

**KINO LETNIE**

# Zadania

1. Pozyskanie sponsorów
2. Uzyskanie zezwolenia na organizację imprezy masowej
3. Powiadomienie o wydarzeniu Policji
4. Organizacja punktu medycznego
5. Pozyskanie pracowników (stworzenie oferty pracy, rozmowy kwalifikacyjne, itp.)
6. Stworzenie harmonogramu wydarzenia – plan dnia<sup>4</sup>
7. Zatrudnienie firmy sprzątającej, ochroniarskiej
8. Pozyskanie miejsca na organizację wydarzenia
9. Pozyskanie sprzętu niezbędnego do organizacji wydarzenia (ekrany, sprzęt nagłaśniający, itp. – na zasadzie współpracy)
10. Pozyskanie firm, które zajmą się sferą gastronomiczną (foodtrucks, stoiska, itp.)
11. Aspekt sanitarny
12. Rozgłoszenie wydarzenia w mediach (billboardy, plakaty, wydarzenie na fb, itp.)
13. Zakupienie uniformów dla pracowników (koszulki)
14. Stworzenie regulaminu i terminarza imprezy
15. Rozdzielenie zadań pracownikom

# ZESPÓŁ PROJEKTOWY

- Katarzyna Witkowska
- Aneta Włodarczyk
- Weronika Wiśniewska
- Andrei Shumko

# ZLECENIODAWCA

The image shows the Netflix logo, which consists of the word "NETFLIX" in a bold, red, sans-serif font. The logo is centered within a white square that has a subtle gradient, transitioning from a slightly darker grey at the top and bottom to a lighter white in the middle. The overall background of the slide is white.

**NETFLIX**

**SPONSORZY**

**NETFLIX**



**POZnań\***

# KOMPETENCJE PRACOWNIKÓW

- Nagłośnieniowiec
- Książeczka sanepidowska
- Informatyk
- Marketingowiec

# BUDŻET

- Reklama – ok. 5000 zł
- Wynagrodzenie dla pracowników - ????
- Zapłata dla firm zewnętrznych (usługi sprzątające, TOI TOI, usługi ochroniarskie) - ?????
- Sprzęt
- Koszulki
- Punkt medyczny
- Drukowanie biletów