСУЖДЕНИЕ ПРОБЛЕМ

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

ПРАВИЛО 5С

- Секс
- Сенсации
- Скандалы
- Смерть
- Смех

О НАС НЕ ПИШУТ? А ЗАЧЕМ НАМ ЭТО?

- Карта СМИ и дружба
- Ловить информповоды
- Попадать в мейнстрим
- Регулярность
- Цифры

- Региональные СМИ
- Межрегиональные сюжеты
- Партнерства
- «Звезды»
- Соцсети

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

ДВА ВИДА ИНТЕРВЬЮ

- Записанное на пленку с последующей редакцией
- Идущее в прямой эфир

СОВЕТЫ ДАЮЩИМ ИНТЕРВЬЮ “НА ЗАПИСЬ”

- Поговорите с журналистом заранее
- Не думайте, что журналист хочет Вас “подловить”
- Не думайте, что все сказанное пойдет в эфир/статью
- Будьте откровенны
- Будьте немногословны
- Расслабьтесь, ведите себя естественно
- Улыбайтесь - это обезоруживает
- Не обращайте внимания на камеру

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

ЛОВУШКИ

- **A or B questions**
  Вопросы “или…или…”
- **“Off the record”**
  Комментарии “между нами…”
- **Absent party**
  Комментарии за отсутствующих
- **Hypotheticals**
  Обсуждение неслучившегося
- **“Loaded” preface**
  “Заряженный” вопрос
- **Statement instead of a question**
  Утверждение вместо вопроса
- **Irrelevancy**
  Вопрос не по теме
- **“Soft-ball”**
  “Мягкая подача”

со—единение
Фонд поддержки слепоглухих

ПОДГОТОВКА ЗАЩИТЫ

- Обсудите интервью с коллегой
- Старайтесь предугадать вопросы
- Прорепетируйте ответы перед коллегой
- Подберите визуальные материалы, иллюстрирующие Вашу точку зрения
- Определите лучшее место для интервью
- Продумайте форму одежды

“БИЛЛЬ О ПРАВАХ” ДАЮЩЕГО ИНТЕРВЬЮ

У Вас есть право...

- Отказаться от интервью
- Выражать несогласие и задавать вопросы
- Установить параметры интервью

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

“БИЛЛЬ О ПРАВАХ” ДАЮЩЕГО ИНТЕРВЬЮ

- Закончить свою мысль
- Прервать ответ и начать сначала
- Не комментировать не случившееся
- Высказать все, что собирались

со—единение
Фонд поддержки слепоглухих

ДЕСЯТЬ ЗАПОВЕДЕЙ

- Будьте самим собой
- Вы должны нравиться
- Будьте подготовлены
- Энергия и энтузиазм
- Больше конкретности
- Точность и правильность
- Житейские истории
- Слушайте
- Связывайте вопрос с Вашей темой
- Не нервничайте

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

Подготовка комментария

- 2-3 коротких абзаца
- Наличие новости
- Цифра
- Метафоры

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

Подготовка статьи

- 3-5 тыс. знаков
- Зачем пишем статью? – ключевая мысль
- Вступление, мысль, три аргумента, заключение
- Стиль, драматические перипетии

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих

Подготовка интервью

- 5-6 тыс. знаков
- Короткие, острые вопросы
- Ответ – один абзац, максимум - два
- Живой, разговорный язык

со—единение

Фонд поддержки слепоглухих