


Россия в глобальной экономике
Тема 1. Международное разделение
труда. Мировое хозяйство. Система
международных экономических
отношений.


РУДН, Экономический факультет, Кафедра
МЭО

К.э.н., ст. преподаватель
Ю.А. Коновалова


- 
- ❖ **Мировая экономика/мировое хозяйство/всемирное хозяйство** – система, куда входят все национальные экономики мира (широкое понятие).
 - ❖ Узкое понятие – только те части национальных экономик, которые поставляют товары, услуги и экономические ресурсы во внешний мир.


Формированию мирового хозяйства способствовало:

- бурное развитие производительных сил
- расширение и диверсификация производства в условиях свободной конкуренции
- рост мощи финансового капитала
- развитие финансовой инфраструктуры и международного кредита
- образование национальных и международных картелей, трестов, синдикатов
- внедрение новых средств транспорта и связи
- высокие темпы расширения и диверсификации мирового товарооборота.



❖ **Мировое хозяйство** представляет собой совокупность национальных экономик, взаимодействующих посредством осуществления **международных экономических отношений на основе международного разделения и кооперации труда**, что порождает их теснейшую взаимозависимость на основе растущей интернационализации хозяйственной жизни и деятельности.

- 
- ❖ На рубеже XIX-XX вв. на основе крупномасштабного вывоза капитала мировая экономика вступила в качественно новую стадию развития - **мировое хозяйство**.
 - ❖ Становлению Мирового хозяйства предшествовали ряд серьезных событий (предпосылок)
 - ❖ Складывание субъектов мирового хозяйства
 - ❖ Складывание системы международных экономических отношений

- 
- **XV – XVII вв.** – Эпоха Великих географических открытий
 - Желание пополнить казну за счет развития торговли и обогащения
 - Захват турками-сельджуками **Константинополя** прервал левантийскую торговлю
 - Османская империя
 - Это стимулировало **географические** экспедиции испанцев и португальцев, позднее - французов, голландцев, англичан
 - **С начала XV века** – развитие Колониальной системы
 - Начало Колониального периода в странах Азии
 - Раздробленность территорий, отсутствие единой национальной идеи и идеи государственности
 - Торговые фактории
 - Военно-политические союзы
 - Расширение новых ранее неизвестных территорий, развитие товарной структуры торговли (новые товары)

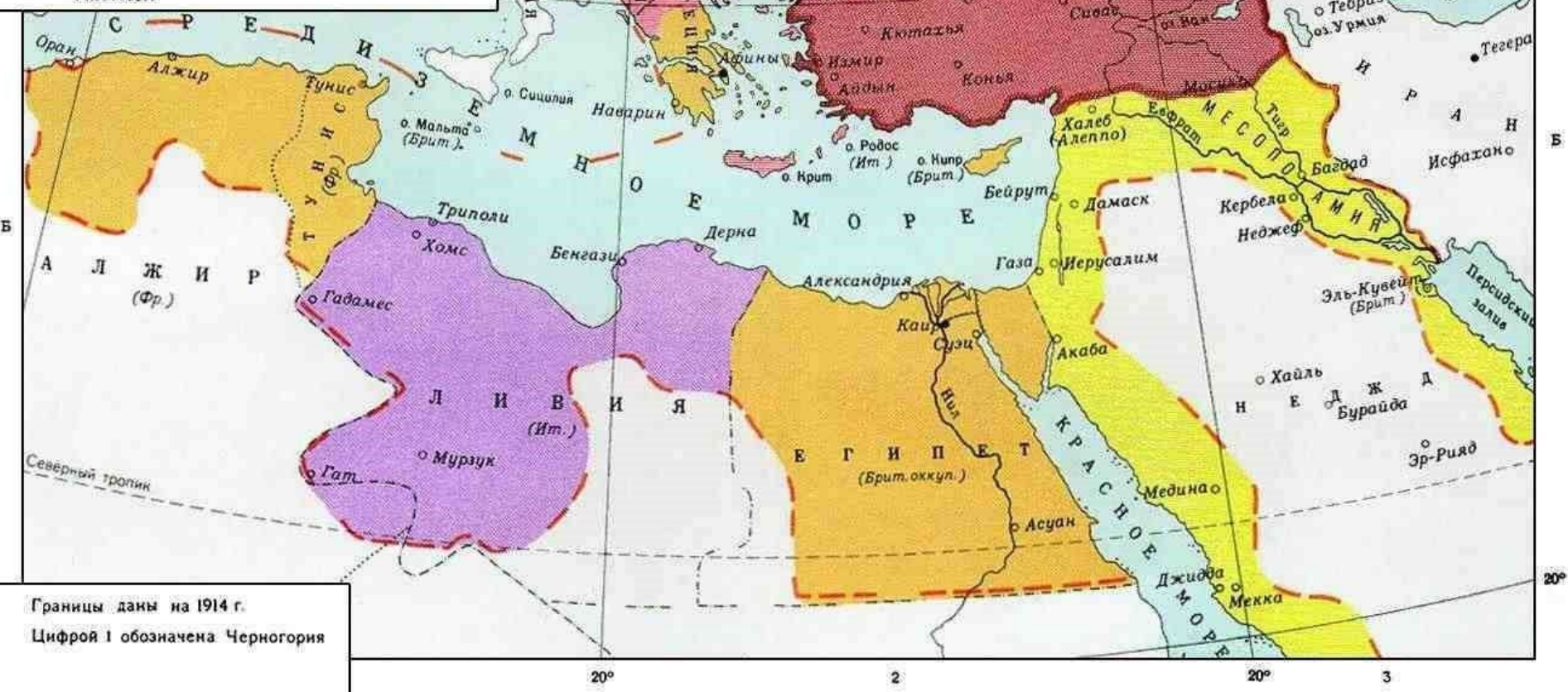
РАСПАД ОСМАНСКОЙ ИМПЕРИИ

300 0 300 600 км

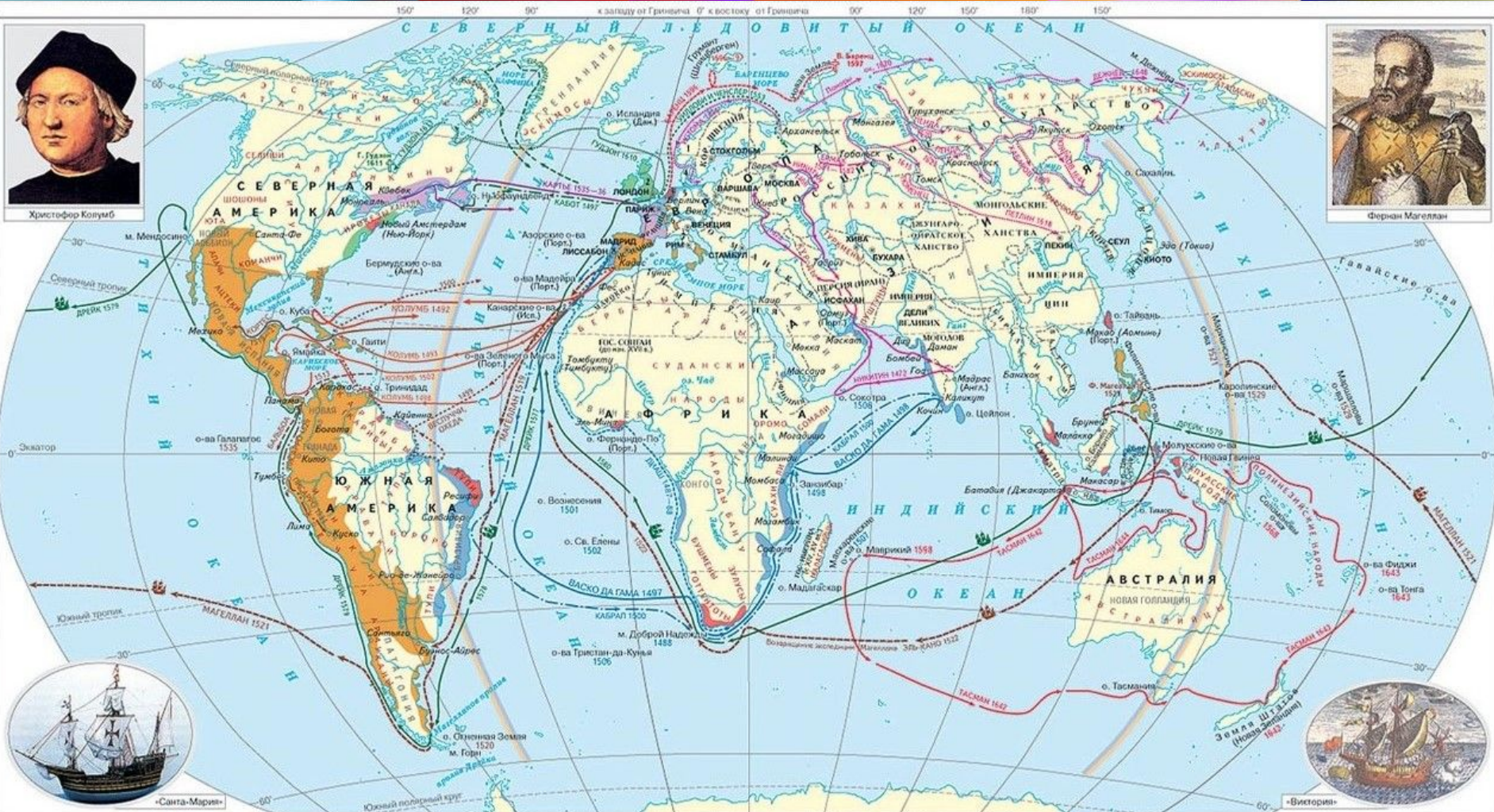
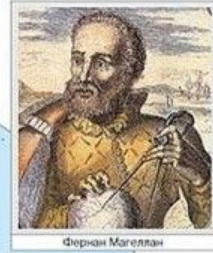
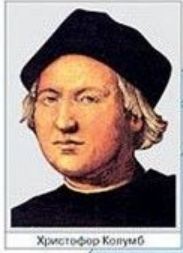
Границы Османской империи в период ее наибольшего расширения (к середине 70-х гг. 17 в.)

Территории, отошедшие от Османской империи

- к началу 18 в.
- в 18 в.
- в 19 в.
- в результате итало-турецкой войны 1911-1912 гг.
- в результате Балканских войн 1912-1913 гг.
- в результате первой мировой войны 1914-1918 гг.
- Территория, сохранявшаяся за Турцией к моменту подписания Мудросского перемирия 30.X.1918г.



Границы даны на 1914 г.
Цифрой 1 обозначена Черногория



Первые колониальные государства и их владения к середине XVII в.

- Королевство Испания
- Королевство Португалия
- Королевство Англия
- Королевство Франция
- Республика Соединенных провинций (Нидерланды)

ВАЖНЕЙШИЕ ЭКСПЕДИЦИИ ПУТЕШЕСТВЕННИКОВ И МОРЕПЛАВАТЕЛЕЙ

Испанские		Португальские		Английские		Французские	
Христофор Колумб	1492—1493, 1493—1496, 1502—1504 гг.	Бартоломеу Диаш	1487—1488 гг.	Джон Кабот	1497 г.	Жак Картье	1535—1536 гг.
Эрнан Кортес	1519—1521 гг.	Васко да Гама	1497—1499 гг.	Хью Уиллоби и Ричард Ченслер	1553—1554 гг.	Виллем Баренц	1596—1597 гг.
Фернан Магеллан, Хуан Эль-Кано	1519—1522 гг.	Полу Алвареш Кобрал	1500 г.	Фрэнсис Дрейк	1577—1580 гг.	Голландские	1596—1597 гг.
Америго Веспуччи и Алонсо де Охеда	1499—1500 гг.			Генри Гудзон	1610—1611 гг.	Абель Тасман	1642—1643, 1644 г.
Франсиско Писарро	1526—1528, 1532—1534 гг.			Уильям Баффин	1616 г.	Русские	1466—1474 гг., 1581—1582 гг., 1648 г.
Васко Нуньес де Балбоа	1513 г.					Афанасий Никитин	1466—1474 гг.
						Ермак	1581—1582 гг.
						Семён Джовне	1648 г.
						Освоение северного побережья Евразии, Сибири и Дальнего Востока	1648 г.

в конце XV — середине XVII в.

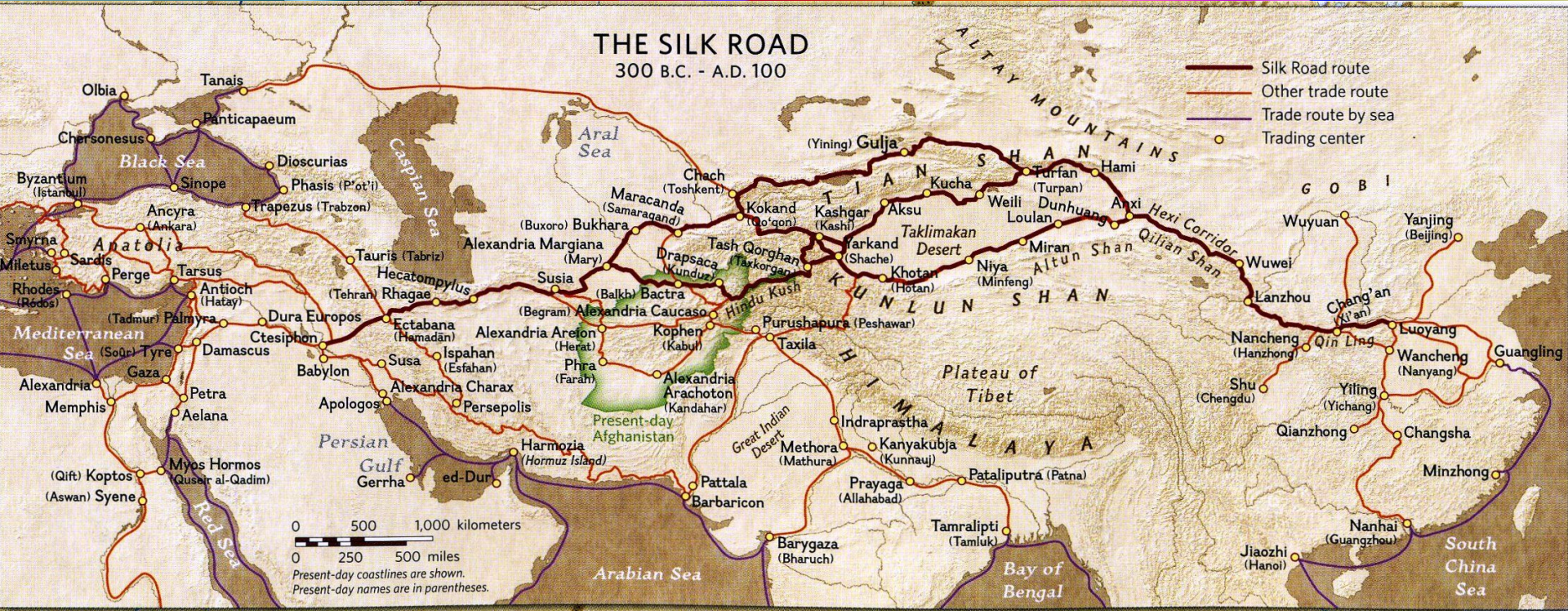
Русские		Голландские		Английские	
Афанасий Никитин	1466—1474 гг.	Виллем Баренц	1596—1597 гг.	Абель Тасман	1642—1643, 1644 г.
Ермак	1581—1582 гг.	Генри Гудзон	1610—1611 гг.	Уильям Баффин	1616 г.
Семён Джовне	1648 г.	Полу Алвареш Кобрал	1500 г.		
Освоение северного побережья Евразии, Сибири и Дальнего Востока	1648 г.				

Места и годы гибели путешественников

- Линия раздела сфер влияния между Испанией и Португалией по договорам 1494 и 1529 гг.
- Границы государств в 1648 г.
- Неустановленные границы государств
- Столицы государств
- Прочие города
- Исторические области
- Народы и племена


Цифры на карте обозначены:


- 1 Норвегия (Дан.)
- 2 Королевство Англия
- 3 Республика Соединенных провинций (Нидерланды)
- 4 Королевство Дания
- 5 Священная Римская империя
- 6 Швейцарский Союз
- 7 Итальянские государства
- 8 Королевство Португалия



■ Цель Великих географических открытий?

- Новые территории
- Новые рынки
- Доступ к товарам и сырью
- Путь в Азию – Китай и Индию в обход Османской империи
- Поиски альтернативы Великому шелковому пути (сопряжен с многими рисками)
- Решение проблемы «узости рынка» стран Европы
- Поиск источников капитала

- 
- Рост объемов товарных и финансовых потоков
 - Торговые фактории (Ост-Индские компании) постепенно превратились в политические союзы, подкрепленные иностранной администрацией и военными (как местными, так иностранными и нанятыми)
 - Ускорение экономического развития Западной Европы происходило ценой **неэквивалентного обмена**, ограбления и порабощения народов Америки, Африки, Азии
 - Наиболее развитой, передовой страной мира становится Великобритания
 - Великие **географические открытия** способствовали экономическому возвышению стран Старого Света

- 
- ❖ XVIII в. – промышленные революции в континентальной Европе
 - ❖ Между колониями и метрополиями – МРТ общего типа
 - ❖ После II МВ – преобразование МРТ (новые технологии + новые субъекты мирового хозяйства)
 - ❖ Страны «третьего мира» – особые проблемы и потребности + экономическая отсталость + выбор пути + догоняющий тип развития
 - ❖ ТНК + Интеграционные группировки + Международные экономические организации

- ❖ **Мировое хозяйство** проявляется не только через международный обмен товарами и услугами, но и через международное движение капитала и других факторов производства.




Мировое хозяйство

**Обмен товарами
и услугами**


**Международное
движение капитала**

**Международное
движение факторов
производства**

- 
- ❖ **Формирование мирового хозяйства завершилось во времена золотого стандарта (1870-1913 гг.), в период свободного вывоза/ввоза капитала, стабильных золотых паритетов основных национальных валют, их свободной обратимости в золото и в другие валюты.**

Эволюция мировой валютной системы:

- ❖ Парижской 1867-1922 гг. (золотомонетный стандарт)
- ❖ Генуэзской 1922-1944 гг. (золотодевизный стандарт)
- ❖ Бреттон-Вудской 1944-1971 гг. (долларовый стандарт)
- ❖ Ямайской с 1976 г. (де-факто многовалютный стандарт)



Глобализация – это процесс превращения мирового хозяйства в **единый рынок** товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.

Глобализация – интенсивный этап интернационализации пр-ва и хозяйственной жизни, ведущей к усилению неравномерности развития, экономической взаимозависимости государств и возросшими возможностями экономического, технического и информационного воздействия на этот процесс.

Процесс глобализации – **многовековой процесс**

Конец XIX – начало XX вв. – глобализация стала ощутимо влиять на экономику ведущих стран мира





Идеологи указывают 2 непреложных правила глобализации:

- ❖ «Совмещение в едином рынке чаще приносит пользу каждой стране»
- ❖ В результате подъема производительных сил, роста доходов и обострившейся конкуренции победители и побежденные есть в каждой стране

Хаттингтон – теория «Столкновения цивилизаций»

- ❖ Идея «Столкновения цивилизаций» заключается в том, что конфликты современности не завершены и не исчерпаны, а переместились в плоскость **противостояния цивилизаций**.
- ❖ **Западная цивилизация** - в противостоянии остальному миру, в т.ч. и в нахождении возможностей выхода из кризиса.
- ❖ **Запад** – единственная из цивилизаций, которая оказала огромный и временами **разрушающий эффект на все остальные цивилизации**.
- ❖ Цивилизации должны «держаться вместе», иначе существует возможность не устоять поодиночке против варварства, представленного мафией, преступностью, наркотизацией.
- ❖ **Цивилизации:** синская (конфуцианская, китайская), японская, индуистская, православная, мусульманская, африканская, латино-американская, западная

- 
- ❖ Основные игроки это не капиталисты и социалисты и третий мир, а 7-8 цивилизаций
 - ❖ В мире после “холодной войны” наиболее важные различия между людьми уже не идеологические, политические или экономические. Это **культурные различия.**
 - ❖ Столкновения – в культурной идентификации, а не в социально-экономическом развитии
 - ❖ Страны с западно-христианскими корнями добиваются успеха в экономическом развитии и установлении демократии; перспективы экономического и политического развития в православных странах туманны; перспективы мусульманских стран и вовсе безрадостны.
 - ❖ Запад есть и будет долго оставаться могущественной цивилизацией
 - ❖ Пока доминирует Запад...но подразделять на Запад, Юг, Восток, Север, центр и периферию, богатых и бедных – значит не отразить всей картины мира

- 
- ❖ Цивилизация – сама по себе ярко выраженная культура
 - ❖ «Универсальная цивилизация» - общее чувство морали, грамотность, ценности и доктрины
 - ❖ Мировой язык – сейчас английский...языки империй
 - ❖ Универсальная религия – очень сложный вопрос
 - ❖ Глобализация влияет, торговля, СМИ, связи, услуги, взаимозависимость, модернизация и индустриализация
 - ❖ Запад – основные международные институты и мышление, капиталы и военная мощь

Фукуяма - «Теория единой цивилизации»

- ❖ Глобализация – сближение стран, культур, экономик
- ❖ Единые черты индустриального и постиндустриального обществ
- ❖ Создание мирового государства
- ❖ Конец истории - «окончание идеологической эволюции человечества и универсализацию западной либеральной демократии, как окончательной формы человеческого правления»
- ❖ Сближающие процессы транснационализации и интеграции
- ❖ Модернизация идентична вестернизации (то есть: копированию западной культуры другими странами).
- ❖ По мере укрепления либерализма культура, религия, язык и традиции – перестанут быть помехой



Фукуяма - «Теория единой цивилизации»

- ❖ Универсализация западной либеральной демократии как окончательной формы человеческого правления»
- ❖ Именно Запад остается сообществом с превосходящим остальные институциональным и моральным авторитетом
- ❖ Ценности Запада подлежат глобальному распространению — неважно, приветствуется это остальными участниками международной системы или нет



XX-XXI вв.

- ❖ Глобальные процессы 21 века
- ❖ Усиление взаимосвязей и взаимозависимости
- ❖ Появление новых игроков на мировой арене
- ❖ Усложнение геополитической ситуации, сдвиги в геополитическом ландшафте
- ❖ Пересмотр внешнеэкономических связей и пересмотр приоритетов внешней политики России
- ❖ Переходный характер МЭО, полицентричная международная система
- ❖ Труднопредсказуемость международных отношений



Субъекты мирового хозяйства:

- ❖ Национальные экономики
- ❖ Интеграционные группировки
- ❖ Международные экономические организации
- ❖ Транснациональные корпорации




Виды международных экономических отношений:

- ❖ Международный обмен товарами и услугами
- ❖ Международное движение капитала
- ❖ Международная миграция рабочей силы
- ❖ Международные валютно-кредитные отношения
- ❖ Международный обмен знаниями и технологиями


Классификация стран в мировой экономике:

- ❖ Все страны и территории мира входят в систему мирового хозяйства и участвуют в международных экономических отношениях
- ❖ Страны различаются по уровню развития, участия в мировом хозяйстве
- ❖ Экономические показатели, характеризующие положение страны в международных экономических отношениях, условно можно распределить **на три группы.**




Экономические показатели **первой группы** определяют масштаб национальной экономики, **уровень участия страны в мировом хозяйстве** и ее воздействия на мирохозяйственную систему, которые можно определить долей страны (%):

- ❖ в мировом богатстве
- ❖ в мировом валовом продукте
- ❖ в мировом материальном производстве
- ❖ в мировом производстве услуг
- ❖ в мировом экспорте товаров и услуг
- ❖ в мировых финансовых ресурсах
- ❖ в мировом экспорте/импорте капитала и т.д.



Экономические показатели **второй группы** характеризуют **уровень интернационализации** национальной экономики, ее вовлеченности в МРТ, уровень открытости и зависимости национальной экономики от внешних факторов; среди них (%):

- ❖ экспортная и импортная квота страны, т.е. отношение экспорта и импорта товаров и услуг к ВВП
- ❖ внешнеторговая квота страны - отношение суммы экспорта и импорта товаров и услуг к ВВП
- ❖ экспорт/импорт товаров на душу населения
- ❖ доля иностранного капитала в национальной экономике и т.д.



Экономические показатели **третьей группы** характеризуют уровень развития производительных сил, социально-экономического развития страны и качества жизни населения:

- ❖ распределение ВВП по секторам хозяйства характеризует стадию развития страны
- ❖ ВВП на душу населения ВНД на душу населения
- ❖ продолжительность жизни, расходы на образование, медицинское обслуживание и т.д.

РАЗВИТЫЕ И РАЗВИВАЮЩИЕСЯ СТРАНЫ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ


- ❖ Классификация стран и деление их на развитые, развивающиеся и с переходной экономикой различна
- ❖ Развитые страны – ядро мирового хозяйства, уровень социально-экономического развития которых является ориентиром для остальных стран
- ❖ Занимают господствующее положение в мировой экономике и имеют много общего в историческом и социально-экономическом развитии
- ❖ Классификация МВФ и ООН


Основные признаки развитых стран:

- ❖ Схожие модели, типы и факторы роста национальных экономик
- ❖ Многоотраслевая экономика с преобладанием сферы высоких услуг (финансовых и инновационных)
- ❖ Высокий, но дифференцированный уровень ВВП на душу населения
- ❖ Социальная структура общества, и меньший разрыв между бедными и богатыми, наличие среднего класса
- ❖ Ведущие места в мире по накоплению и сбережению капитала
- ❖ Высоко конкурентные социально-экономические системы
- ❖ Высокий уровень основных макроэкономических показателей
- ❖ Внешнеэкономическая экспансия (ТНК, капитал, торговля)

Основные признаки развивающихся стран:

- ❖ Зависимое положение в мировой торговле, миграции капитала, трудовых ресурсов и НТП
- ❖ Переходный характер внутренних социально-экономических структур, производственных отношений в целом
- ❖ Низкий уровень развития производственных сил, отсталость промышленности, сельского хозяйства, производственной и социальной инфраструктуры
- ❖ Повышение жизненного уровня населения развивающихся стран происходит достаточно медленно
- ❖ В то же время наблюдается значительный рост доли в мировом ВВП
- ❖ Страны с переходной экономикой – Китай, Индия, Россия, Бразилия – альтернативные центры силы мировой экономики – но для этого необходима серьезное реформирование экономик и уход от ориентации на догоняющую и экспортно-ориентированную модели экономик

- 
- ❖ Социально-экономическая отсталость объясняется более поздним переходом к современной рыночной экономике
 - ❖ Неразвитость институтов и превалирование традиционных основ
 - ❖ Несовершенные и отсталые социальные институты порождают отсталую экономику
 - ❖ К 2025г. ведущие развивающиеся экономики мира (Бразилия, Китай, Индия, Индонезия, Корея, Россия) приблизятся к уровню развитых стран
 - ❖ Изменение роли развивающихся стран и стран с переходной экономикой – трансформация национальных экономик (корпоративный сектор и финансовая система)



Новые индустриальные страны (НИС) - это группа развивающихся стран, в которых за последние десятилетия произошел качественный скачок социально-экономических показателей. Экономика этих стран за короткий срок совершила переход от отсталой, типичной для развивающихся стран, к высокоразвитой, со всеми присущими последней чертами.

К ним относятся следующие:

- ❖ НИС "первой волны": Республика Корея, Сингапур, Тайвань, Гонконг (их также называют "азиатские тигры" или "драконы");
- ❖ НИС "второй волны": Аргентина, Бразилия, Мексика, Чили, Уругвай ("латиноамериканские пумы");
- ❖ НИС "третьей волны": Малайзия, Таиланд, Индия, Кипр, Тунис, Турция, Индонезия;
- ❖ НИС "четвертой волны": Китай, Филиппины, Вьетнам.

Страны с переходной экономикой

- ❖ Страны с переходной экономикой - это государства, появившиеся в результате распада: во-первых, восточноевропейского сегмента мирового социализма, а это страны - участницы СЭВ; во-вторых - СССР; в-третьих - Югославии.
- ❖ В настоящее время к их числу относится группа из 28 государств: Албания, Армения, Азербайджан, Болгария, Белоруссия, Босния и Герцеговина, Венгрия, Грузия, Молдавия, Македония, Казахстан, Киргизия, Латвия, Литва, Польша, Россия, Румыния, Сербия, Словения, Словакия, Черногория, Чехия, Хорватия, Таджикистан, Туркмения, Украина, Узбекистан, Эстония (в докладе МВФ Чехия включена в состав развитых стран).

Теории международной торговли:

- ❖ Меркантилизм
- ❖ Теория абсолютных преимуществ А. Смита
- ❖ Теория сравнительных преимуществ Д. Рикардо
- ❖ Концепция догоняющего развития Ф. Листа
- ❖ Теорема Хекшера-Олина
- ❖ Парадокс Леонтьева
- ❖ Теория жизненного цикла
- ❖ Теория конкурентных преимуществ М. Портера
- ❖ **Парадигма летящих гусей Акамацу**

Меркантилизм:

- Mercante (итал.) – Торговец, купец
- Европа 15-18вв. – политика накопления денег
- Богатство нации – драгоценные металлы – золото и серебро
- Много золота => сильная и большая армия, завоевание колоний
- Накопление золота в экономике стимулирует деловую активность
- Стимулирование притока денег
- Контроль использования и обмена драгоценных металлов
- Запрет экспорта золота и серебра в отношении частных лиц



Меркантилизм:

- Доктрина «активного торгового баланса»
- Это ведет к притоку валютной выручки
- Ограничение импорта путем установления высоких тарифов (протекционизм)
- Политика импортозамещения
- Дешевое сырье из колоний
- Земля должна быть использована для с/х, добычи полезных ископаемых и производства готовых изделий
- Все произведенное нужно потреблять в стране, т.к. сырье дешевле готовой продукции
- Поощрение роста рабочего населения
- Необходимый импорт нужно менять на товары, а не на золото и серебро



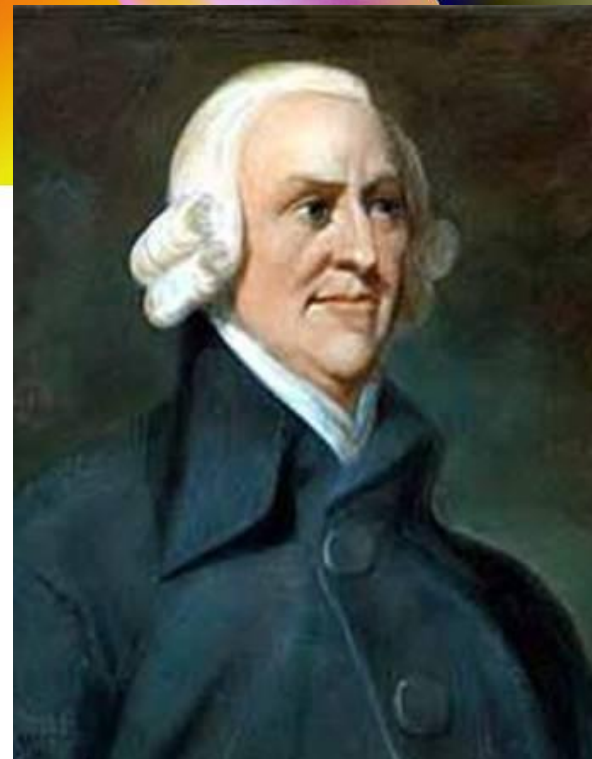
Меркантилизм:

- Такая политика осуществима только в отдельно взятой стране, так как избыток экспорта у одной страны одновременно означает дефицит импорта у другой
- В конечном итоге такая политика приводит к конфликтам между странами
- А значит торговля не может быть выгодной для обеих стран



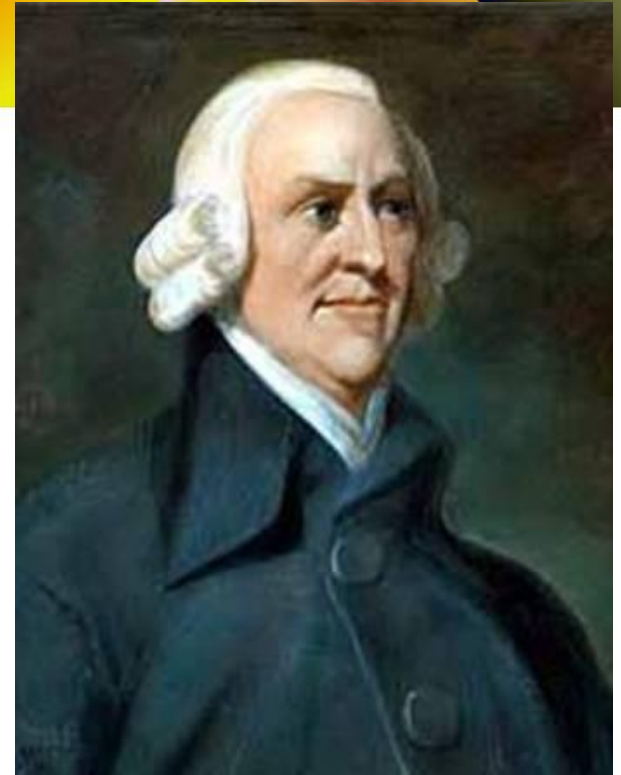
Теория абсолютных преимуществ А. Смита:

- В своей книге «Исследование о природе и причинах богатства народов» (1776 года) Адам Смит показал, что базисом для взаимовыгодной торговли между странами является различие в абсолютных издержках при производстве товаров
- Наличие у страны абсолютных преимуществ в определенных отраслях означает, что она имеет возможность производить соответствующие товары и услуги с меньшими удельными (т.е. рассчитанными на единицу продукции) издержками, чем большинство других стран



Теория абсолютных преимуществ А. Смита:

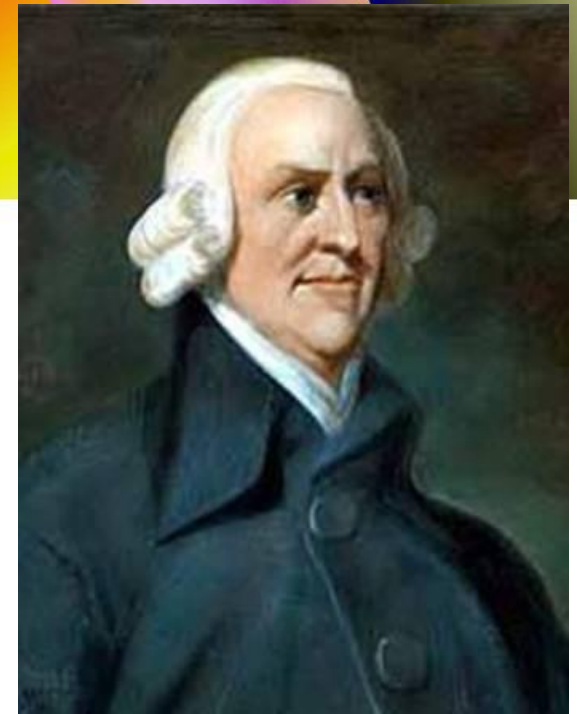
- Выигрывать торгующие страны могут только в том случае, если будут специализироваться на производстве того товара, в котором они обладают абсолютным преимуществом, обменивая часть его на товар, дающий такое преимущество другим странам
- В результате ресурсы будут использоваться наиболее эффективно и производство обоих товаров будет расти



Теория абсолютных преимуществ А. Смита:

- При этом необходимо исключить торговые барьеры (протекционизм)
- Минимальное государственное вмешательство в экономику

- Страна имеет абсолютное преимущество в производстве товара по сравнению с другой страной, если она может производить этот товар с меньшими издержками или с большей производительностью



В основе модели А. Смита лежит ряд допущений, представленных ниже:

- В модели участвуют только две страны и два товара.
- Принимается во внимание только один фактор производства – труд, причем он является гомогенным (т.е. только одного типа или качества), а также абсолютно мобильным внутри страны и абсолютно немобильным между странами.
- Затраты на производство товара определяются необходимым для этого рабочим временем (Смит придерживался трудовой теории стоимости, в соответствии с которой цена товара пропорциональна количеству воплощенного в товаре труда).
- Страны производят в условиях полной занятости трудовых ресурсов, что означает их полное использование в производстве двух товаров.
- Страны производят в условиях постоянной отдачи (постоянного эффекта масштаба), т.е. увеличение использования ресурсов, предположим, в 2 раза, приводит к удвоению выпуска готового товара.
- При производстве товаров страны используют одинаковые технологии, которые не меняются.
- Транспортные расходы на перевозку товара из одной страны в другую игнорируются.
- Внешняя торговля ведется в условиях отсутствия протекционистских барьеров, т.е. рассматривается ситуация свободной торговли.

Страна имеет абсолютное преимущество в производстве товара по сравнению с другой страной, если она может производить этот товар с меньшими издержками или с большей производительностью. Абсолютное преимущество страны может быть записано следующим образом:

$$a_{LX} < b_{LX}$$

или

$$1/a_{LX} > 1/b_{LX}$$

где:

a_{LX} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара X в стране A ,

b_{LX} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара X в стране B .

Выражение: $a_{LX} < b_{LX}$, означает, что страна A использует меньшее количество труда (например, часов работы) для производства 1 единицы товара X по сравнению со страной B . Выражение: $1/a_{LX} > 1/b_{LX}$ означает, что производительность труда для товара X в стране A выше, чем в стране B . Аналогичным образом определяется абсолютное преимущество стран в производстве товара Y .

Абсолютное преимущество можно проиллюстрировать, используя числовой пример, приведенный ниже в таблице 1. В этом примере две страны – страна *A* и страна *B* производят только два товара – товар *X* и товар *Y* (обобщенно говоря, промышленные и сельскохозяйственные товары) и только один фактор производства или ресурс – труд, который равномерно распределен между двумя различными видами деятельности – производством товара *X* и производством товара *Y*. Рассмотрим сначала ситуации автаркии, т.е. отсутствия торговли между странами.

Абсолютное преимущество: ситуация автаркии

	Товар <i>X</i>	Товар <i>Y</i>
Страна <i>A</i>	6	4
Страна <i>B</i>	1	5
Всего:	7	9

Итак, за одну единицу времени страна *A* может произвести 6 единиц товара *X* или 4 единицы товара *Y*, а страна *B* может произвести за ту же единицу времени 1 единицу товара *X* или 5 единиц товара *Y*. Очевидно, что страна *A* имеет абсолютное преимущество в производстве товара *X*, а страна *B* – в производстве товара *Y*.

В условиях свободной торговли страна *A* стала бы специализироваться на производстве товара *X*, а страна *B* – на производстве товара *Y*. Поэтому страна *A* переключает все свои ресурсы на производство товара *X*, а страна *B* – на производство товара *Y*.

Абсолютное преимущество: производство товаров в условиях специализации

	Товар <i>X</i>	Товар <i>Y</i>
Страна <i>A</i>	12 (6×2)	0
Страна <i>B</i>	0	10 (5×2)
Всего	12 (было 7)	10 (было 9)

- Смит предполагал при этом, что производство товаров происходит в условиях постоянной отдачи. В результате такой специализации стран на производстве одного из товаров обе страны могут производить большее количество этих товаров при тех же ресурсах: 12 единиц товара X (вместо 7) и 10 единиц товара Y (вместо 9).
- Сказать точно, по каким именно мировым ценам в установленных выше границах будет происходить торговля между странами A и B , мы не можем. Это будет зависеть от вкусов и предпочтений потребителей в каждой из стран, поскольку именно они будут формировать структуру спроса и влиять на условия торговли.
- Но вполне можно предположить, что условия торговли будут $1X = 1Y$, поскольку такое соотношение вписывается в установленные пределы относительных цен. Предположим также, что страна A решает экспортировать половину произведенного товара X (6 единиц) и обменивать их на 6 единиц товара Y , а половину оставлять себе для потребления (также 6 единиц). Аналогичным образом страна B будет обменивать полученные 6 единиц товара X на 6 единиц товара Y , произведенные внутри страны, а оставшиеся 4 единицы товара Y потреблять внутри страны.
- Рассмотрим, как сложится ситуация после начала торговли в результате специализации.

Абсолютное преимущество: получение выгод от торговли

	Товар X	Товар Y
Страна <u>A</u> :		
производство	12X	0
потребление	6X (было 6X)	6Y (было 4Y)
экспорт	6X (в обмен на 6Y)	0
импорт	0	6Y (в обмен на 6X)
Страна <u>B</u> :		
производство	0	10Y
потребление	6X (было 1X)	4Y (было 5Y)
экспорт	0	6Y (в обмен на 6X)
импорт	6X (в обмен на 6Y)	0

- Из таблицы видно, что страна *A* явно получила выгоды от специализации на производстве товара *X*: она теперь может потреблять больше товара *Y* и то же самое количество товара *X*. Страна *B* имеет намного больше товара *X*, но меньше товара *Y*, и из этого может следовать, что ее благосостояние не увеличилось. Однако, поскольку 5 единиц товара *X* (т.е. прирост потребления товара *X*) стоят больше, чем 1 единица товара *Y* (уменьшение потребления товара *Y*), то она, безусловно, осталась в выигрыше. Таким образом, данный пример иллюстрирует, как специализация и торговля могут повышать благосостояние обеих стран.
- Основной вклад Смита состоит в том, что он показал, что торговля может быть взаимовыгодной, она не является «игрой с нулевой суммой», где одна сторона выигрывает обязательно за счет другой. Однако, страны могут выигрывать от торговли, только если они обладают абсолютным преимуществом в производстве какого-либо товара и специализируются на производстве этого товара. Вопрос в том, что происходит с теми странами, у которых нет никаких абсолютных преимуществ. Могут ли они участвовать с выгодой для себя в международном обмене? Ответ на этот вопрос дала теория сравнительного преимущества Давида Рикардо.

Теория относительных преимуществ Д. Рикардо:

- В своей книге «Принципы политической экономии и налогового обложения» (1817 года) Давид Рикардо продемонстрировал, что базисом для торговли между странами служат различия не в абсолютных, а в относительных затратах на производство товара



- Основа для взаимовыгодной торговли существует даже в том случае, если одна из стран не обладает абсолютным преимуществом в производстве ни одного из двух товаров (и, соответственно, вторая страна имеет эти абсолютные преимущества по обоим товарам)

Теория относительных преимуществ Д. Рикардо:

- Закон сравнительного преимущества утверждает, что стране с абсолютным преимуществом в производстве обоих товаров следует специализироваться на производстве и экспорте того товара, который дает наибольшее абсолютное преимущество
- Потребность в другом товаре будет удовлетворяться за счет импорта из другой страны, которой, в свою очередь, стоит специализироваться на производстве того товара, по которому ее отставание с точки зрения абсолютных затрат является минимальным



Принцип относительного преимущества страны может быть записан следующим образом:

$$(a_{LX}/a_{LY}) < (b_{LX}/b_{LY})$$

где:

a_{LX} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара X в стране A ,

b_{LX} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара X в стране B ,

a_{LY} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара Y в стране A ,

b_{LY} – количество единиц труда, необходимое для производства 1 единицы товара Y в стране B .

Выше представленная формула означает, что страна A имеет относительное преимущество в производстве товара X , а страна B имеет относительное преимущество в производстве товара Y .

Закон сравнительного преимущества можно проиллюстрировать на примере двух стран. Все допущения, на которых строилась модель Смита, сохраняют свое значение и для модели Рикардо.

Из таблицы, представленной ниже, видно, что ситуация в стране *A* осталась без изменений: она по-прежнему производит 6 единиц товара *X* и 4 единицы товара *Y*. А вот в стране *B* произошли изменения: теперь она производит 1 единицу товара *X* и только 2 единицы товара *Y*. Отсюда следует, что страна *B* теперь не имеет абсолютных преимуществ ни в производстве товара *X*, ни в производстве товара *Y* по сравнению со страной *A*. Страна же *A* оказалась более эффективной в производстве обоих товаров, т.е. она обладает абсолютным преимуществом и в производстве товара *X*, и в производстве товара *Y*.

Сравнительное преимущество: производство товаров в единицу времени

	Товар <i>X</i>	Товар <i>Y</i>
Страна <i>A</i>	6	4
Страна <i>B</i>	1	2
Всего	7	6

Остается только определиться, на производстве какого из товаров должны специализироваться страны A и B , чтобы получать выгоды от торговли. В этом могут помочь относительные цены товаров X и Y на внутренних рынках обеих стран до начала торговли. В стране A соотношение цен осталось прежним: относительная цена товара X равняется $P_x^A = 4Y/6 = 0,67Y$, а относительная цена товара $Y - P_y^A = 6X/4 = 1,5X$. А вот соотношение цен на товары в стране B изменилось: относительная цена товара X стала равна $P_x^B = 2Y/1 = 2Y$, а товара $Y - P_y^B = 1X/2 = 0,5X$, все это представлено в таблице ниже.

Сравнительное преимущество: относительные цены товаров X и Y в странах A и B

	Цена товара X	Цена товара Y
Страна A	$P_x^A = 0,67Y$	$P_y^A = 1,5X$
Страна B	$P_x^B = 2Y$	$P_y^B = 0,5X$

- Данные таблицы наглядно демонстрируют, что относительная цена товара X ниже в стране A , она обладает сравнительным преимуществом в производстве товара X и ей следует специализироваться на производстве товара X . В свою очередь, относительная цена товара Y ниже в стране B , она обладает сравнительным преимуществом в производстве товара Y и ей следует специализироваться на товаре Y . Но можно предоставить и другое объяснение.
- Труд в стране B в 2 раза менее производителен в производстве товара Y , и в 6 раз менее производителен в производстве товара X . Поэтому страна A имеет сравнительное преимущество в производстве товара X и ей следует специализироваться на производстве товара X . Страна B имеет сравнительное преимущество в производстве товара Y (отставание в производительности здесь меньше по сравнению со страной A) и ей следует специализироваться на производстве товара Y . Предположим, что так и произойдет, и страны увеличат объем производства вдвое, полностью отказавшись от производства товара, по которому они не обладают сравнительным преимуществом, это отражено в таблице, представленной далее.

Сравнительное преимущество: производство товаров в условиях специализации

	Товар X	Товар Y
Страна A	12 (6×2)	0
Страна B	0	4 (2×2)
Всего	12 (было 7)	4 (было 6)

Что же произойдет, когда страны начнут свою производственную специализацию и вступят в торговлю. В первую очередь нужно выяснить, при каких значениях мировых цен торговля будет взаимовыгодной. Как и в случае абсолютного преимущества, сначала нужно определить интервал для благоприятных условий торговли. Для страны A условия торговли должны быть лучше, чем $1X = 0,67Y$, чтобы производители товара X получили выгоды от торговли. Для страны B условия торговли должны быть лучше, чем $1Y = 0,5X$ или, что то же самое, $2Y = 1X$, чтобы производители товара Y получили выгоды от торговли. Таким образом, для получения обоюдных выгод условия торговли или мировые цены должны лежать в пределах $0,67Y < 1X < 2Y$.

- Так же как и при рассмотрении случая абсолютного преимущества, не возможно точно определить, какими именно будут в итоге мировые цены. Пусть условия торговли будут $1X = 0,7Y$, что вписывается в вышеуказанный диапазон. Пусть так же страна **В** решает экспортировать половину произведенного товара **Y** (2 единицы) и обменивать их на 2,86 единицы товара **X**, а половину оставлять себе (также 2 единицы). Страна **А** будет обменивать полученные 2 единицы товара **Y** на 2,86 единицы товара **X**, произведенные внутри страны, а оставшиеся 9,14 единицы товара **X** потреблять внутри страны. В таблице ниже представлено, как сложится ситуация после начала торговли в результате специализации.

Сравнительное преимущество: возможность получения выгод от торговли

	Товар X	Товар Y
Страна А:		
производство	12X	0
потребление	9,14X (было 6X)	2Y (было 4Y)
экспорт	2,86X (в обмен на 2Y)	0
импорт	0	2Y (в обмен на 2,86X)
Страна В:		
производство	0	4Y
потребление	2,86X (было 1X)	2Y (было 2Y)
экспорт	0	2Y (в обмен на 2,86X)
импорт	2,86X (в обмен на 2Y)	0

- Из таблицы следует, что страна **B** получила выгоды от специализации на производстве товара **Y**: она теперь может потреблять больше товара **X** и то же самое количество товара **Y**. Страна **A** имеет намного больше товара **X**, но меньше товара **Y**, и из этого может следовать, что ее благосостояние не увеличилось. Однако, поскольку 3,14 единиц товара **X** (т.е. прирост потребления товара **X**) стоят больше, чем 2 единицы товара **Y** (уменьшение потребления товара **Y**), то она, безусловно, осталась в выигрыше, хотя и очень незначительном.

Сравнительное преимущество: возможность получения выгод от торговли



	Товар X	Товар Y
Страна <u>A</u> :		
производство	12X	0
потребление	9,14X (было 6X)	2Y (было 4Y)
экспорт	2,86X (в обмен на 2Y)	0
импорт	0	2Y (в обмен на 2,86X)
Страна <u>B</u> :		
производство	0	4Y
потребление	2,86X (было 1X)	2Y (было 2Y)
экспорт	0	2Y (в обмен на 2,86X)
импорт	2,86X (в обмен на 2Y)	0



- Модель Рикардо исключительно важна с точки зрения демонстрации возможности выигрыша для двух стран, вовлеченных в торговлю. Она показывает, что базисом для торговли между двумя странами являются различия в сравнительных издержках. Это означает, что торговля является взаимовыгодной даже в том случае, если одна из стран обладает абсолютными преимуществами в производстве всех товаров, а другая страна, «отстающая» с точки зрения производительности, поставляет на рынок тот товар, где ее отставание меньше.
- Рикардо подтвердил тезис Смита о том, что торговля не есть «игра с нулевой суммой», где одна страна выигрывает только за счет другой, как считали меркантилисты. Торговля, безусловно, повышает эффективность производства и содействует росту благосостояния в торгующих странах по сравнению с ситуацией до начала торговли.

Концепция догоняющего развития Ф. Листа:

- Указывал на то, что в теории Смит-Рикардо игнорируется факт неравномерности экономического развития отдельных стран
- Он утверждал, что страны с отсталой промышленностью в условиях свободной торговли обречены на одностороннее развитие своего сельского хозяйства
- Поэтому таким странам для начала необходим протекционизм для становления национального производства, а затем только свободная торговля с жесткой иностранной конкуренцией



Теорема Хекшера-Олина:

- Суть подхода Хекшера - Олина состоит в том, что они объясняли различия в сравнительных преимуществах, а следовательно, и в сравнительных издержках, и в относительных ценах, различиями в обеспеченности стран факторами производства и различиями в пропорциях факторов, необходимых для производства тех или иных товаров



Теорема Хекшера-Олина:

«Страна будет экспортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно избыточного и дешевого для этой страны фактора производства, и импортировать товар, для производства которого требуется интенсивное использование относительно дефицитного и дорогого для этой страны фактора производства».

Теорема Хекшера-Олина:

- Очевидно, что разные товары требуют неодинакового соотношения факторов производства – земли, труда и капитала
- В то же время страны неравномерно обеспечены этими факторами
- Это означает, что относительные цены на эти факторы производства будут различаться в разных странах
- Вследствие разницы в факторных ценах неодинаковыми будут и затраты на производство одного и того же товара
- Страна будет обладать сравнительным преимуществом в производстве товаров, требующих относительно большего количества того фактора производства, который имеется у нее в изобилии
- Например, страны, где в избытке труд, будут иметь сравнительное преимущество в производстве трудоинтенсивных товаров, другие же, где в избытке капитал, – капиталоемких товаров

Теорема Хекшера-Олина:

- 2 товара – X и Y
- 2 страны - A B
- 2 фактора производства - K и L

- Товар X – трудоемкий (отношение труда к капиталу при производстве X больше, чем при производстве Y) – количество труда на единицу капитала
- Товар Y – капиталоемкий (отношение капитала к труду больше при производстве Y) – количество капитала на единицу труда

Теорема Хекшера-Олина:

- $(TK / TL)^B > (TK / TL)^A$ т.е. в стране B относительно больше капитала на 1 единицу труда и страна B является капиталонасыщенной
- $(TL / TK)^A > (TL / TK)^B$ т.е. в стране A относительно больше труда на 1 единицу капитала и страна A является трудонасыщенной

Где:

- TK - общий объем капитала в стране
- TL – общий объем труда в стране

Теорема Хекшера-Олина:

Если рассматривать ту же ситуацию, но в отношении цен, здесь можно наблюдать следующее:

- $(PK / PL)^B < (PK / PL)^A$ т.е. чем больше в стране капитала, тем капитал дешевле
- $(PL / PK)^B > (PL / PK)^A$ т.е. чем больше в стране труда, тем дешевле в с стране

Где:

- PK – цена капитала в стране
- PL – цена труда в стране

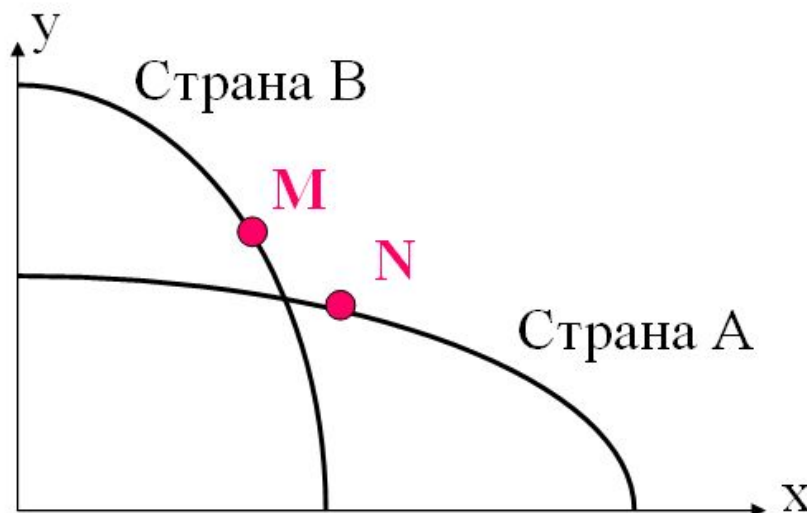
Страна A является трудонасыщенной, поскольку отношение цены труда к цене капитала у нее меньше, чем в стране B : $(P_L / P_K)^A < (P_L / P_K)^B$. Это означает, что капитал относительно дешевле в стране B , а труд относительно дешевле в стране A .

Теорема Хекшера-Олина:

- Страна A является трудонасыщенной, поскольку: $(TL / TK)^A > (TL / TK)^B$; $(PL / PK)^A < (PL / PK)^B$
- Страна B является капиталонасыщенной, поскольку: $(TK / TL)^B > (TK / TL)^A$; $(PK / PL)^B < (PK / PL)^A$
- Таким образом страна A будет экспортировать товар X , потому что товар X является трудоемким, а сама страна A обладает относительным избытком трудовых ресурсов
- В свою очередь, страна B будет экспортировать товар Y , поскольку товар Y является капиталоемким, а страна B относительно богата капиталом

Теорема Хекшера-Олина:

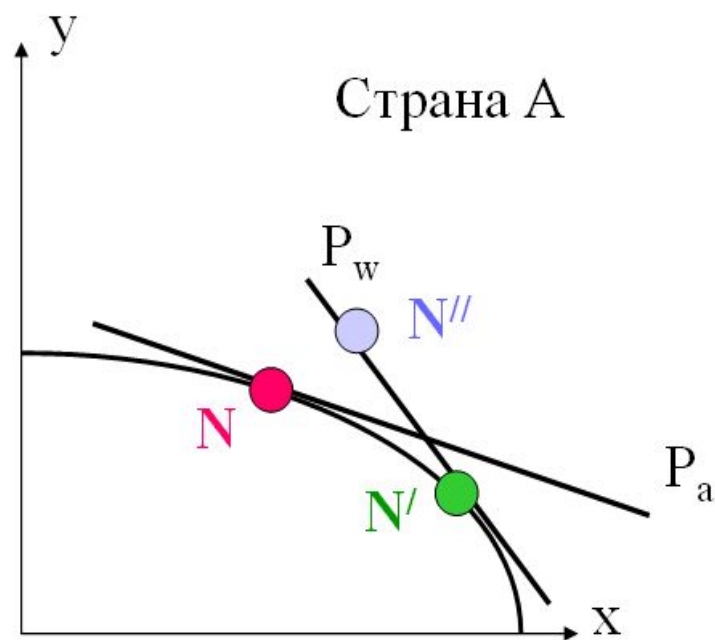
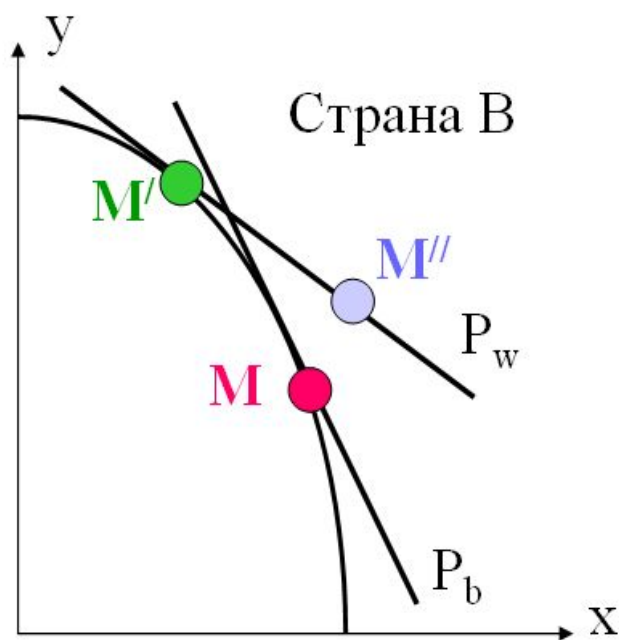
- На рисунке представлены границы производственных возможностей для двух товаров X и Y , производимых в странах A и B
- До начала торговли страны были вынуждены потреблять в соответствии со своими производственными возможностями, поскольку внутреннее потребление ограничено собственным производством. Предположим, что производство и потребление в стране B соответствует точке M , а производство и потребление в стране A – точке N .



M - производство и потребление до начала торговли в стране В
N - производство и потребление до начала торговли в стране А

Теорема Хекшера-Олина:

- Наклоны кривых производственных возможностей в этих точках отражают отношение стоимостей двух товаров, а следовательно, и относительные цены двух товаров (в каждой стране). Поскольку в стране **B** товар **Y** относительно дешевле товара **X**, линия относительной цены P_b в стране **B** более крутая, чем линия P_a в стране **A**, что представлено на рисунке

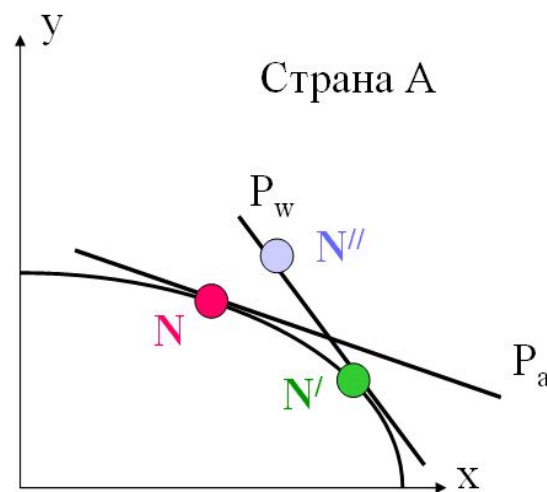
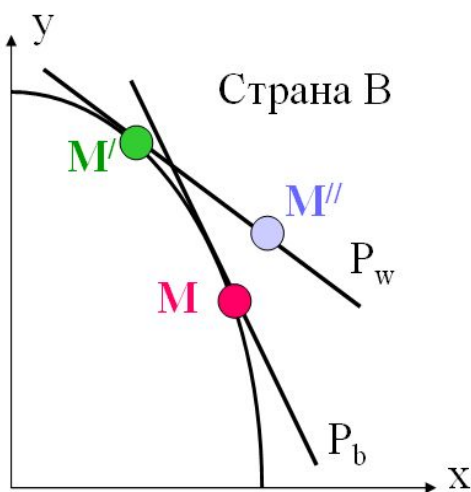


Теорема Хекшера-Олина:

- В ситуации свободной торговли трудонасыщенная страна A начинает специализироваться на производстве трудоемкого товара X , а капиталонасыщенная страна B – на производстве капиталоемкого товара Y
- Специализация будет продолжаться до тех пор, пока страны не выйдут на уровень общей относительной мировой цены P_w , которая, как было установлено выше, будет располагаться где-то между внутренними относительными ценами каждой из стран до начала торговли, то есть $P_b < P_w < P_a$
- Международная торговля выравнивает ценовые различия
- Это изменение в относительных ценах как следствие торговли сдвигает точку производства и потребления вдоль границы производственных возможностей в обеих странах. В стране B производство сдвигается от точки M в точку M' , т.е. в пользу производства товара Y . В стране A производство сдвигается от точки N в точку N' , т.е. в пользу товара X

Теорема Хекшера-Олина:

- В результате торговли страны получают возможность выйти за границы своих производственных возможностей и обменивать свои товары в соответствии с относительными ценами международной торговли (касательная P_w на обоих графиках)
- Страна B может выбрать точку M'' , которая возможна благодаря экспорту товара Y и импорту товара X . Аналогичным образом, точка N'' станет доступна для страны A , если она будет экспортировать товар X и импортировать товар Y

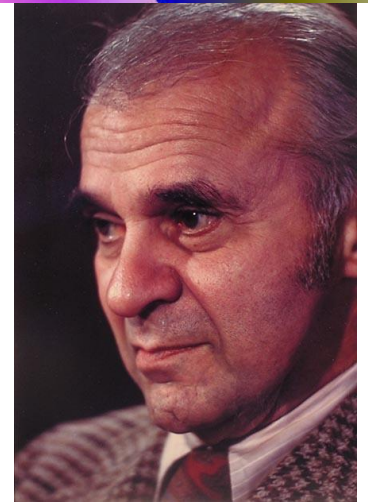


Парадокс Леонтьева:

- В 1947 г. Леонтьев предпринял попытку эмпирической проверки выводов теории Хекшера-Олина и пришел к парадоксальным выводам.

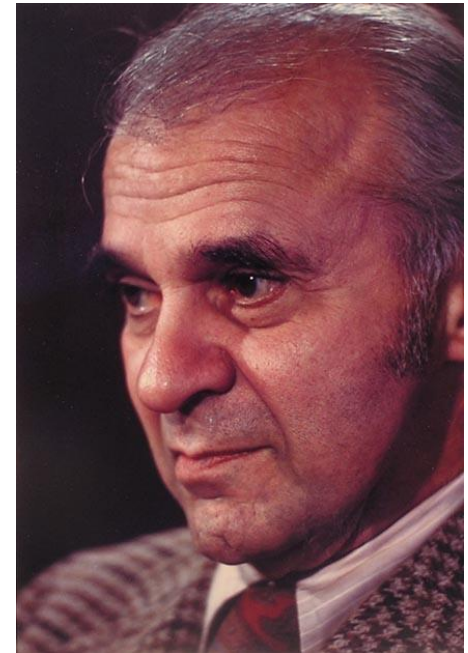
Исследуя структуру экспорта и импорта США, он обнаружил, что в экспорте США преобладали относительно более трудоемкие товары, а в импорте – капиталоемкие.

- Капиталонасыщенные США экспортируют товары трудоемкие, а импортируют капиталоемкие
- Он рассчитал для каждой отрасли промышленности затраты капитала и труда на единицу товара
- Фактически он сравнил соотношение капитала и труда, для производства американского импорта, с соотношением капитала и труда для производства американского экспорта
- Расчеты показали, что капиталоемкость импорта выше на 30%, чем капиталоемкость экспорта
- Т.е. США трудоизбыточная страна



Парадокс Леонтьева:

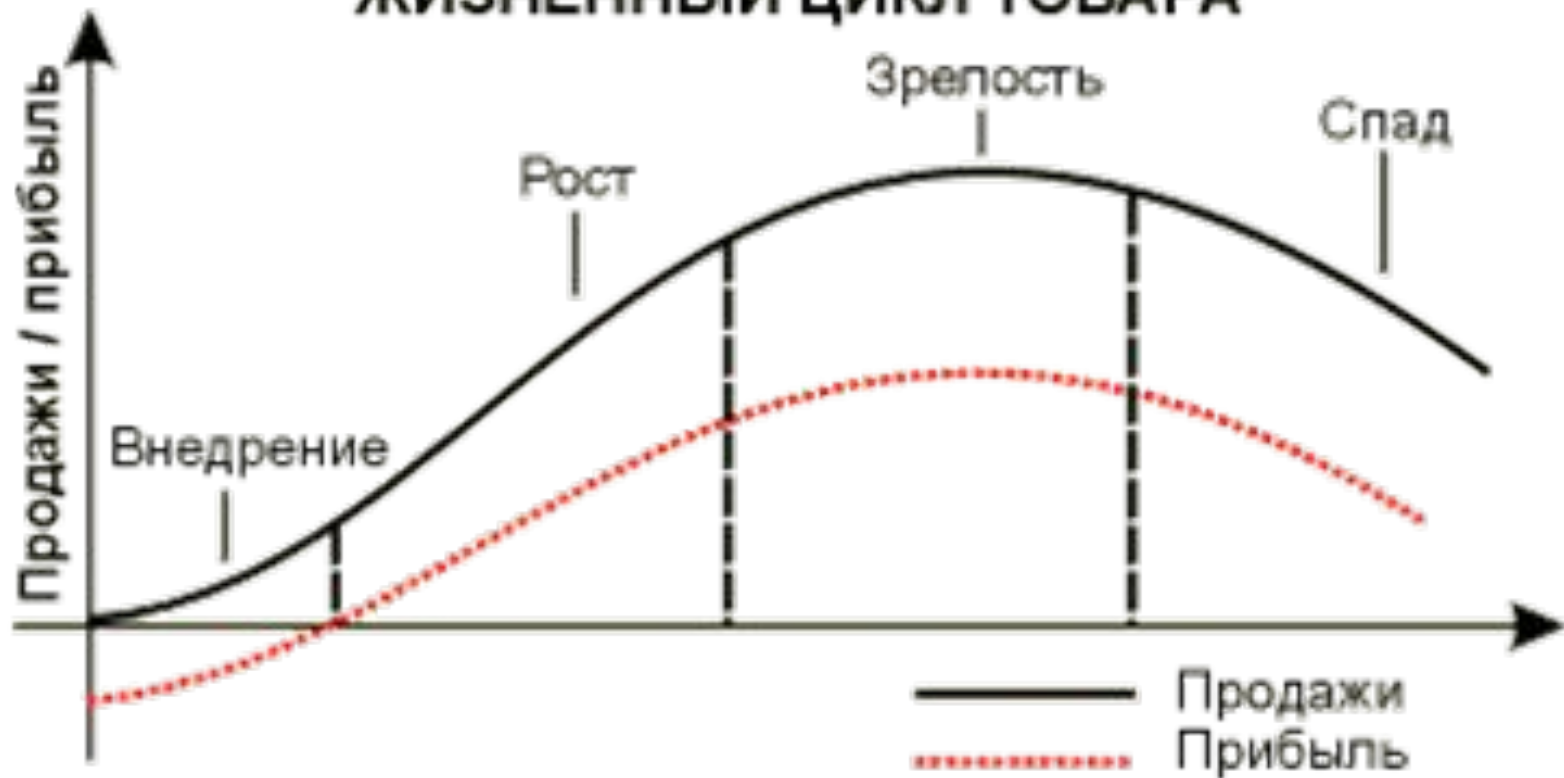
- Леонтьев выдвинул гипотезу, что в любой комбинации с данным количеством капитала 1 человеко-год американского труда эквивалентен 3 человеко-годам иностранного труда. Он предположил, что большая производительность американского труда связана с более высокой квалификацией американских рабочих. Леонтьев провел статистическую проверку, которая показала, что США экспортируют товары, требующие более квалифицированного труда, чем импортные.



Теория жизненного цикла:

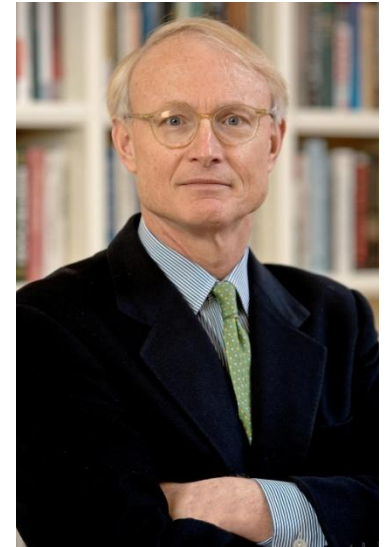
- В середине 60-х гг. XX века американский экономист Р. Вернон выдвинул теорию жизненного цикла продукта, в которой попытался объяснить развитие мировой торговли готовыми изделиями на основе этапов их жизни. Этап жизни – это период времени, в течение которого продукт обладает жизнеспособностью на рынке и обеспечивает достижение целей продавца.
- Многие товары проходят жизненный цикл, охватывающий период с момента появления товара на рынке до его ухода с рынка
- Он состоит из четырех этапов (внедрение, рост, зрелость, упадок), в соответствии с которыми товары и их производство перемещаются в другие страны
- ❖ Разработка, внедрение внутри страны, достаточно высокая цена, почти монопольное положение на рынке, затем идет экспорт в развитые страны
- ❖ Налаживается производство и в других развитых странах, сокращение издержек и стандартизация производства, рост конкуренции
- ❖ Сокращение экспорта и налаживание крупносерийного производства, в т.ч. и в развивающихся странах
- ❖ Упадок производства и концентрация в развивающихся странах, товар переходит в категорию чисто импортных товаров

ЖИЗНЕННЫЙ ЦИКЛ ТОВАРА



Теория конкурентных преимуществ М. Портера :

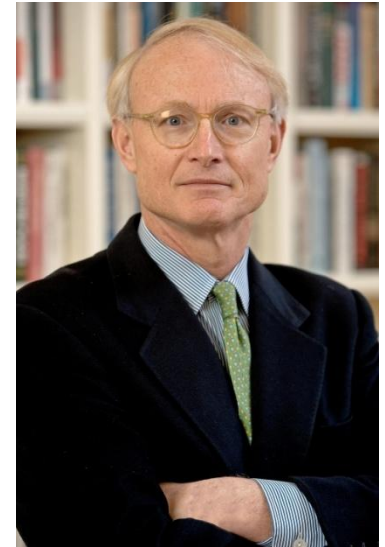
- Теория выявляет силы, формирующие конкурентные преимущества стран в глобальной экономике
- Конкурентоспособность компаний обусловлена эффективным использованием мощностей при производстве товаров и услуг
- Производительность заложена в национальном и региональном окружении страны
- Конкурентоспособность страны тесно связана со способностью национальной промышленности к инновациям
- Роль правительства состоит в создании условий для активизации деятельности компаний



Теория конкурентных преимуществ М. Портера :

«Конкурентоспособный ромб»

- Сочетание 4-х групп условий, формирующих среду, в которой конкурируют национальные фирмы



- Ромб включает группы показателей, сочетание которых определяет международную конкурентоспособность отдельной отрасли, а именно: факторные условия;

1. условия внутреннего спроса;
2. родственные и поддерживающие отрасли;
3. структура и стратегия фирм,
4. внутриотраслевая конкуренция

Теория конкурентных преимуществ М. Портера :

- Основные для конкурентоспособности факторы не наследуются, а создаются; наибольшее значение имеет эффективность использования факторов, темпы их создания и механизмы их совершенствования
- Ввел классификацию факторов, разделив их на базисные (общие) и развитые (специализированные) и обратив внимание на важность своевременного отказа от базисных факторов и создания специализированных факторов
- Базисные (общие) – это природные ресурсы и дешевый труд

