



Знакомьтесь – книга!

Автор _____

Название _____

Когда написана, где _____

Найдите и поместите в презентацию вид обложки этой книги





9 шагов рекламы. Шаг 1. «Не проходите мимо!»

Кратко опишите сюжет книги: время и место действия, главных героев, основные события.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 1. «Не проходите мимо!»

Выпишите отрывок из книги, который Вам кажется очень важным.

Внимание!

Если имеется техническая возможность, Вы можете сделать аудиозапись этого отрывка в собственном исполнении.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 2. «Лучше один раз увидеть...»

Предлагаем на выбор несколько вариантов задания:

1. Обложка книги
2. Иллюстрация
3. Эмблема

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 3. «Портрет читателя», или «Хорошая книга ищет хозяина»

Опишите характер, вкусы, интересы, пол, возраст человека, кому эта книга может понравиться.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 4. «Слоган – великая сила», или «Краткость – сестра таланта»

Придумайте и запишите слоган к данной книге

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 5.

«Саундтрек», или «Музыкальная тема книги»

Если бы события книги можно было бы описать музыкой, какие песни, мелодии, произведения Вы предложили бы в качестве этого музыкального решения.

Напишите название и автора музыкального произведения. Если есть возможность, сделайте запись (ссылку) для реального звучания.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 6. Авторитетное мнение

Обсудите достоинства этой книги с кем-то из своих знакомых (одноклассником, другом, учителем или родителем).

Опишите этот разговор в форме интервью.

Вы исполняете роль журналиста и задаете вопросы. Ваш собеседник делится своими впечатлениями о книге. Не забудьте указать фамилию, имя, возраст этого человека, кем он (она) Вам приходится.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 7. «Автора на сцену»

Найдите и поместите в презентацию портрет автора этой книги.

Подготовьте и запишите небольшой рассказ об этом человеке.

Включите туда самые интересные сведения о его жизни.

Используйте также увлекательные факты из истории создания самой книги.

Шаблон для заполнения






9 шагов рекламы. Шаг 8.
**«Рекомендательный список», или «Читатели этой
книги также выбирают »**

Сделайте небольшую подборку (7 – 9 книг), включив туда произведения этого или других авторов на подобную тему.

Шаблон для заполнения





9 шагов рекламы. Шаг 9. «Координаты доступа»

Укажите точную информацию, где эту книгу можно найти, купить, взять почитать, скачать из Интернета.

Шаблон для заполнения

