

Определение границ образа программы «musicfind»

Выполнил:Краснов А.Д..ББИЗ1

Определение бизнес требований

Исходные данные

Высокие требования к вычислительным мощностям и большие затраты на хранение пользовательской информации, особенно в нынешнее время карантина, когда нагрузка на все электронные сервисы возросла

Бизнес возможности

Из потребностей, которые заинтересуют пользователей данного приложения можно выделить:

- Поиск источников музыки;
- Агрегация музыки из разных источников внутри сервиса ;
- Сортировка музыки по пользовательским критериям;

Бизнес-цели

- Наполнить базу источников и музыки сервиса;
- иметь онлайн пользователей более 10000 ежедневно;
- каждые 7 дней собирать отзывы и пожелания пользователей для улучшения приложения ;
- распространить приложение в другие страны;

Потребности и цели пользователя

- Среди многих любителей музыки есть потребность в нахождении альтернативных способов поиска музыки, более адаптированных под их потребности;
- Второй потребностью является доступность всей прослушиваемой человеком музыки в рамках одного предложения, а не в нескольких платформах и носителях .

Критерии успеха

- Адекватная работа сервиса, выполнение поставленных требований;
- Количество постоянных пользователей;
- Оценка продукта на продвигаемых площадках ;
- Создание информационного поля вокруг продукта.

Бизнес риски

- Нахождение проекта в серой зоне правового поля;
- Серьезные конкуренты в виде крупных экономических гигантов.

Положение об образе продукта

- Для поклонников музыки;
- Продукт позволяет получить доступ к музыке не доступными ранее методами;
- Основная функция заключается в сканировании сторонних источников музыки и агрегация их в одном приложении;
- Удобство в использовании: адаптивные настройки поиска;
- В отличие от потенциальных конкурентов, наш сервис не изолирует пользователей в нем самом, а помогает совместить все платформы пользователя и дополняет их.

Объём выпуска

- Необходимо разместить мобильную версию сайта на всех популярных платформах, таких как Apple store, Play market и пр, а также разработать;
- Для продукта так же необходимо будет выпускать обновления с добавлениям новых функциональных возможностей и устранением проблем, если такие возникнут;
- Единственное ограничение в продукте – это вычислительные мощности, определяющие зону поиска музыки.

Профили заинтересованных лиц

Заинтересованы могут быть любые люди способные слушать музыку и достаточно разумные, чтобы написать запрос в интернете, им может пригодиться как возможность расширенного поиска по различным источникам, так и сортировка по нужным им требованиям, для многих же привлекательной будет возможность агрегирования используемых ими платформ в одном месте.