

ТОП-10 понятий и терминов в мультимедийной журналистике

Соломыкина Валерия
Константиновна

1 курс МЖиСМ заочка

1 группа

Универсальность



«Журналист должен быть универсальным специалистом, который способен правильно работать с форматами и упаковывать информацию в нужную оболочку, чтобы продукт его деятельности работал максимально эффективно. В современном мире именно у такого журналиста в руках заключается всё могущество».

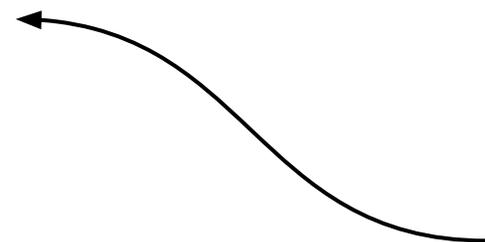


Аудитория

«Современная аудитория обладает клиповым мышлением, ей нравится процесс мультимедийного декодирования информации».

«Сейчас основной задачей является превращение бесформенного и безликого трафика в свою целевую аудиторию».

**АДЕКВАТ
НЕ НАШ
ФОРМАТ**



«В онлайн-медиа на первый план выходят способы подачи информации. Именно журналистские форматы помогают при правильном их подборе выжать из контента максимум».



Сторителли

«И очень важный элемент мультимедийной культуры — взявшись за тему, задавать себе вопрос не «Что мы об этом напишем?», а «Как мы об этом расскажем?».

«Именно сторителлинг способен завоевать доверие читателя, заинтересовать его, замотивировать».

Объяснительная
журналистика



«Объяснительный материал ориентирует читателя в ценности, которую имеет для него новостной тренд».

Бренд- журналистика



«Бренд-журналистика — это коммуникация разработанной SMM-стратегии через вовлекающие формы контента, формат которых шире обыкновенного поста: это онлайн-трансляции, видео- и фоторепортажи и даже реалити-шоу».

«Цель бренд-журналистики — дать пользователю социальной сети расширенный опыт взаимодействия с брендом».

Краудфанди



«Краудфандинг- это механизм коллективного финансирования проектов, при котором деньги на создание нового продукта поступают от его конечных потребителей. Это шанс вплотную изучить аудиторию, узнать её потребности и оценить жизнеспособность своей идеи».

Монетизаци

я



Его инвестиционные идеи
будут актуальны всегда

«Механизмы коммерческой монетизации более распространены, но и социальные формы привлечения денег развиваются очень активно».

social media is lying to you.



online isn't real.



Фактчекин

«Фактчекинг — единственное оружие против фейковых новостей, непроверенных данных, опечаток, передергиваний, лженауки и прочего мракобесия».

«Принципы фактчекинга: независимость, беспристрастность и точность».

Growth Hacking



HACKERMAN

«Growth Hacking — это концепция, предполагающая, что умение осваивать новые инструменты и, что важно, умение тут же апробировать их в деле, важнее, чем доскональное изучение этих инструментов».