

# Подходы к пониманию корпоративная культура

Лукин А.М  
4 курс, менеджмент

# Корпоративная культура

Понятие «корпоративная культура» начинает появляться в литературе в конце XX века и чаще всего употребляется наряду с понятием «организационная культура». В некоторых случаях корпоративная культура так же рассматривается как «производственная или управленческая культура» или даже как «корпоративная этика», понимаемая как этические принципы, которых должны придерживаться руководители и сотрудники организации во взаимодействии между собой, а также с клиентами и партнерами.



# Тождественность организационной культуры и корпоративной культуры

«Организационная культура представляет собой неявное, невидимое и неформальное сознание организации, которое управляет сознанием людей и, в свою очередь, само формируется под воздействием их поведения»

К. Шольц



# Тождественность организационной культуры и корпоративной культуры

«Корпоративная культура и организационная культура соотносятся между собой как универсальное, общее, всеобъемлющее (организационная культура) и развитое частное, наиболее ярко представленное (корпоративная культура)»

В.А. Спивак



# Корпоративная культура, как часть организационной

А.И. Пригожин считает «корпоративную культуру» типом «организационной культуры», объединяющей интересы персонала вокруг общеорганизационных целей непосредственно, напрямую.

«Организационную культуру» А.И. Пригожин понимает как нечто спонтанное, образующееся в результате взаимодействия деловой культуры макросреды и своеобразия индивидуальных качеств участников организации.



# Корпоративная культура, как часть организационной

По мнению Т.О. Соломанидиной понятие «организационная культура» шире, чем «корпоративная культура», ведь не каждая организация представляет собой корпорацию, поэтому понятие «организационная культура» более разумно применять к фирмам, компаниям, предприятиям.



# Корпоративная культура как самостоятельный феномен

Ж.Т. Тощенко и Н.Н. Могутнова предлагают свой подход, который рассматривает «корпоративную» и «организационную культуру» как самостоятельные феномены, имеющие пересечение в своих элементах (условиях труда, миссии и артефактах). Отличительная черта корпоративной культуры — это ценности, которые формируют у работников, чувство сопричастности к организации.



## Выводы

Таким образом, подходы к изучению «корпоративной культуры» её соотношению с «организационной культурой» весьма различны. Множество авторов, как зарубежных, так и отечественных, предлагают всевозможные авторские определения, которые каждое в своей мере раскрывает суть поставленной перед исследователем задачи.

Рассматриваемые понятия частично переплетены между собой по смыслу, отличия заключаются лишь только в степени значимости, акцентах и группировке факторов, которые формируют определённые образцы поведения.



THE END