

БИЗНЕС- ПЛАН ЗАЯВКИ НА КРЕДИТ

Бизнес-план – это документ, в котором фирма отражает комплексную оценку развития своей деятельности или проекта, анализирует состояние рынка, запросы потребителей, а также уровень конкуренции, оценивает экономическую эффективность проекта.

Отличия кредитного от других бизнес-планов

- обосновывает потребность компании в финансировании в четко указанный период времени;
- заемщик должен доказать банку, что заемные оборотные средства выгодны для предприятия;
- нужно показать кредитору, что предприятие или организация имеет высокий уровень платежеспособности и своевременно погасит долг и проценты. Это и будет поручительством.



Чтобы получить кредит в банке, бизнес-план должен быть составлен так, чтобы банк видел перспективу развития проекта и, естественно, полное погашение выданного кредита в срок. В первую очередь, бизнес-план должен быть грамотно составлен с финансовой точки зрения: банку интересны моменты касательно залога, поручителей, долговых обязательств, скорости товарооборота и реальный рост прибыли.



Основные разделы, которые должен содержать бизнес-план:

- 1. Резюме проекта.**
- 2. Юридический статус**
- 3. Характеристика компании.**
- 4. Маркетинговая политика.**
- 5. Описание производства.**
- 6. Менеджмент.**
- 7. Финансовые расчеты.**
- 8. Заключение.**



Главная цель банков – сохранение и приумножение собственного капитала, поэтому бизнес-план для банка должен продемонстрировать кредитному учреждению безопасность выделения ссуды для реализации конкретного бизнес-проекта.



На какие моменты обращает внимание банк?

1. Изучается кредиторская задолженность. Сотрудники банка узнают, есть ли долги у компании или частного предпринимателя, определяется рост или снижение задолженности.
2. Эксперты банка проводят оценку дебиторской задолженности предприятия. Если компания проходит проверки, выдается необходимая сумма денег.

Важно! Прилагайте к документу таблицы и графики, демонстрирующие безубыточность предприятия. Также могут понадобиться контракты на покупку материальных ценностей и реализацию услуг или продукции.

