

Качество товара в системе маркетинга

**Подготовила:
Прилуцкая Е.
Группа Н-46**

Качество-это совокупность свойств и характеристик продукта, которые придают ему способность удовлетворять обусловленные или предполагаемые потребности.



Уровни соответствия качества товара

Качество товара зависит от общественных потребностей и возможностей производства по их удовлетворению и определяется несколькими уровнями:

1. Соответствие стандарту.
2. Соответствие использованию.
3. Соответствие фактическим требованиям рынка.
4. Соответствие латентным (скрытым, неочевидным) потребностям.

Компоненты качества

Качество включает множество компонентов. К ним относятся технико-экономические показатели качества продукции, а также качество технологии ее изготовления и эксплуатационные характеристики. Показатели назначения продукции, надежности и долговечности, трудоемкости, материалоемкости, наукоемкости — определяющие в этом ряду. Все большее значение приобретают такие свойства и характеристики, как экологические, эргономические, эстетические.





Основные требования к качеству товара

На качество товаров влияют такие группы факторов как внешние и внутренние. Внешние, так же как и внутренние факторы, самым существенным образом влияют на качество выпускаемой продукции и поэтому необходимо, чтобы показатели качества отвечали следующим основным требованиям:

- способствовали планомерному повышению эффективности производства;
- учитывали современные достижения науки и техники и основные направления технического прогресса в отраслях народного хозяйства;
- были стабильными;
- характеризовали все свойства продукции, обуславливающие ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением.

Методы оценки качества товара

- Дифференциальный метод оценки качества товаров основан на использовании единичных показателей качества, при помощи которых определяется соответствие данного товара уровню базового образца в целом или по отдельным показателям.
- Комплексный метод основан на сопоставлении обобщающих показателей качества оцениваемого и базового образцов.
- При смешанном методе оценки единичные показатели качества сначала объединяются по группам свойств и для каждой группы рассчитывают групповой комплексный показатель качества, а затем групповые показатели оценивают дифференциальным методом.



Спасибо за внимание