

Z HOUSE

**Ниша:** Новостройки города Казань — Жилой дом “Z House”

**Регион продвижения:** Казань

**Рекламные каналы:** Яндекс Директ и Google Ads

**Цель рекламы:** привлечь максимальное количество покупателей квартир.

# Контроль за ходом рекламной кампании

## **Отслеживание звонков и заявок на сайте.**

На сайте есть форма обратной связи — «обратный звонок» . Чтобы понимать, откуда пришла заявка, мы отслеживаем взаимодействия с формами связи в Яндекс.Метрике и Google Analytics. Звонки отслеживаем с помощью сервиса коллтрекинга Roistat .

## **Конверсии.**

Мы отслеживаем количество заявок с каждого рекламного источника, с глубиной до поискового запроса

# Реализация проекта

Собирая ключевые слова, мы сделали упор на конкретные запросы, связанные с покупкой новостроек, запросы по районам и улицам города.

Сделали по два типа кампаний:  
поисковые и РСЯ (рекламная сеть Яндекса),  
Поисковые и КМС (контекстно-медийная сеть Google).

За первые 2 недели мы провели несколько А/б тестирований рекламных объявлений.

Протестировали несколько виджетов

Протестировали квиз-лендинг

В итоге мы оставили максимально конверсионные объявления.

Квиз не принес хороших результатов, поэтому мы решили его отключить.

Оставили виджет обратного звонка.

# Результаты:

| Реклама | Дата                 | Показы    | Клики | Расход | Лиды | Цена лида |
|---------|----------------------|-----------|-------|--------|------|-----------|
| Директ  | 14.09.18 по 07.10.18 | 985 892   | 2976  | 56 014 | 76   | 737       |
| Google  | 14.09.18 по 07.10.18 | 124 446   | 494   | 22 768 | 27   | 843       |
| Итого   | 14.09.18 по 07.10.18 | 1 110 338 | 3470  | 78 782 | 103  | 764       |

За время проведения рекламной кампании было получено 103 заявки, стоимость одной заявки составила 764 рубля.

# Итоги:

Итак, перед нами была задача, привлечь лиды, стоимостью менее 2000 р, мы смогли добиться стоимости в 764 р.

В данный момент мы продолжаем развивать и оптимизировать рекламные кампании, работая теперь над уменьшением стоимости заявки.