
Грузинский Технический
Университет
Тбилиси, 2021 г.



Этические проблемы в СМИ

Работа Мирали Оглы Ирины
Руководитель: Тамара Бондаренко

Содержание

Введение

Глава 1. Этические и правовые нормы в работе журналистов СМИ

Глава 2 Развитие журналистской этики в Грузии: история и современное состояние

Заключение

Список использованной литературы

Цели курсовой работы:

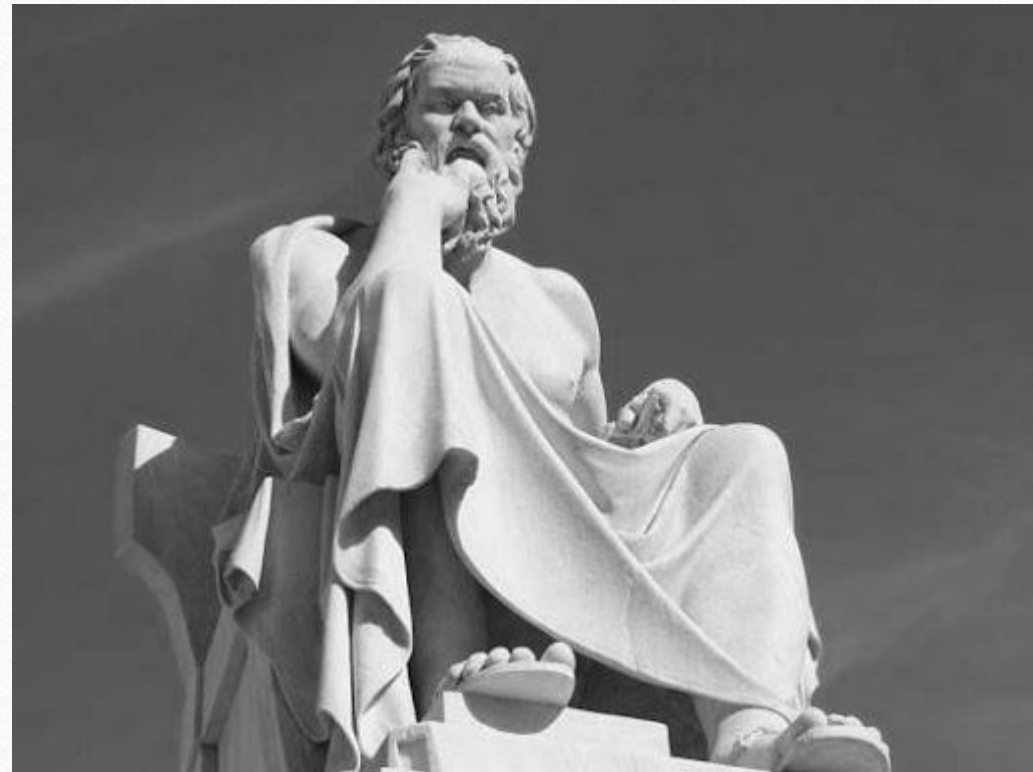
1. Изучить суть журналистской этики и определить ее функции;
 2. Определить нормы, принципы и правила журналистской этики;
-
3. Определить сферы профессиональной деятельности, регламентируемые журналистской этикой;
 4. Изучить и проанализировать регулятивные (управомочивающие, обязывающие и запрещающие) нормы и правила, зафиксированные в этических кодексах, хартиях и других документах;
 5. Изучить источники профессионально-этических норм;
 6. Проанализировать работу журналистов Мтавари, ТВ пирвели, Имеди, Спутник, Эхо Кавказа, с точки зрения этики.

Этика (от греч. этос –
нрав, обычай) –
философская
дисциплина,
предметами
исследования
которой являются
нравственность и
мораль. (Википедия)



Понятие этики довольно субъективно. С ее "субъективизмом" боролся древнегреческий философ Сократ, для которого понятие нравственности было приемлемо, только в том случае, если оно целесообразно.

По его мнению, зло может случаться только от неведения блага и пути к нему. Отсюда следует вывод, что добро и хорошие поступки обуславливаются знаниями и мудростью.



Кант же считал, что
моральность
заключается не в уме
, а в доброй воле
исполнить
нравственный закон и
даже человек
низшего класса
(необразованный и
невежественный)
может быть
этичным , иметь
правильные понятия
о нравственности и
морали.



Профессиональная этика – это четко прописанные правила, принятые в СМИ и одобренные обществом. Они не всегда юридически заверенны, но обязательны к соблюдению.

Главным этическим стандартом любого журналиста является:

"Информация должна быть: правдива, точна, объективна, проверенна".

Главными функциями профессиональной ЭТИКИ являются:

- позитивная функция (описание границ нравственного поведения через факты, поступки и их анализ);
- регулятивная функция (критический анализ общественных нравов с анализом и обоснованием необходимости для общества каких-либо норм поведения);
- оценочная функция (демонстрация примеров нравственного позитива и негатива).

Главными принципами профессиональной этики являются:

- Социальная ответственность – готовность отвечать и нести ответственность перед обществом за ту информацию, которая подписана именем автора;
- ~~Объективность и правдивость – информация, предоставляемая журналистом, должна быть правдивой, точной, исчерпывающей, представлять интересы всех сторон;~~
- Добросовестность – дотошная проверка фактов, точное их воспроизведение;
- Честность – неиспользование служебного положения в корыстных целях, сохранение в тайне источников информации;
 - Уважение чести, достоинства личности заключается в нераспространении непроверенных сведений, а также в запрете на вторжение в частную жизнь;
- Профессиональная солидарность состоит из заботы о престиже профессии, бережного отношения к доверию коллег и аудитории.

Для соблюдения этических норм медиа-ресурсами, существуют специальные кодексы журналистской этики, совет прессы, омбудсмены. Они являются гарантией (для аудитории) того, что получаемая информация правдива, достоверна, объективна, проверенна и непредвзята.

"Этические кодексы публично определяют функции, права и обязанности журналистов и тем самым предоставляют журналистам руководящие принципы оптимального осуществления их профессиональной деятельности."

Кодекс должен регулярно пересматриваться и обновляться в соответствии с тенденциями (нововеваниями) данной профессии. Он должен гарантировать : достоверность , беспристрастность, разнообразие мнений и объективность. Информация о нем должна быть в открытом доступе для обычных граждан.

"Омбудсмен" – шведское слово , означающее "представитель", широко вошло в другие языки как название посредника (любого пола), который изучает жалобы граждан. Впервые по отношению к прессе данный термин был употреблён газетой "Курьер-Джорнал", в 1967 году, в Луисвилле , штат Кентукки.

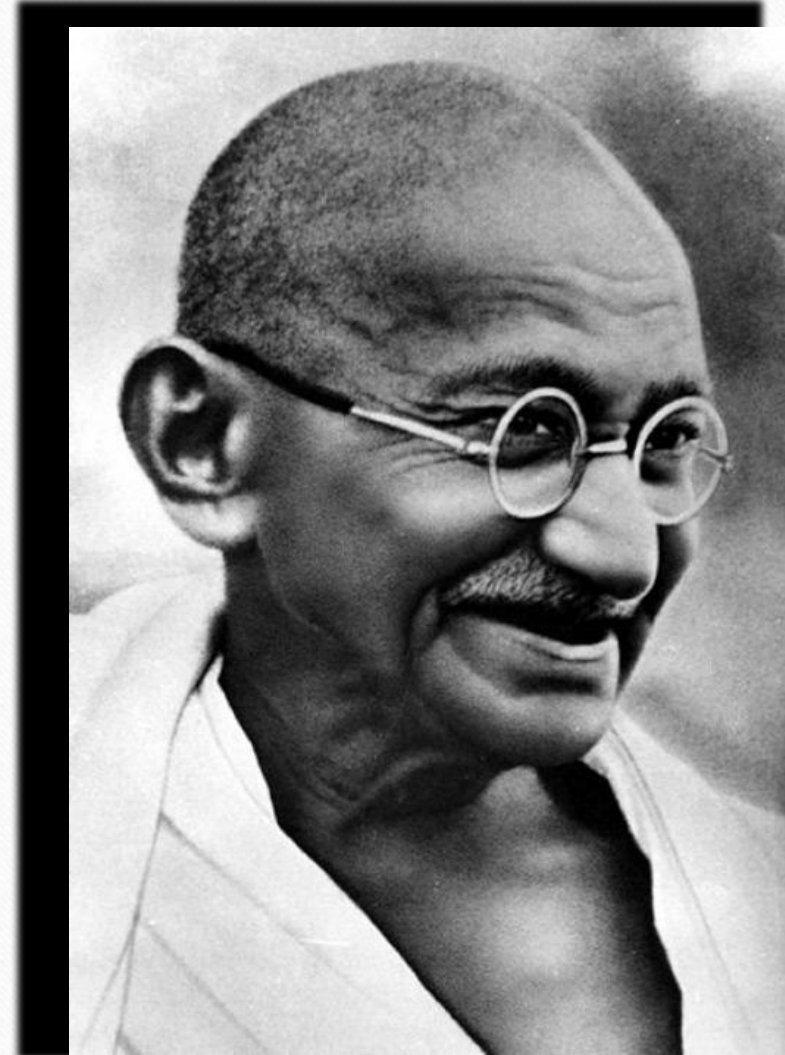
Омбудсмен – это человек, устанавливающий интерактивную связь меж редакцией и аудиторией. Он принимает и рассматривает жалобы, занимается урегулированием кофликтов.

Говоря простыми словами , это своего рода контролер качества, который обеспечивает уважение установленных правил и повышает своей работой доверие к конкретному СМИ.

В совет прессы входят представители всех заинтересованных сторон: владельцы СМИ, журналисты, редакторы и представители общественности. Причем все они должны иметь достойную репутацию и работать над повышением доверия к СМИ.

У совета прессы и омбудсменов схожие задачи. Основной является – рассмотрение жалоб и предоставление обществу гарантий качества. Главным отличием советов по прессе и омбудсменов, является то, что омбудсмены работают по конкретному СМИ. Иногда встречаются и национальные омбудсмены, вписанные в структуру национальных советов по прессе, но такое бывает редко.

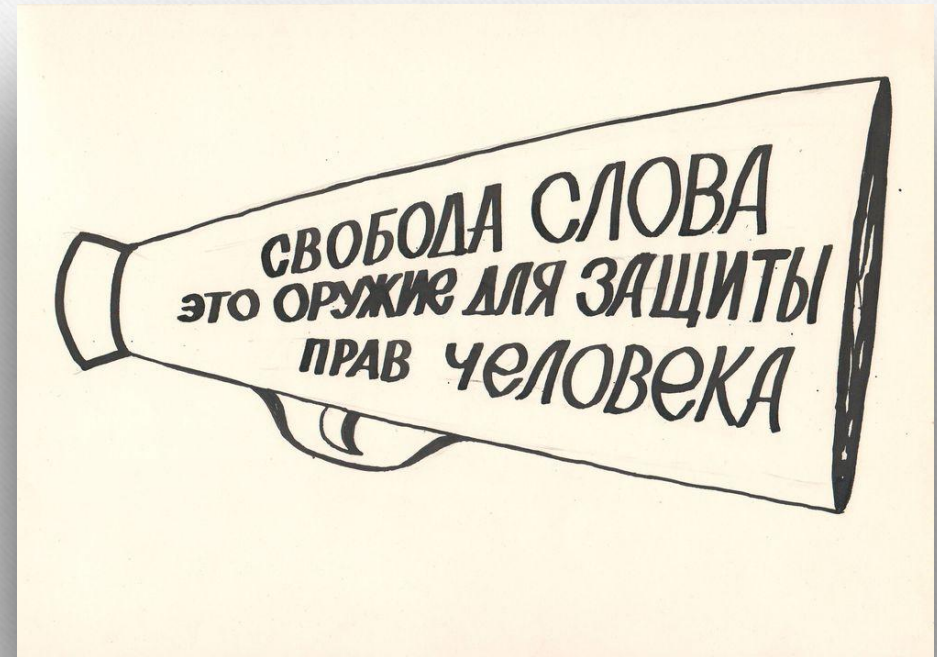
"Газета - великая сила,
но подобно тому, как
ничем не
сдерживаемый поток
заполняет берега и
истребляет посевы, так
и не подчиненное
контролю перо
журналиста служит
только для разрушения.
Однако если контроль
происходит со стороны,
он оказывается еще
губительнее, чем
отсутствие контроля.
Контроль приносит
пользу лишь тогда,
когда он исходит



Первые шаги к этичности, свободе и полноценной, по многим критериям, журналистике, Грузия начала делать в начале 2000-ых, когда в 2004 году, был принят закон "О свободе слова и выражения".

Принятый закон был прорывом для грузинской журналистики, дал толчек развитию этики и саморегулированию, помог представителям СМИ выдохнуть и делать свою работу свободно, не боясь судебных исков, вмешательств извне и т.д..

Но у медали, как известно, две стороны. Для многих данный закон открыл двери в мир фейк-ньюсов, желтой прессы, сплетен. Свобода многим вскружила голову и не все удержались от аморального поведения ради сенсации, рейтинга и двухминутной славы.



4 декабря 2009 года в Грузии сформировалась "Хартия журналистской этики" ("ქურონალისტური ეთიკის ქარტია"). 137 журналистов, из разных Медиа-ресурсов, подписали 11 пунктный договор и ~~обязались выполнять все его~~ правила.

Данная организация контролирует нарушения журналистами профессиональных стандартов, а также дает возможность гражданам лично сообщать о нарушениях журналистской этики.

Хартия контролирует журналистскую деятельность по всей стране, выявляет нарушения и старается пресечь их.



საქართველოს
ქურონალისტური ეთიკის ქარტია

Термин "цензура" в грузинской журналистике всплывает довольно часто, не смотря на то, что по факту ее нет и быть не может. К большому сожалению самоцензура здесь тоже не в ходу, может от этого и такая плачевная картина.

Цензу́ра (лат. *censura* — «строгое суждение, суровый разбор, взыскательная критика») — система надзора за содержанием и распространением информации, печатной продукции, музыкальных и сценических произведений, произведений изобразительного искусства, кино- и фото произведений, передач радио и телевидения, веб-сайтов и порталов, в некоторых случаях частной переписки для ограничения либо недопущения распространения идей и сведений, признаваемых властями нежелательными.

Самоцензура (внутренняя цензура) — умышленное устранение автором из своего произведения частей, которые он полагает, по тем или иным причинам, недопустимым публично демонстрировать.

Этичность подразумевает подачу журналистом объективной , проверенной , правдивой информации. Главная проблема этичности грузинских СМИ это излишняя политизированность во всем. Они только и заняты освещением политической обстановки. Политическая жизнь нашего государства последние несколько лет стала наиболее обсуждаемой темой, не только для местных Медиа, но и для зарубежных (особенно учитывая последние события с приездами представителей ЕС). Но главной проблемой нашей журналистики является, даже не это "излишнее освещение", а то что она не ограничивается только донесением информации до аудитории и часто напрямую вмешивается в политическую жизнь страны, что в корне неправильно, ибо журналистика должна быть объективна и непредвзята (аполитична), а значит лишь наблюдать со стороны и не вмешиваться. Все каналы находятся под политическим влиянием и преподносят информацию в том виде , в котом она выгодна конкретному политическому движению, будь то оппозиция или правящая партия.

Основные
Грузинские Медиа

ОППОЗИЦИОННЫЕ

правительственные

Мтавари

Формула

ТВ Пирвели

Имеди

Объективной информации нет ни на одном из данных телеканалов. Чтобы сделать какие-то выводы и понять, что на самом деле происходит, надо посмотреть одну и ту же новость в интерпретации всех этих каналов и по общему знаменателю оценить положение вещей.

Нарушения этики присутствуют на всех каналах в любых интервью, и допускают их все: как рядовые журналисты, так и ведущие лица каналов. Далее мы приведем конкретные примеры нарушений этики ведущими лицами телеканалов Мтавари и Имеди..

Эка Квеситадзе и ночной "мтавари". "

То , как она ведет программу можно назвать одним сплошным нарушением этики, что довольно неуместно , так как она одна из немногих ведущих лиц

телеканала, кто заканчивал факультет журналистики и постоянно подчеркивалось ее "серьёзное отношение" к "журналистской этике". Также одной из главных задач журналиста является установка невербального контакта с интервьюируемым такими методами как - мимика и тон ведения беседы. В данной сфере данная особа также не преуспевает



Ника Гварамия. "Мтавари".

За ним наблюдаются следующие нарушения журналистской этики.

"Сквернословие" - хотя всё же реже, чем на Рустави2. Также он отличается излишней агрессией и недоказанными обвинениями.

Тут даже не настолько нарушение этики, насколько презумпции невиновности. Но и это нельзя назвать этичным. Также для медиа персоны его масштаба важно взвешивать каждое слово, но и к этому он относится пренебрежительно, а значит неуважительно к канонам этики и морали.



Георгий Габуния. "Мтавари".
(описанный случай произошел во время
работы журналиста на "Рустави2")

Случай нарушения им
профессиональной этики, известен
чуть ли не всему миру. В 2019 году , в
авторской программе "Пост Скрипtum"
, на телеканале Рустави2, он в прямом
эфире нецензурно выразился по
отношению к президенту Российской
Федерации , Владимиру Путину. Данный
эпизод быстро удалили с сайта
телеканала, но его успели загрузить на
платформу "youtube". Ролик стал
вирусным, а поведение журналиста
осудили все: от политиков, до
начальства и коллег с самого Рустави2 .
Хартия журналистской этики также
быстро отреагировала на данный
инцидент, но журналиста не уволили, а
всего-лишь отстранили от работы на 2
месяца.



Ираклий Чихладзе. "Тв Имеди".
Интервью 2019 года с Бидзиной
Иванишвили, это как мне кажется
самое яркое доказательство
политизированности и предвзятости
данного журналиста. Для телеканала
Имеди, с точки зрения этики и свободы
слова, сейчас явно не лучшие времена ,
но их журналисты все-равно
умудряются поразить, открывая новые
границы бесхребетности.

В интервью журналист не задал ни
одного "острого" вопроса, хотя в стране
был безусловный политический кризис
, к которому партия бизнесмена имела
непосредственное отношение. Вопросов
почти и не было. Иванишвили говорил,
Чихладзе слушал.

Такое поведение журналиста также
является нарушением этики.



Основные
русскоязычные
медиа платформы
в Грузии

```
graph TD; A[Основные русскоязычные медиа платформы в Грузии] --> B[Sputnik Грузия]; A --> C[Эхо Кавказа/Радио «Свобода»];
```

Sputnik Грузия

Эхо
Кавказа/Радио
«Свобода»

Очень символично , что за двумя основными русскоязычными Медиа платформами стоят Россия(Спутник) и США (Радио "Свобода"). Сегодня, когда наша страна все еще находится во внутренней борьбе , решая какой курс выбрать , истоки данных Медиа будто символизируют наше общее состояние.

Sputnik Грузия - это новостная онлайн платформа, набравшая большую популярность среди русскоязычного населения Грузии. И хоть они и стараются держать внешний нейтралитет, нельзя забывать где находится "голова" этой организации.

За журналистами Спутника не было замечено прямых нарушений этики. Но нужно не забывать , что нарушения это не только прямые оскорбления, но и манипуляции русскоязычными массами или так называемое "промывание мозгов". Спутник "продавливает" интересы РФ , а не государства, в котором он функционирует, а это также нарушает этические стандарты.

«Ра́дио Свобо́да» - международная некоммерческая радиовещательная организация, финансируемая Конгрессом США. На сегодняшний день пожалуй это самое объективное средство массовой информации на территории Грузии. И они, и "Спутник" придерживаются нейтралитета, освещают все максимально правдиво и непредвзято, только в отличии от "Спутника" у данного Медиаресурса за спиной нет сомнительного начальства . Наоборот видно влияние Европы и США - быть наблюдателями, не вмешиваться, делать свою работу максимально честно и непредвзято, т.е. держать этические стандарты на уровне.

Журналистская этика тема обширная и даже можно сказать необъятная. В проделанной работе мы постарались коротко затронуть разные ее аспекты : историю , философию самого вопроса, примеры ее нарушения или соблюдения. Трудно сделать однозначный вывод (даже исходя из вышеизложенной информации), так как данная наука развивается по сей день вместе с развитием самой журналистики.

Ни Сократ , ни Кант , ни один другой философ или общественный деятель не смогли точно разъяснить понятие этики. Каждый из них имел свои субъективные взгляды и теории, но факт остается фактом: этика важнейшая часть журналистской деятельности (как и жизни в целом), но ее дефиниций слишком много, так как это динамичная и довольно новая наука, развивающаяся в ногу со временем. За исключением ее основ и правил , прописанных в кодексах, каждый понимает ее по-своему.

При изучении вопроса этичности СМИ в Грузии мы привели разные примеры русскоязычных (Спутник, Эхо Кавказа) и грузинских (телеканалы Имеди, Мтавари и ТВ Пирвели) каналов информации, а также рассмотрели поведение конкретных лиц (Гварамия, Квеситадзе, Габуния, Чихладзе). Выводы, к сожалению, оставляют желать лучшего: большинство источников информации в Грузии политизированны (поддерживают определенное политическое движение (партию)). Журналисты каналов нарушают этику в, казалось бы, элементарных моментах:

- При взятии интервью нужно уважать и слушать корреспондента не перебивая;
- Во время интервью неэтично задавать только провокационные или наоборот только "удобные" вопросы (так до правды не добраться);
- Использование нецензурной лексики - неэтично;
- Повышение тона - неэтично;
- Распространение непроверенной или заведомо лживой информации ради рейтинга и сиюминутной сенсации (Фейк-ньюс) - неэтично!

Как мне кажется в Грузии сама журналистика находится далеко не в лучшей форме, поэтому говорить об этике проблематично. Стоит отметить, что поведение журналистов, т.е. различные нарушения, вызваны не только работой под руководством политически предвзятых менеджеров или их собственными желаниями, но и отношением общества и власти к представителям данной профессии. В нашей стране работа журналиста – дело, как говорится, неблагодарное, а в последнее время еще и опасное. У нас не работают законы о непрекосновенности журналистов или нарушении их полномочий, поэтому идти в данную профессию теперь вопрос смелости человека.

Чтобы журналисты исполняли свою обязанность так, как того требуют этические стандарты, нужна помощь государства (в создании условий) и общества, которому пора начать уважать представителей различных СМИ, даже если они им не по душе.