



УНИВЕРСИТЕТ
ЛОБАЧЕВСКОГО

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского»**

**Институт экономики и предпринимательства
Кафедра «Экономика предприятий и организаций»**

Выпускная квалификационная (дипломная) работа

«Угрозы экономической безопасности организаций»

Выполнил:

студент 5 курса гр. 35174-ЭБ 2
Очной формы обучения
специальность 38.05.01.

Глазов В. А.

Научный руководитель:

к.э.н., доцент Фролов В.Г.

Нижегород
2022

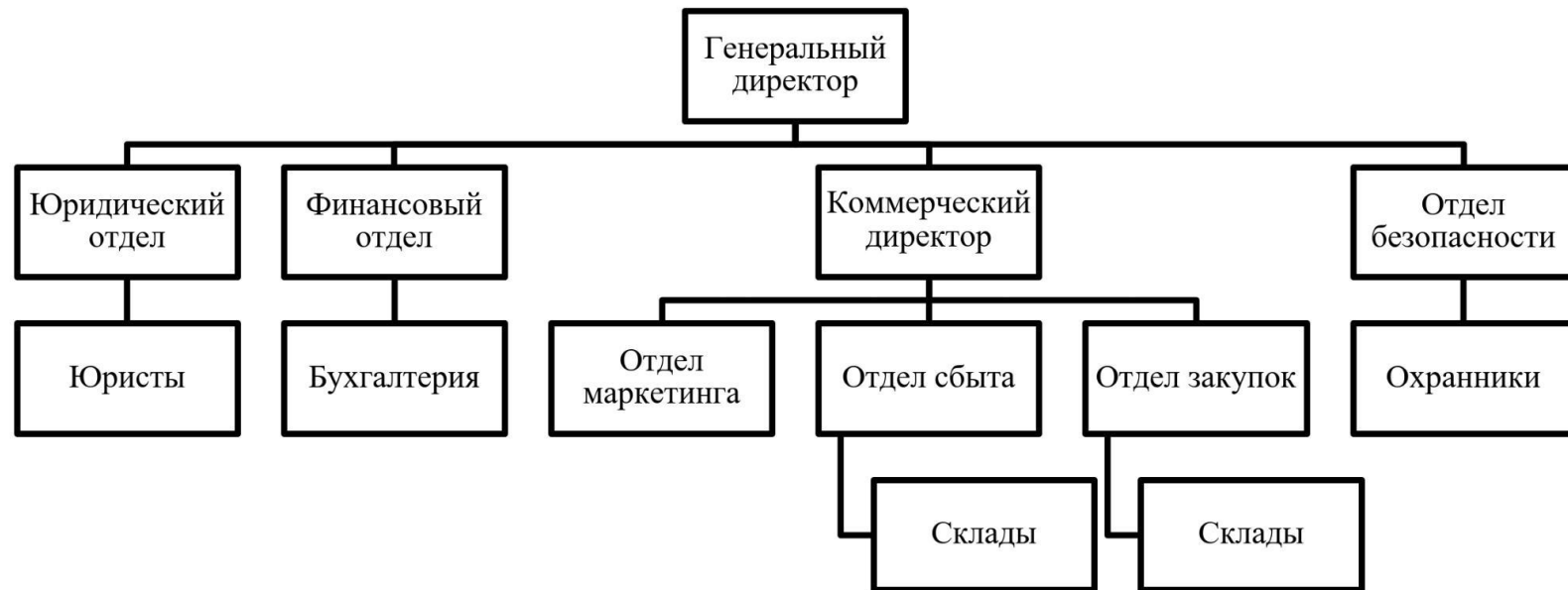
- **Объектом исследования** является ООО «Камнеград Нижний Новгород».
- **Предметом исследования** являются внешние и внутренние угрозы экономической безопасности организации
- **Целью исследования** является рассмотрение и характеристика угроз экономической безопасности предприятия.

Основной вид деятельности:

- Продажа памятников и товаров для похоронной процессии
- Изготовление памятников из мрамора и гранита
- Изготовление металлических оград, крестов, цветников, благоустройство места захоронения тротуарной и гранитной плиткой.
- Благоустройства памятников архитектуры и парков.

Общая численность работающих в организации составляет 58 человек.

организационная структура
ООО «Камнеград Нижний Новгород»
является линейной, т.к. во главе
каждого подразделения стоит
руководитель, который осуществляет
единоличное руководство
подчиненными ему сотрудниками.
Решения руководителя,
передаваемые по цепочке «сверху
вниз», обязательны для выполнения
нижестоящими звеньями.



Динамика экономических показателей деятельности

Показатель	Абсолютные величины, тыс. руб.			Изменения			
	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020	Темп роста, % (2020- 2019)	Темп роста, % (2020- 2021)
Выручка	50079	155459	174749	105380	19290	310,4	112.41
Себестоимость продаж	33313	133227	159020	99914	25793	399,9	119.36
Валовая прибыль	16766	22232	15729	5466	-6503	132,6	70.75
Прочие доходы	7	716	1327	709	611	10 228,57	185.34
Прочие расходы	3263	18569	9119	15306	-9450	569,07	49.11
Прибыль (убыток) до налогообложения	15 510	4379	7937	-11131	3558	20,23	181.25
Текущий налог на прибыль	1 321	1420	2130	99	710	107,49	150
Чистая прибыль (убыток)	14189	2959	5807	-11 189	2848	20,85	196.25

Показатели платёжеспособности ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Наименование	2019	2020	2021	Абсолютное изменение	Темп прироста
Коэффициент текущей ликвидности	0,3	6,7	4,08	-2,62	-39,11%
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,1	1,7	0,09	-1,61	-94,8%
Коэффициент быстрой ликвидности	2,09	5,21	0,58	-4,63	-88,87%

Показатели финансовой устойчивости ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Наименование	2019	2020	2021	Абсолютное изменение	Темп прироста
Коэффициент независимости	0,53	0,59	0,49	-0,1	-16,99%
Коэффициент соотношения заемных и собственных средств	0,87	0,7	1,04	0,34	48,57%
Собственные оборотные средства	32548	45350	49837	4487	9,89%
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,53	0,55	0,42	-0,13	-23,6%
Коэффициент обеспеченности запасов	2,78	4,2	0,89	-3,31	-78,8%

можно сделать вывод, что практически все показатели выросли в 2021 году. Особенно большой рост продемонстрировали запасы, которые увеличились на 45 768 тысяч рублей или на 423,46%, за счёт этого уменьшилась дебиторская задолженность на -6,21%. За 2021 г. сильно увеличились краткосрочные обязательства на 8998 или на 126,09%, но несмотря на это чистая прибыль увеличилась на 2848 или на 196.25%.

Анализ внешней и внутренней среды деятельности ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Анализ внешней среды ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Элементы внешней среды	Влияние факторов на деятельность организации
1	2
Конкуренты	Конкурентами ООО «Камнеград Нижний Новгород» являются ООО «Инвестрой», ООО «Стройсервис». Активное завоевание рынка компанией ООО «Камнеград Нижний Новгород», а именно продажа качественных стройматериалов, реклама, позволяет говорить об усилении и удержании ее конкурентных позиций.
Потребители	Потребителями ООО «Камнеград Нижний Новгород» являются предприятия различных форм собственности, крупные строительные организации, малоэтажное строительство, а также физические лица, для которых есть возможность приобрести товар в розницу.
Поставщики	Поставщиками являются предприятия, которые находятся на всей территории России, а также в некоторых зарубежных странах. Бетонные блоки и плиты поставляет ООО «КБЗ» (д.Лещково); цемент – Ачинский цементный завод (г.Ачинск); железобетонные изделия – железобетонный завод г.Красноярск, шломатериалы – ООО «Виразж» (г.Омск)
Государство	Главные цели государственной политики – обеспечение полноты сбора налогов, предотвращение нелегального производства, защита прав потребителей
Рынок рабочей силы	На предприятии работают опытные сотрудники, большинство с многолетним стажем работы.

Факторы, оказывающие сильное влияние на внешнюю среду, ООО «Камнеград Нижний Новгород» представлены в таблице

Матрица SWOT

	Возможности:	Угрозы:
	<p>Увеличение ассортимента реализуемой продукции</p> <p>Выход на новые сегменты рынка</p> <p>Инвестирование в развитие новой отрасли организации</p>	<p>Пандемия Коронавирусной инфекции</p> <p>Возможности появления новых конкурентов</p> <p>Неблагоприятная политика государства</p>
<p>Сильные стороны:</p> <p>Низкие цены</p> <p>Хорошая репутация у покупателей</p> <p>Прочные связи с поставщиками</p>	<p>Введение инноваций в области торговой деятельности</p> <p>Увеличение объемов продаж за счет выхода на новые сегменты рынка</p>	<p>Разработка оптимальных вариантов действий на изменения</p> <p>Усиление своих позиций на рынке</p> <p>Гибкость в области закупок</p>
<p>Слабые стороны</p> <p>Отсутствие инноваций</p> <p>Отсутствие развития новых товаров и услуг</p>	<p>Изучение рынка путем исследования и прогнозирования</p> <p>Привлечение дополнительных покупателей за счет рекламы товаров</p>	<p>Повышение адаптации к политике государства за счет повышения квалификации персонала</p> <p>Стимулирование спроса с помощью гибких цен</p>

В данной матрице SWOT-анализа можно наглядно увидеть сильные и слабые стороны ООО «Камнеград Нижний Новгород», а также возможные угрозы и возможности организации.

Конкурентные преимущества ООО «Камнеград Нижний Новгород» - это совокупность таких показателей как производственный, финансовый, кадровый потенциал, высокая доля рынка, темпы и ключевые факторы роста прибыли, состояние технологии, имидж, качество руководства и персонала.

Оценка технико-технологической безопасности ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Показатель технико-технологической безопасности		Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу			
		2019	2020	2021	Общий
Фондоотдача	Φ_o	0	0	0	0
Фондоёмкость	Φ_e	0,5	0,5	0,5	0,5
Материалоотдача	M_o	0	0	0	0
Материалоёмкость	M_e	0	0	0	0
Коэффициент износа	$K_{изн}$	0	0	0	0
Темп обновления основных производственных фондов	$K_{обс}$	0	0	0	0
Технико-технологическая составляющая	$K_{лтб}$	0,083	0,083	0,083	0,083

можно сделать вывод, что, сравнивая значения интегрального показателя технико-технологической безопасности, заметно, что показатель остался неизменным.

Показатели кадровой безопасности ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Наименование	2019	2020	2021	Абсолютное изменение	Темп прироста
Коэффициент текучести кадров	1,75%	3,39%	1,72%	-1,67%	-49,3
Выработка на 1 работника, руб.	-	-	-	-	-
Удельный вес оплаты труда в общем объеме издержек	-	-	-	-	-
Фонд заработной платы, тыс. руб.	642 960	680 919	718 736	37 817	5,55
Численность персонала, ч.	57	59	58	-1	-1,69
Средняя заработная плата, руб.	11 280	11 541	12 392	851	7,37

Оценка показателей кадровой безопасности ООО «Камнеград Нижний Новгород»

Показатель кадровой безопасности		Оценка (Оц) в зависимости от степени соответствия нормативу			
		2019	2020	2021	Общий
Коэффициент текучести кадров	$K_{лтк}$	1	1	1	1
Выработка на 1 работника	Выр	0	0	0	0
Удельный вес оплаты труда в общем объеме издержек	$УВ_{обс}$	0	0	0	0
Фонд заработной платы, тыс. руб.	$\Phi_{опл}$	1	1	1	1
Численность персонала, ч.	$Ч_{лп}$	1	0	1	1
Средняя заработная плата, руб.	$С_{зп}$	1	1	1	1
Кадровая составляющая	$K_{кб}$	0,66	0,5	0,66	0,66

Предложения для усовершенствования услуги предварительного решения о классификации товаров:

- осуществлять единообразную трактовку терминов в различных документах;
- совершенствовать перечень товаров, подлежащих экспертному контролю, перемещаемых в зоне деятельности таможи;
- наладить взаимодействие структурных подразделений таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности;
- выделение дополнительных денежных средств и специального оборудования для проведения на месте, для целей классификации и идентификации;
- развитие обмена оперативной информацией в направлении контроля предварительных решений между таможами Приволжского региона, Приволжской электронной таможней и Приволжским таможенным управлением.

Можно сделать вывод, что все вышеперечисленные предложения помогут усовершенствовать процедуру принятия предварительных решений по классификации товаров.

Первая угроза- немалая часть оборудования уже не используется из-за изменений процесса производства продукции и модернизации и пройденного времени со дня покупки данного оборудования.

Оборудование

Оборудование	Количество оборудования, ед.	Первоначальная стоимость, руб.	Рыночная стоимость руб.
Станок копировально-фрезерный двухголовочный kort alpak 90	2	2 200 000	1 504 000
Станок камнерезный DIAM SK-600/2,2	5	568 260	325 000
Фрезерно-гравировальный станок CUTTER H	1	700 000	550 000
Обработывающий центр по камню DENVER Krea Fit	1	1 500 000	1 200 000
Автоматическая линия для обработки камня denver unika 5 fab center	3	2 700 000	1 986 250
Упаковочное оборудование (NBP-15UR)	1	4 453 000	2 485 000
Итого			8 050 250

Второе мероприятие является также важным для общества.

Кадровая составляющая является несомненно важнейшим элементом управления экономической безопасностью хозяйствующего субъекта.

Для того, чтобы замедлить увеличение данного показателя, нужно:

- разработать систему мотивации;
- разработать программу по повышению квалификации персонала;
- изменить систему отбора и адаптации персонала.

1 0

Оценка эффективности предложенных мероприятий

- Предложенное мероприятие – замена устаревшей техники для подготовки камня. К технике данной категории относится: Станок копировально-фрезерный, Станок камнерезный, Упаковочное оборудование.

Расчет затрат на покупку нового оборудования.

Оборудование	Количество оборудования, ед.	Рыночная стоимость руб.	Затраты
Станок копировально-фрезерный <u>двухголовочный kort alpak 90</u>	2	2 504 000	5 008 000
Станок камнерезный DIAM SK-600/2,2	5	625 000	3 125 000
Фрезерно-гравировальный станок CUTTER H	1	780 000	780 000
Обработывающий центр по камню DENVER <u>Krea Fit</u>	1	1 800 000	1 800 000
Автоматическая линия для обработки камня <u>denver unika 5 fab center</u>	3	2 987 000	8 961 000
Упаковочное оборудование (NBP-15UR)	1	4 900 000	4 900 000
Итого			24 574 000

Можно сделать вывод о том, что при внедрении данного мероприятий произойдет снижение выявленных финансовых и производственно-технологических угроз ООО «Камнеград Нижний Новгород», что в свою очередь повысит экономическую безопасность организации.

Изменение показателей

Показатель	2021г.	Прогнозное значение на 2022г.	Абсолютное отклонение	Относительное отклонение
Выручка	174 749	185 236	10 487	1.06
Коэффициент износа основных средств	0.50	0.49	-0.01	0.98
Коэффициент годности основных средств	0.45	0.46	0.01	1.02
Чистая прибыль (убыток)	5 807	5 856	49	1.008

Вторым мероприятием для повышения экономической безопасности является: снижение текучести кадров. Чтобы действительно понизить значение данного показателя, необходимо вести строгий контроль и верное принятие решений еще на моменте отбора персонала в компанию.

Повышение квалификации

- помогает освоить современные методы решения различных задач,
- увеличивает значимость специалиста на рынке,
- ускорить процессы на производстве, а также снизить текучесть кадров.

От этого выигрывает и работник, и руководство компании — сотрудник начинает по-новому смотреть на свои обязанности и понимает, как улучшить работу, принося тем самым прибыль.

Система мотивации персонала так же влияет на уровень текучести кадров – корректно подобранные стимулы действуют как на удержание персонала, так и на повышение уровня лояльности. Система мотивации персонала состоит из нескольких частей:

- оформление информационного стенда с лучшими сотрудниками организации;
- корпоративные выезды и мероприятия за счет компании;
- материальная помощь;
- ежеквартальный конкурс как среди всех сотрудников компании, так и внутри каждого подразделения.

Расчет эффективности предложенных мероприятий

	Цели	Объем денежных средств, руб.	Стоимость, руб.
Управление мотивацией персонала	1.Ежеквартальный конкурс.	15 000	25 000
	1.1 Среди всех сотрудников.	10 000	10 000
	1.2Внутри каждого подразделения	5 000	15 000
	2.Корпоративные выезды и мероприятия.	5 000	20 000
Управление лояльностью персонала	Внешнее обучение персонала за счет организации.	100 000	400 000
Итого:			470 000

Проведенный качественный анализ рисков показал, что основным рискообразующим фактором для данной организации является выход из строя части производственного оборудования, а так же кадровая составляющая, которая способна повлечь за собой снижение производительности труда работников.

Разработаны предложения по повышению уровня экономической безопасности:

1. замена устаревшей техники для подготовки камня. К технике данной категории относится: Станок копировально-фрезерный, Станок камнерезный, Упаковочное оборудование.
2. снижение текучести кадров. Чтобы действительно понизить значение данного показателя, необходимо вести строгий контроль и верное принятие решений еще на моменте отбора персонала в компанию.

Проведен расчет затрат на предложенные мероприятия, которые составят 25 044 000 рублей.

Таким образом, разработка и реализация комплексной системы управления экономической безопасности ООО «Камнеград Нижний Новгород», позволит прогнозировать угрозы экономической безопасности и оперативно регулировать объемы и структуру издержек на обеспечение экономической безопасности, а также качественно воздействовать на общее финансовое состояние предприятия, что, в конечном итоге, положительным образом отразится на деятельности предприятия.

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!!!