

08/07/2021

Новикова Марина
и кафе здоровых сладостей
представляет:

**РЕЛИЗ
ПРОЕКТА
НОВОГО КАФЕ
НА ТЕРРИТОРИИ
«ЦЕНТР ГОРОДА»**



НАШ ПЛАН

1. Создать культовое инста-место для гостей «Центра города», используя трендовый дизайн экстерьера и интерьера.
2. Использовать в качестве ядра продукта десерты со всех уголков мира, переосмысленные в ПП-формате
3. Существенно расширить аудиторию заведения за счет пополнения ассортимента качественной едой для полноценного приема пищи.
4. Вывести упаковку товара и подачу блюд на уровень производства искусства
5. Задействовать дополнительные каналы привлечения трафика покупателей.





КОНЦЕПТ НОВОГО ЗАВЕДЕНИЯ

В основе идеи оформления нового заведения – мировая сеть кондитерских «Ladurée» со 150-летней историей. «Ladurée» сегодня — это кондитерский бренд класса люкс, представленный в 28 странах мира, знаменитый своими десертами и шоколадом высочайшего качества, уникальными блендами чая, а также изысканными сувенирами и аксессуарами. «Ladurée» традиционно располагаются в ключевых точках городов, таких как Елисейские поля в Париже, Беверли-Хиллз в Лос-Анжелесе, Красная площадь в Москве.

08/07/2021

ЯРКИЙ ЭКСТЕРЬЕР С АКЦЕНТОМ НА ЛЕТНЮЮ ТЕРРАСУ

Главная инста-точка «Центра
города»





КРАСИВАЯ
И ПРИТЯГАТЕЛЬНАЯ
**ВНУТРЕННЯЯ
АТМОСФЕРА**

Лучшие декорации для сетевого
контента



ЭКСКЛЮЗИВНАЯ УПАКОВКА И ВПЕЧАТЛЯЮЩАЯ ПОДАЧА БЛЮД

Новое слово в индустрии вкусных подарков – акцент на упаковку как отдельное произведение искусства



УНИКАЛЬНОСТЬ НАШЕГО ПРОДУКТА

обусловлена базированием на трех актуальных во всем мире направлениях правильного питания как части здорового образа жизни: без сахара, без глютена, без лактозы. Мы исключаем эти ингредиенты из состава классических десертов и заменяем их на натуральные и безвредные альтернативы без потери любимого вкуса и знакомого look'a.



ФОТОГРАФИИ ПОМЕНЯТЬ ПО СОГЛАСОВАНИЮ С МАРИНОЙ

НАША АУДИТОРИЯ

Наш покупатель - Вы и потенциально любой человек, поскольку у нашей продукции гораздо меньше чем у классических сладостей, продаваемых в ресторанах, кафе, в придомовых ма



Наш покупатель - это обеспеченный самодостаточный человек, знающий цену своему здоровью и избирательно относящийся к потребляемой пище.



Наш покупатель, проповедует культуру потребления и здоровый образ жизни, что является общемировым трендом последних лет.

При этом любой другой посетитель найдет для себя сладости, которые придется ему по душе - потому что это вкусно и знакомо с детства.



К нам приходят далеко не только жители ЖК "Большой", но и другие посетители Торгового квартала "Центр города", хотя для них наше заведение, безусловно, якорное.



Более **2000** чеков в месяц для зала площадью 20 кв. метров и нескольких уличных столиков - это отличный показатель.

Поток посетителей сегодня - это клиент привлеченный только **за счёт «органической» рекламы.**

Плюс, частично, не более 30% от общего количества наших покупателей приходит из общего потока посетителей кластера «Центр города»



Основной канал продвижения кафе - инстаграм-аккаунт @dechocolatier поддерживается личным аккаунтом нашего главного амбассадора Марины Новиковой.

ЗДЕСЬ СОВМЕСТИТЬ 18 И 19 СЛАЙДЫ



ДЛЯ «ЦЕНТР ГОРОДА» НАШЕ КАФЕ - ПОТОКООБРАЗУЮЩЕЕ ЗАВЕДЕНИЕ

с потенциалом, который ограничен площадью помещения и количеством мест посадки.

В условиях достаточной посадки и при грамотной маркетинговой политики с использованием всех возможностей, имеющихся у нашей команды, наш трафик в течение года увеличится на 200%,

А при выходе на плановые целевые показатели, что займёт около 2 лет, мы выйдем на значение плюс 300% к текущим результатам.

В нынешних условиях своего роста мы достигли потолка, и дальнейшее развитие возможно только за счет расширения проекта.

Рассматриваемое помещение способно

ВМЕСТИТЬ ОДНОВРЕМЕННО НЕ МЕНЕЕ 50 ЧЕЛОВЕК

что в 4 раза больше нынешней посадки кафе



При этом его локация идеально подходит не для магазина, а именно для кафе с летней верандой: центральная площадь квартала со старыми раскидистыми деревьями, скамейками, фонтаном и детской площадкой.

У ПОМЕЩЕНИЯ ИДЕАЛЬНЫЕ ДЛЯ КАФЕ СОСЕДИ:

“Морковь”, кроме продажи овощей, уделяет внимание натуральным смузи, фитнес-питанию.
Рядом магазин принадлежностей для кондитеров “Тортомастер”.

Между ними магазин одежды не смог выжить, и снова запустить на этом месте промтовары будет не лучшим решением.





Всё что нам сейчас нужно для следующего витка развития - это дополнительные площади
Вы хотите, чтобы наше кафе превратилось из принцессы в королеву Центра города?

СКАЖИТЕ “ХОЧУ!” И ВСЁ СБУДЕТСЯ!

