

Метрология, стандартизация и сертификация

направление подготовки

Основные понятия сертификации

Сертификация - процедура подтверждения соответствия результатов производственной деятельности, товаров, услуг нормативным требованиям на основании которой третья сторона удостоверяет документально, что данная продукция соответствует заданным требованиям.

Под *первой стороной* понимается производитель или продавец.

В качестве *второй стороны* выступает покупатель или потребитель.

Под *третьей стороной* в процедуре сертификации подразумевается независимо компетентная организация, осуществляющая оценку качества продукции.

Для подтверждения своей компетентности третья сторона проходит *процедуру аккредитации*, то есть официальное подтверждение ее возможностей осуществлять соответствующие виды контроля.

Сертификация базируется на стандартах и в ее основе лежат испытания по нормам сертификации.

Базовым понятием сертификации является сертификация соответствия.

Система сертификации - система, имеющая свои правила, процедуры проведения сертификации и соответствия, то есть сертификация в пределах одной системы должна проводиться по единым правилам.

Схема сертификации - система сертификации, применяемая к конкретной продукции (конкретному технологическому процессу, товару, услуге).

Сертификат соответствия - документ, выданный согласно правилам системы сертификации указывающий, что данная продукция соответствует определенным стандартам или каким-либо другим требованиям, предъявляемым к данной продукции.

Знак соответствия - охраняемый законом знак (сочетание букв, цифр, графических символов) подтверждающих, что данная продукция находится в соответствии с определенными стандартами или другими требованиями, предъявляемыми к ней.

Декларация о соответствии - документ, в котором изготовитель удостоверяет, что поставляемая им продукция соответствует заданным требованиям.

Основные функции сертификации

Основной функцией сертификации является *социальная функция*. Она заключается в защите человека (его жизни и здоровья), его имущества, окружающей среды от отрицательных воздействий научно-технического прогресса, а также от недобросовестных производителей и продавцов.

Эта функция реализуется за счет *добровольной и обязательной* сертификации.

Обязательная сертификация распространяется на те виды деятельности, товары и услуги которых связаны со здоровьем и жизнью людей.

Добровольная сертификация распространяется на остальные виды продукции, что обеспечивает развитие здоровой конкуренции на рынке, которая в свою очередь благотворно влияет на социальную среду.

Экономическая функция заключается в защите национального рынка от недобросовестных зарубежных конкурентов. Также сертификация оказывает влияние на расширение международного экономического сотрудничества. А также обеспечивает полное удовлетворение потребителей (рядового покупателя), снижает издержки на производство продукции, увеличивает прибыль производителя, снижает расходы покупателя.

На уровне общества экономическая функция сертификации проявляется как рост поступлений в государственный бюджет, за счет налоговых сборов, таможенных сборов, а также уменьшение расходов на здравоохранение.

Правовые основы сертификации

Сертификация в России организуется и производится в соответствии со следующим законами:

- «О защите прав потребителей»
- «О сертификации продукции и услуг»
- «Об обеспечении единства измерения»
- «О стандартизации»

А также законами, относящимися к конкретным отраслям, по пожарной безопасности, о ветеринарии и так далее. Кроме законов деятельность по сертификации регулируется указами президента и актами правительства.

Закон «О защите прав потребителей» регулирует отношения, возникающие между потребителями и изготовителями при продаже товара. Устанавливает права потребителя на приобретение товара надлежащего качества и безопасного для жизни и здоровья. Гарантирует получение информации о товаре и о его изготовителе.

Обязательной сертификации подлежат:

- Товары (работа, услуги) на которые законодательные акты в государственных стандартах установлены требования направленные на обеспечение безопасности жизни, здоровья людей, на охрану окружающей среды и защиту имущества потребителей
- Средства, обеспечивающие безопасность жизни и здоровья людей.

Цели сертификации

Закон РФ «О сертификации продукции и услуг» определяет следующие *цели сертификации*:

- Создание условий для деятельности организации всех форм собственности на едином товарном рынке России для участия в международной торговле и научно-техническом сотрудничестве.
- Содействие потребителям в компетентном выборе товара и их защита от не добросовестных изготовителей и продавцов.
- Контроль безопасности продукции для жизни и здоровья людей их имущества и окружающей среды.
- Подтверждение показателей качества продукции заявленных изготовителем.

Принципы сертификации

При проведении сертификации должны быть *реализованы следующие принципы:*

- Правовая обоснованность сертификации.
- Открытость системы сертификации (доступность предприятий всех форм собственности выполняющих правила данной системы).
- Гармонизация правил сертификации с международными.
- Открытость не конфиденциальной и закрытость конфиденциальной информации по сертификации.