

Команда "На страже справедливости"

1. Мероприятия



Большинство билетов, которые нам предлагают не на актуальную тему т.е. есть билеты на фильм, но он не для нынешней молодежи

А конкурсы и мероприятия на тему ВОВ, не привлекают ВСЕХ студентов

📣 Уважаемые студенты!

19 января будет производиться выдача билетов в интерактивный мультимедийный исторический парк на выставки:

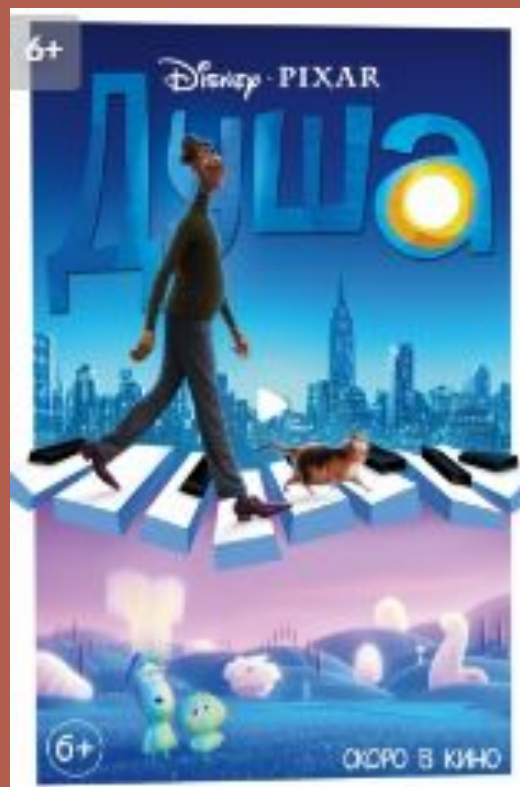
"От великих потрясений к Великой Победе. 1914-1945"

"Россия - моя история. 1945-2016"

Почему важна актуальность?

Одной из причин, почему студент вступил в профсоюз-его заинтересованность в получении билетов. И если мероприятия скучные, то активность снижается и заинтересованность в профсоюзе падает (особенно для 100% коммерции)

Кроме того, если мы поменяем сущность мероприятий на более трендовые темы, то образ профсоюза не будет выглядеть консервативным



2. Агитационное видео

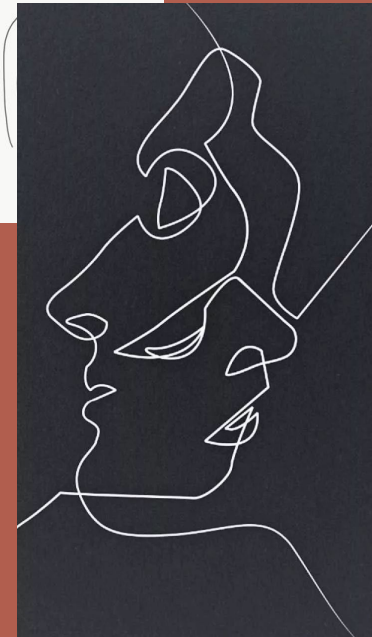
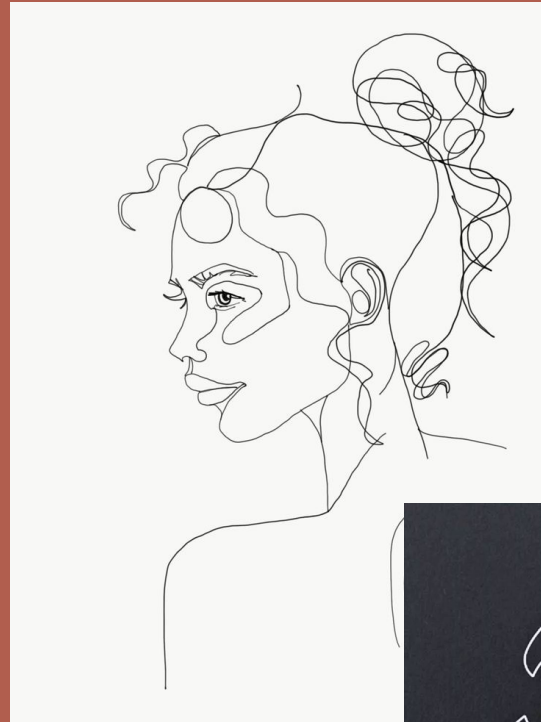
Качественное и интересное видео о каждой комиссии.

Что можно добавить в видео?

- Интервью выступающих
- Съёмки соревнований
- Показать всю деятельность профсоюза
- Рассказать о ежегодных мероприятиях

Зачем нам видео?

Их можно использовать для агитации студентов, чтобы показать как интересно живут студенты УГНТУ



3. Интерфейс ИЭС

Предлагаем разработать сайт для ИЭС.

- Почему это удобно?

Можно создать оригинальную и более понятную систему с адекватно разделенной информацией. Кроме того, это также приблизит образ института к современной стилистике.



4. Общение студентов с профсоюзом

Проводить конкурсы, опросы и розыгрыши в Истаграмм

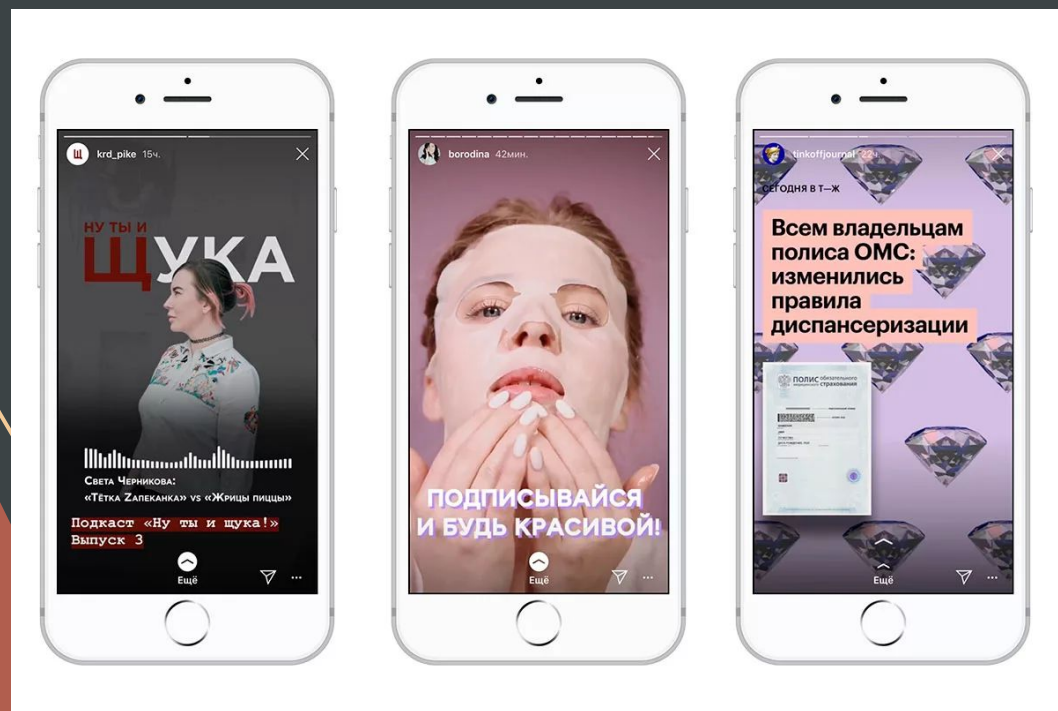
•Почему нужно это делать?

Повышение активности аккаунта и охвата среди подписчиков.

•Какие есть варианты?

опросы по поводу конкурсов (узнаем, хотят ли студенты участвовать и есть ли смысл проводить)

розыгрыши атрибутики (стимулирует делиться историей, что повышает активность аккаунта и





THE END