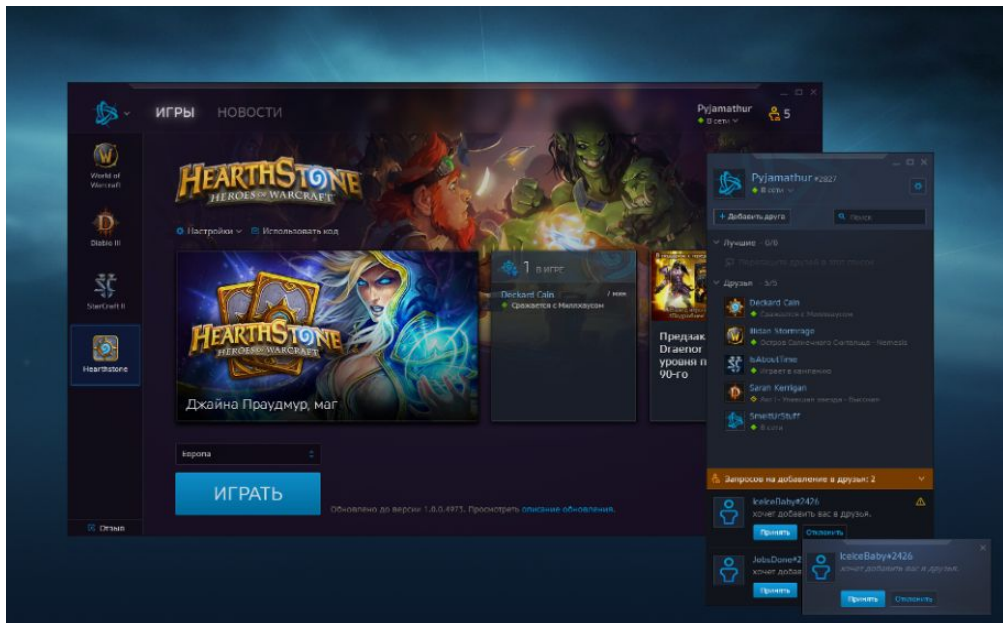


# АУДИТ КАНАЛОВ РАСПРЕДЕЛЕНИЯ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ



# Blizzard: стратегия сбыта



Поскольку речь идет о играх, то нету острой необходимости продавать его через посредников в век информационных технологий. Даже если и есть смысл использовать какую-либо традиционную стратегию сбыта, то здесь можно назвать только прямую и эксклюзивную стратегии.

# Blizzard: каналы распределения



Продукцию Blizzard можно продавать с помощью канала нулевого уровня. То есть без участия каких-либо посредников, напрямую своим потребителям. Компания достигла этого организовав безопасный онлайн магазин или системой лицензирования.



## Blizzard: каналы распределения

Распределительный бизнес компании заключается в операциях в Европе, которые предоставляют услуги по складированию, логистике и продажам для сторонних издателей интерактивного развлекательного программного обеспечения, собственных издательских операций и производителей интерактивного развлекательного оборудования. Он распространяет интерактивные развлекательные аппаратные и программные продукты в Европе через свои дочерние европейские филиалы, в том числе Centresoft в Великобритании и NBG в Германии. Эти дочерние компании выступают в качестве оптовиков в распределении продуктов, а также предоставляют услуги по упаковке, логистике и продажам. Они предоставляют услуги для своих издательских операций и для различных сторонних издателей, включая Sony, Nintendo и Microsoft. Centresoft является предпочтительным дистрибьютором Sony PlayStation в независимом розничном секторе Соединенного Королевства.

# Blizzard: маркетинг

Что касается маркетинговой стратегии, то здесь имеет смысл обратиться к какой-либо компании, которая имеет богатый опыт в распространении программного обеспечения. Например, Microsoft.

Однако также следует отметить, что целевая аудитория у продукта компании уже сформирована, и большинство потребителей потенциально заинтересовано в их товаре. Необходимо в этой ситуации грамотно донести все преимущества продуктов Blizzard до потенциальных клиентов





