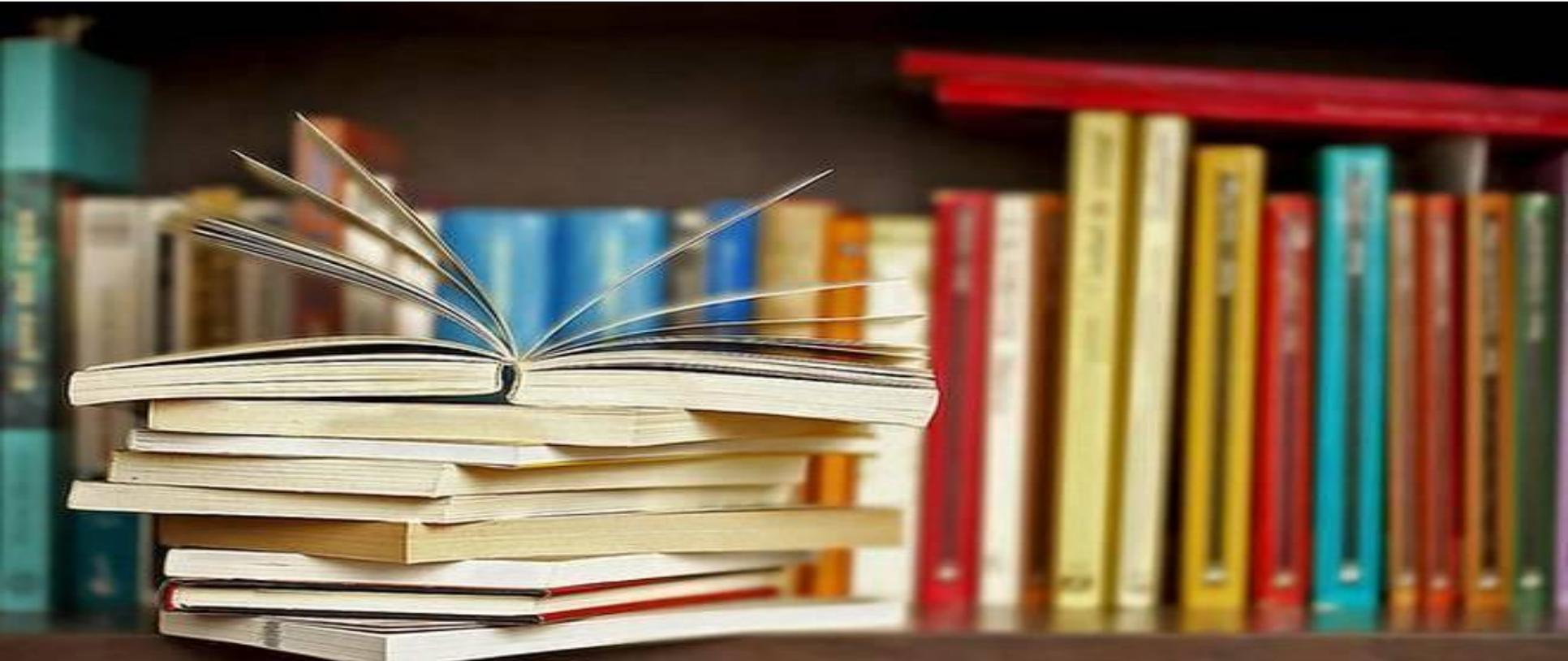
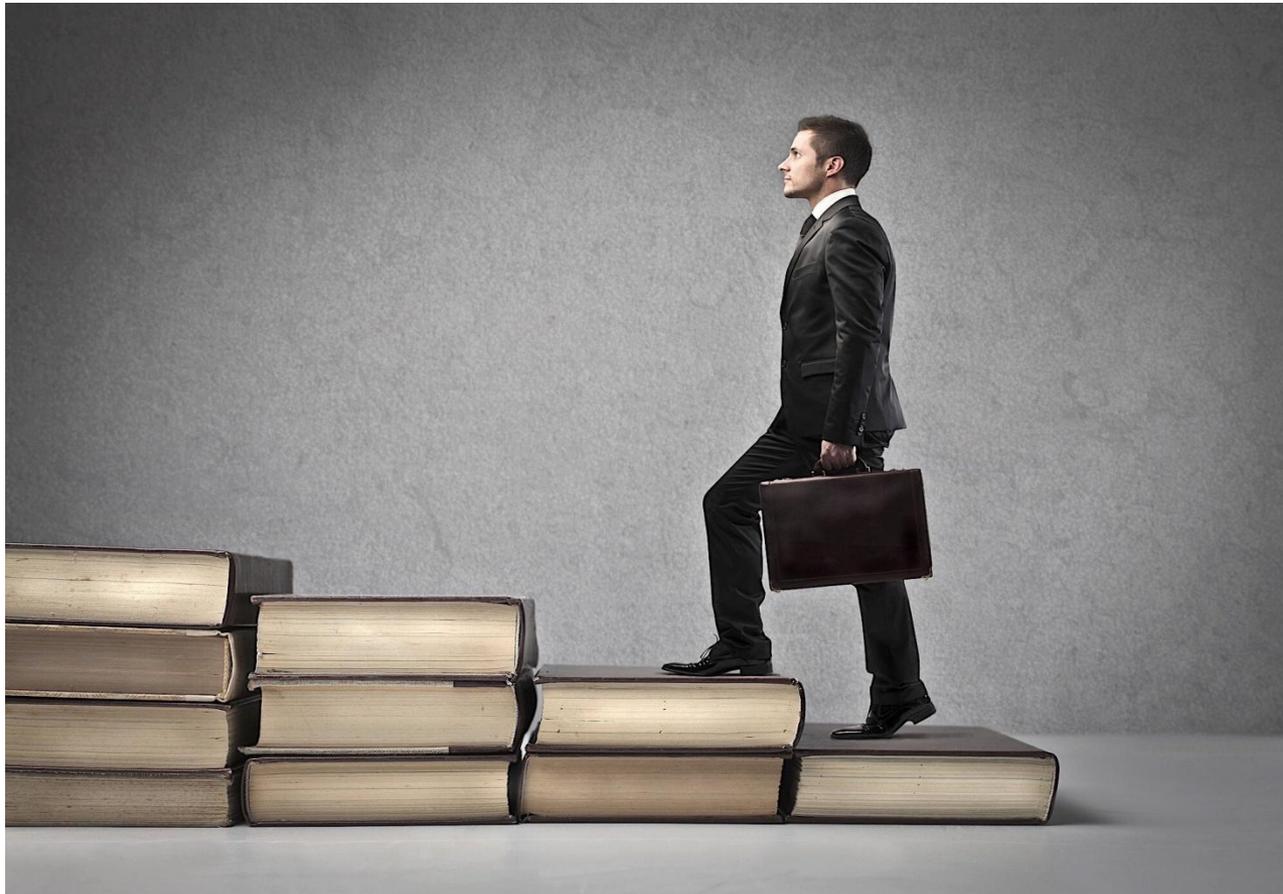


Деловая книга – путь к достижению и успеху



Подготовила: Ладванова О.Н.
ведущий библиотекарь
ЛТБ ст. Оренбург
Телефон: 5-27-71

Чтобы достичь успеха в той или иной сфере, нужно не только много работать, но также окружить себя успешными и уже состоявшимися людьми и поучиться у них. И пусть со многими невозможно повидаться лично, но узнать об их пути, полезных привычках, умениях, навыках, которые привели этих людей к цели, вполне реально благодаря книгам. 10 лучших , на наш взгляд, предлагаем сегодня и вашему вниманию.



Книги по достижению успеха в различных сферах: почему они так популярны

Что такое успех? Разные люди будут отвечать на этот вопрос по-разному, и всё потому, что успех — это умение достигать целей, а у каждого человека они свои. Другое дело, что путь к цели всегда будет включать целеполагание, планирование, разработку стратегии, поиск ресурсов на достижение запланированного и непосредственно сам процесс достижения. Надо ли говорить о том, что на каждом из этих этапов могут возникать трудности, которые важно уметь предупреждать или преодолевать. Как это делать, зачастую и можно прочесть в лучших книгах по бизнесу и саморазвитию. Объясняется это тем, что написаны они людьми, которые уже прошли этот путь и теперь охотно делятся своим опытом.

Топ-10 лучших книг по бизнесу и саморазвитию

Если вы только планируете создать свой бизнес либо стремитесь к масштабированию, расширению, обязательно сохраните себе подборку лучших изданий.

10-е место. «Уроки выдающихся лидеров», Билл Джордж и Питер Симс

Билл Джордж был членом совета директоров нескольких успешных компаний, а сегодня он преподаёт в Гарвардской школе бизнеса. Питер Симс работает в Стэнфордском университете, где он организовал курс по лидерству. При этом П. Симс пишет книги и консультирует крупнейшие корпорации (он специалист в области рискованных капиталовложений).

Данные авторы не просто теоретики, но и практики. Интересно, что, для того чтобы написать эту книгу, они провели 125 интервью с выдающимися людьми, такими же лидерами, как они, дабы узнать секрет их успеха. Оказалось, что он прост и заключается в твёрдом характере и непоколебимых ценностях личности. Каких именно, можно узнать в книге. К слову, там же даны упражнения для развития нужных качеств.

УРОКИ
ВЫДАЮЩИХСЯ
ЛИДЕРОВ

Билл Джордж и Питер Симс

Билл Джордж
и Питер Симс

УРОКИ ВЫДАЮЩИХСЯ ЛИДЕРОВ

Как развить и укрепить лидерские качества

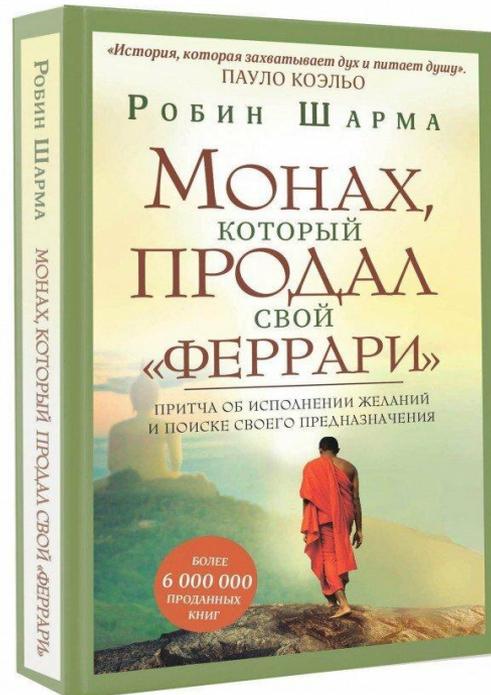
Bill George, Peter Sims
True North: Discover Your Authentic Leadership

2012
192 стр.
ISBN 978-5-9122-0000-0

9-е место. «Монах, который продал свой Ferrari», Робин С. Шарма

Это, скорее, книга про развитие духовности и поиск своего места в жизни. Написана она экспертом в области психологии и достижения целей. Ранее он консультировал миллионеров и звёзд шоу-бизнеса, а затем решил передать свои знания в массы.

Смысл книги в том, чтобы заниматься тем, что будет приносить удовольствие. В противном случае упорство и труд, хоть и помогут сколотить состояние, но не принесут человеку счастья.



8-е место. «Богатый папа, бедный папа», Роберт Кийосаки

Р. Т. Кийосаки — бизнесмен, инвестор и оратор-мотиватор. В своей книге, ставшей бестселлером, он пишет о:

- ❖ стереотипах, которые мешают людям зарабатывать;
- ❖ «крысиных бегах», когда зарплата, какой бы она ни была, тратится в скором времени после получения;
- ❖ активах, пассивах, инвестициях.

Но самое главное, автор объясняет разницу в мышлении бедных людей и богатых, ведь в то время как первые работают на деньги, вторые — заставляют деньги работать на себя.

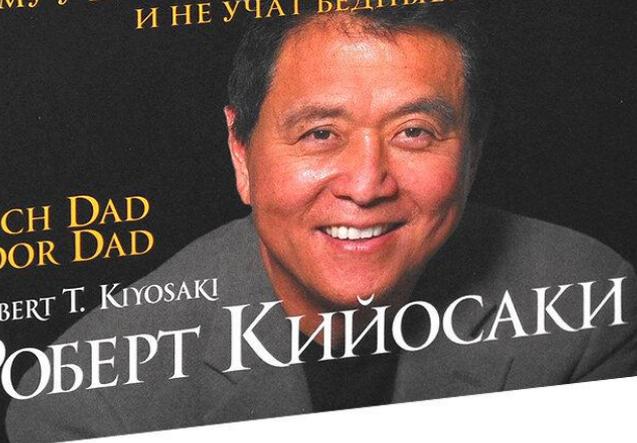
БОГАТЫЙ ПАПА БЕДНЫЙ ПАПА

ЧЕМУ УЧАТ ДЕТЕЙ БОГАТЫЕ РОДИТЕЛИ —
И НЕ УЧАТ БЕДНЫЕ!

RICH DAD
POOR DAD

ROBERT T. KYOSAKI

РОБЕРТ КИЙОСАКИ



БОГАТЫЙ ПАПА БЕДНЫЙ ПАПА
КВАЛИФИКАЦИЯ ДЕНЕЖНОГО ПОТОКА
РОБЕРТ Т. КИЙОСАКИ
РОБЕРТ Т. КИЙОСАКИ
РОБЕРТ Т. КИЙОСАКИ

7-е место. «К черту все! Берись и делай», Ричард Брэнсон

Р. Брэнсон — один из самых богатых и успешных людей планеты. Его книга — это автобиография, в которой он рассказывает о том, как достиг таких вершин и через что прошёл на пути к цели. Основной посыл: жизнь коротка, и её важно прожить в удовольствие, поэтому следует бросать нелюбимые дела и погружаться в то, что заставляет сердце стучать сильнее.

По сути, эта книга — кладёзь полезной информации как для состоявшихся предпринимателей, так и для тех, кто только задумывается о создании своего бизнеса.

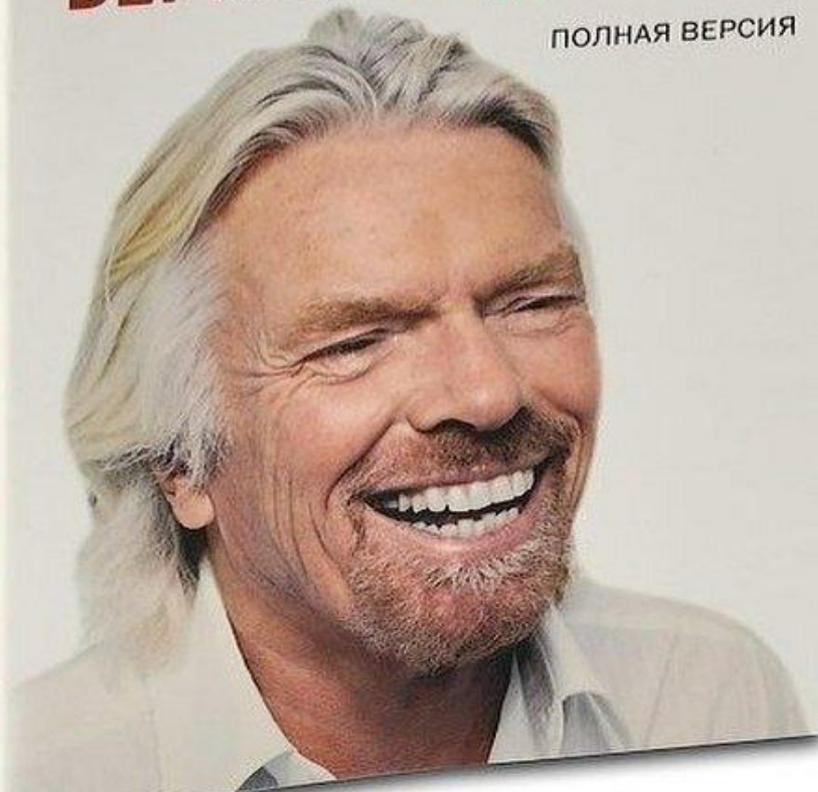
Ричард Брэнсон

К ЧЕРТУ ВСЕ! БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ!

Ричард Брэнсон

К ЧЕРТУ ВСЕ! БЕРИСЬ И ДЕЛАЙ!

ПОЛНАЯ ВЕРСИЯ



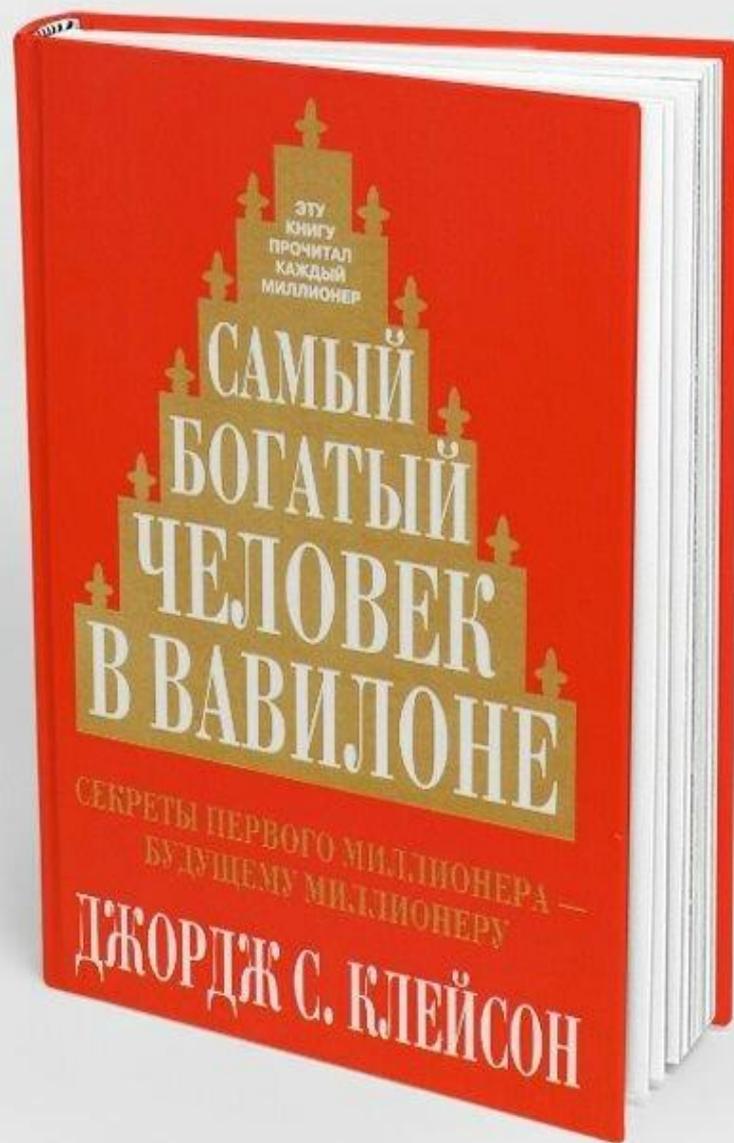
6-е место. «Самый богатый человек в Вавилоне»,

Джордж Клейсон

Одна из самых обсуждаемых книг в интернете на примерах из жизни раскрывает секреты финансового благополучия, а именно:

- ❖ как сформировать «подушку безопасности»;
- ❖ как оберегать и приумножать нажитое;
- ❖ как зарабатывать больше;
- ❖ как рассчитаться с долгами, если они есть.

Интересно, что книга написана в форме притч. Основой для них служили глиняные таблички времён вавилонской эры, которые нашли на территории Междуречья. Автор переводил их сам, изредка обращаясь за помощью к британским археологам.



ЭТУ
КНИГУ
ПРОЧИТАЛ
КАЖДЫЙ
МИЛЛИОНЕР

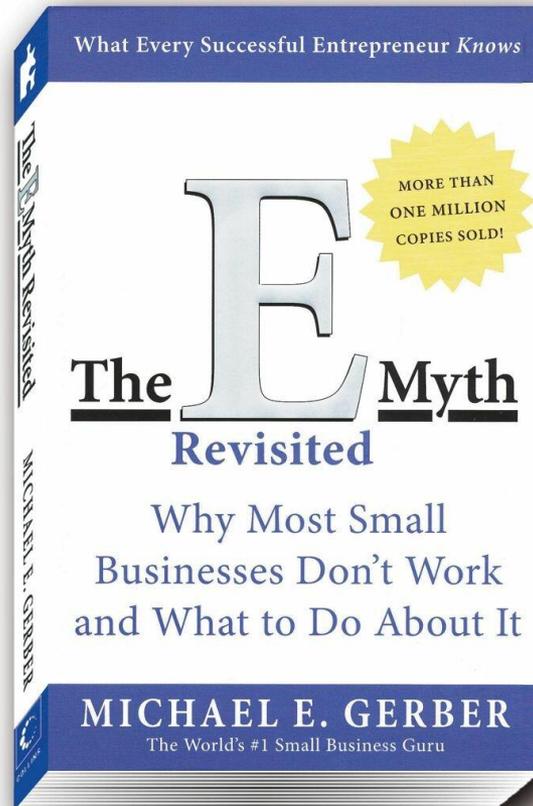
САМЫЙ
БОГАТЫЙ
ЧЕЛОВЕК
В ВАВИЛОНЕ

СЕКРЕТЫ ПЕРВОГО МИЛЛИОНЕРА —
БУДУЩЕМУ МИЛЛИОНЕРУ

ДЖОРДЖ С. КЛЕЙСОН

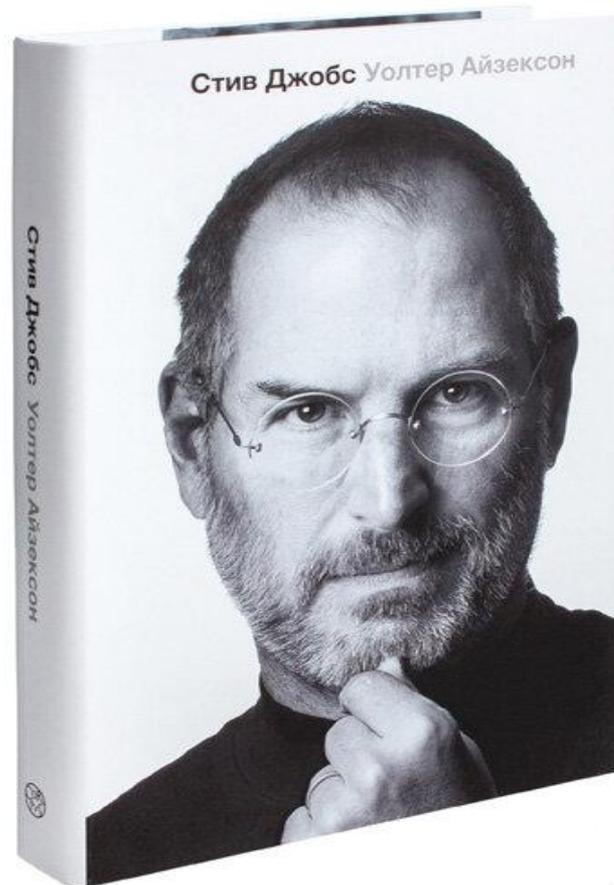
5-е место. «Предпринимательский миф», Майкл Гербер

Это одна из лучших книг по бизнесу и саморазвитию для начинающих предпринимателей. В ней автор, к слову, успешный предприниматель, бизнес-консультант, рассказывает о том, как важно владельцам небольших предприятий ставить цели, продумывать план, стратегию, учиться делегировать полномочия и, наконец, систематизировать свой бизнес. В противном случае им не удастся достичь успеха.



4-е место. «Стив Джобс», Уолтер Айзексон

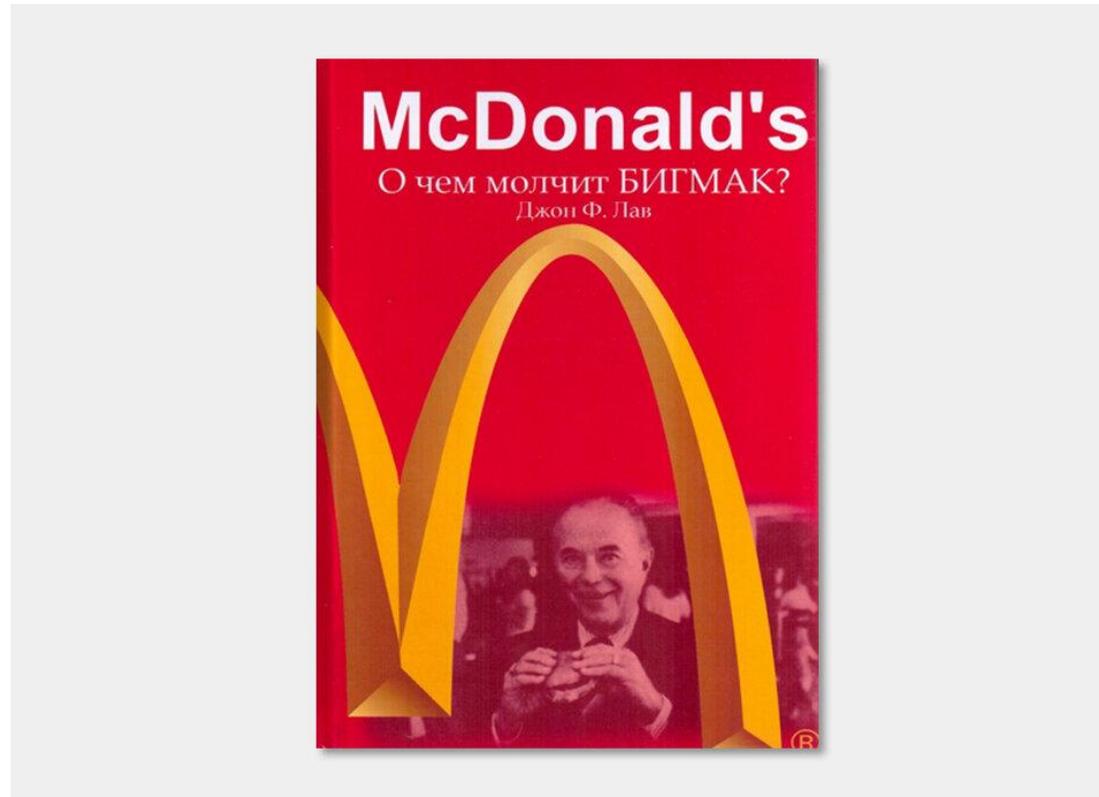
У. Айзексон неоднократно писал книги об известных людях, среди которых А. Эйнштейн, Б. Франклин. Поэтому неудивительно, что, узнав о своём страшном диагнозе, основатель компании «Apple» обратился к журналисту с предложением о написании своей биографии. История получилась честной и захватывающей, а книга сразу после выхода стала бестселлером.



3-е место. «McDonald's. О чем молчит БИГМАК», Джон Лав

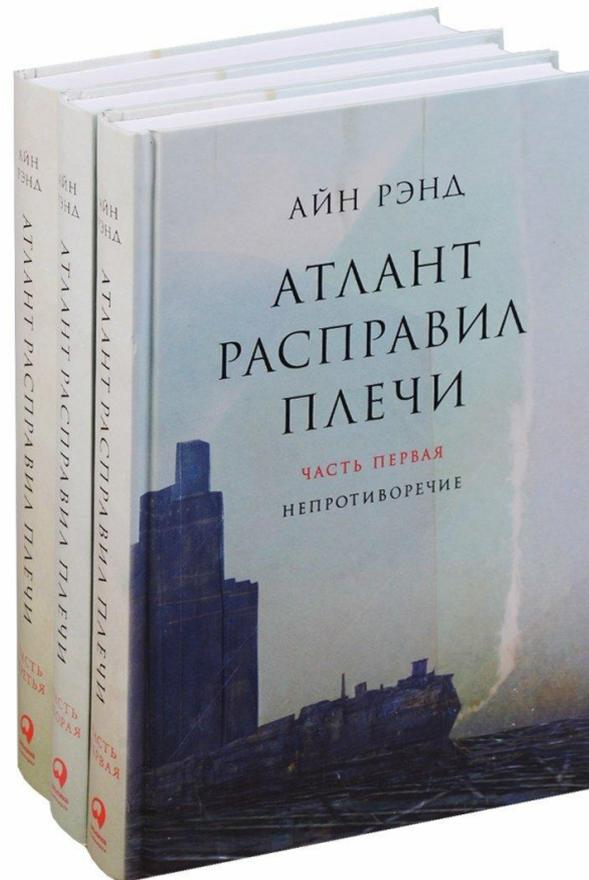
Ещё одна книга, написанная журналистом, что говорит об объективности изложенного материала. В ней рассказывается о том, как из одной стойки по продаже гамбургеров выросла огромная многомиллиардная корпорация. И всё благодаря:

- ❖ ценностям, которые исповедовал её создатель;
- ❖ успешным рекламным кампаниям;
- ❖ амбициозным планам.



2-е место. « Атлант расправил плечи», Айн Рэнд

Это одна из самых полезных книг как для начинающего предпринимателя, так и для состоявшегося. Первого она вдохновляет, мотивирует, побуждает брать ответственность за свою жизнь в свои руки. Последнему ещё раз напоминает о важности собственного мнения. Главное, доверять ему, уметь прислушиваться к себе и не сворачивать с намеченного пути.



1-е место. «Позиционирование. Битва за умы», Джек Траут, Эл Райс

Эта книга возглавила топ-10 лучших по бизнесу и саморазвитию не случайно. Именно позиционирование позволяет собственнику компании успешно развивать её в условиях высокой конкуренции. Это объясняется тем, что благодаря правильному позиционированию и потребители выбирают продукцию компании, и сотрудники стремятся сделать всё, что в их силах, ради её развития и процветания.

