

Тип продукта	Старт продукта	Текущий статус в КЭ	QBR memo ссылка на ЗК	Заказчик Отдел организационного развития Венерия Анастасия, Коровина Елена	Владелец продукта (Имя) Архитектор:	Ф И Ф И Ф И	Численность ИТ-персонала 6 / 6 План (Заванов) бюджет	YY XX	Трайб/Стри MXX	ИТ-Кластер/Вертикаль /Вертикаль
--------------	----------------	---------------------	-----------------------	--	---	-------------	--	-------	-------------------	------------------------------------

<p>1. : краткое описание основного назначения продукта (что, для чего, Назначение кому)</p>																																																									
<p>2. Ценностное предложение</p> <p>В чем ценность продукта для его потребителей? В чем ценность продукта для его заказчиков (если заказчики и разработчики) и группы MTC? Какие проблемы помогает решить продукт? Наиболее востребованный функционал: После запуска ОП, предоставление прогноза по ресурсной потребности ОП</p>			<p>3. Выручка и затраты</p> <table border="1"> <tr> <td>Млн.</td> <td>2021B</td> <td>2021B</td> <td>2022B</td> </tr> <tr> <td>Выручка</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>Затраты на продукт на ФО</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>Инфраструктуру третьих лиц / видение</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>Прямые затраты</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> </table>			Млн.	2021B	2021B	2022B	Выручка	XXX	XXX	XXX	Затраты на продукт на ФО	XXX	XXX	XXX	Инфраструктуру третьих лиц / видение	XXX	XXX	XXX	Прямые затраты	XXX	XXX	XXX	<p>4. Потребители</p> <p>Текущие потребители (наиболее важные в числе другие продукты-потребители) Планируемые потребители : куда планируется расти новые группы потребителей Правильно было заложено в свою дорожную карту</p>			<p>5. Привлечения клиентов</p> <p>Через какие каналы привлечение новых потребителей (внешние для внешних продуктов, для внутренних и продуктов)</p>																												
Млн.	2021B	2021B	2022B																																																						
Выручка	XXX	XXX	XXX																																																						
Затраты на продукт на ФО	XXX	XXX	XXX																																																						
Инфраструктуру третьих лиц / видение	XXX	XXX	XXX																																																						
Прямые затраты	XXX	XXX	XXX																																																						
<p>6. Компетенции</p> <p>Создаваемые или используемые компетенции. Наименование компетенции (компетенции). Умение работать с API (компетенции). Способность проводить проверку и регистрацию партнеров</p>		<p>7. Оценка тех. зрелости</p> <table border="1"> <tr> <td>Архитектура</td> <td>XX%</td> <td rowspan="5">Общий XX%</td> </tr> <tr> <td>Процесс</td> <td>XX%</td> </tr> <tr> <td>Надежность</td> <td>XX%</td> </tr> <tr> <td>Данные</td> <td>XX%</td> </tr> <tr> <td>Инфраструктура</td> <td>XX%</td> </tr> </table>		Архитектура	XX%	Общий XX%	Процесс	XX%	Надежность	XX%	Данные	XX%	Инфраструктура	XX%	<p>8. ТОП внешние поставщики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Название поставщика от которого мы получаем от 2 Название, что мы получаем от 3 Название, что мы получаем от 4 Название, что мы получаем от 5 Название, что мы получаем от него 		<p>9. ТОП внутренние поставщики</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Название поставщика от которого мы получаем от 2 Название, что мы получаем от 3 Название, что мы получаем от 4 Название, что мы получаем от 5 Название, что мы получаем от него 		<p>10. Продукты-аналоги</p> <p>Других компаний / близкой функционал, в т.ч. для продуктов (B2B, B2C и т.д.) Команд : те же требования, что и выше, но только MTC продуктов, уже разрабатываемых в MTC</p>																																						
Архитектура	XX%	Общий XX%																																																							
Процесс	XX%																																																								
Надежность	XX%																																																								
Данные	XX%																																																								
Инфраструктура	XX%																																																								
<p>11. Технологический стек</p> <p>UI Framework, Front-end, Back-end, технологии Integration, стандарты API, применяемые библиотеки, используемые среды и инструменты, data management, архитектура, программирование Примеры: source.zalando.com/tech-radar/</p>		<p>12. Технологические риски</p> <p>Ключевые технологии, применяемые в продукте: ML, Smart Contract, IoT, 5G, Distributed Cloud, Serverless, DevOps, Learning, Zero Trust и др. Риски технологического устаревания : что может произойти в ближайшие годы с учетом тех трендов в той области, представлен ваш продукт?</p>			<p>13. Ключевые результаты</p> <p>Достижения : опишите кратко какой результат достигнут для потребителей функционал реализован, какие самые ключевые проблемы были устранены, без воды (обсудите заказчиком / потребителями)</p>			<p>14. Ключевые проблемы</p> <p>Неудачи : какой ключевой функционал не удалось реализовать, какие проблемы возникли для заказчиков и потребителей и/или качества (обсудите заказчиком / потребителями)</p>																																																	
<p>15. Ключевые риски</p> <ol style="list-style-type: none"> 1 Описание риска 2 Описание риска 3 Описание риска 		<p>16. Ключевые инициативы</p> <table border="1"> <tr> <th>Инициатива</th> <th>Стар</th> <th>Фини</th> </tr> <tr> <td>1 Описание инициативы 1, сформулирована как цель</td> <td>MM.YY</td> <td>MM.YY</td> </tr> <tr> <td>2 Описание инициативы 2, сформулирована как цель</td> <td>MM.YY</td> <td>MM.YY</td> </tr> <tr> <td>3 Описание инициативы 3, сформулирована как цель</td> <td>MM.YY</td> <td>MM.YY</td> </tr> <tr> <td>4 Описание инициативы 4, сформулирована как цель</td> <td>MM.YY</td> <td>MM.YY</td> </tr> <tr> <td>5 Описание инициативы 5, сформулирована как цель</td> <td>MM.YY</td> <td>MM.YY</td> </tr> </table>			Инициатива	Стар	Фини	1 Описание инициативы 1, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY	2 Описание инициативы 2, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY	3 Описание инициативы 3, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY	4 Описание инициативы 4, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY	5 Описание инициативы 5, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY	<p>17. Метрики</p> <table border="1"> <tr> <th>Метрика</th> <th>2021</th> <th>2021</th> <th>2022</th> </tr> <tr> <td>Общее кол-во потребителей</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>CSAT (ед.)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>WAU (ед.)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>MAU (ед.)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>NSAT (%) / CSAT (%) / tNPS (число)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>Кол-во транзакций (среднее за месяц)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> <tr> <td>Time-to-Market (неделя)</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> <td>XXX</td> </tr> </table>			Метрика	2021	2021	2022	Общее кол-во потребителей	XXX	XXX	XXX	CSAT (ед.)	XXX	XXX	XXX	WAU (ед.)	XXX	XXX	XXX	MAU (ед.)	XXX	XXX	XXX	NSAT (%) / CSAT (%) / tNPS (число)	XXX	XXX	XXX	Кол-во транзакций (среднее за месяц)	XXX	XXX	XXX	Time-to-Market (неделя)	XXX	XXX	XXX
Инициатива	Стар	Фини																																																							
1 Описание инициативы 1, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY																																																							
2 Описание инициативы 2, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY																																																							
3 Описание инициативы 3, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY																																																							
4 Описание инициативы 4, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY																																																							
5 Описание инициативы 5, сформулирована как цель	MM.YY	MM.YY																																																							
Метрика	2021	2021	2022																																																						
Общее кол-во потребителей	XXX	XXX	XXX																																																						
CSAT (ед.)	XXX	XXX	XXX																																																						
WAU (ед.)	XXX	XXX	XXX																																																						
MAU (ед.)	XXX	XXX	XXX																																																						
NSAT (%) / CSAT (%) / tNPS (число)	XXX	XXX	XXX																																																						
Кол-во транзакций (среднее за месяц)	XXX	XXX	XXX																																																						
Time-to-Market (неделя)	XXX	XXX	XXX																																																						